

АВТО

КОМПОНЕНТЫ

Чемпионами не рождаются – чемпионами становятся:
финал открытого чемпионата «Лучший автомеханик РФ – 2018»

«IT-революция в автобизнесе»:
современный маркетинг приобретает новые формы

Перспективы авторемонта:
как изменится структура автосервиса, в ближайшее время



Автомобильные
АККУМУЛЯТОРЫ:
от количества к качеству



PARTS-MALL



Поставщик автокомпонентов
мирового уровня

КТО МЫ?

- Сертифицированный поставщик Tec-doc Data (единственная из корейских фирм уровня А-класса)
- Комплектация деталями для корейских авто, включая Hyundai, Kia, Samsung и SsangYong
- Расширение ассортимента на японские, европейские и американские автомобили (фильтры, тормозные колодки, детали подвески)
- Самый большой и эффективный среди всех корейских компаний склад



- Бренд, специализирующийся на деталях к корейским автомобилям
- Полный ассортимент
- Сделано в Корее



PMC

- Бренд, специализирующийся на запчастях для японских, европейских и американских автомобилей

PARTS-MALL ESSENCE

- Уникальное сочетание качества и доступности по цене
- Клапаны, вкладыши двигателя / Поршневые кольца / Ступицы / Тормозные суппорты / Диски и барабаны / Поворотные кулаки / Топливные насосы / Регуляторы / Шкивы-гасители колебаний коленвала / Шатуны



PARTS-MALL CORPORATION

Developed by
World-class Quality
Automotive Parts supplier



Премия
«МАК-2018»
Победитель в номинации
**Корейский
бренд года
2018**



Премия «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ»
Победитель
**Награда
ПРОРЫВ ГОДА
2015**

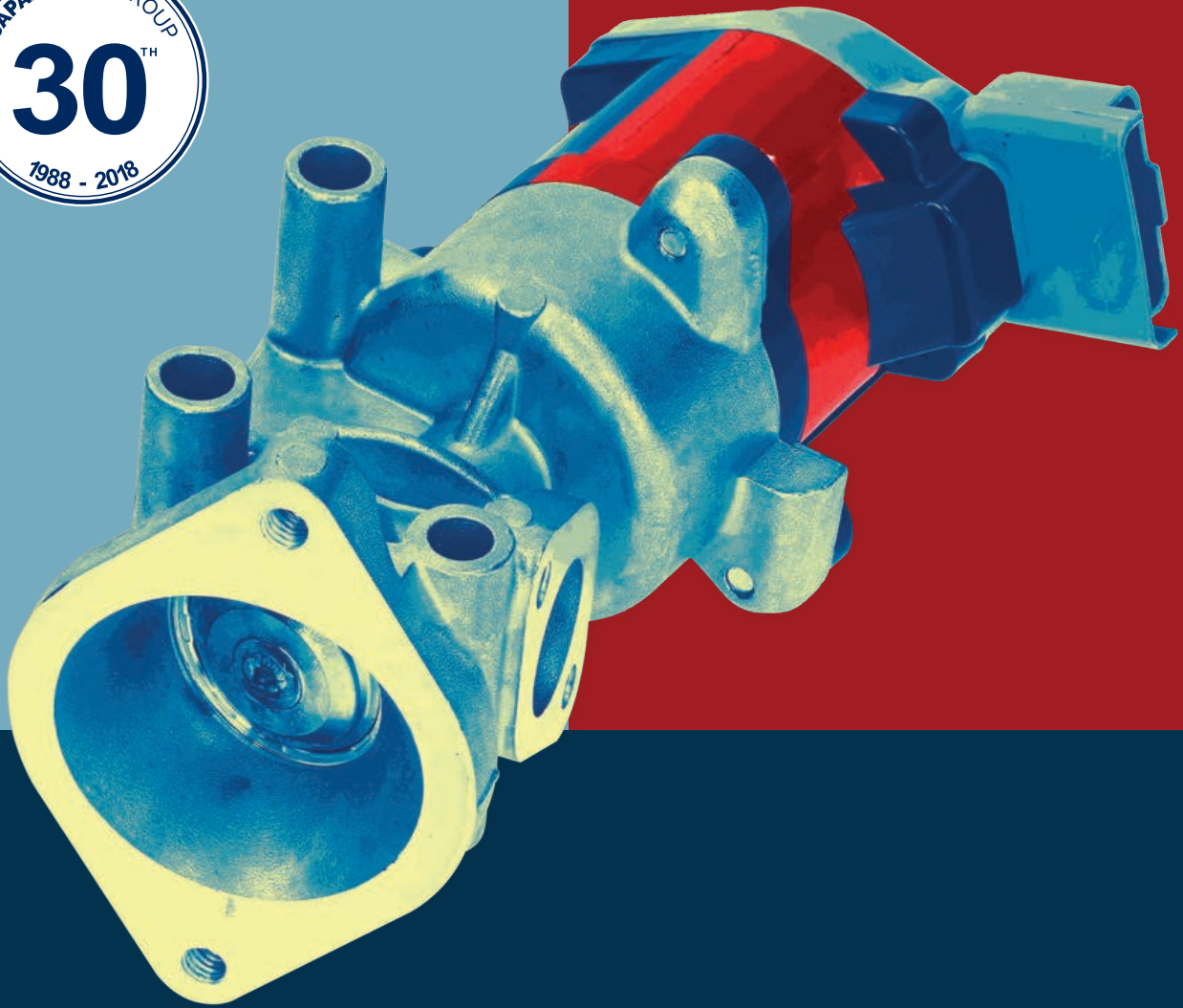


TecDoc
Поставщик А-класса
Сертифицированный
поставщик деталей



Награжден из Лиги качества
Автомобильных поставщиков
«Машинист»





YES WE HAVE

*Более 150 наименований клапанов системы рециркуляции отработанных газов •
62% покрытие автомобильного парка • Клапаны EGR для Азиатских,
Американских и Европейских автомобилей*

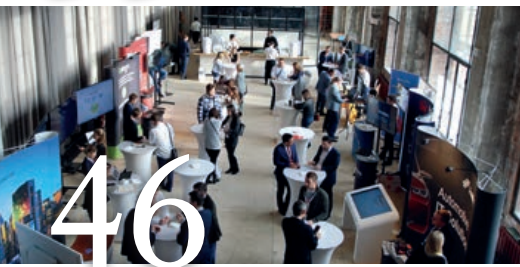
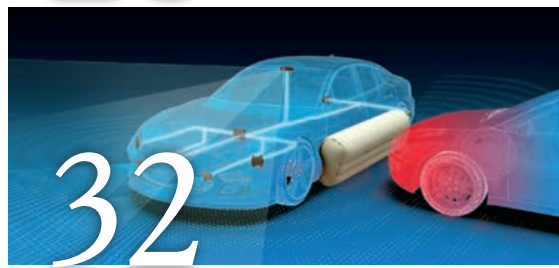
www.japanpartsgroup.com



30.000 артикулов • 140 товарных линеек

JAPANPARTS GROUP

Japanparts ashika JapKo



И.о. главного редактора
Сергей Дьяконов
d.sergey@maks-m.com
Редактор
Анастасия Федоткина

Арт-директор
Андрей Стоцкий
Художник
Алексей Шухардин

Корректор
Вероника Матвеева

Аналитический отдел
research@maks-m.com

Над номером работали:
Владимир Кузьменко

Отдел распространения
distrib@maks-m.com

Отдел рекламы
Руководитель – Тамара Поторочина
p.tamara@maks-m.com
Тел.: +7(495) 955-90-80,
E-mail: reklama@maks-m.com

Руководитель проекта
Елена Баракина
f.elena@maks-m.com

Контактная информация:
107996, г. Москва,
ул. Бутлерова, 17б, 6 этаж
Тел.: +7(495) 955-90-80
Факс: +7(495) 955-90-80
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

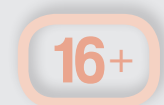
Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
603022, г. Нижний Новгород, Окский съезд, 2.
Тираж 45000 экз. Выходит ежемесячно.

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47177 от 03.11.2011
Учредитель И. Г. Баракин

Ответственность за точность опубликованной
информации несут авторы публикаций.
За содержание рекламных материалов редак-
ция ответственности не несет. Перепечатка
материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с разрешения ООО «Макс
Медиа Групп». При цитировании ссылка на
журнал «Автокомпоненты» обязательна.

Материал на правах рекламы.
Подписано в печать 10.12.2018 г.

Распространяется во всех регионах России,
странах СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
Цена свободная.



Содержание

Новости. События. Презентации

Чемпионами не рождаются –
чемпионами становятся 34

PETRONAS: пятое чемпионство
Льюиса Хэмилтона 44

Рынок автокомпонентов

Автомобильные аккумуляторы:
от количества к качеству 20

Аккумуляторы Exide Technologies 25

Аккумуляторы Bosch 26

Производителям важно знать
и понимать своих покупателей 28

Простота и универсальность: зарядные,
пускозарядные и сварочные устройства 30

Технологии безопасности ZF 32

Ремонтные решения SKF 33

Провожаем 2018 год – встречаем 2019-й:
отрасль на пороге перемен 38

Подвеска, бренды и автопарк 48

Круглый стол с поставщиками:
дистрибуция в России 52

Золотой ключ. Выбор СТО-2018 65

Экономика. Бизнес. Практика
«IT-революция в автобизнесе – 2018»
победила в Москве 46

Сервис. Эксплуатация. Оборудование
Ближе к клиенту 58

Программа поддержки механиков 61

Лед тронулся 62

Топливная революция 66

Bosch открывает новый сервис
в Подмоскowie 68

Нюансы зимней эксплуатации 70

Когда пора на СТО 74

PHILIPS

WhiteVision ultra

Максимально яркий и стильный белый свет

Philips WhiteVision ultra

Новые автомобильные лампы Philips WhiteVision ultra с невероятно ярким белым светом придают автомобилю стильный внешний вид. Специальное покрытие колбы, увеличенный световой луч и цветовая температура, достигающая **4200 К**, гарантируют до **60% больше видимости** в любых условиях (по сравнению с требованиями законодательства). WhiteVision ultra — это максимальный комфорт, безопасность и безупречный стиль.

innovation  you



philips.com/automotive

Щетки стеклоочистителя Japanparts Group



Компания предлагает 80 моделей гибридных щеток стеклоочистителя и комплекты из 140 обычных щеток для автомобилей, фургонов и коммерческих транспортных средств. Продукция Japanparts Group в данном сегменте обеспечивает покрытие 99% находящегося в эксплуатации автотранспорта.

Каждая щетка, содержащаяся в комплектах, оснащена восемью адаптерами, которые монтируются на щетку и позволяют закрепить ее как на стандартные поводки, так и на поводки нового поколения.

Каждый набор щеток JapanParts, Ashika и Japko для автомагазинов и автосервисов включает в себя практичную демонстрационную стойку, специально разработанную Japanparts Group.

Ассортимент щеток стеклоочистителей включает изделия длиной от 35 до 70 мм, которые могут устанавливаться со стороны водителя, со стороны пассажира, а также на заднее стекло.

Каркас щетки изготовлен из высокопрочного пластикового материала, устойчивого к воздействию самых суровых температур.

Рабочая поверхность щетки выполнена из резины, покрытой жидким графитом. Такая конструкция обеспечивает высокое качество очистки, минимальное трение и бесшумное скольжение щетки по стеклу.

Гибридные щетки сводят к минимуму вероятность потери контакта со стеклом при движении на большой скорости, они оснащены многопластинчатой системой, которая обеспечивает постоянное давление на всю рабочую поверхность щетки.

Аэродинамика обычных щеток также обеспечивает отличную работу на любой скорости и при дожде любой силы.

Новый масляный фильтр Hengst

Компания Hengst, специализирующаяся на решениях в области фильтрации и управления жидкостями, разработала многофункциональный модуль масляного фильтра для нового четырехцилиндрового дизельного двигателя Volkswagen EA288 Evo.

Масса и пропускная способность этого модуля оптимизированы с целью повысить общий КПД двигателя. Первоначально модуль будет устанавливаться на двигатели продольного расположения в автомобилях Audi. Производство модуля масляного фильтра Hengst для двигателей продольного расположения было запущено в третьем квартале 2018 года. Компания также будет поставлять модули фильтров для двигателей поперечного расположения, начало их серийного производства запланировано на 2019 год.

Уже 60 лет Hengst является системным и технологическим партнером автопроизводителей. Фильтры и фильтрующие системы, изначально разработанные для первичной комплектации, в дальнейшем предлагаются на рынке послегарантийного обслуживания в идентичном исполнении. В течение следующего года фильтрую-

Изменение дизайна тормозных колодок TRW

Черная окраска остается фирменным знаком тормозных колодок TRW в течение многих лет. Специальное покрытие придает изделию уникальный внешний вид и, прежде всего, обеспечивает его эффективную защиту от коррозии.

Тормозные колодки работают в экстремальных условиях. Низкие температуры, мокрые дороги и дорожная соль – основные проблемы, особенно в зимние месяцы. Поскольку тормоза входят в число автомобильных компонентов, которые отвечают за безопасность, все детали должны иметь хорошую защиту. Чтобы гарантировать их безупречную работу, а также эффективность и бесшумность, несколько лет назад инженеры TRW разработали специальную черную краску. Эффективность такой защиты была недавно продемонстрирована в ходе испытаний в солевом тумане в соответствии с международным стандартом ASTM B117. Даже после 240 часов непрерывного воздействия солевого тумана на тормозные колодки на них появились лишь едва заметные следы коррозии.

В дополнение к специальному покрытию и привлекательному дизайну, изделия TRW с качеством конвейерного поставщика отвечают самым высоким требованиям экологичности. Тормозные колодки TRW имеют сертификат соответствия стандарту ECE R90 и не содержат хрома, тяжелых металлов и асбеста. Широкий ассортимент продукции под торговой маркой TRW для барабанных тормозов охватывает 95 процентов европейского парка автомобилей.

СТО могут заказать тормозные колодки отдельно или с монтажным комплектом. В настоящее время существует более 300 монтажных комплектов, которые включают в себя подробную инструкцию, позволяющую быстро и легко установить тормозные колодки. В дополнение к этому комплекты тормозов TRW содержат необходимые тормозные цилиндры и удерживающие штифты, а также возвратные и удерживающие пружины, которые гарантируют стабильное натяжение в течение длительного срока. Они предотвращают шум и обеспечивают плавное торможение, а также равномерное распределение тормозного усилия. Предлагаемый комплект оборудования, ZF Aftermarket гарантирует максимальную функциональность. Тормозные колодки с черной окраской приобрели более высокое качество, но предлагаются на прежних условиях. Они хорошо узнаваемы благодаря яркой наклейке на упаковке и могут быть заказаны через оптовых партнеров ZF Aftermarket.

Этот элемент масляного фильтра для двигателя нового поколения Volkswagen появится также на независимом рынке автозапчастей.

Новые модули удовлетворяют всем требованиям к управлению жидкостями в современных дизельных двигателях. Легкая конструкция сочетает функции фильтрации и охлаждения масла в минимальном занимаемом объеме. Проточная часть значительно оптимизирована относительно предыдущего поколения и позволяет уменьшить перепад давления.

Модуль имеет встроенный маслосливной кран, несущий каркас внутреннего фильтра усилен, чтобы выдерживать очень высокое давление. Встроенный уплотнительный замок предотвращает установку неправильного фильтра. Новая конструкция защищена патентом.

Четырехцилиндровый дизельный 2-литровый двигатель Volkswagen EA288 Evo в скором времени будет устанавливаться на все легковые и малотоннажные грузовые автомобили группы компаний. Он будет доступен в различных исполнениях мощностью до 204 л.с.

MK KASHIYAMA CORP

BRAKE PAD BRAKE SHOE

NEW *Quiet* FRICTION

極静



Победитель
премии
«МАК-2018»



エムケーカシヤマ株式会社
MK KASHIYAMA CORP.

<http://www.mkg.co.jp/global/ru>

Автоматизация горячей штамповки



Ford автоматизировал процесс производства деталей горячей штамповки из сверхпрочной бористой стали.

Автоматическая линия горячей штамповки была полностью интегрирована в производство на заводе компании в Саарлуи (Германия) в ходе модернизации предприятия. Инвестиции Ford в переоборудование завода составили 600 млн евро. В настоящее время горячая штамповка используется в производстве нового Ford Focus, получившего, как и Ford Focus предыдущего поколения, максимальный 5-звездный рейтинг от Euro NCAP.

В горячей штамповке используются заготовки для деталей, разогретые до 930°. Роботы выгружают их в форму гидравлического пресса, развивающего давление до 1150 тонн. Формовка и охлаждение производятся всего за три секунды. Бористая сталь к этому моменту достигает такой прочности, что для придания окончательной формы и удаления лишнего металла используются лазерные лучи, температура которых превышает температуру лавы.

Бористая сталь, самая прочная из используемых в автомобильной индустрии (в пять раз прочнее стали для внешних кузовных панелей), широко применяется в автомобилях Ford. Изготовленная из нее клетка безопасности салона позволяет сохранить жизненное пространство для пассажиров автомобиля в случае аварии. Из бористой стали, в частности, производятся передние и средние стойки, а также усилители дверей, обеспечивающие максимальную жесткость при боковом ударе и переворачивании автомобиля.

Российские автокомпоненты для Европы

Компания Ford Sollers сообщила о начале поставок запасных частей для модели Ford Focus на европейский рынок. Проект, ставший возможным благодаря высокому качеству производимых в России запчастей и скоординированной работе различных департаментов Ford Sollers, предусматривает поставки 21 наименования компонентов, в том числе кузовных панелей, в объеме 120 000 деталей в год. Планируемые объемы поставок, в рамках которых Ford Sollers выступает эксклюзивным поставщиком, полностью закроют потребности всех европейских дилеров в запчастях упомянутых наименований.

Для экспорта в Европу российскими поставщиками Ford Sollers будут производиться пластиковые компоненты переднего и заднего бамперов (12 наименований), обивка потолка, передние крылья, внутренние панели дверей, а также внутренние панели боковин. Подготовка кузовных деталей к экспорту включает их сварку и катафорезное грунтование на предприятии Ford Sollers во Всеволожске. Кроме того, во Всеволожске будет выполняться подсборка бамперов.

Общее количество наименований деталей, поставляемых Ford Sollers и российскими поставщиками компании в Европу, приближается к 100. В октябре прошлого года на конвейер завода европейского подразделения Ford в г. Крайова (Румыния) начали поступать российские кузовные детали, элементы интерьера, стекла и уплотнители для компактного кроссовера Ford EcoSport.

Ford выбирает российские шины

Российский завод «Мишлен» в Давыдово успешно прошел аудит на соответствие системы управления качеством требованиям и стандартам компании Ford.

В ходе проверки аудитор Ford инспектировал все этапы производственного цикла шин Michelin, особенно модели Energy Saver, которая поставляется в качестве первичной комплектации для автомобилей Ford Focus на завод автопроизводителя во Всеволожске (Ленинградская обл.) с 2006 года. Эксперт компании Ford отметил высокий уровень качества производства шин Michelin и структурированный подход к обучению операторов. По результатам аудита завод «Мишлен» в Давыдово подтвердил статус поставщика уровня Q1, присвоенный еще в 2009 году.

«Компания Michelin сотрудничает с крупнейшими автопроизводителями по всему миру, поставляя им шины на первичную комплектацию. Завод Michelin в России, как и все заводы Группы, регулярно проходит внутренний аудит, проверку независимых организаций и проверку со стороны своих автомобильных партнеров. Мы рады, что в очередной раз подтвердили статус надежного шинного поставщика компании Ford. Сертификат Q1 самого высокого уровня доверия свидетельствует об исключительном качестве нашего продукта, а также означает, что все наши производственные и бизнес-процессы соответствуют как единым стандартам Группы, так и строгим требованиям компании Ford», – отметил Богдан Марианский, директор завода «Мишлен» в Давыдово.

Инспекционный аудит компании Ford на производственной площадке в Давыдово проводится каждый год. Сертификат Q1 – это единая международная система контроля качества Ford. Для получения статуса необходимо соответствовать строгим требованиям автопроизводителя к логистике, организации системы управления качеством и производственных процессов.

Liqui Moly набирает обороты



Liqui Moly начал четвертый квартал 2018 года с рекордным оборотом в 53,8 млн евро. Этот показатель побил рекорд, установленный в ноябре 2017 года. Если сравнивать с предыдущим октябрем, то нынешний показатель превысил на 34% результат октября 2017 года.

Этот успех достигнут благодаря высочайшему качеству продукции, работе сервисных служб и большому разнообразию ассортимента. Нарастание темпов роста на рынке

Германии и стремительное развитие региональных рынков по всему миру дают возможность смотреть в будущее с оптимизмом.

«Наша концепция универсальна во всех отношениях, и это приносит свои плоды. Мы не останавливаемся и не концентрируемся на чем-то одном, а всегда ищем разные пути развития и смотрим вперед, поскольку ситуация всегда может резко измениться в любую сторону», – прокомментировал достижение генеральный директор Liqui Moly GmbH Эрнст Прост.

MIMS automechanika MOSCOW

**80%
SOLD
OUT**

23rd Международная выставка запасных частей,
автокомпонентов, оборудования и товаров
для технического обслуживания автомобиля

23rd Russia's Leading International Trade Fair
for the Automotive Service Industry Targeting
Trade Visitors from Russia and Eastern Europe

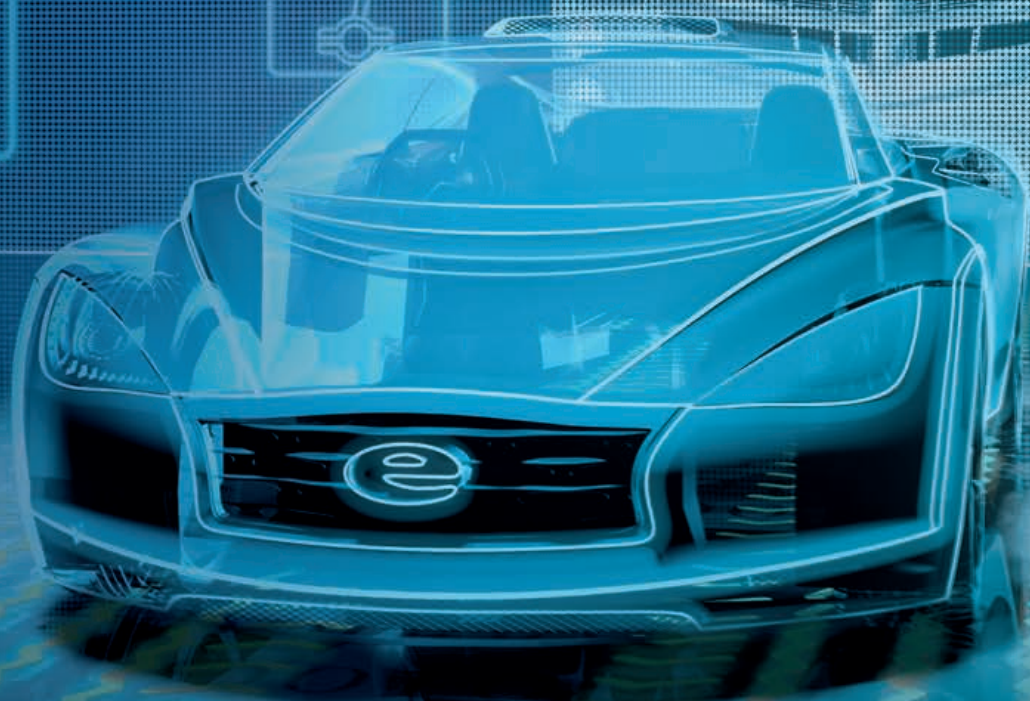
26–29.08.2019

ЦВК «Экспоцентр», Москва, Россия
IEC «Expocentre», Moscow, Russia

www.mims.ru

Организатор
Organized by

ITEMF
EXPO



Информационные технологии для мотоциклистов



Исследование, проведенное Bosch в партнерстве с Innofact AG, показывает, что почти 90% опрошенных мотоциклистов в Германии так или иначе пользуются в поездках смартфонами. Как правило, их используют для предварительного планирования маршрута или на остановках.

Треть респондентов признаются в том, что пользуются смартфоном во время движения. По мнению Bosch, это недопустимо и чрезвычайно опасно.

Результаты опроса говорят о том, что большинство мотоциклистов желает использовать смартфоны во время езды. Однако в видении Bosch это должно быть абсолютно безопасным — как для мотоциклиста, так и для других участников дорожного движения. Именно поэтому компания разработала технологию mySPIN. Главная цель — сделать так, чтобы мотоциклисты пользовались смартфонами, не отвлекаясь от дороги.

В совместном исследовании Bosch и Innofact AG приняли участие более тысячи респондентов из Германии в возрасте от 16 до 69 лет. Все респонденты ездят на мотоциклах или скутерах.

С помощью инструмента интеграции смартфонов mySPIN изображение с экрана смартфона отображается на штатном дисплее мотоцикла. Технология контролирует уведомления мобильных приложений, в результате чего на дисплее отображаются только самые важные данные. Когда телефон подключен к бортовой системе мотоцикла, водитель может пользоваться кнопками и клавишами управления на руле для доступа к контактам, календарю и избранным приложениям. При разработке технологии уделено особое внимание упрощению взаимодействия с приложениями. Так, ввести маршрут можно, используя данные о контактах, хранящихся в списке смартфона.

Система подключена к CAN-шине мотоцикла и с помощью сетевого подключения может обмениваться данными с облачным сервером. Благодаря этому появилась возможность получать уведомления о доступности инфраструктуры на маршруте. К примеру, мотоциклист получит уведомление о низком уровне топлива в баке в сочетании с информацией о расположенных поблизости АЗС. Функционал mySPIN был разработан компанией Bosch совместно с Calimoto, Sygic и Mireo.

Volvo ставит на «беспилотники»

Volvo Cars и китайская IT-корпорация Baidu — создатель крупнейшей в Китае поисковой системы — договорились о совместной разработке электромобилей и автомобилей с возможностью установки систем автономного управления с целью их последующего массового производства для Китая — крупнейшего автомобильного рынка в мире.

Volvo Cars стала первой иностранной компанией-автопроизводителем, которая начнет тесное сотрудничество с Baidu по разработке беспилотных автомобилей. Партнерство позволит обеим компаниям создавать и реализовывать эти автомобили потенциальным китайским клиентам, подчеркивая стремление шведского автопроизводителя стать глобальным поставщиком услуг в области мобильности.

Две компании объединят усилия для подготовки к началу массового производства полностью электрических и беспилотных автомобилей. Это первый опыт подобного рода в Китае для шведской

Дамы платят за услуги автосервиса больше

Аналитический центр автомобильной группы «АВИЛОН» выяснил, что женщины, владеющие автомобилем массового или премиум-сегмента, больше тратят на услуги сервиса, чем мужчины, владеющие тем же классом автомобиля. Мужчины, в свою очередь, склонны больше тратить на покупку дополнительного оборудования.

Информация была получена аналитиками компании «АВИЛОН» в результате изучения более 86 000 заказ-нарядов об обслуживании автомобилей и покупке запчастей за период с января 2015 по октябрь 2018 года в «АВИЛОНе». Данные были сегментированы на три группы: массовый сегмент — владельцы Volkswagen, Ford, Hyundai; премиум-сегмент — владельцы Mercedes-Benz, BMW, MINI, Audi, Cadillac, Jaguar, Land Rover, Volvo, Chevrolet, Jeep; люкс-сегмент — владельцы Rolls-Royce, Bentley, Aston Martin, Ferrari.

В масс-сегменте за счет косметического ухода за автомобилем обслуживание на сервисе женщинам обходится в среднем на 12% дороже, чем мужчинам. Мужчины этого сегмента предпочитают покупать допоборудования на 24,5% больше, чем женщины.

В премиум-сегменте у представительниц прекрасной половины человечества средние расходы на услуги сервиса, также за счет косметического обслуживания авто, выше на 9,8% по сравнению с мужской половиной. Примерно на такой же показатель, 9%, мужчины — владельцы автомобиля премиальных марок больше приобретают допоборудования.

В люкс-сегменте ситуация иная. Мужчины тратят на услуги сервиса и на покупку дополнительного оборудования на 8 и 36% соответственно больше, чем женщины. Обслуживание на сервисе представительницам женского пола обходится дороже в основном за счет различного косметического ухода за автомобилем. Наибольшей популярностью пользуются следующие услуги: мойка моторного отсека, защитное покрытие кузова автомобиля полиуретановой пленкой, восстановление лакокрасочного покрытия колесных дисков, керамическое покрытие и полировка кузова, ремонт и покраска обивки сидений автомобиля.

Наиболее востребованное мужчинами дополнительное оборудование: ковры в салон — 36%, брызговики — 18%, сигнализация — 12%, защита моторного отсека — 62%, защитная сетка радиатора — 44%. При этом повторную покупку совершают около 93% клиентов, в среднем через 240 дней после первого обращения. В дальнейшем средний интервал между покупками сокращается.

компании, которую Baidu выбрал в качестве партнера за ее репутацию в области безопасности.

Согласно договоренности, Baidu предоставит доступ к своей платформе для беспилотных автомобилей Apollo, Volvo Cars — к технологиям и экспертизе в автоиндустрии.

По прогнозам экспертов, Китай может в перспективе стать крупнейшим рынком для беспилотных автомобилей в мире. Аналитическая компания IHS Markit предсказывала ранее в этом году, что к 2040 году в Китае будет продано 14,5 миллиона беспилотных автомобилей, в то время как во всем мире — 33 миллиона.

Volvo Cars стремится в ближайшие годы занять лидирующее положение в контексте общей трансформации автоиндустрии. Эта амбициозная цель отражена в новых долгосрочных планах, о которых компания объявила ранее в этом году. Они касаются выхода на передовые позиции в индустрии в области электрификации, автономного вождения и переосмысления традиционного владения автомобилем.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН 2019

4-7 АПРЕЛЯ

АВТОМОБИЛИ
АВТОКОМПОНЕНТЫ
АВТОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ



РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

Shell открыл трехсотую АЗС в России

16 ноября 2018 года в Санкт-Петербурге, где 20 лет назад появилась первая в России АЗС «Шелл», состоялось торжественное открытие трехсотой автозаправочной станции концерна на территории Российской Федерации. Юбилейная станция расположена на кольцевой автодороге Санкт-Петербурга и оснащена передовым оборудованием, в том числе мощными модулями ICU для зарядки электромобилей.

Первыми на новой АЗС заправились автомобили Ferrari, Tesla и BMW M. Эти марки были выбраны не случайно. Совместно с Ferrari «Шелл» разработал свое фирменное топливо Shell V-Power Racing, а с BMW концерн связывает уже почти четырехлетнее сотрудничество: с 2015 года «Шелл» является эксклюзивным рекомендованным глобальным поставщиком моторного масла для гарантийного и послегарантийного обслуживания автомобилей, выпускаемых под маркой BMW, а фирменное топливо Shell V-Power рекомендовано к использованию в автомобилях BMW M серии.

Все АЗС «Шелл» соответствуют последним мировым стандартам в области экологической и промышленной безопасности, а также требованиям российского законодательства, в том числе по оборудованию АЗС зарядными колонками для транспортных средств с электродвигателями.

Новые АЗС концерна оснащены сертифицированными зарядными станциями ICU мощностью 45 кВт: время заправки любого электромобиля не превышает 30 минут. Помимо современного модуля для электрозарядки, 300-я станция «Шелл» оснащена технологией «Умный дом» для более эффективной эксплуатации и экономии электроэнергии. Кроме традиционных А-92, А-95 и дизеля, на юбилейной станции можно заправиться фирменным топливом Shell V-Power и Shell V-Power Racing.

Удобная парковка, компетентные сотрудники, широкий спектр услуг, магазин, кафе нового формата, безопасная современная топливная система, исключающая утечки и выбросы огнеопасных веществ, электронная система мониторинга важнейших показателей, глобальная программа лояльности Shell ClubSmart, беспроводной Интернет – вот составляющие сервиса, который предлагают АЗС «Шелл».

Виталий Маслов, директор по развитию и операционному управлению сети АЗС «Шелл» в России, отметил, что «открытие новой, трехсотой АЗС является важным шагом к достижению наших стратегических целей по развитию сети АЗС «Шелл» в Российской Федерации. Уверен, что первоклассное топливо, сервис самого высокого уровня и новейшие технологии заправки на наших станциях окажут позитивное влияние на качество услуг на всем российском рынке».

«АКОМ» увеличивает поставки на конвейеры

Компания «АКОМ» – лидер по производству и реализации аккумуляторных батарей в России – продолжает активно расширять свое присутствие на рынке автопроизводителей не только в РФ, но и за ее пределами. В октябре – ноябре текущего года «АКОМ» получил одобрение и начал поставки грузовых батарей с использованием передовой технологии Punch на Минский автомобильный завод.

Кроме того, завод «АКОМ» получил номинацию на поставки аккумуляторов на автомобили Peugeot Traveller, Citroen Space Tourer, Peugeot 408, Citroen C4 российского производства, а также на обновленные модели Peugeot Partner и Citroen Berlingo. Начало поставок запланировано на первый квартал 2019 года. На текущий момент общая доля поставок «АКОМ» на автозаводы России превышает 50%. Каждый второй автомобиль, произведенный в стране, сходит с конвейера с аккумулятором «АКОМ».

«Роснефть» разработала новые присадки для топлива

Специалисты ПАО «СвНИИ НП» совместно со специалистами АО «ВНИИ НП» (входят в состав Корпоративного научно-проектного комплекса «Роснефти») разработали первый отечественный многофункциональный пакет присадок для бензинов экологического класса К5 и выше. Присадки улучшают характеристики бензина за счет предотвращения образования отложений в двигателе, а также очищают и устраняют уже существующий нагар. Моющие свойства присадок не уступают зарубежным аналогам, а по антикоррозионным свойствам существенно превосходят импортные многофункциональные пакеты.

Развитие технологического потенциала – один из ключевых элементов стратегии «Роснефть-2022». Компания уделяет особое внимание инновационной деятельности и использованию прорывных технологических подходов, определяя технологическое лидерство как ключевой фактор конкурентоспособности на нефтяном рынке.

Разработанный в «Роснефти» многофункциональный пакет присадок способен обеспечить защиту от коррозии металлических поверхностей, контактирующих с бензином, на всех этапах производства: от НПЗ до бензобака потребителя. Производство нового инновационного продукта планируется начать в 2019–2020 гг. на мощностях опытно-экспериментального производства ПАО «Средневолжский НИИ по нефтепереработке». Объем производства составит 350 тонн в год.

Toyota теряет колеса

26 ноября 2018 года компания ООО «Тойота Мотор» приступила к реализации специальной сервисной кампании по проверке болтов крепления подшипников задней ступицы на автомобилях Toyota C-HR.

Программа проведения сервисной кампании согласована с Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт).

На автомобилях Toyota C-HR, попадающих под действие данной специальной сервисной кампании, оснащенных левосторонними и правосторонними ступичными подшипниками, каждый из которых закреплен на оси при помощи четырех болтов, существует вероятность того, что один или несколько крепежных болтов подшипников задней ступицы могли быть недостаточно затянуты во время производственного процесса.

В этой ситуации может произойти ослабление затяжки крепежных болтов подшипников задней ступицы, что может привести к их откручиванию и потере. Откручивание болтов может привести к повреждению компонентов задней тормозной системы или стать причиной отсоединения задних колес(а), что может привести к снижению тормозной эффективности или к потере устойчивости автомобиля, что, в свою очередь, повышает риск возникновения аварии.

Под действие специальной сервисной кампании в России попадают 423 автомобиля Toyota C-HR, произведенные в период с 18 июня по 28 августа 2018 года.

На всех автомобилях Toyota C-HR, попадающих под действие данной специальной сервисной кампании, будут выполнены проверка болтов крепления подшипников задней ступицы и замена при необходимости.

Оригинальная конструкция MEYLE

В рамках международного салона тюнинга спортивных и классических автомобилей Essen Motor Show 2018 компания MEYLE представила прототип конструкции передней подвески, созданный в сотрудничестве с DRIFT UNITED, организатором профессиональных чемпионатов по дрифту. Помимо кинематики, инженеры MEYLE, специализирующиеся на ходовой части и рулевом управлении, оптимизировали также такие компоненты подвески, как: поперечный рычаг, рулевые тяги, рулевой механизм и соединения со ступицей колес. Среди прочего особое внимание они уделили оптимизации длины и формы поперечного рычага с учетом особых требований автомобилей, предназначенных для дрифта.

В таком виде автоспорта, как дрифт, искусство управления автомобилем играет, пожалуй, основополагающую роль, поэтому элементы подвески и рулевого управления должны быть максимально надежными и обладать исключительными рабочими характеристиками. Для того чтобы они были способны выдержать высочайшие нагрузки, характерные для дрифта, с минимальным износом, их разрабатывают специально для конкретного дрифтового

автомобиля. Только так данные компоненты смогут обеспечить необходимый уровень контроля над автомобилем и задать нужный угол заноса. Особое внимание в рамках совместного проекта MEYLE и DRIFT UNITED было уделено геометрии подвески.



«Профессиональный дрифт невозможен со стандартным рулевым управлением. В таких случаях требуется поперечный рычаг особой конструкции, который обладает большим углом поворота колес, за счет чего возмо-

жен больший угол заноса. Как правило, у дорожных транспортных средств этот показатель не превышает 40 градусов», – поясняет Мартин Монтаг (Martin Montag), основатель DRIFT UNITED. Усовершенствование формы поперечного рычага позволило обеспечить больший угол заноса и одновременно улучшить контроль над автомобилем. «В лице компании MEYLE, с которой мы сотрудничаем с 2018 года, мы нашли по-настоящему надежного партнера: коллеги из MEYLE делятся своими обширными и всесторонними инженерными знаниями и создают идеально подходящие для нас решения», – продолжает Мартин Монтаг.

В тесном сотрудничестве с экспертами DRIFT UNITED инженеры MEYLE создали прототип особенного поперечного рычага, который позволяет увеличить угол поворота колес до 60 градусов. Разработки велись при непосредственном участии DRIFT UNITED и профессиональных гонщиков, что позволило использовать их познания и опыт в процессе создания изделия. Прототип поперечного рычага представляет собой уникальный образец и предназначен исключительно для специально созданного гоночного автомобиля Mercedes-Benz.

EXIDE[®]
BATTERIES



МОРОЗНОЕ УТРО
БЕЗ СЮРПРИЗОВ



www.exide.com
www.exidetechnologies.ru

«АККУМУЛЯТОР ГОДА»
по версии Премии «МАК-2018»

Magneti Marelli объединяет усилия



Автоконцерн Fiat Chrysler Automobiles N.V. (далее – FCA; обозначение на Нью-Йоркской фондовой бирже: FCAU/MTA: FCA) объявил о подписании окончательного соглашения (далее – сделка) о продаже собственного бизнеса по производству автомобильных комплектующих Magneti Marelli S.p.A. (далее – Magneti Marelli) холдингу CK Holdings Co., Ltd. (далее – CK Holdings) – управляющей компании ведущего поставщика автомобильных комплектующих в Японии Calsonic Kansei Corporation (далее – Calsonic Kansei). После закрытия сделки CK Holdings будет переименована в Magneti Marelli CK Holdings. Общий объем выручки Calsonic Kansei и Magneti Marelli позволит вновь созданной компании стать седьмым по величине независимым поставщиком автомобильных комплектующих в мире.

Общая сумма сделки в соответствии с условиями соглашения составляет 6,2 миллиарда евро. Завершение сделки запланировано на первую половину 2019 года – ее окончательное закрытие подлежит согласованию со стороны регулирующих органов государственной власти, а также зависит от выполнения ряда формальных условий, обозначенных в соглашении.

Данная сделка представляет собой уникальную возможность объединить два успешных бизнеса и создать компанию, которая станет одним из ведущих мировых независимых поставщиков автомобильных комплектующих с показателем общей выручки 15,2 миллиарда евро. Это объединение является по-настоящему решительным шагом на пути реализации общих стратегических амбиций обеих компаний – стать ведущим мировым многопрофильным поставщиком первого уровня.

Благодаря производственным мощностям, финансовым возможностям, дополняющим друг друга продуктовым линейкам и географическому охвату объединенная компания способна занять выгодную позицию в сфере обслуживания потребителей по всему миру. Вновь созданное юридическое лицо будет вести свою деятельность на производственных площадках и в научно-исследовательских центрах, расположенных на территории Европы, Японии, Америки и в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Общее количество таких объектов составит порядка 200.

Кроме того, концерн FCA согласился на подписание долгосрочного соглашения о поставках, которое положительно скажется на дальнейшем развитии взаимовыгодного сотрудничества. Данное соглашение также поможет сохранить текущую деловую активность Magneti Marelli в Италии и укрепить позиции компании, обеспечив продолжительный рост и успех в будущем.

Объединенную компанию возглавит Беда Болзениус (Beda Bolzenius), который в настоящее время занимает должность генерального директора Calsonic Kansei, базирующейся в Японии. Эрмано Феррари (Ermanno Ferrarì), генеральный директор Magneti Marelli, войдет в совет директоров Magneti Marelli CK Holdings.

Перспективные разработки BorgWarner

Компания BorgWarner представила передовые решения в области автомобильных трансмиссий для гибридных и электрических транспортных средств на симпозиуме СТИ в Берлине. Помимо экологически чистых и высокоэффективных технологий, таких как гибридный модуль P2, BorgWarner продемонстрировала универсальную разработку для электромобилей – интегрированный модуль привода (iDM). Кроме того, на стенде компании посетители могли ознакомиться с расширенной продукцией силовой электроники.

Модуль BorgWarner P2 позволяет автопроизводителям значительно расширить модельный ряд за счет модификаций с силовой установкой и при этом снизить вес трансмиссии. Инновационное решение позволяет на основе ДВС создавать гибридные модификации без изменения конструкции силового агрегата. Модуль BorgWarner P2 позволяет интегрировать до трех муфт. Они управляются гидравлическим блоком управления, который обеспечивает плавный переход между гибридным и чисто электрическим режимом движения, а также быструю смену передач – в случае нескольких муфт, как в архитектуре передачи с двойным сцеплением (DCT). Компактный универсальный модуль BorgWarner P2 можно адаптировать к автомобилям различной конструкции, в том числе к транспортным средствам с 48-вольтовым электрооборудованием и к высоковольтным гибридам.



Новые онлайн-сервисы Mercedes-Benz

Mercedes-Benz предлагает своим российским клиентам пакет функций по расширению возможностей управления и обслуживания автомобиля под названием Mercedes me connect.

Основные функции Mercedes me connect охватывают следующие службы: мобильное приложение для контроля и управления автомобилем: текущая информация об автомобиле по удаленному запросу в режиме онлайн; открыты или закрыты центральный замок, окна или люк автомобиля, каков пробег, запас хода, уровень топлива в баке. Данная информация отражается на экране смартфона.

Дистанционный запуск двигателя с помощью смартфона позволяет заранее подготовить салон автомобиля к радужному приему водителя и пассажиров.

Live Traffic, которая заранее рассчитывает время поездки, предлагает более удобный ввод цели маршрута, отслеживает текущую ситуацию на дорогах, уведомляет о пробках, прокладывает оптимальный маршрут.

Управление парковкой: доступно со своего смартфона, стоя рядом и управляя процессом через мобильное приложение. Напоминание о месте последней парковки автомобиля посредством геолокации: если вы находитесь на расстоянии не более 1,5 километра от автомобиля, программа показывает его местоположение и выстраивает к нему маршрут.

Техническое обслуживание: автомобиль своевременно передает информацию о своем техническом состоянии и пробеге в дилерский центр клиента, а сервисный консультант предложит удобное время визита на СТОА (при активации сервиса клиент выбирает связь по e-mail или по телефону).

«Помощь на дороге»: установление голосовой связи с контактным центром «Мерседес-Бенц» по нажатию кнопки me из салона автомобиля; передача данных о местоположении клиента автомобиля, а также всей необходимой информации о состоянии автомобиля, более оперативное и простое (без упоминания VIN и подробного объяснения ситуации) оказание помощи через службу Service24h.

Шины Hankook для BMW



Заводская комплектация для моделей BMW 6-й серии Gran Turismo производителя шин Hankook пополнила спектр продукции компании в сегменте автомобилей премиум-класса концерна Bayerische Motoren Werke. Наряду с другими моделями компания Hankook уже оснащает своими летними и зимними шинами класса UHP автомобили BMW 7-й серии. Теперь и автомобили Gran Turismo новейшего поколения концерна BMW сходят с конвейера, оснащенные среди прочего разработанными в Ганновере высокоскоростными (класса UHP) летними шинами Ventus S1 evo 2 с технологией Runflat, которые выпускаются на современном европейском заводе предприятия в Венгрии.

Высокий комфорт и спортивная динамика движения – этим свойствам люксовые и функциональные модели BMW 6-й серии Gran Turismo в немалой степени обязаны шинам заводской комплектации Hankook класса UHP Ventus S1 evo 2. Эти летние шины с технологией Runflat и специальными размерностями 245/45 R19 98Y RSC для передней оси и 275/40 R19 101Y RSC для задней обеспечивают надежное сцепление как с сухим, так и с влажным дорожным покрытием.

Помимо BMW 6-й серии Gran Turismo и BMW 7-й серии, в настоящее время компания Hankook поставляет шины для в общей сложности 11 моделей баварского автоконцерна. Определенные автомобили модельных рядов BMW X1, X2, X3, X4, X5, X6, BMW 2-й серии Active Tourer, а также BMW 4-й серии и 5-й серии также комплектуются шинами Hankook на заводе. Благодаря этому компании Hankook удалось существенно расширить свой сегмент шин для заводской комплектации по сравнению с прошлым годом. Сотрудничество с BMW Group, стартовавшее в 2011 году, предусматривает поставку летних, зимних и всесезонных шин для легковых автомобилей и паркетных внедорожников (SUV), а также шин для мотоспорта.

«Мы очень гордимся тем, что, будучи поставщиком шин заводской комплектации для автоконцернов премиум-класса, таких как BMW Group, мы успешно развиваем это направление. Техническое совершенство автомобиля BMW 6-й серии Gran Turismo, скорее всего, раньше бросится в глаза, чем достоинства наших шин, однако, несмотря на это, в автомобильном будущем им суждено сыграть важную роль», – отмечает Хан-Юн Ким, директор европейского подразделения Hankook.

Результаты интенсивных испытаний шин показали, что они обладают высоким уровнем удобства езды в сочетании с исключительной динамикой движения. Таким образом, они дополняют динамику движения и комфорт BMW 6-й серии Gran Turismo, оснащенного серийной пневматической подвеской задней оси и системой автоматической регулировки уровня, которые гарантируют приятную поездку на любые дальние расстояния. Кроме того, шины должны были удовлетворять строгим требованиям к поведению на сухом покрытии и сопротивлению качению при минимальной шумовой нагрузке внутри и за пределами салона.

BLITZ

BRAKE SYSTEMS



МОЛНИЕНОСНОЕ ТОРМОЖЕНИЕ

ЭЛЕМЕНТЫ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ BLITZ

BLITZBRAKE.DE



Особый фрикционный материал "low metallic" для эффективного торможения в серии HIGH PERFORMANCE



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



Соответствие Европейским нормам качества (ECE-R90)



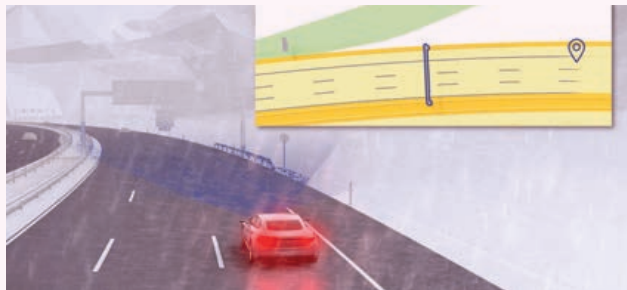
Максимальный комфорт за счёт применения резинометаллической пластины «Антискрип»



CARBERRY.

Performance for value

С точностью до сантиметра



Компания Bosch разработала технологию, которая позволяет автоматическим транспортным средствам точно определять их позицию: датчик движения и датчик положения автомобиля. Он включает в себя высокопроизводительный приемный блок, улавливающий сигналы глобальной навигационной спутниковой системы (GNSS), и тем самым помогает автоматизированному транспортному средству определить его точное местоположение. Спутники GNSS вращаются вокруг Земли на расстоянии 25 000 километров со скоростью 4000 метров в секунду. Доходя до земли, сигналы проходят через ионосферу и слои облаков в тропосфере, рассеиваясь от этих «препятствий», вследствие чего снижается точность данных. Хотя получаемой таким образом информации достаточно для современных навигационных систем, она не отвечает требованиям автоматического вождения. Поэтому Bosch сотрудничает с компаниями, которые корректируют спутниковые данные, и в 2017 году создала совместное предприятие Sarcorda. Сеть наземных станций коррекции данных сможет исправлять ошибки в информации, полученной от GNSS, и передавать их автомобилям через облачные или геостационарные спутники.

Датчик движения и местоположения транспортного средства объединяет сигналы от GNSS, откорректированные данные и информацию, полученную с сенсоров. Однако этого недостаточно – данные должны быть обработаны с помощью интеллектуального программного обеспечения. Только в этом случае беспилотный автомобиль проанализирует дорожную обстановку в нескольких метрах вокруг себя и рассчитает верную траекторию движения. Если спутниковая связь пропадает, например во время движения в туннеле, датчик движения и положения может в течение нескольких секунд работать самостоятельно. Он рассчитывает положение транспортного средства относительно последней известной точки его пребывания. В случае если сигнал GNSS прерывается на более длительный период времени, беспилотный автомобиль для получения информации о местоположении ссылается на данные карты движения Bosch.

Карта движения Bosch – это служба определения местоположения беспилотного автомобиля, которая основана на работе датчиков транспортных средств. Видеоданные и радиолокационные датчики на автомобилях обнаруживают и запоминают неподвижные дорожные объекты, такие как дорожные знаки и ограждения. Радиолокационные датчики имеют большое преимущество, поскольку, в отличие от камер, они могут различать дорожные характеристики в темноте или в условиях плохой видимости. Спектр распознавания датчиков в целом шире, чем радиус видимости камер. Коммуникационный модуль автомобиля отправляет обнаруженные данные в смарт-сервис через облако. Эти характеристики используются для создания различных уровней данных, из которых складывается высокоточная карта движения. Эта карта, в свою очередь, позволяет беспилотным автомобилям, сверяясь с ней, определять, соответствуют ли данные на дороге данным на карте. Это сравнение позволяет автомобилям с точностью до сантиметра определять нужное положение в полосе движения.

Continental следит за глобальным изменением климата

Концерн Continental проследил глобальные изменения в климате и применил полученные знания в своей продукции. Компания предложила линейку зимних шин, как для мягкой европейской зимы, так и для суровых условий. Меняющиеся погодные условия предъявляют повышенные требования к шинам, теперь они должны не только надежно работать на снегу, льду и в сильный мороз, но и сохранять свои характеристики в оттепель, на водяной пленке, в слякоть, а также на мокром и сухом асфальте.

Новейшая фрикционная шина VikingContact 7 специально разработана с учетом глобальных изменений мирового климата. Инженеры компании изменили концепцию рисунка протектора. Ими был использован симметричный направленный рисунок с центральной зоной, выполненной из многочисленных ромбовидных элементов. Такой рисунок можно считать нестандартным, так как большинство шинных производителей стараются уйти от концепции небольших отдельно расположенных блоков в пользу объединения их в массивы с общими элементами, объясняя это необходимостью повышения жесткости протектора.



Continental решил эту проблему с помощью дополнительных фиксирующих распорок и перемычек между блоками, которые препятствуют излишнему смещению блоков при продольных и поперечных нагрузках и тем самым улучшают управляемость и курсовую устойчивость.

Другой важной задачей адаптации зимних шин стала оптимизация поведения шипованных моделей на сухом и мокром асфальте. Настоящим прорывом в компании стала концепция шипа с резиновым корпусом вокруг твердосплавного наконечника. За счет упругой деформации резиновая оболочка позволяет шипу глубже погружаться в лед, одновременно снижая биение о дорогу. Тем самым уменьшаются износ дорожного полотна и акустический шум. На данный момент технология резинового шипа представлена только в экспериментальной серийной партии шин IceContact 2. Лимитированная серия включает в себя только один типоразмер 235/45 R18.

Nexen поставит шины на конвейер Fiat

Компания Nexen подписала договор с компанией Fiat (подразделение Fiat-Chrysler Automobiles) на поставку шин. В рамках этого договора компания Nexen будет поставлять шины для модели 500X, запуск которой в производство запланирован на февраль.

Компания Nexen Tire будет поставлять 17-дюймовые шины CP671 для автомобилей 500X, предназначенных для североамериканского рынка.

Шины CP671 поставляются для моделей Chrysler и высоко оценены потребителями за свою производительность и качество. Данные шины отличаются высокой износостойкостью, они также демонстрируют высокую эффективность.

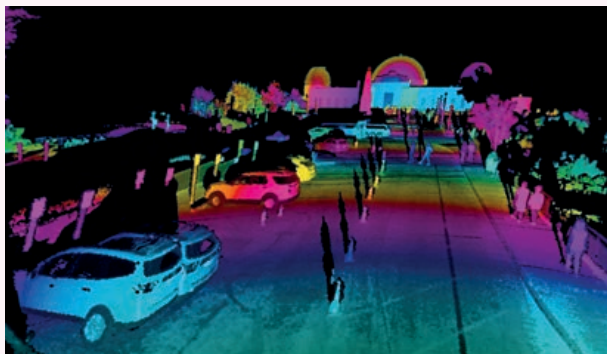
Nexen Tire поставит шины для модели 500L начиная с 2013 г. Компания планирует увеличить список обслуживаемых моделей, взяв на себя поставки шин для модели 500X, и продолжить сотрудничество с FCA.

Новые лидары

На лос-анджелесской автомобильной выставке Automobility LA Volvo Cars и Luminar, ведущий технологический стартап по разработке сенсоров для беспилотных автомобилей, представили передовую версию датчика LiDAR.

Развитие технологии LiDAR, подразумевающей использование лазерных импульсов для обнаружения и распознавания объектов, является одной из важнейших задач на пути к созданию безопасных беспилотных автомобилей. Обеспечивая обнаружение объектов на дальней дистанции, она позволит беспилотным автомобилям безопасно передвигаться в сложной дорожной обстановке на более высоких скоростях.

Развитие технологий вроде LiDAR позволит компании Volvo Cars реализовать на практике свое видение беспилотных автомобилей будущего, представленное в этом году в виде концепт-кара Volvo 360c. Последняя версия технологии LiDAR и работа над улучшением распознающих возможностей автомобиля – одно из направлений, в котором компания Volvo и ее партнеры работают для безопасного внедрения полностью автономных беспилотных автомобилей.

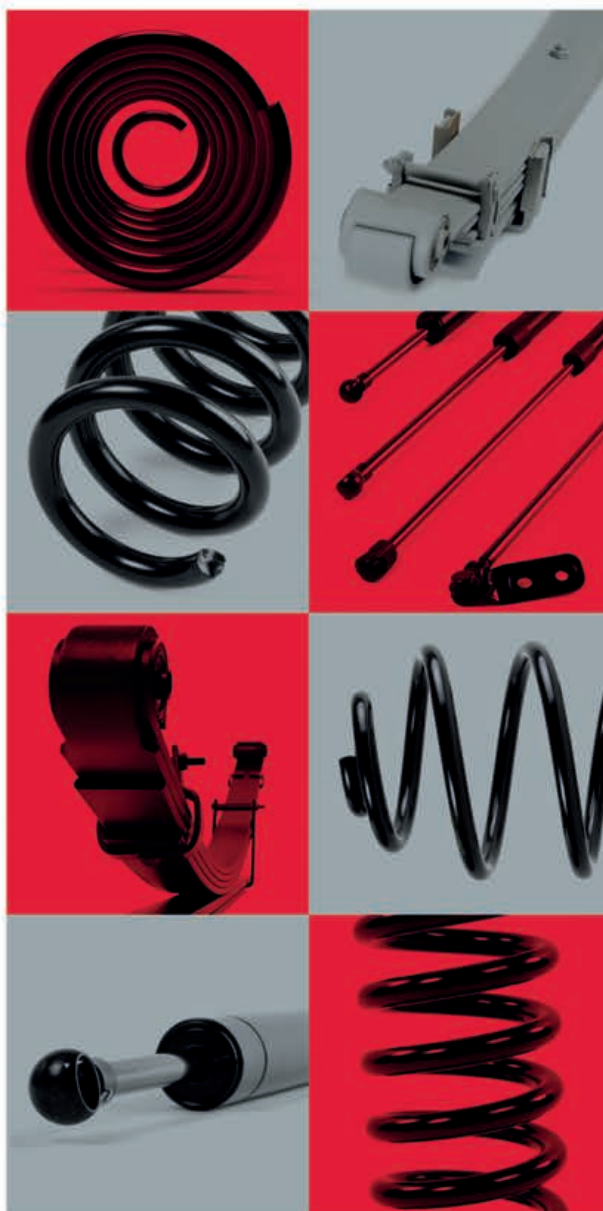


Благодаря новым датчикам Luminar, разработанным совместно с Volvo Cars, автомобили смогут лучше распознавать различные позы пешеходов в пространстве – в том числе определяя такие конечности человека, как руки и ноги. Ранее датчики LiDAR еще не позволяли добиться столь высокой разрешающей способности. Новая технология также позволяет обнаруживать объекты на расстоянии до 250 метров, что гораздо дальше, чем у любых других датчиков LiDAR, доступных в настоящее время.

«Беспилотные технологии выведут безопасность дорожного движения на качественно новый уровень – далеко за пределы человеческих возможностей. Наша приверженность постоянному совершенствованию в области безопасности лежит в основе стремления компании Volvo Cars стать лидером в сфере беспилотных технологий. В конечном итоге новые технологии также создадут и новые преимущества для наших клиентов и общества в целом, – комментирует Хенрик Грин (Henrik Green), старший вице-президент по исследованиям и разработкам Volvo Cars. – Luminar разделяет наше стремление к тому, чтобы сделать эти преимущества реальностью, и новая технология обнаружения и распознавания объектов – важный шаг на пути к этой цели».

На выставке Automobility LA представлена специальная станция виртуальной реальности, позволяющая оценить возможности модели Volvo 360c и представления компании Volvo Cars о будущем беспилотного транспорта.

Производитель полного ассортимента пружин



**САМЫЙ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ПРОДУКЦИЯ СООТВЕТСТВУЕТ КАЧЕСТВУ
ОРИГИНАЛА
ГАРАНТИЯ 3 ГОДА**

«Зимние советы» Textar

Компания TMD Friction, эксперт в области безопасности торможения, выпустила новое издание своей фирменной брошюры и серию обучающего видео для автомехаников и автомобилистов. Информационная кампания бренда Textar «Готовимся к зиме!» традиционно включает рекомендации специалистов по правильному обслуживанию транспортных средств, их подготовке к холодному времени года и вождению в сложных погодных условиях.

В инструкциях Textar даются конкретные советы по приемам управления машиной в условиях снега и льда, правила подготовки и планирования дальних поездок по зимним дорогам, перечень систем и узлов машины, требующих максимального внимания со стороны водителя, и многое другое. В новой версии брошюры появились дополнительные рекомендации, доступные также в видеоформате, например полезная информация о работе системы ABS и курсах контраварийного вождения. Новое издание Textar «Готовимся к зиме!» и видеоинструкции доступны на официальном сайте и на страницах бренда во ВКонтакте и Facebook.

«Наши зимние и весенние кампании с их брошюрами и видеороликами очень хорошо воспринимаются в ремонтных мастерских и в розничном секторе, — подчеркнула специалист группы креативного маркетинга TMD Friction Сабина Брюль. — И в этом году мы хотим поддержать наших клиентов на этапе подготовки автомобилистов к зиме. В конечном счете безопасность всегда является главным приоритетом для Textar».

Технологии безопасности ЗМ

Компания ЗМ стала победителем всероссийского конкурса на приз «Лидер» в номинации «Световозвращающие материалы и изделия из них для визуализации людей в темное время суток».

Целями конкурса являются выявление наиболее эффективных и надежных образцов техники, способствующих повышению безопасности дорожного движения, и информирование подразделений Госавтоинспекции о технических возможностях ассортимента средств для обеспечения безопасности дорожного движения, применяемых в Российской Федерации.

С целью обеспечения безопасности дорожного движения в темное время суток компания ЗМ разработала и производит предметы со световозвращающими элементами, которые позволяют обеспечить видимость пешеходов, велосипедистов и роллеров в свете фар транспортных средств, а значит, увеличивают время реакции водителя на появление человека на дороге.

Световозвращающие изделия для пешеходов производятся в виде браслетов, подвесок, значков и наклеек и обладают высоким коэффициентом световозвращения. Их можно крепить к верхней одежде, рюкзакам, сумкам, велосипедам, роликам или детским коляскам таким образом, чтобы при переходе или движении по проезжей части на них попадал свет фар автомобилей.

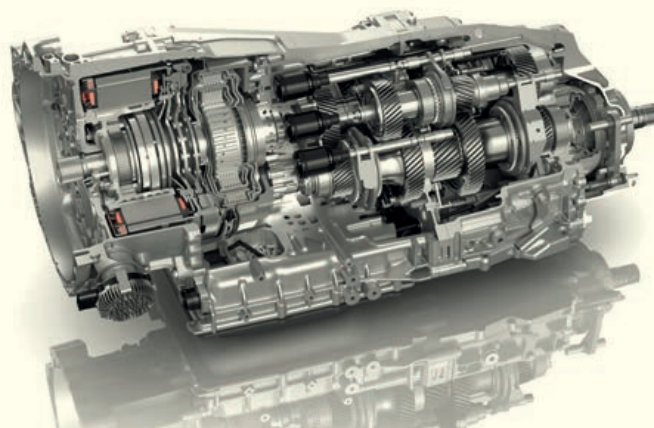
Исследования показывают, что использование пешеходом светоотражающих элементов на одежде или сумках увеличивает его видимость: без него в свете ближних фар пешеход виден с 30–50 метров, а при наличии световозвращателя — уже с 300–400 метров, что существенно уменьшает риск наезда на пешехода в темное время суток.

Деталь для каждого сегмента автомобиля

Компания ZF сегодня может сказать, что обладает практически самым широким спектром гибридных и полностью электрических приводов фактически для каждого сегмента автомобиля.



Например, 8-ступенчатая коробка передач с двойным сцеплением (8DT) была разработана для спортивных автомобилей, в том числе для моделей с полным приводом, что повлияло на скорость переключения передач. В сегменте тяжелой коммерческой автомобильной техники автоматическая трансмиссия TraXon Hybrid позволяет 40-тонным грузовым автомобилям и автобусам экономить до семи процентов топлива. Компания создает гибридные приводы, которые не только объединяют полностью электрический режим работы, но также поддерживают другие важные гибридные функции, такие как рекуперация и «старт-стоп».



В портфеле компании присутствуют полностью электрические приводы, в том числе компактные блоки для установки непосредственно на ведущую ось транспортного средства или грузового прицепа. Такими системами можно электрифицировать большое количество техники, которая, в том числе, была выпущена ранее и только с двигателями внутреннего сгорания и традиционной трансмиссией. В планах концерна покрыть сектор мини-автомобилей через совместное предприятие с Sachs Micro Mobility. Например, компактный двигатель Sachs RS для велосипедов может быть гибко интегрирован в различные формы рамы. Его 700 Вт и 110 Нм обеспечивают хорошую добавку движущей силы.

PARTS-MALL

*Поставщик автозапчастей
мирового уровня качества
Лауреат премии*



PME

**Прорывной бренд!
Теперь включает детали на японцев**

PARTS-MALL

PARTS-MALL
CORPORATION

Developed by
World-class Quality
Automotive Parts supplier



Премия
«МАК-2018»
Победитель в номинации
**Корейский
бренд года
2018**



Премия «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ»
Победитель
**Награда
ПРОРЫВ ГОДА
2015**

TecDoc
сервисная база данных

TecDoc
Поставщик А-класса
- Сертифицированный
поставщик данных

kotra

Награжден за Качество,
Высокие Технологии
и Надежность



Реклама

У шин КАМА изменен индекс скорости



Шинам 225/75R16 КАМА-219, 235/70R16 КАМА-221 и 235/75R15 И-520 ПИЛИГРИМ изменены классификация и показатель максимальной скорости. Категория использования данных моделей переведена на «Профессиональные шины повышенной проходимости» «POR».

На основании проведенных работ по изменению категории использования данные модели шин были переведены на сертификаты соответствия требованиям системы ЕЭК ООН и TP

TC 18/2011 «О безопасности колесных транспортных средств» и доработаны пресс-формы, добавлением надписи «POR» и «M+S». Также изменен индекс категории скорости «Q» в соответствии с обязательными требованиями Правил №30 ЕЭК ООН при классификации шины в качестве «Профессиональные шины повышенной проходимости». Кроме этого, с боковины моделей исключен номер сообщения по Правилам №117 ЕЭК ООН, так как продукция в категории «POR» не подлежит сертификации по вышеуказанным Правилам.

«Стоит отметить, что при изменении категории использования на «POR» конструкция, материалы и резиновая смесь данных моделей остались без изменений», — отметил Андрей Бутон, заместитель директора по маркетингу Торгового дома «Кама».

Легковые шины КАМА-219, КАМА-221 и И-520 ПИЛИГРИМ разработаны специально для установки на внедорожники и кроссоверы.

Приборы для контроля движения транспорта

Концерн «Автоматика» Госкорпорации Ростех в начале следующего года планирует вывести на рынок навигационный криптозащитный модуль и тахограф для автомобилей. Их внедрение повысит безопасность дорожного движения и будет способствовать дальнейшей цифровизации на транспорте. Изделия были представлены на II федеральном форуме Smart Cars & Roads.

Тахограф производства концерна «Автоматика» соответствует всем установленным требованиям, обладает максимальным набором функций при оптимальном соотношении «цена — качество», что обуславливается многолетним опытом и налаженными производственными процессами концерна. Прибор уже проходит необходимые испытания. В настоящее время ведутся работы по организации его промышленного производства. Продукт планируется вывести на рынок во втором квартале следующего года.

Навигационный криптозащитный модуль является компонентом тахографа. Устройство предназначается для измерения времени, скорости, координат местонахождения транспортного средства. С его помощью производится шифрование информации. Кроме того, оно обеспечивает сохранность и некорректируемость данных, аутентификацию пользователей. Еще одной важной особенностью этого прибора является возможность создания усиленной квалифицированной электронной подписи.

«Обувь» будущего

В этом году компания Hankook Tire решила вновь затронуть на выставке Essen Motor Show тему будущего и представить две футуристичные концептуальные шины — Aeroflow и Hexonic. Инновационный проект Design Innovation, реализованный в этом году компанией Hankook совместно с лондонским Королевским колледжем искусств, прошел под девизом Extending Future Life beyond Mobility («Жизнь в будущем за пределами мобильности»). Задача студентов, принявших участие в проекте, состояла в том, чтобы разработать новую концепцию шин для автономных автомобилей, предложив совершенно новый взгляд на мобильность будущего. Критериями оценки для выбора победителей были, в частности, привлекательность для пользователей, дизайн и реализация убедительных технических принципов.

«Этот проект является частью нашего стремления находить креативные и эффективные решения для транспорта будущего, — объясняет Клаус Краузе, глава Европейского научно-исследовательского центра Hankook. — Мы рады вновь представить креативные концепции, демонстрирующие нестандартное мышление, которое мы ценим и в наших сотрудниках. В последние годы благодаря этому проекту уже были разработаны инновационные шины. Мы, несомненно, будем продолжать развивать новые идеи, выходящие за пределы шин и транспортных средств сегодняшнего дня».

Hexonic — это интеллектуальная концептуальная шина для автономных, совместно используемых транспортных средств. Дизайнер исходил из того, что в будущем полностью автономные беспилотные автомобили станут привычной



для городов, и разработал шину для совместно используемых автомобилей. В этом случае основную роль играет комфорт пассажиров. Шина Hexonic помогает обеспечивать высочайший комфорт движения благодаря семи отдельным датчикам в протекторе, с помощью которых она сканирует и анализирует дорогу в режиме реального времени. Так, шина распознает дорожные условия, например сцепление, температуру и состояние дорожного полотна, и соответствующим образом адаптирует протектор.

Aeroflow — это шина, предназначенная для использования в автогонках и рассчитанная на максимальную прижимную силу. Для этого ширина колеса была увеличена за счет раздвигающегося протектора, а сцепление шины было дополнительно улучшено. Колеса оснащены роторами турбины, которые улавливают воздух во время движения и при необходимости обеспечивают дополнительную прижимную силу. Уникальным этот проект делает акцент на прижимной силе, которая обычно остается без внимания при разработке шин.



ORIGINAL SPARE PARTS



AMD – автозапчасти на корейские автомобили.

Бренд AMD основан в 2005 году группой корейских производителей, для совместного продвижения своих товаров на европейском, американском и азиатском рынках.

На сегодняшний день бренд AMD консолидирует продукцию более 80 ведущих производителей запчастей для корейских автомобилей по всему миру.

WWW.AVTOMEDON-M.RU

9 ЛЕТ В РОССИИ!

Корейский бренд года-2017

15 000 000 ПРОДАННЫХ ДЕТАЛЕЙ



Автомобильные аккумуляторы:

от количества к качеству



За последние годы конструкция электрооборудования автомобилей существенно усложнилась, что повлияло и на технологию производства автомобильных аккумуляторных батарей (АКБ).

Сергей Дьяконов

Основной тренд последних лет – значительно выросло количество потребителей электроэнергии на борту транспортных средств, почти все современные иностранные автомобили оснащены системами «старт/стоп», для таких машин требуются аккумуляторы, выполненные по технологиям EFB и AGM.

В городском режиме эксплуатации системы «старт/стоп» позволяют существенно снизить расход топлива, но обычные свинцовые аккумуляторы с жидким электролитом не могут длительное время работать

в таких условиях, поскольку количество циклов разряда и заряда у них ограничено, такая батарея на автомобиле с системой «старт/стоп» в лучшем случае не проживет и несколько месяцев. Поэтому в заводской комплектации на такие машины ставят аккумуляторы, выполненные по технологии EFB (Enhanced Flooded Battery – усовершенствованная батарея с жидким электролитом). В таких АКБ также используется жидкий электролит, но при этом положительные пластины подвергаются волоконному пакетированию, что снижает вероятность осыпания активного вещества. В результате АКБ, выполненные по технологии EFB, выдержива-

ют большее количество циклов зарядов-разрядов, что позволяет их использовать на автомобилях, оснащенных системами «старт/стоп».

Однако в настоящее время доступны и более совершенные аккумуляторы, выполненные по технологии AGM. Свободной жидкости в них вообще нет, электролит в таких батареях полностью абсорбирован в стеклянном волокне. Эти аккумуляторы необслуживаемые, они не боятся вибрации, герметичны. Еще одно преимущество – они универсальные, их можно устанавливать не только на автомобили. Технология AGM была изобретена еще в 70-х годах прошлого века. Начиная с 80-х годов такие аккумуляторы применяются на американских боевых самолетах. В автомобильной технике они сначала начали использоваться для первичной комплектации машин премиального сегмента и сначала были очень дорогими. Но в настоящее время AGM-аккумуляторы различной емкости доступны на рынке запчастей, их выпускают все ведущие мировые производители, при этом цена на них в последние годы значительно снизилась.

До поры до времени спроса на такие АКБ на вторичном рынке у нас практически не было, еще пару лет назад считалось, что характеристики AGM-батарей для автомобиля избыточны. Однако уже сегодня серийные

автомобили с функцией «старт/стоп» и системой рекуперации оснащаются AGM-батареями, через какое-то время такие аккумуляторы потребуют замены. В настоящее время почти 90% новых автомобилей для европейского рынка оснащаются системами «старт/стоп». К 2020 году около 50% автомобилей, находящихся в эксплуатации, будет оснащено системами «старт/стоп», что приведет к увеличению спроса на AGM-батареи на вторичном рынке.

А раз есть спрос, то будет и предложение. Один из ведущих поставщиков аккумуляторов на конвейеры мировых производителей Exide предлагает Start-Stop AGM – батареи, при производстве которых используются высокоэффективные компоненты и материалы, в том числе и сепараторы из стекловолокна с развитой поверхностью, усовершенствованные свинцово-оловянные сплавы и уникальные углеродные добавки для активной массы. Такие аккумуляторы идеально подходят для автомобилей, оснащенных системами «старт/стоп» с функцией рекуперации торможения. Также АКБ Exide AGM нового поколения помимо автомобилей могут использоваться на водном транспорте. Срок службы AGM-батареи в режиме «заряд-разряд» в четыре раза превышает ресурс обычной АКБ. Сегодня Exide выпускает AGM-батареи для легковых автомобилей емкостью 50, 60, 70, 80, 95 и 105 Ач. Также



Exide предлагает EFB-батареи нового поколения емкостью 60, 65, 70, 75 и 80 Ач.

Еще одно перспективное направление Exide – это производство вспомогательных аккумуляторов Start-Stop емкостью 9, 11 и 15 Ач, которые применяются в системах электрооборудования некоторых автомобилей.

Автомобили, оснащенные системами «старт/стоп», уже в массовом количестве представлены и на вторичном рынке, в результате спрос на EFB и AGM-батареи стремительно растет, в том числе и за счет увеличения экспорта. Многие отечественные заводы оказались не готовы к такому повороту событий, хотя надо отдать им должное –

лидеры отрасли своевременно отреагировали на растущий спрос и смогли оперативно вывести на рынок конкурентоспособную продукцию. Сейчас на отечественном рынке АКБ



сложилась достаточно парадоксальная ситуация: с одной стороны, на большинстве пред-

приятий склады перегружены, с другой стороны, есть дефицит на EFB и AGM-батареи, который покрывается за счет импорта. В результате в 2017 году производство АКБ в России сократилось на 15%, а импорт вырос на 2,3%. Но при этом объем импорта в прошлом году на 25,5% ниже, чем в 2013 году.

Согласно официальной статистике, предложение аккумуляторов в России для вторичного рынка в 2017 году сократилось на 8,6%, с 12,2 до 11,2 млн штук. Это связано с несколькими факторами. 2016 год стал лучшим для отрасли за все времена, и в прошлом году произошла корректировка рынка. Несмотря на кризис, парк автомобилей непрерывно растет, что сви-





детельствует о перспективах отечественного рынка АКБ. По прогнозам, в 2019 году объем рынка составит 14 млн штук. Учитывая то, что темпы роста автомобильного парка в России в последнее время увеличились, а средний срок службы аккумулятора составляет 41–42 месяца, рынок АКБ будет расти как минимум четыре года.

Если говорить о долгосрочных тенденциях, то будет расти доля экологичных транспортных средств, оснащенных системами «старт/стоп», гибридными силовыми установками, и электромобилей, что заставит наращивать производство EFB, AGM и литий-ионных батарей. Поэтому выживут только сильнейшие предприятия, которые смогут модернизировать производство и внедрить новые технологии. Условно российские АКБ можно разделить на три категории: потенциально убыточные с объемом производства до 500 тысяч штук в год, предприятия с ограниченными возможностями по инновациям с объемом производства от 500 тысяч до 1,5 млн и лидеры отрасли с производственными мощностями более 1,5 млн, которые могут вкладывать значительные средства в модернизацию производства. В последние годы происходит консолидация рынка.

Например, АО «ГК АКОМ» из Тольятти за последние несколько лет значительно увеличило объем производства и расширило модельный ряд. Сейчас производственные мощности у данного предприятия в 4,5 раза больше, чем это было предусмотрено по первоначальному проекту. Значительно увеличена локализация производства (по свинцовым АКБ она составляет 93%), что позволило снизить себестоимость продукции и сделать ее конкурентоспособной на зарубежных рынках. В ближайшее время планируется достичь такого же уровня локализации и для других продуктов. Данное предприятие является крупнейшим поставщиком на конвейеры мировых автопроизводителей в России с долей более 50%. При этом количество постепенно перерастает в качество. Успешно развивается экспортная программа, «АКОМ» – основной отечественный экспортер АКБ, обеспечивающий более 70% экспорта в отрасли. В 2018 году «АКОМ» осуществляет масштабную модернизацию производства. Разработаны и серийно выпускаются EFB-батареи и литий-ионные. В первом квартале 2018 года «АКОМ» начал производство АКБ по технологии AGM. Сегодня компания предлагает такие АКБ емкостью 60, 70 и

95 Ач, данная линейка получила торговую марку ULTIMATUM.

В России в настоящее время полный цикл подобного производства EFB и AGM-батарей отсутствует, доля импорта таких аккумуляторов на российском рынке составляет свыше 95%. «АКОМ» проводит собственную политику локализации сырья, материалов, комплектующих и запасных частей. Ее цель – замена иностранных поставщиков на российских производителей продукции той же номенклатуры и качества. Объем производства АО «АКОМ» после завершения модернизации производства составит 21,5 млн АКБ, что обеспечит снижение уровня зависимости от импорта на 25%.

Отрадно, что в нынешней достаточно непростой экономической ситуации в России строятся новые заводы по производству АКБ. В декабре 2017 года в городе Елабуга (Республика Татарстан) открылся аккумуляторный завод «Барс Технолоджи». Проектная мощность данного предприятия, на которую планируется выйти в 2020 году, – 3 млн штук, текущая – 1,5 млн штук.

Несмотря на рост спроса на АКБ, выполненные по технологиям EFB и AGM, в России в ближайшие несколько лет будут наиболее востребованными будут обычные аккумуляторы с жидким электролитом. Это

связано с несколькими факторами. Во-первых, обычные батареи существенно дешевле, хотя в последнее время разница в стоимости существенно уменьшилась. Во-вторых, средний возраст российского автомобильного парка – около 12 лет, на них нет системы «старт/стоп», да и большинство новых автомобилей, продаваемых у нас, относятся к бюджетному сегменту и не оснащены данной функцией. В-третьих, в среднем владельцы меняют автомобиль через каждые пять лет, а срок службы аккумулятора – около четырех лет, поэтому многие считают – зачем покупать дорогую АКБ, если машину все равно скоро продавать.

Именно поэтому ведущие производители продолжают работать над совершенствованием конструкции обычных аккумуляторов с жидким электролитом. В частности, Exide предлагает АКБ серии Premium Carbon Boost с улучшенными характеристиками. Зарядка аккумулятора Premium Carbon Boost выполняется в 1,5 раза быстрее благодаря использованию запатентованной технологии Exide, суть которой заключается в применении углеродных добавок при производстве отрицательных пластин. Данная технология, которая также применяется при производстве AGM и EFB-батарей, позволяет улучшить прием заряда и значительно сократить тем самым время





зарядки. Во время разряда АКБ частицы сульфата постепенно покрывают поверхность отрицательных пластин, изолируя ее от электролита. Как следствие, много энергии, предназначенной для аккумулятора, уходит на электрохимическое растворение этого сульфата, делая процесс зарядки менее эффективным. Углеродные, с высокоразвитой поверхностью, компоненты в АКБ Exide Premium Carbon Boost обеспечивают повышенную электропроводность активной массы, что приводит к быстрому преобразованию частиц сульфата при заряде.

Пусковая мощность у аккумуляторов Exide Premium Carbon Boost на 30% больше по сравнению с обычными АКБ. Они идеально подходят для автомобилей с мощными двигателями и требовательной бортовой сетью. Такие АКБ хорошо себя зарекомендовали при эксплуатации в экстремальных погодных условиях и при интенсивной городской езде.

Вообще, срок службы современных аккумуляторов значительно зависит от условий эксплуатации. Например, некоторые компании выпускают специальные аккумуляторы для такси. Для автомобилей, которые эксплуатируются в таких условиях, не так критична емкость

и холодный запуск, поскольку машина эксплуатируется почти без перерывов, двигатели не успевают остыть, но при этом аккумуляторы должны обладать большим ресурсом. Если бы не высокая стоимость, то для такси идеально бы подошли AGM-батареи, и некоторые производители, например Varta, выпускают такие модели. Но большинство других компаний предлагает для такси специальные версии обычных АКБ с жидким электролитом. На примере Mutlu можно посмотреть, чем они отличаются от стандартных. Корпус обычной батареи и для такси один и тот же, соответственно, габариты одинаковые. Но обычная батарея весит в залитом виде 14,5 кг, а в исполнении для такси – 16,6 кг. Для большего срока службы

разделительные пластины размещены в конверт-сепараторе со стекловолокном. Аккумулятор для такси отличается высокой устойчивостью к вибрациям и служит в два раза дольше по сравнению со стандартными аккумуляторами.

В целом выбор аккумуляторов на российском рынке в последние годы стал значительно богаче, но, чтобы не ошибиться с покупкой, надо следовать рекомендациям автопроизводителей для конкретной модели. Система «старт/стоп» не будет нормально функционировать с обычным аккумулятором, так же как и AGM-батарея быстро выйдет из строя, если ее установить на автомобиль с устаревшим электрооборудованием. ■



Новая технология в новой упаковке



Бренд Moog (компания Federal-Mogul Motorparts) объявил о внедрении новой технологии Hybrid Core Technology в производстве компонентов рулевого управления и подвески, а также анонсировал обновление упаковки.

Новая технология должна повысить безопасность и ресурс деталей, а также улучшить качество изделий благодаря использованию процессов армирования углеволокном и индукционной закалки.

При изготовлении детали используется сталь, применяемая для производства рычагов из листового металла, которая прочнее традиционных материалов. Для облегчения монтажа и оптимизации трения компонентов, чтобы обеспечить плавную и точную работу системы рулевого управления в соответствии с конструктивными особенностями конкретного автомобиля, используется новая синтетическая смазка. На рынке компоненты появятся в обновленной упаковке в ярких желтых и синих цветах.

Меморандум о едином экономическом пространстве от Лиссабона до Владивостока

Компания Schaeffler подписала Меморандум в рамках конференции «Евразийский экономический союз: значение, достижение, перспективы развития», тем самым поддержав инициативу создания единого экономического пространства от Лиссабона до Владивостока.

Меморандум был разработан инициативной рабочей группой «От Лиссабона до Владивостока», учредителями которой являются Германско-Российский форум, Российско-Германская внешнеторговая палата, Восточный комитет германской экономики, Союз по Восточной Европе германской экономики и Российско-Германский сырьевой форум. Помимо налаживания контактов между представителями бизнеса и политики в задачи группы входит разработка конкретных аспектов сотрудничества: в области таможенной и логистики, гармонизации технических регламентов, цифровизации, упрощения визового режима и обеспечения свободы перемещения.

«Для компании Schaeffler, как ведущего поставщика автомобильных компонентов, очень важным фактором является возможность в кратчайшие сроки снабжать своих покупателей, глобальные автомобильные концерны, продукцией в необходимом им количестве, поставляя ее туда и тогда, куда и когда требуется, в соответствии с принятыми на многих предприятиях принципами just-in-time. Автомобильная индустрия характеризуется высокой степенью глобализации, и любые барьеры, например в таможенной сфере, существенно тормозят развитие бизнеса», — пояснил Максим Шахов, CEO Schaeffler в России.

Сезонная смена щеток

Компания Hella предлагает сделать замену щеток стеклоочистителя с летних на зимние делом привычным, как сезонная смена колес. Производитель считает, что процесс это нужный и важный, ведь каждому хочется быть в безопасности на дороге.

Такие решение объясняется просто: в холод и снег обычные щетки могут не справиться — оставить разводы, перекрывающие обзор. А это значит, что следует побеспокоиться о том, как бы этого не случилось. Для этого компания разработала систему EASYCHANGE, которая делает замену щеток стеклоочистителя очень простой.



Больше возможностей



Компания Carberry расширяет ассортимент товаров под торговой маркой HAFТ на российском рынке.

Специалисты компании выделили следующие преимущества комплектов сцепления HAFТ: устойчивость механизма к высоким нагрузкам, долговечность и надеж-

ность, что обеспечивается изготовлением на современном высокоточном оборудовании с применением самых передовых технологий и высококачественных материалов. На продукцию бренда установлена годовая гарантия с момента покупки.

До выхода в свет вся продукция проходит многоступенчатый контроль качества. Заводы немецкого производителя сертифицированы по системе качества ISO/TS 16949:2009. Каждый из них оснащен исследовательским центром, где проводится контроль производственных процессов и обеспечивается высокий уровень надежности выпускаемой продукции.

Аккумуляторы Exide Technologies

Комментирует Джон Николич, генеральный директор ООО «Эксайд Текнолоджиз»:

– Мы благодарим наших клиентов и партнеров, а также пользователей батарей Exide Technologies за то, что они отдали голоса за нашу продукцию. Эта победа – высокая оценка многолетней работы на мировом рынке и в России, а также заслуженное признание того вклада, который внес в этот успех каждый сотрудник компании.

Exide Technologies в России выбрала верную стратегию развития, об этом красноречиво свидетельствуют наши успехи. Российские клиенты признают высокое качество аккумуляторов Exide. В 2015 году Exide Technologies уже была отмечена дипломом премии «МАК» в категории «Динамичное развитие бренда в России». И своей нынешней победой мы подтвердили, что достигли заметных успехов в России.

Сегодня Exide Technologies предлагает широкий ассортимент аккумуляторов, от стартерных автомобильных батарей до мощных источников питания промышленного назначения. Сильные стороны нашей продукции – качество и надежность. Exide Technologies, один из крупнейших мировых производителей свинцово-кислотных батарей, стала родоначальником технологий Start-Stop, AGM и EFB. На независимый рынок автокомпонентов мы поставляем аккумуляторы, которые выпускаем на тех же производственных линиях, что и OEM-продукцию. Наши батареи соответствуют стандартам EN. Качество и соответствие требованиям стандарта



Продукция компании Exide Technologies отмечена наградой премии «Мировые автомобильные компоненты – 2018».

проверяются независимыми лабораториями и экспертными организациями.

Мы занимаем активную позицию в сфере разработок новых технологий и продукции. Подтверждением тому являются наши новинки. В 2018 году на выставке «Автомеханика» во Франкфурте Exide Technologies представила новый инноваци-

онный аккумулятор Endurance + PRO GEL для грузового транспорта и автобусов с повышенной энергонагрузкой. Аккумулятор выполнен по технологии VRLA с использованием электролита в виде гидрогеля, что в полтора раза увеличивает энергоотдачу в сравнении с новейшими аккумуляторами AGM для грузового транспорта.

Одной из наших новинок стала ультралегкая литий-ионная АКБ для мототехники и спорта, ее вес до 80% меньше, чем вес свинцово-кислотных батарей. Мы также продемонстрировали и другие новшества – последнее поколение электронного тестера батарей EBT965P с новым мобильным приложением, а также новое онлайн-приложение для поиска аккумуляторов Exide Battery Finder.

Наша стратегия развития на российском рынке базируется на принципах клиентоориентированности. Нам важно доносить до наших клиентов наиболее полную информацию об особенностях и преимуществах продукции Exide. Поэтому мы уделяем пристальное внимание обучающей программе и регулярно проводим тренинги для специалистов наших дистрибьюторов. Мы также стремимся сделать батареи Exide максимально удобными для автомобилистов. Для этого мы оптимизировали содержание этикеток и сделали так, чтобы клиент мог получить сведения, необходимые для правильного подбора батарей. Этим целям служит и наш каталог подбора батарей, который доступен в электронном формате.

Победа Exide в премии «Мировые автомобильные компоненты» – это знак доверия со стороны клиентов и партнеров. И вся команда Exide Technologies приложит максимум усилий, чтобы оправдать это доверие и своевременно предоставлять российским пользователям высокопроизводительные и качественные батареи, изготовленные на европейских производствах с соблюдением строгих стандартов качества. ■



Аккумуляторы Bosch

На вопросы журнала «Автокомпоненты» отвечает Александр Куров, продукт-специалист Bosch по аккумуляторным батареям.

«Автокомпоненты»: Какие технологии применяются при производстве аккумуляторов Bosch?

– На протяжении всей своей 96-летней истории аккумуляторы Bosch всегда оставались технологическим лидером: начиная от использования «глазка» для определения плотности электролита, появившегося на АКБ Bosch в середине прошлого века, заканчивая производством батарей с технологиями EFB и AGM. Сейчас при производстве аккумуляторов используется технология штампованной решетки с оптимизированной структурой для прохождения тока. Кроме того, в каждой АКБ используются серебряно-кальциевая технология и крышка-лабиринт,

делающая аккумуляторы Bosch необслуживаемыми.

«Автокомпоненты»: Какие новинки появились в последнее время?

– В прошлом году были успешно запущены АКБ для грузовой техники с технологией EFB, созданные для удовлетворения высоких потребностей в энергии. Они надежно обеспечивают энергией все многочисленные потребители даже в тяжелых условиях эксплуатации, например при работе автомобиля в режиме «отель», когда водитель пользуется многочисленными системами комфорта на парковке. Высокую эффективность аккумуляторов Bosch с технологией EFB подтверждают успешные



полевые тесты, проводившиеся весь последний год.

«Автокомпоненты»: Какие конкурентные преимущества у аккумуляторов Bosch?

– Компания Bosch – эксперт в мире аккумуляторов с 1922 года, когда была собрана первая батарея на заводе в г. Штут-

гарт-Фейербах. Мы обладаем комплексными знаниями обо всех системах автомобиля и знаем, какие новые требования будут предъявляться к автокомпонентам, в том числе аккумуляторным батареям. Кроме того, мы уделяем вопросам качества и технологичности своей продукции самое большое внимание. И именно это делает аккумуляторные батареи Bosch лучшим выбором на рынке.

«Автокомпоненты»: На каких заводах производятся аккумуляторы?

– Все аккумуляторы Bosch, продающиеся в России, производятся на европейских заводах в Германии, Франции, Испании и Чехии.

«Автокомпоненты»: Какая гарантия предоставляется на продукцию?

– Гарантийный срок составляет 24 месяца с даты продажи батареи конечному потребителю

Технология EFB (Enhanced Flooded Battery – усовершенствованная технология с жидким электролитом)

Специальная конструкция крышки для большей безопасности

Защитные крышки для клемм

Эргономичные ручки для переноски

Ионпроницаемый сепаратор конвертного типа

Универсальный адаптер по дну корпуса

Группа пластин с укрепленными соединителями

► EFB – положительная пластина с пленкой из полиэстера

Технология изготовления решеток PowerFrame® для оптимального прохождения тока и уменьшения вероятности коррозии

S4E с технологией EFB

- EFB (Enhanced Flooded Battery – усовершенствованная батарея с жидким электролитом): положительная пластина покрыта дополнительной пленкой из полиэстера, что обеспечивает удержание активной массы
- более долгий срок службы и удвоенная устойчивость к циклическим нагрузкам по сравнению со стандартными стартерными АКБ
- отличный прием заряда и высокая устойчивость к поездкам на короткие дистанции
- абсолютная необслуживаемость, герметичность и виброустойчивость

для аккумуляторных батарей для легкового транспорта, мототехники и грузового транспорта серий TE EFB. Для остальных грузовых АКБ – 12 месяцев.

«Автокомпоненты»: *Какое оборудование для диагностики аккумуляторов предлагает Bosch?*

– Bosch предлагает широчайший выбор профессионального диагностического оборудования: от мобильного тестера аккумуляторных батарей BAT 131 до полноценных систем проверки электро-системы автомобиля FSA 740.

«Автокомпоненты»: *Существуют ли специальные программы по продвижению продукции?*

– Для продвижения автомобильных запчастей Bosch, в том числе и аккумуляторов, используется программа лояльности eXtra. За закупку продукции Bosch начисляются бонусные баллы, которые можно обменять на призы.

«Автокомпоненты»: *Насколько востребованы в России аккумуляторы, выполненные по технологиям EFB и AGM?*

– Сейчас этот рынок в России и странах СНГ находится еще в зачаточном состоянии. Однако с каждым годом на дорогах растет количество машин, в которых уже в оригинале установлены АКБ с технологиями EFB и AGM.

«Автокомпоненты»: *Есть ли смысл в установке EFB и AGM-батарей на автомобили, у которых нет системы «старт/стоп»?*

– Тут многое зависит не столько от наличия или отсутствия

в автомобиле без систем «старт-стоп». Они нужны в целом для обеспечения большого количества потребителей, с чем EFB отлично справляются. И заменить нужно только на аккумуляторы EFB или AGM, иначе стандартная батарея, не рассчитанная на такие нагрузки, быстро выйдет из строя. Однако если в оригинале стоит стандартная свинцово-кислотная батарея, то можно установить ее. АКБ с технологиями EFB или AGM, конечно, будут служить дольше стандартных, но и стоят они дороже.

«Автокомпоненты»: *В ближайшее время значительно увеличится производство автомобилей с гибридными силовыми установками. Как это повлияет на рынок аккумуляторов?*

Технология PowerFrame®

Специальная конструкция крышки для большей безопасности

Защитные крышки для клемм

Эргономичные ручки для переноски

Ионпроницаемый сепаратор конвертного типа

Универсальный адаптер по дну корпуса

Группа пластин с укрепленными соединителями

► Технология изготовления решеток PowerFrame® для оптимального прохождения тока и уменьшения вероятности коррозии

S5/S4/S3 с технологией PowerFrame®

- PowerFrame®: структура решетки оптимизирована для прохождения тока, уменьшена вероятность коррозии, увеличен срок службы
- Максимальная безопасность благодаря двойной защите от обратного воспламенения
- Герметичность благодаря конструкции крышки
- Абсолютная необслуживаемость

И для замены им подходят только такие аккумуляторы. Поэтому мы считаем, что будущее свинцово-кислотных АКБ именно за этими технологиями.

системы «старт/стоп», сколько от того, что установлено на конвейере. Сейчас автопроизводители устанавливают в оригинале аккумуляторы с технологией EFB

– В ближайшее время получат массовое распространение аккумуляторы с литий-ионной технологией, и, по сути, рынок аккумуляторов будет создан заново: нынешние батареи и литий-ионные батареи сильно отличаются друг от друга прежде всего технологически. Похожие изменения происходили на рынке телевизоров, когда произошел переход от трубковых ТВ к жидкокристаллическим.

Но мы уверены, что вне зависимости от того, каким будет рынок АКБ в будущем, Bosch всегда сможет предложить качественную, современную и технологическую продукцию, как делал это на протяжении последних 100 лет. ■

Технология AGM (Absorbent Glass Mat)

Специальная конструкция крышки для большей безопасности

Защитные крышки для клемм

Эргономичные ручки для переноски

Группа пластин с укрепленными соединителями

Технология изготовления решеток PowerFrame® для оптимального прохождения тока и уменьшения вероятности коррозии

► Технология AGM – электролит абсорбирован микростекловолокном

S5A с технологией AGM

- технология AGM (Absorbent Glass Mat – абсорбирующее стекловолокно): электролит абсорбирован микростекловолокном, что способствует лучшему прохождению энергии
- более долгий срок службы и до 4х раз более высокая устойчивость к циклическим нагрузкам чем у стандартных стартерных АКБ
- превосходная способность к приему заряда и высокая пусковая мощность при большом количестве дополнительного оборудования
- абсолютная необслуживаемость и герметичность

Производителям важно знать и понимать своих покупателей

Опыт исследований компании «GiPA Россия» показывает, что производители и поставщики автокомпонентов должны отслеживать все этапы дистрибуции. И не только отслеживать, но и понимать логику и функционирование этого процесса. И главное, о чем они никогда не должны забывать, заключается в том, что последнее слово во всем сложном и многоэтапном процессе дистрибуции товаров остается за потребителем. Именно он делает окончательный выбор и голосует рублем за тот или иной бренд запчастей.

На сам процесс выбора запчастей, если мы говорим про автомобилиста, влияют несколько факторов. Напомню, что в плане организации дистрибуции запчастей Россия отличается от других стран тем, что у нас многие работы по ремонту и обслуживанию автомобиля водители выполняют самостоятельно. И даже многие из тех, кто никогда не заглядывал под капот машины, предпочитают самостоятельно покупать запчасти и привозить их с собой на сервис.

До сих пор, к сожалению, большая доля водителей выбирает запчасти, руководствуясь только ценами на них. Другими распространенными критериями являются качество продукции и известность бренда. И эти факторы особенно сильно влияют на выбор компонентов для сложного ремонта.

В России огромный объем запчастей продается через магазины. Сотрудники точек продаж отнюдь не всегда сведущи в особенностях продукции того или иного бренда, а потому все рекомендации направлены на совершение продажи, а не на рекомендацию лучшего товара, да и сами критерии, которыми руководствуются магазины, когда формируют свой ассортимент автозапчастей, – это лучшая маржа, низкая цена, марка, из-



Александр Груздев, генеральный директор «GiPA Россия»

Порой производители и поставщики автокомпонентов не считают важным разбираться в функционировании цепочки дистрибуции своей продукции. Они считают, что их клиенты – это только автосервисные станции или оптовые торговые компании. Некоторые компании-поставщики полагают, что нет смысла интересоваться поведением водителей и понимать его. Но это в корне неправильное мнение.

вестная среди водителей. А вот автосервисные станции при подборе продуктового ассортимента опираются на другие критерии: лучшая маржа, выгодные условия покупки/оплаты (например, отсрочка платежа) и высокое качество запчастей. Бизнес превыше всего, это понятно, но именно в вопросе качества и обнаруживается разница между магазином и сервисом: вопросы качества реализуемых запчастей магазины волнуют мало, им важнее наличие товара у поставщика и его быстрая доставка, а сервисы, наоборот, ставят такие вопросы зачастую во главу угла.

Уже эти особенности каналов сбыта запчастей должны показать поставщикам необходимость понимания специфики дистрибуции в России. И для того, чтобы понимать перспективы роста и возможности увеличения объемов поставок, производитель автокомпонентов

просто обязан знать, куда и кому продают его продукцию оптовики. В идеале оптовые компании должны понимать, в каком объеме нужно распределять продукцию по разным каналам (автосервисы, магазины и проч.). Такое распределение, конечно, необходимо осуществлять с учетом характеристик продаваемой продукции. Например, если речь идет о продаже компонентов для ремонта двигателя, то, скорее всего, лучше сделать ставку на канал автосервисных станций и отдать приоритет тем дистрибьюторам, которые активно сотрудничают с СТО.

Повторюсь, несмотря на то, что на выбор потребителя в определенной степени могут оказывать влияние продавец-консультант в магазине или, например, пользователи в Сети, которые оставляют свои отзывы про разные бренды автозапчастей, последнее слово все равно

остается за покупателем, так как именно он платит. И если утрировать, то именно в процессе выбора и в общении водителя с мастером-консультантом и происходят продажа продукции и зарабатывание денег. И именно поэтому нельзя фокусироваться только на первом уровне дистрибуции, а необходимо идти на самый основной ее этап – к потребителю. Надо знать его потребности, особенности поведения и спроса, потому что именно он и покупает запчасти, а остальное по своей сути лишь путь доставки этого товара покупателю.

Спрос на независимом рынке автокомпонентов сегодня определяется такими традиционными для России факторами, как благосостояние населения, покупательная способность, а также возрастная парковка автомобилей. Растет число старых машин в парке, увеличивается объем технически сложных ремонтов, и растет потребность в соответствующих запчастях. И если не будет никаких форс-мажорных неожиданностей в социальной и экономической сферах, в 2019 году мы сможем наблюдать небольшой рост рынка послепродажного обслуживания. Причиной этого роста будет уже не отложенный спрос – он почти полностью был реализован в 2018 году, – а реально назревшая необходимость ремонтировать стабильно стареющий автопарк. Именно поэтому можно предполагать, что наиболее заметный рост будет наблюдаться в сегменте технически сложных запчастей.

Будем надеяться на то, что новый, 2019 год принесет оптимизма в российский автобизнес и станет годом стабильного роста.

Поздравляю партнеров и коллег, а также читателей журнала «Автокомпоненты» с Новым годом! ■

PARTS-MALL

PARTS-MALL

На протяжении более 15 лет Корпорация Parts-Mall выпускает частный бренд и предоставляет высокий уровень сервиса для своих клиентов. Это дало возможность комплексно удовлетворить потребность наших клиентов в запчастях для корейских автомобилей.

Корпорация Parts-Mall не только предоставляет все виды автозапчастей для корейских авто, но и разрабатывает теперь ассортимент для японских, европейских и американских автомобилей. 1,320 типов фильтров и 386 типов тормозных колодок были разработаны и добавлены нами на сегодня в этом направлении. Кроме того, в настоящее время мы также активно прилагаем наши усилия для развития ассортимента деталей подвески и амортизаторов. Это будет в ближайшее время!

Предоставляя и расширяя ассортимент запасных частей для Non-корейских приложений, мы, Корпорация Parts-Mall, ставим целью обслуживание наших клиентов с одного окна. Услуги, которые мы предоставляем, всегда полезны для решения потребностей клиентов в надежном поставщике запасных частей. За счет расширения и развития ассортиментов запчастей Корпорация Parts-Mall преследует цель стать замечательной ведущей компанией на мировом рынке, далеко за пределами ограниченного круга корейского бизнеса запасных частей!



PME

FILTER

BRAKE PAD

PME

AUDI

A3 96-03
A4 B6 01-06
A6 C7 12-

BMW

1 F20 11-
3 E90 08-11
5 F10 10-
X3(F25)

Nissan

ALMERA(N16E) 00-06
JUKE 10-
QASHQAI J10 07-
TEANA(J31) 03-08
X-TRAIL(T31) 07-

Suzuki

IGNIS II 03-
LIANA 01-
SX4(GY) 06-

M-Benz

E W210 95-02
E W211 02-08
S W220 98-05
S W221 09-

Honda

ACCORD 8 08-
CIVIC 8 06-11
CR-V 3 RE1-RE5-7 06-

Toyota

AURIS(E150) 06-
AVENSIS(T3) 08-
CAMRY(XV40) 06-11
COROLLA(E140) 06-
HILUX(7) 05-10
YARIS(YARIS2) 05-

Renault

FLUENCE 09-
MEGANE 02-08
SANDERO B0 07-

Peugeot

206 SALOON 07-
207 06-
307 BRAKE(3E) 02-

Opel

CORSA C 00-06
VECTRA B HATCHBACK(38_) 95-03

Mitsubishi

ASX 10-
L200 96-05
OUTLANDER CU2W 03-06
PAJERO G4 06-

Chevrolet

TRAILBLAZER(T360) 02-09

Skoda

OCTAVIA 96-10

Volkswagen

JETTA(A5) 05-10
PASSAT5(B5.5/3B) 01-05
TOUAREG(7LA,7L6,7L7) 02-10

Ford

EXPLORER B 91-01
FIESTA 08-
FOCUS 11-

Mazda

2 DE 07-

FORD

C-MAX 07-
FIESTA 95-02
FOCUS 05-10

Honda

ACCORD 7 03-07
CIVIC 9 11-
LEGEND 2 91-96

Mazda

5 CR19 05-
6 GG 02-08
CX-7 ER 06-

Mitsubishi

ASX 10-
L200 05-
LANCER C8 00-07
OUTLANDER CU2W 03-06
PAJERO G4 06-

Nissan

ALMERA(N16) 00-01
MURANO(Z50) 04-08
NOTE(E11E) 06-
PATHFINDER(R50) 97-04
X-TRAIL(T30) 01-07

Opel

ASTRA G GE GE2700/3000 98-04
CORSA C 00-06
VECTRA C 02-08

Peugeot

206 98-10

Renault

CLIO III 05-13
LAGUNA 2 00-07
MEGANE 02-08

Suzuki

GRAND VITARA(JT) 05-
JIMNY(FJ) 98-
LIANA 01-
SWIFT(SG) 05-

Toyota

AURIS(E150) 06-
AVENSIS VERSO 01-09
CAMRY(XV30) 01-06
CAMRY(XV40) 06-11
COROLLA(E120) 00-
COROLLA(E140) 06-
HIACE(H200) 04-
HILUX(7) 05-10
LAND CRUISER PRADO (J120) 02-09
PRIUS(XV30) 09-
YARIS(YARIS2) 05-

Volkswagen

CADDY 04-

У нас большой ассортимент кроме указанных тут позиций - и мы его еще расширяем



PARTS-MALL
CORPORATION

PME brings you success!



Простота и универсальность:

зарядные, пускозарядные и сварочные устройства



Когда-то, чтобы просто иметь и эксплуатировать не только автомобиль, но и вообще что угодно, необходимо было располагать определенными знаниями и навыками, хотя последнее время данная тенденция себя уже не оправдывает, и нить становится проще.

Владимир Кузьменко

Это достигается как конструкцией, так и возросшим уровнем технологий, в результате чего устройства, предназначенные для определенных целей, работают автономно, да еще и зачастую имеют «защиту от дурака».

В полной мере сие относится к простым зарядным, пускозарядным и универсальным устройствам, позволяющим также осуществлять сварочные работы. Все они широко представлены на рынке, но могут значительно отличаться по стоимости и принадлежать как к самым знаменитым, так и к никому не известным брендам.

Настоящая техническая революция в интересующей нас

сегодня области произошла в тот момент, когда вместо тяжелых трансформаторных зарядок с выпрямителем производители перешли к инверторным моделям, причем последние закрыли полный ассортимент продукции в зависимости от предназначения: от простейших любительских устройств до профессиональных универсальных. Так чем же так плох трансформатор по сравнению с инвертором? В принципе, простейшие трансформаторные зарядки до сих пор в ходу – они недорогие и совершенно неубиваемые, поскольку ломаться в них практически нечему, а вот более сложные и универсальные устройства уже сплошь инверторные. Почему так? Да все просто – есть водители старой школы, которые понимают, что

к чему, и разбирающиеся в теме люди. Оным вполне хватает трансформаторной зарядки и собственных навыков, дабы ей воспользоваться, а режим десульфатации (о нем мы позже расскажем подробнее) им даже не нужен, поскольку они следят за состоянием аккумуляторной батареи.

Но рано или поздно инверторные модели станут еще дешевле и еще лучше и полностью вытеснят олдскульные зарядки из нашей жизни. Даже имея диплом автомобильного инженера и электротехника, так хорошо аккумулятор с помощью трансформаторного устройства не зарядишь – в перспективных моделях инверторов используется уже по пять автоматических циклов восстановления заряда, емкости и, соответственно, работоспособности батареи – ручную, меняя ток или напряжение или то и другое, угнаться за полным «автоматом» будет сложно, да и, честно говоря, просто жалко времени. Не будешь же всю ночь сидеть у аккумулятора,

подкручивая у зарядника ручки регулировки.

Итак, главный минус трансформаторных зарядок – ограниченность по функциональности, у инверторных устройств такого нет, более того, с каждым годом они становятся все умнее и совершеннее. Сначала инверторы, как и положено, заряжают постоянным напряжением, через некоторое время переходят на постоянный ток, иногда для получения нужного эффекта используют смешанные циклы, а для десульфатации бывает нужно и по шесть циклов импульсного тока небольшого значения. В общем, автоматы хороши, и делать пользователю ничего не требуется, в том числе и осуществлять контроль. Обычно после полного цикла устройство отключается само, и к этому моменту вы уже имеете полностью работоспособную батарею, если ее еще можно было на тот момент спасти.

Пускозарядное устройство – вещь нужная, особенно для профессионала, занимающегося ремонтом. Хорошо, если есть доступ к электрической сети, а если нет? А автомобиль клиента стоит на улице с полностью разряженным аккумулятором? Поэтому в составе универсальных пускозарядных устройств должна присутствовать еще и батарея приличной емкости. Открытым остается вопрос, какая именно. Технологии за последнее время здорово шагнули вперед, и если пользователя прежде всего интересуют легкость и компактность устройства, то выбор очевиден – литиевая батарея. Она маленькая и легкая, обладает очень большой удельной емкостью и позволяет кратковременно генерировать высокие токи. Сейчас средний 12-вольтовый литиевый полимерный аккумулятор имеет емкость около 20 Ач и способен выдать до 3–4 разрядов по 150 ампер – вполне достаточно, чтобы завести практически любой

легковой автомобиль. Но это решение пока не слишком популярно – коммерческую технику таким «пускатком» заведешь вряд ли, не говоря уж о полноценных грузовиках.

Некоторое промежуточное решение, наиболее оптимальное для ремонтника, – Jump Starter. Это ПЗУ на основе классического мощного, но компактного аккумулятора, способное уже на большее. Однако опять встает вопрос: что делать с грузовиками, поскольку их батарею, посаженную в ноль, даже Jump Starter`ом не оживить. В общем, пока ремонтникам, обслуживающим мощную коммерческую технику, приходится запитывать ПЗУ от сети или возить с собой дополнительный мощный аккумулятор. Это, конечно, сильно снижает мобильность агрегата. Впрочем, батареи с каждым годом становятся все легче и компактнее, возможно, уже скоро носимыми ПЗУ можно будет заряжать любую машину, тем паче все эти устройства давно уже инверторные – нет трансформатора, а значит, меньше масса и габариты.

И последнее на сегодня – универсальные ПЗУ, позволяющие осуществлять сварку. Трансформаторные сварочные аппараты уступают инверторным по всем параметрам: габариты, масса, энергетическая эффективность.

Но это, как ни странно, не главное. Главное в инверторных моделях – очень высокая функциональность. Теперь, чтобы положить сварной шов, не надо этому долго учиться, поскольку данные модели берут на себя часть функций при работе. Естественно, подобных устройств много, все они разные, в том числе по цене и применяемости. Но. Современные инверторные аппараты уже перешли в статус «полуавтомата» – достаточно приложить электрод предписанного диаметра к месту сварки, как аппарат сам определит параметры свариваемого металла и подберет оптимальный режим настроек сварочного процесса.

Даже компактные носимые аппараты в большинстве своем настолько умны, что вряд ли разочаруют даже начинающего сварщика. Отклонения по напряжению электрической сети, перегрузки и залипание электрода данному агрегату не страшны, поскольку блок управления в критической ситуации его сразу отключает. В зависимости от толщины электрода он выдает сразу нужный ток, причем весьма точно. В зависимости от изделия в нем может присутствовать ряд дополнительных функций, существенно облегчающих работу, благодаря чему им вполне может пользоваться и новичок.



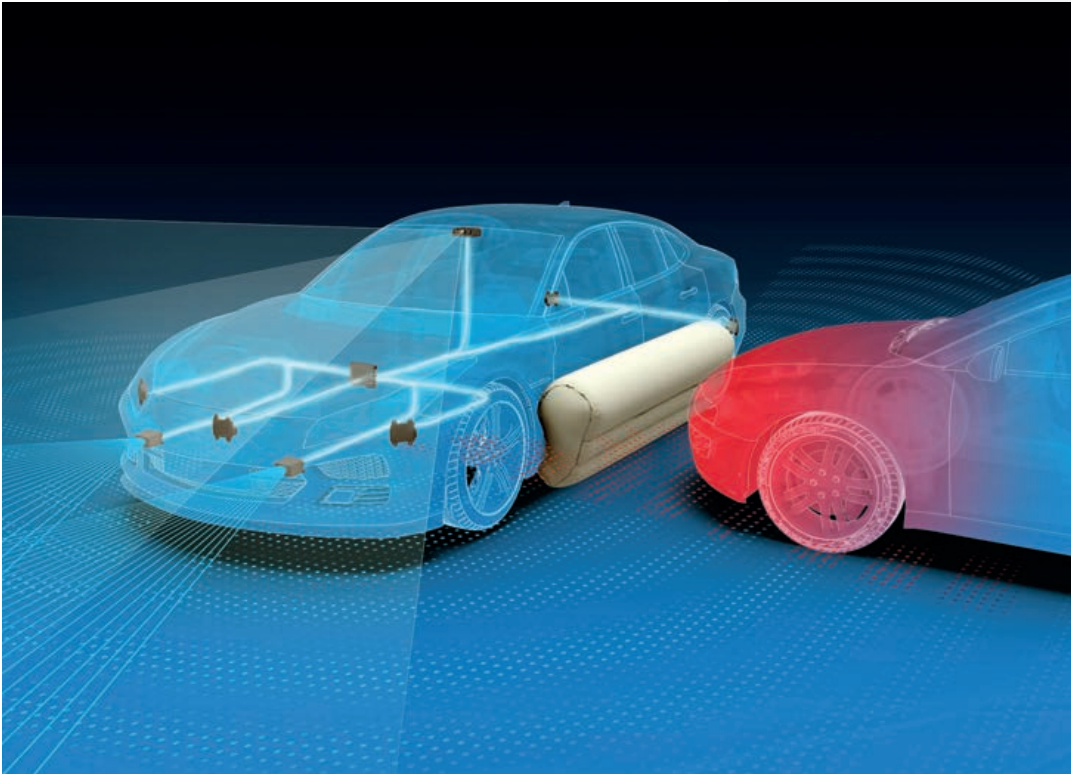
Есть, разумеется, и у этой конструкции ряд своих недостатков: стоимость, хотя с этим моментом можно и не согласиться – сейчас на рынке присутствуют довольно доступные модели из Китая. Надежность, конечно, у трансформаторных аппаратов

выше, они, как правило, вообще не ломаются, а ремонт силового модуля инверторных моделей может обойтись в приличную сумму. Во время работы инвертор греется и не в состоянии выдавать столь же большие токи, как трансформаторная конструкция, длительное время – необходимо делать перерывы, дабы дать возможность агрегату остыть, он боится пыли и требует довольно бережного хранения.

В общем, резюме в данном случае совершенно очевидное – приобретение любого девайса, универсального или не очень, предполагает определенный набор качеств, необходимых для дела. В то же время стоит учитывать и квалификацию человека, которому предстоит работать на приобретенном устройстве. И вообще, стоит оценить предложение по стоимости и характеристикам – возможно, покупка отдельных агрегатов будет предпочтительнее. В общем, все как всегда: поменьше маркетинга – побольше функционала. ■



Технологии безопасности ZF



На симпозиуме Airbag 2018, прошедшем с 26 по 28 ноября в Мангейме, концерн ZF представил свои новинки в области пассивной безопасности автомобилей.

Будущее автомобильной отрасли связано с новыми требованиями по безопасности пассажиров, включающими в себя комбинированные технологии пассивной и активной безопасности. Например, активацию подушек безопасности непосредственно перед столкновением. Защита пассажиров в автономных транспортных средствах с новой конфигурацией посадочных мест является еще одной областью, в которой системы пассивной безопасности подвергаются изменениям.

«Безопасность пассажиров имеет первостепенное значение при разработке новых автомобилей для автоматизированного и автономного вождения, – комментирует д-р Михаэль Бюхнер, руководитель Дивизиона систем

пассивной безопасности ZF. – Наша внешняя боковая подушка безопасности, раскрывающаяся непосредственно перед столкновением, – яркий пример того, как ZF реализует свою концепцию Vision Zero – мира с нулевым уровнем аварийности и загрязнения окружающей среды».

Эта подушка срабатывает снаружи автомобиля и позволяет при аварии создать дополнительную боковую защитную зону. Испытания показали, что она может уменьшить тяжесть травмирования пассажиров на 40%. ZF представил на симпозиуме текущие наработки по этой внешней системе безопасности, срабатывающей перед столкновением, а также рассказал о принципах ее активации и требованиях к краш-тестам. Система безопасности долж-

на быть рассчитана на то, что пассажиры могут по-новому располагаться в креслах. При поездке на автомобиле с высокой степенью автоматизации водитель может расслабиться или заниматься какой-то работой. В будущем появится возможность откинуть спинку кресла или развернуться. Системы пассивной безопасности с удерживающими устройствами, включая подушки и ремни безопасности, должны быть спроектированы таким образом, чтобы защитить пассажиров, независимо от того, в каком положении они находятся. В дальнейшем такие устройства все больше будут интегрироваться в само сиденье. Для этого разработаны адаптивные «двухконтурные» подушки безопасности. Их конструкция позволяет учитывать нестандартные положения корпуса водителя или пассажиров, возникающие благодаря автономному вождению.

Чтобы снизить риск столкновения пассажиров на передних сиденьях друг с другом или с

элементами внутренней отделки при боковом ударе, ZF разрабатывает усовершенствованный вариант центральной подушки безопасности внутри салона. Эта подушка, которая раскрывается в центре транспортного средства, в ближайшее время пройдет нормативные испытания: «Новые правила Euro NCAP (Европейская программа оценки новых автомобилей), которые планируется ввести к 2020 году, расширяют требования к защите пассажиров со стороны, противоположной внешнему боковому удару, – отмечает Норберт Кагерер, глава отдела разработок Дивизиона систем пассивной безопасности ZF. – В будущем такая внутренняя подушка безопасности может понадобиться для получения 5-звездочного рейтинга безопасности при столкновении».

ZF откликается и на другие мегатренды автомобильной отрасли, предлагая самую легкую коленную подушку безопасности. Благодаря новому кожуху, сделанному из ткани, а не металла, новая разработка ZF весит на 30 процентов меньше, чем обычные коленные подушки безопасности. Серийное производство данной новинки начнется в 2019 году. Сегодня подушка безопасности водителя находится в рулевом колесе, и оба являются неотъемлемой частью систем безопасности. В обозримом будущем автомобили с той или иной степенью автономности будут оснащены рулевым колесом с новыми конструктивными особенностями. Помимо классической круглой формы могут появиться и другие. В сочетании с новыми механизмами складывания они обеспечат большую свободу движения для пассажиров. Например, интегрированные дисплеи увеличат взаимодействие с пассажирами и позволят больше контролировать внутренние системы автомобиля с помощью рулевого колеса. ■

Ремонтные решения SKF

С течением времени не просто росло количество устройств, приводимых в движение при помощи ремней, но и увеличивалась их мощность, поэтому традиционные клиновые ремни перестали справляться со своей задачей. Первоначально конструкторы двигателей использовали несколько ремней, но в конечном итоге широкую популярность приобрели поликлиновые ремни типа Multi-V. Сегодня они приводят в действие не только генераторы и насосы охлаждающей жидкости, но и компрессоры кондиционеров или все еще сохраняющиеся в некоторых конструкциях насосы гидросилителя рулевого управления. В системе поликлиновых ремней появились направляющие ролики, автоматические натяжители, а шкивы стали оснащаться демпферами крутильных колебаний. Наконец, генераторы оснащаются муфтами свободного хода – для того, чтобы гасить колебания и снижать нагрузку на систему в целом.

Если в старых двигателях после обрыва или соскока клинового ремня достаточно было просто его заменить, то на сегодняшний день такая неисправность может привести к дорогостоящему ремонту. Хорошая новость заключается в том, что в случае поликлиновых ремней Multi-V проблема разрыва ремня возникает крайне редко, поскольку, благодаря способности передавать гораздо более высокий крутящий момент двигателя, их стойкость к повреждениям увеличилась. Однако сама процедура замены такого ремня, к сожалению, намного более сложная.

Механик должен начать работу с выявления причины возникновения неисправности в приводе и анализа состояния вспомогательных агрегатов: необходимо проверить состояние натяжителя ремня, направляющих роликов, шкива генератора, подшипников генератора, компрессора кондиционера и насоса охлаждающей жидкости, а также шкива коленчатого вала. Единственный элемент в кон-



Для привода навесного оборудования двигателей все чаще используются поликлиновые ремни. С одной стороны, они более устойчивы к разрыву. Однако есть и минус – их замена требует от механика больших усилий. Для решения этих задач SKF предлагает комплексные наборы запчастей и необходимых инструментов.

струкции натяжителя, состояние которого можно оценить визуально или тактильно, – это подшипник ролика натяжителя. Однако, если вы не уверены, необходимо заменить натяжитель полностью. Производители запчастей обычно продают модуль натяжителя в сборе, что гарантирует его правильную работу. Состояние подшипников других роликов можно оценить, обращая внимание на нехарактерные шумы во время работы. Их наличие сигнализирует о том, что ролик надо менять. Если муфта свободного хода генератора исправна, после разгона шкива генератора в направлении его вращения и последующей резкой остановки ротор генератора должен в течение некоторого времени продолжать свободно вращаться. В противном случае колебания, вызванные неисправной муфтой, будут оказывать воздействие на всю систему привода вспомогательных агрегатов, что приведет к ее преждевременному износу.

Элементом, ответственным за снижение крутильных колебаний, является шкив с демпфером. Эластичный материал демпфера со временем изнашивается. Это может привести к ударам, вибрациям и нехарактерным звукам при работе шкива. В крайнем

случае шкив может разрушиться и повредить сопряженные детали. Поэтому такой шкив необходимо тщательно осмотреть и в случае обнаружения каких-либо повреждений заменить.

На следующем этапе следует проверить, расположены ли все шкивы в одной плоскости и не слишком ли они изношены, поскольку изношенные или несососные по отношению к рабочей плоскости шкивы приводят к быстрому износу нового ремня. После установки нового ремня необходимо обеспечить его правильное натяжение, что значительно облегчают автоматические натяжители. Они не только обеспечивают постоянное натяжение ремня, но и выступают в качестве еще одного элемента, гасящего колебания в системе благодаря гидравлическим или фрикционным амортизаторам. Здесь следует напомнить о том, что ключевой элемент, обеспечивающий правильное натяжение, – это сам ремень. Его длина должна соответствовать параметрам, определенным производителем транспортного средства. Любые отклонения могут стать причиной преждевременного износа компонентов системы.

По аналогии с работой швейцарских часов исправная работа системы привода вспомогательных агрегатов является результатом исправной работы его отдельных компонентов. Полномка, в свою очередь, может не только привести к остановке автомобиля, но и иметь очень серьезные последствия. Из-за больших сил, действующих в системе привода вспомогательных агрегатов, может случиться так, что при разрушении одного из направляющих роликов приводной ремень будет затянута в систему ГРМ и заблокирует ее, что потребует ремонта всего двигателя.

Чтобы избежать этого, стоит использовать проверенные решения, предлагаемые компанией SKF. Шведский производитель предлагает ремкомплекты ремней привода вспомогательных агрегатов, которые содержат все элементы, необходимые для его замены. Кроме того, компания поставляет отдельные детали, такие как ремни, натяжители, ролики, шкивы или муфта генератора. В состав комплектов с маркировкой VKMA входят ремень, натяжитель и ролики. Для двигателей с насосом охлаждающей жидкости, приводимым в движение ремнем вспомогательных агрегатов, предназначены комплекты VKMC. В комплекты VKMAF включена также муфта свободного хода генератора.

Также SKF предлагает специализированный инструмент VKN 300, который позволяет быстро и безопасно выполнить монтаж эластичных ремней. Такие ремни не требуют отдельного натяжителя, и процедура их монтажа немного отличается. Благодаря инструменту SKF можно надеть такой ремень, избежав повреждения ремня, а также шкивов и направляющих роликов. Кроме того, будет обеспечена безопасность механика, поскольку эластичный ремень растягивается с большой силой и использование подручных инструментов может привести к травме. ■



Чемпионами не рождаются – чемпионами становятся

Состоялся финал открытого чемпионата «Лучший автомеханик РФ – 2018»

Ежегодно в ноябре автомеханики со всей страны съезжаются в Инжиниринговый центр SMART для того, чтобы сразиться за главный профессиональный титул и разыграть комплекты призов общей стоимостью более 1,5 млн руб.





Украины, Казахстана, Армении со стажем от 1 года до 40 лет.

Ноу-хау этого года – отборочный тур, прошедший с июня по ноябрь в формате дистанционных видеозаданий. В них были показаны процедуры ремонта и обслуживания автомобиля: регулировка углов управляемых колес, замена масла в двигателе, замена ремня ГРМ и др. – с намеренно допущенными ошибками, которые требовалось найти и описать правильную последовательность действий. Для того чтобы экспертиза была максимально объективной, все ответы проверялись на уникальность в системе «Антиплагиат» и кодировались таким образом, что эксперт не знал, чей ответ он оценивает в данный момент.

Сто конкурсантов – лидеров рейтинга получили приглашение приехать 16 ноября 2018 г. в Москву, в Инжиниринговый центр SMART, на финал чемпионата и традиционный День инноваций. В первой половине дня участники выполняли тестовые задания на знание различных систем автомобиля. По итогам очного и дистанционного туров определились имена 12 претендентов на зва-

Чемпионат «Лучший автомеханик РФ» прошел в пятый раз и уже традиционно – при поддержке мировых поставщиков автокомпонентов, оборудования и услуг для автосервисов. Генеральным партнером соревнования стала компания Castrol, официальными партнерами – Gates, KYB, Dolz, Calorstat by Vernet, MANN-FILTER, Brembo, поддержали проведение мероприятия ГК «Механика», АО «Легион-Автодата», «ЕвроАвто», ГК «Рольф», «Волин» и др. Организатором и инициатором проведения мероприятия неизменно выступает ведущий независимый учебно-практический центр в сфере ремонта и обслуживания автомобилей ИЦ SMART.

Охват участников соревнования растет из года в год: в 2016 г. – 109 человек, в 2017 г. – 142, в 2018 г. – уже 812. Среди них специалисты независимых и сетевых автосервисов (таких как «Бош Авто Сервис», FIT Service, «Вилгуд», «ЕвроАвто», Castrol Service и др.), сотрудники дилерских сервисных центров («АвтоСпецЦентр», «Авилон», «Авторусь» и др.), владельцы частных мастерских и независимые механики из 67 регионов России, Беларуси,





ние лучшего механика, которые отправались для выполнения практических заданий в автосервис «ЕвроАвто»-Химки – официальную техническую площадку чемпионата.

Финалистов ждали три поста с автомобилями Nissan Pathfinder, Opel Astra, Kia Sportage на подъемниках и полный комплект слесарного и контрольно-измерительного инструмента. Необходимо было провести комплексную диагностику состояния автомобиля (марка а/м определялась путем жеребьевки), включая двигатель, коробку передач, рулевое управление, подвеску, тормозное управление, системы освещения, комфорта и кондиционирования – всех систем, за исключением электронных систем и систем управления. Время выполнения задания ограничивалось – 25 мин.

У тех, кто досрочно справился с основным заданием, была возможность получить дополнительные баллы за ответ на бонус-вопрос от генерального партнера чемпионата компании Castrol, выявив наиболее вероятные причины падения давления масла в двигателе на основании подробного описания неисправности и информации



по автомобилю (пробег, даты и процедуры проведенных ТО, результаты анализа топлива и моторного масла и т.д.).

Работу финалистов оценивали члены судейской коллегии в составе семи человек, включая трех независимых экспертов от ГК РОЛЬФ. Оценки выставлялись на основании критериев, учитывающих корректность проведенной диагностики, обнаруженные неисправности, соблюдение техники безопасности и т.д. За ходом выполнения заданий и отсутствием нарушений в процессе соревнований следили независимые наблюдатели.

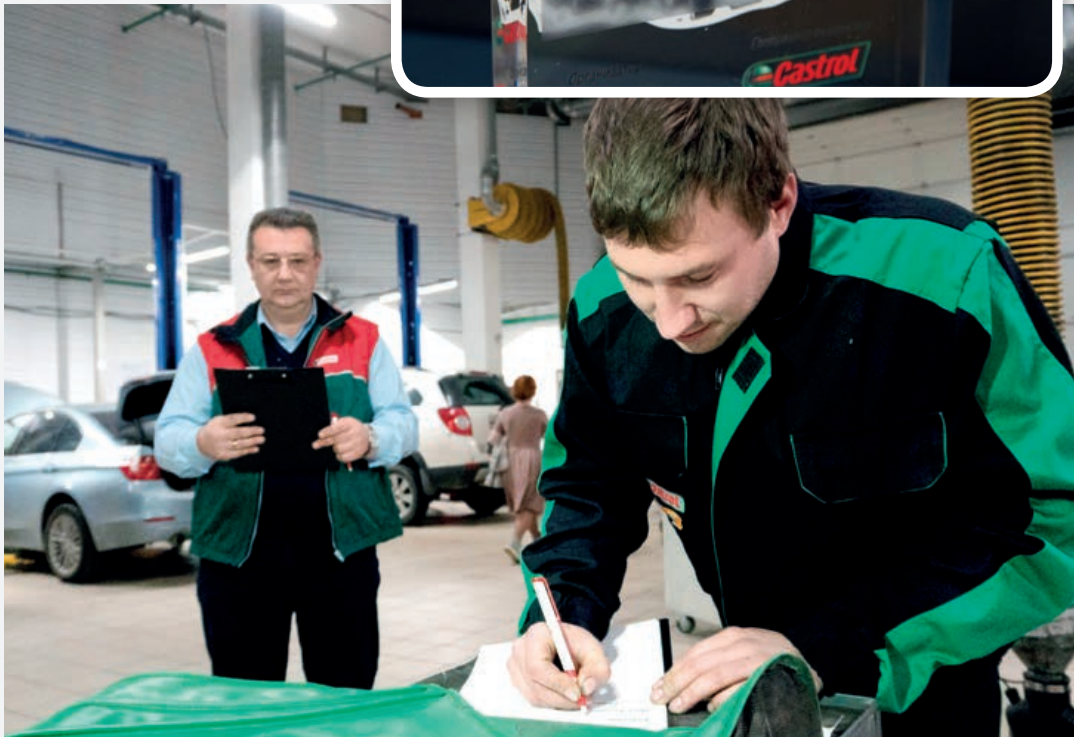
Призовой фонд чемпионата составил более 1,5 млн руб.: новейшие смартфоны, планшеты, ноутбуки, умные часы, сертификаты на обучение, лицензии на программное обеспечение, книги и многое другое. Главный приз, доставшийся чемпиону, – тур на двоих во Францию!

Лучшими механиками 2018 года стали: ГАВРИК Виктор Николаевич, «ЕвроАвто», Санкт-Петербург (1-е место); ПИМЕНОВ Сергей Андреевич, «АВСаито», Москва (2-е место);

ЗУБЕНЯ Александр Николаевич, независимый механик, Москва (3-е место).

ДЕНЬ ИННОВАЦИЙ

Одновременно с финальным туром прошел День инноваций, в рамках которого эксперты отрасли познакомили слушателей с новейшими техническими разработками. Вадим Каменский, технический специалист «Castrol Россия», анонсировал выход на рынок в 2019 году нового поколения моторных масел Castrol EDGE с ультрасовременной технологией «жидкого титана» (Fluid Titanium Technology). Алексей Безобразов, специалист по технической поддержке Gates, рассказал о преимуществах технологии BiO (Belt in Oil) — синхронных ременных приводах, работающих в масле. Дмитрий Ковалев, технический специалист «КУВ Евразия», посвятив свое выступление теме автономности и разработкам компании для первого в мире серийного автомобиля Infiniti Q50 с адаптивной системой рулевого управления (Direct Adaptive Steering), предполагающей полное



отсутствие механической связи между рулевым колесом и управляемыми колесами. Сергей Васильков, территориальный менеджер Brembo в странах СНГ, представил современную технологию производства тормозных дисков Brembo Co-Cast и новые материалы для производства премиальных и спортивных дисков: композитных с алюминиевой ступицей, карбон-керамических и высокоуглеродистых. Андрей Алексюк, руководитель отдела маркетинга «МАНН+ХУММЕЛЬ», презентовал воздушный фильтр нового поколения MANN-FILTER FlexLine, поставки которого на конвейер и вторичный рынок стартовали в нынешнем году. Юрий Чапля, замгендиректора по производству компании «Механика», обсудил нюансы корректного формирования заказа на специальные работы по ремонту деталей двигателя. Богдан Осокин, гендиректор компании «Легион-Автодата», рассмотрел регулярно обновляемый функционал программных продуктов для станций технического обслуживания Autodata, MotorData, Vehicle Visuals. ■

ПРОВОЖАЕМ 2018 ГОД - ВСТРЕЧАЕМ 2019-Й ОТРАСЛЬ НА ПОРОГЕ ПЕРЕМЕН

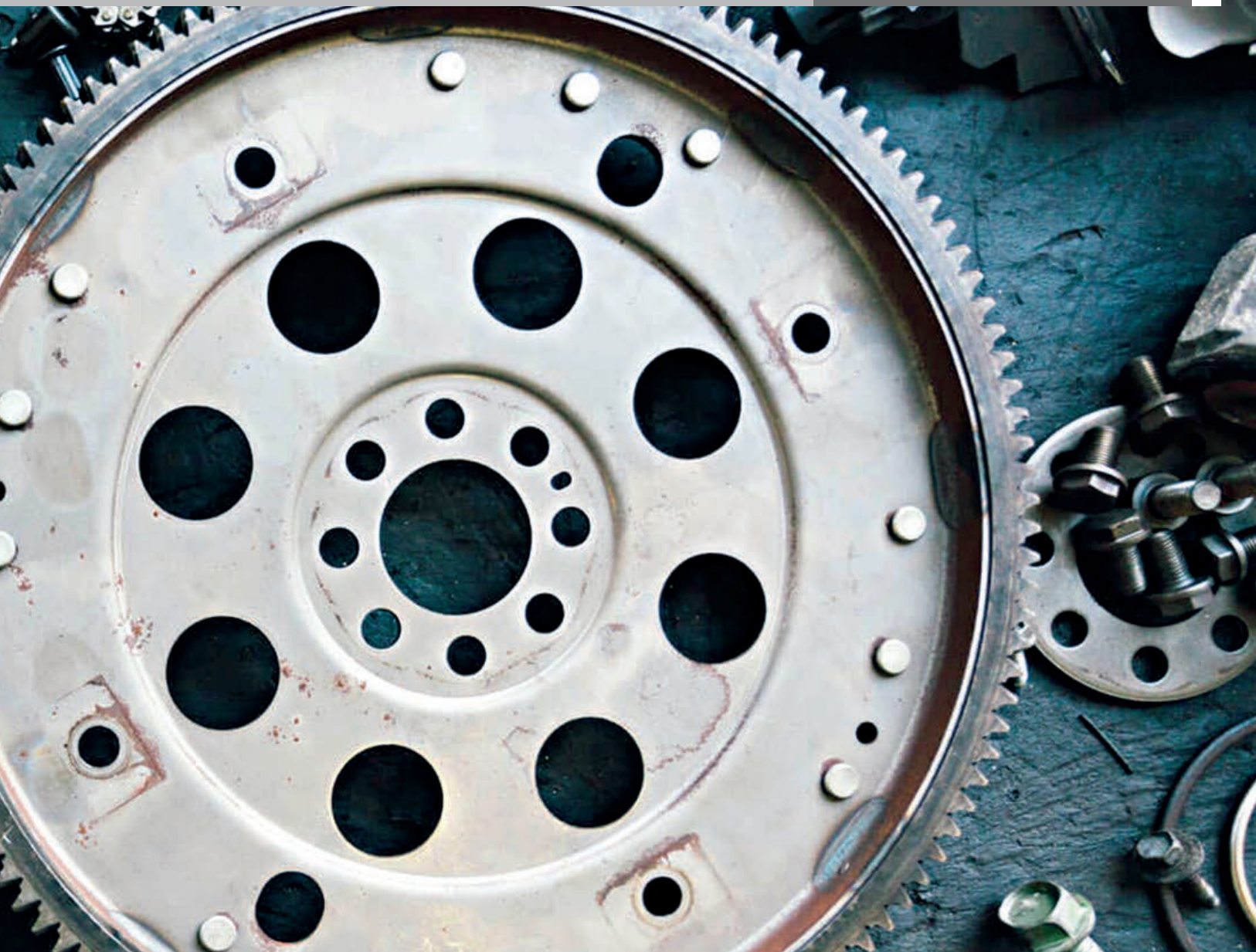
2018 год был непростым, но в целом успешным для автокомпонентной отрасли в России. Хотя рынок рос уже не столь быстро, как в очень удачном 2017 году, положительная динамика сохранилась, что не может не радовать.

Российский рынок с ее огромным автомобильным парком, насчитывающим около 40 миллионов транспортных средств, в настоящее время стал одним из важнейших для производителей автокомпонентов. Отечественный рынок перспективный, но и при этом сложный, для нашей страны характерны разнообразные климатические условия, пестрый и в значительной степени изношенный автомобильный парк, для поддержания которого в рабочем состоянии требуются большое количество различных запасных частей и квалифицированное обслуживание.

Что нас ждет в следующем году? Скорее всего, он также будет непростым,

но интересным. По традиции главные новинки автокомпонентной отрасли будут представлены в августе на выставке MIMS Automechanika Moscow. Вообще, выставочная активность в будущем году вырастет. Помимо уже хорошо известных проектов, в будущем году пройдут новые выставки по автомобильной тематике в Санкт-Петербурге и Сочи.

В то же время российский автомобильный рынок демонстрирует положительную динамику, что не может не радовать, но с другой стороны, новые автомобили не могут полностью возместить изношенные транспортные средства, которые выводятся из



эксплуатации. Это огромное количество автомобилей, сейчас уже массово списываются отечественные модели, произведенные в начале 2000-х годов, подержанные машины европейских марок и праворульные «японки». С другой стороны, за последнее время значительно выросли продажи новых корейских автомобилей, с каждым годом все больше продается китайских машин, хотя по абсолютным показателям их доля пока невелика. В будущем этот фактор неизбежно скажется на рынке постгарантийного обслуживания. Спрос на детали для европейских и японских автомобилей будет падать, а для корейских и китайских – расти. В данной ситуации те производители

автокомпонентов, которые смогут предложить востребованные потребителями запчасти с выгодным соотношением цены/качества, окажутся в выигрыше, а кто не сможет своевременно переориентироваться – для них места на рынке может и не остаться.

Среди положительных факторов для отрасли – в ближайшее время у значительной части автомобилей в России заканчивается гарантийный срок эксплуатации, а это значит, что их владельцы будут искать более доступные, но качественные запчасти взамен оригинальных, что приведет к росту спроса на автокомпоненты премиальных брендов. ■

Что касается рынка запчастей, то здесь все достаточно сложно. Как и прежде, главный фактор риска у нас геополитический, и главная опасность в том, что он непредсказуемый. На втором месте повышение НДС, на первый взгляд 2% – это немного, но беда в том, что в таком сложном продукте, как автомобиль, состоящем из нескольких тысяч компонентов, эти 2% заложены не несколько раз.

CORTECO



На вопросы журнала «Автокомпоненты» отвечает Дмитрий Королев, директор по продажам на территории России и стран СНГ.

«Автокомпоненты»: Какие основные/главные события в жизни компании в 2018 году вы могли бы отметить?

– В этом году компания Corteco существенно расширила ассор-

тимент по деталям подвески, это более чем 6000 позиций. Также благодаря нашей активной работе с автопроизводителями был увеличен ассортимент по сальникам, деталям подвески и салонным фильтрам.
«Автокомпоненты»: Какие основные тенденции определяли развитие рынка автокомпонентов в уходящем году? Как эти факторы повлияли на работу вашей компании?

– Большой рост рынка автозапчастей в 2017 году изначально существенно усложнил развитие бизнеса в 2018 году. Как и все основные игроки рынка, мы прежде всего ставили перед собой задачу не допустить снижения продаж по отношению к 2017 году, а если получится, и вырасти, пусть и не очень значительно. В целом итогами 2018 года мы довольны.

«Автокомпоненты»: Как изменился спрос в сегменте, где представлена ваша продукция?

– Спрос в премиальном сегменте был сопоставим по нашим товарным группам с 2017 годом. Однако тренд на общее снижение доли премиального сегмента все же продолжается.

«Автокомпоненты»: Какие ожидания вы связываете с 2019 годом? Станет ли он лучше или хуже 2018 года в вашем сегменте рынка?

– Всегда верим в лучшее, и при стабильном курсе валют, думаю, есть шанс роста не менее 10% к 2018 году.

«Автокомпоненты»: Какие основные тренды станут определяющими в развитии рынка автокомпонентов в 2019 году?

– Все сейчас подвержено прежде всего валютным колебаниям и рискам, увы, это по-прежнему задает основную тенденцию рынка. Минимальный рост будет уже большой победой.

«Автокомпоненты»: Что бы вы хотели пожелать нашим читателям в новом году?

– Позитива, здоровья – эти два компонента вместе сделают вас и ваших близких счастливыми в новом году. ■

LESJÖFORS



На вопросы журнала «Автокомпоненты» отвечает
Константин Брезе, генеральный директор
ООО «Лейшефорс Спрингс».

«Автокомпоненты»: Какие основные тенденции/факторы определяли развитие рынка автокомпонентов в уходящем году? Как эти факторы повлияли на работу вашей компании?

– Следует отметить, что уходящий 2018 год был позитивным для компании LESJÖFORS и в принципе для всего автобизнеса. Появилась возможность компенсировать все убытки, образовавшиеся в прошлые годы, когда происходило резкое ослабление российской валюты, а вслед за этим произошло снижение покупательной способности. Некоторая стабилизация

обстановки повлияла на рост продаж, в основе которого был так называемый отложенный спрос. Фактор отложенного спроса сегодня практически сходит на нет. Есть фактор некой инерции, который наблюдается с прошлого года.

Дистрибьюторы прогнозировали на текущий год рост продаж на основании прошлогодних результатов. Закупки в нынешний сезон выросли, и мы оцениваем этот факт как положительный результат. Но в то же самое время на рынке уже нет такой высокой динамики спроса. Это приводит к тому, что усиливается конкуренция и, соответственно, сни-

жается маржа дистрибьюторов на рынке. И это негативный фактор, который может привести к трудностям участников, прежде всего небольших компаний.

«Автокомпоненты»: Как изменился спрос в сегменте, где представлена ваша продукция?

– Спрос на продукцию при усиливающейся конкуренции сохраняется, но мы прекрасно понимаем, что продукция LESJÖFORS демонстрирует преимущества качественного премиального изделия и это заложено в философии компании. Большую роль играют отлаженная логистика поставок, очень высокий уровень наличия ассортимента, слаженность и коммуникация со всеми участниками дистрибьюторской сети. Для конечного покупателя – широкий ассортимент

и непревзойденное качество наших изделий. Потребитель по-прежнему ориентирован на технологичность запчастей, на надежность, на высокое качество. Это преимущество, на котором держится наша высокая конкурентоспособность. **«Автокомпоненты»:** Какие ожидания вы связываете с 2019 годом? Станет ли он лучше или хуже 2018 года в вашем сегменте рынка?

– В лучшем случае следующие два года будут такими же по объемам продаж, как 2018 год. У российского рынка есть такая особенность – он развивается волнообразно. И если исключить влияние каких-либо негативных внешних факторов, то очередной всплеск продаж может наступить уже в 2020 или в 2021 году.

«Автокомпоненты»: Какие основные тренды станут определяющими в развитии рынка автокомпонентов в 2019 году?

– Российский рынок развивается с учетом опыта и ошибок соседних рынков. Собственно, мы движемся в правильном направлении. Много уже принимается в плане дистрибуции. Происходят серьезные сдвиги в автосервисном сегменте: сегодня специалисты автосервиса принимают решение о том, какую автозапчасть использовать. А что касается программного обеспечения, то российский рынок даже обгоняет соседние европейские страны.

«Автокомпоненты»: Что бы вы хотели пожелать нашим читателям в новом году?

– Я хотел бы пожелать всем благополучия и процветания!

Пусть стабильность и уверенность будут вашими верными путеводителями в новом году, а пружины компании LESJÖFORS позаботятся о вашем комфортном и безопасном движении к намеченным целям! ■

МК Kashiyama



**На вопросы журнала «Автокомпоненты» ответит
Кота Фанусима, генеральный директор
МК Kashiyama Corp.**

Какие основные события произошли в компании в 2018 году?

В феврале мы официально зарегистрировали офис продаж в России и уже начали сотрудничество с несколькими компаниями. Также мы выступили с поддержкой российского гонщика Георгия Чивчана (Гоча), который одержал победу на соревнованиях в Японии.

Назовите основные тенденции, которые определили развитие рынка автомобильных компонентов в уходящем году.

Российский автомобильный рынок быстро меняется, что, в свою очередь, влияет на спрос на запчасти, в том числе на компоненты тормозной системы, где наша компания занимает лидирующие позиции. Мы постоянно

работаем над повышением качества наших автокомпонентов. Ведь безопасность вождения – это наша главная миссия. В этом году мы определили основные факторы, влияющие на развитие компании на российском рынке. Мы провели масштабный тест, предоставив владельцам автомобилей образцы наших тормозных колодок. Компания постоянно развивается, недавно мы освоили производство новых моделей тормозных колодок для кроссоверов и внедорожников. В планах на следующий год – дальнейшее

повышение качества продукции и развитие бизнес-процессов.

Как изменился спрос в сегменте, где представлены ваши продукты?

Рынок становится более конкурентоспособным, что дает возможность для развития бренда. Мы активно расширяемся, планируем выпустить продукты нового качества в премиум-сегменте. Ранее было не совсем понятно, что является стандартом для премиум-бренда среди японских компаний, представленных на рынке. Сейчас же мы нашли решение, соответствующее требованиям для азиатского сегмента.

Каковы ваши ожидания на 2019 год? Будет ли он лучше или хуже 2018 года в секторе вашего рынка?

Даже если год будет непростым, это не беда, потому что трудности помогают нам становиться сильнее и открывают новые возможности для развития. Мы будем активно работать с нашими партнерами, в том числе оказывать поддержку по продвижению продукции и своевременно предоставлять информацию по нашим новым продуктам. Мы стараемся уделять больше внимания премиальным продуктам и развитию бизнес-процессов.

Какие основные тенденции будут иметь решающее значение для развития рынка автомобильных компонентов в 2019 году?

Основная тенденция – оптимизация поиска нужных компонентов, соответствующих требованиям клиентов. Также будет больше возможностей для продвижения продукции премиум-класса.

Что вы пожелаете нашим читателям в наступающем году?

Безопасное вождения! Для этого необходимо не забывать своевременно обслуживать автомобиль, используя наши качественные детали. И, конечно, счастья в новом году! ■

Festival of Motoring Sochi



В Москве прошла презентация фестиваля Festival of Motoring Sochi 2019, который пройдет в России впервые.

Фестиваль станет интерактивной альтернативой традиционному автосалону. У посетителей будет четыре дня, за которые станет возможным не только посмотреть на новейшие достижения и новинки автомобильной промышленности, но и стать непосредственными участниками событий.

Festival of Motoring Sochi пройдет в Олимпийском парке на «Сочи Автодроме». Фестиваль будет интересен широкому кругу посетителей – автолюбителям, коллекционерам автомобилей, владельцам семейных автомобилей, обладателям люксовых машин, любителям внедорожников, а также профессиональным гонщикам и гонщикам-любителям.

Пространство фестиваля будет тематически поделено на три основных зоны: экспозиции – новинки автопроизводителей и классика автопрома, суперкары и модели из истории автоспорта, retail village; Driver's experience – трасса для тест-драйва, трасса 4x4, Race-такси, дополнительные зоны автопроизводителей; специальные зоны – детский парк, музыкальная сцена, игровая зона SIM Racing, зона экстремального спорта и, конечно, фуд-корты.

Зона самостоятельного вождения – это временная трасса для тест-драйва, проложенная по территории Олимпийского парка, на которой появится возможность

оценить и сравнить ездовые качества автомобилей, представленных на фестивале.

Offroad world – система металлических терраподов и препятствий из натуральных материалов, имитирующих внедорожные преграды для полноприводных автомобилей, – будет обустроена в Олимпийском парке. Будет доступно несколько маршрутов для городских кроссоверов и автомобилей для экстремального бездорожья.

Конечно, организаторы не оставили в стороне поездки по трассе F1, на которой будет действовать RACE TAXI – быстрые круги по гоночной трассе на пассажирском сиденье в автомобиле под управлением профессионального пилота. Автомобили и пилоты будут предоставлены автопроизводителями – участниками фестиваля.

Среди развлекательных зон фестиваля одно из ключевых мест займет зона киберспорта, в которой все желающие смогут испытать свои силы в очной бескомпромиссной борьбе на трассе «Сочи Автодрома». Зона будет открыта для всех желающих в течение всего периода проведения фестиваля.

Во время фестиваля также предусмотрены: гонки (в субботу и воскресенье, квалификационные заезды – в пятницу), парады и презентации автопроизводителей. ■



От всего сердца поздравляем всех участников рынка с наступающим Новым годом и Рождеством!

КАЖДЫЙ ГОД ПРИНОСИТ НАМ ВСЕМ - ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ, ДИСТРИБЬЮТОРАМ, СТО, РОЗНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ - НОВЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАДАЧИ.

СОТРУДНИКИ GATES ТАКЖЕ ПРИНИМАЮТ ЭТИ ВЫЗОВЫ, И МЫ СТРЕМИМСЯ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СВОИХ ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ, УКРЕПЛЕНИЮ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ, СОЗДАНИЮ НОВЫХ ВЫСОКИХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА. МЫ ВЕРИМ, ЧТО БЛАГОДАРИЯ НАШЕЙ РАБОТЫ С КАЖДЫМ ГОДОМ НАШИ ПАРТНЕРЫ СТАНОВЯТСЯ УВЕРЕННЕЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЕЕ.

Пусть всем сопутствует удача, развитие и процветание бизнеса в 2019 году!

С уважением, команда Gates.



PETRONAS:

пятое чемпионство Льюиса Хэмилтона

Пилот команды Mercedes-AMG Petronas Motorsport Льюис Хэмилтон в очередной раз завоевал чемпионский титул, а его команда с большим отрывом от соперников завоевала Кубок конструкторов.

Этот титул стал пятым по счету для Льюиса Хэмилтона, причем четыре из них пилот завоевал именно в составе команды Mercedes-AMG Petronas Motorsport, которая в свою очередь, с 2014 года никому из соперников ни разу не уступала победу в Кубке конструкторов. Значительный вклад в общий успех внесла компания PETRONAS, которая с 2009 года

является титульным спонсором и техническим партнером гоночной команды.

Важно отметить, что сотрудничество PETRONAS и Mercedes-Benz не ограничивается лишь спонсорской поддержкой – это полноценная и взаимовыгодная работа, основанная на глубочайших компетенциях PETRONAS как эксперта в области производства автомобильных

моторных масел и технических жидкостей. «Действительно, на болиды команды Mercedes-AMG Petronas Motorsport нанесены логотипы PETRONAS. Однако по-настоящему важно то, что внутри, – именно продукты PETRONAS обеспечивают стабильную и уверенную работу гоночных силовых установок, функционирующих в экстремальных условиях», – поясняет Брэдли Лорд (Bradley Lord), глава коммуникационного подразделения команды Mercedes AMG Petronas F1 Team.

«С «Формулой-1» мы сотрудничаем в том числе и потому, что работа над улучшением продукта, используемого в гонках, помогает нам в создании моторных масел для «гражданских» автомобилей, – говорит Андреа Долфи (Andrea Dolfi), технический директор по разработке эксплуатационных жидкостей и автоспорту в компании PETRONAS Lubricants International. – Кроме того, двигатели болидов «Формулы-1» – это воплощение самых современных технологий из множества отраслей. По существу, это завтрашний день гражданского двигателестроения. Поэтому, создавая эффективные продукты для гоночных болидов сегодня, мы фактически готовы к вызовам, которые встанут перед автомобильной отраслью завтра».

Примером продукта, который изначально разрабатывался для моторов болидов F1, а затем стал доступен для обычных автомобилистов, является линейка премиальных масел PETRONAS Syntium с технологией о CoolTech TM, позволяющей снизить тепловую нагрузку на детали двигателя. «Возможность улучшить теплоотдачу двигателя напрямую влияет на увеличение скорости автомобиля. Если нам удастся наилучшим образом отводить тепло, то можно уменьшить размер радиаторов охлаждения, сделать гоночный автомобиль более компактным. А значит, предоставить дополнительные возможности специалистам по аэродинамике», – рассказывает Андреа Долфи.

Сегодня моторное масло PETRONAS Syntium с технологией о CoolTech TM заслуженно снискало популярность среди автолюбителей. Способность этого масла эффективно отводить тепло решает сразу несколько задач. Во-первых, детали двигателя надежно защищены от износа, вызванного работой в условиях высоких температур. Во-вторых, масло PETRONAS Syntium обладает высокой стойкостью к окислению при температурных нагрузках, а значит, имеет стабильные показатели вязкости, что, в свою очередь, обеспечивает стабильно хорошую смазку деталей двигателя. В-третьих, оно препятствует образованию отложений, вызванных перегревом.

Создание подобных продуктов и глубокая интеграция в современный автоспорт подразумевают наличие исчерпывающих технологических компетенций. Что подтверждается на практике: в марте 2018 года на территории производственной площадки PETRONAS Lubricants

International под Турином был открыт ультрасовременный глобальный центр исследований и технологий PETRONAS, инвестиции в строительство которого составили 60 млн евро. Помимо многочисленных лабораторий, позволяющих проводить все виды исследований, значительные площади центра предназначены для стендовых испытаний.

«Ультрасовременный центр в Турине – это сердце всей нашей международной научно-исследовательской деятельности. Ему отведена ключевая роль в стратегии компании PETRONAS: функционал центра простирается гораздо шире рамок исключительно европейского исследовательского центра, сфокусированного на решении локальных вопросов», – отметил на открытии центра Дато Шри Саид Зейнал Абидин Саид Мохд Тахир (Dato Sri Syed Zainal Abidin Syed Mohd Tahir), вице-президент по маркетингу и сбыту компании PETRONAS.

Важно отметить, что на открытии нового центра побыва-

ли и члены команды Mercedes-AMG Petronas Motorsport: впоследствии триумфатор сезона Льюис Хэмилтон, его партнер Валттери Ботас (Valtteri Bottas) и руководитель команды Тото Вольфф (Toto Wolff). «Успехи болидов F1 подтверждают статус компании PETRONAS как одного из мировых лидеров в сфере разработки и производства топлива, смазочных материалов и технических жидкостей, а новый центр отражает амбициозные планы компании по дальнейшему развитию», – отметил Тото Вольфф.

Льюис Хэмилтон стал третьим гонщиком (после Хуана Мануэля Фанхио и Михаэля Шумахера) в истории «Формулы-1», выигравшим чемпионат не менее пяти раз. Компания PETRONAS искренне поздравляет Льюиса Хэмилтона с этим выдающимся достижением и надеется, что сложившееся плодотворное сотрудничество принесет множество новых рекордов в будущем. ■





«IT-революция в автобизнесе – 2018» победила в Москве

7 ноября, в 101-ю годовщину Октябрьской революции, в здании Центрального телеграфа (Москва) прошел 2-й ежегодный бизнес-форум «IT-революция в автобизнесе – 2018». Мероприятие было организовано аналитическим агентством «АВТОСТАТ» и порталом Avito Авто.

В этом году для участия в конференции было заявлено 270 участников: автопроизводители, автодилеры, агентства, представители автобизнеса, инвесторы, финансовые и страховые компании, руководители и владельцы бизнеса.

Конференция началась с интервью с Иваном Мишаниным,

основателем компании Bright Vox. Революционный продукт компании, технология Remoto, позволяет подключать автомобиль к виртуальному облаку через специальное приложение. Это дает возможность владельцам управлять автомобилем на расстоянии, а автодилерам – поддерживать постоянную

связь с клиентами и наращивать продажи.

Следующий спикер, Иван Гуз из компании Avito Авто, рассказал о новых возможностях для дилерских центров по увеличению и упрощению продаж. По статистике, 2,5 млн россиян ежедневно ищут автомобиль на Avito Авто. Задача компании – помочь дилеру стать эффективным, используя такие инструменты, как автостратегии.

Со своим докладом выступил и представитель генерального спонсора форума – компании Samsung. Так, Лариса Петрова рассказала об особенностях организации логистики в России,

когда у предприятия отсутствует распределительный центр, а все отгрузки производятся напрямую – от цеха до конечного заказчика. При этом система, разработанная Samsung, позволяет отслеживать любой груз, партию, машину по дороге из пункта А в пункт Б, а также контролировать состояние здоровья водителей с помощью браслетов и планшетов/смартфонов с приложением.

Следующий докладчик, Гажди Курбанов (компания Naraba), рассказал, как оптимизировать работу дилерского центра и использовать сразу несколько классифайдов в одном окне. Приложение Naraba позволяет



пользователю задать параметры поиска автомобиля, а в ответ выдает ему список объявлений с разных сайтов. При этом на экране отражается отклонение цены от среднерыночной и есть возможность мониторинга изменения цены.

Еще один из «революционных» среди классифайдов – компания CarWeGo. О ней рассказали Кирилл Кириченко и Антон Клименков. Здесь революционный подход заключается в том, чтобы покупатели сами создавали запрос на требуемый автомобиль. Сервис создает объявление с заданными параметрами, и оно становится доступно продавцам.

Революционный кейс от ГК «Авилон» и компании VBI представила Александра Перепеченко. Этот продукт помогает маркетологу решить две главные задачи: повысить узнаваемость

бренда и увеличить трафик, который, в свою очередь, позволит повысить выручку.

Но все же главным действием форума, как и в прошлом году, остался конкурс IT-решений. В этот раз за победу в нем боролись 14 компаний, которые рассказали о своих революционных разработках для решения задач по маркетингу, коммуникациям с клиентом, организации бизнес-процессов в дилерском центре, обучению персонала и многих других задач.

Победителем конкурса стала компания «Фотостенд-360», предложившая запатентованный съемочный комплекс для эффективного онлайн-продвижения автомобилей: он позволяет за одну минуту при любой погоде сделать панорамную съемку экстерьера и интерьера автомобиля. Это увеличивает оборачиваемость склада до 15%,

привлекает до 40% дополнительного трафика с классифайдов, а также обеспечивает вовлечение онлайн-покупателя с помощью нового пользовательского опыта.

Ярким событием форума стало ток-шоу #TheFutureIsHere, в формате которого прошла одна из сессий. В нем приняли участие авторитетные эксперты авторынка и IT-технологий: Александр Усольцев, Артем Бобцов, Александр Эрнезакс, Денис Долматов. В тематику обсуждений были заявлены технологии, которые уже меняют авторынок за рубежом, удачные и негативные примеры внедрения инноваций в российском дилерском бизнесе.

искать новые источники доходности. При этом каршеринговый сервис и сервисы наподобие BlaBlaCar получают дальнейшее развитие. Машины будут чаще эксплуатироваться, а значит, и чаще ремонтироваться – и это другая сторона вопроса.

Заменят ли онлайн-технологии продажи автомобилей офлайн? Эксперты считают, что у каждого бизнеса будет своя доля офлайн и онлайн. А судя по ряду закрывшихся проектов (типа Carmart и Wroom), вопрос доли онлайн упирается в стоимость привлечения потребителя. Всегда находятся клиенты, которые предпочитают новый автомо-



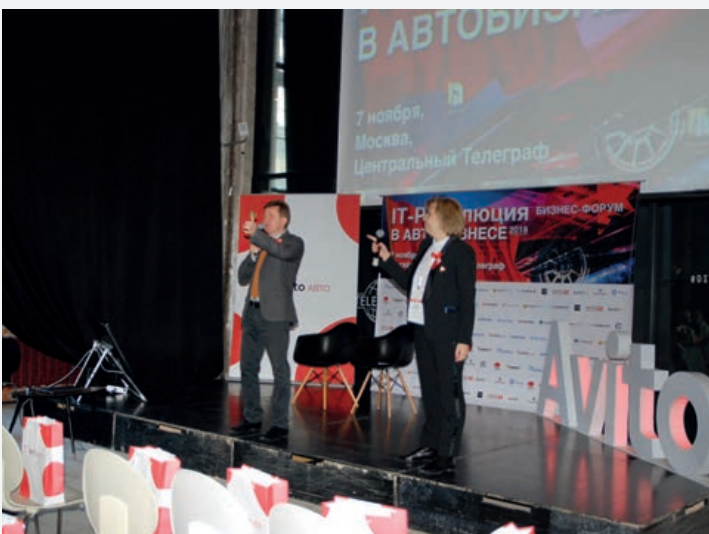
О чем говорили эксперты? О том, что, судя по опыту более развитых европейского и американского рынков, российский рынок и дальше будет сжиматься. Не только по причинам сложной экономической ситуации в нашей стране, но и потому, что модель рынка меняется. Из трендов будущего, которые просматриваются сегодня: молодежь уже предпочитает не владеть автомобилями, а пользоваться ими; благодаря развитию современных технологий дети и пожилое поколение, возможно, скоро будут пользоваться автономным вождением.

Это одна сторона вопроса, которая будет способствовать трансформации дилерского бизнеса. Вместе с тем понадобится

билль «потрогать», прежде чем определиться с покупкой.

В завершение дискуссии директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Целиков предложил экспертам в двух словах поделиться своей формулой успеха в бизнесе. Ответы получились следующие:

- «Уметь меняться и уметь считать» (Денис Долматов);
- «Гибкость. Продукт. Команда» (Александр Эрнезакс);
- «Чем больше неудач, тем больше шансов на успех» (Артем Бобцов);
- «Надо экономить минуты и клиентов, и сотрудников» (Александр Усольцев);
- «Подвергать сомнению свою теорию, в которую свято верил» (Иван Мишанин). ■



Подвеска, бренды и автопарк

Статистика компаний – 2018



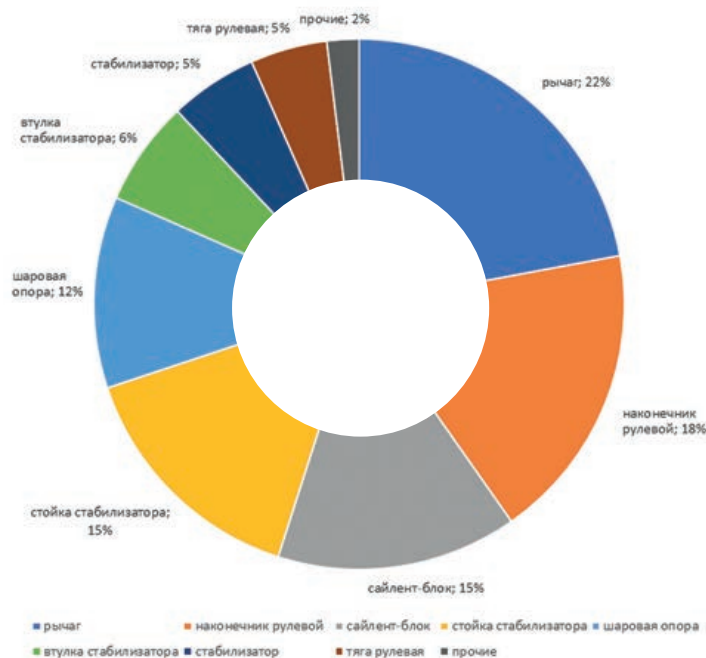
Данные предоставлены маркетплейсом автозапчастей ВИН-КОД.РФ.

Методология. В сравнении участвуют бренды подвески сегмента aftermarket. В основе анализа – статистика предложений, которые продавцы платформы делают розничным покупателям при обработке VIN-запросов. Продажи отображают текущее состояние рынка. Предложения продавцов отображают тенденцию рынка, поскольку именно рекомендация эксперта оказывает существенное влияние на выбор клиента. Трафик сайта – 4,5 млн посетителей в год. Анализ произведен на основе данных из 0,5 млн запросов конечных покупателей (автовладельцев).

1. Востребованность элементов подвески

Доля укрупненной товарной группы от общего объема запросов (% шт.)

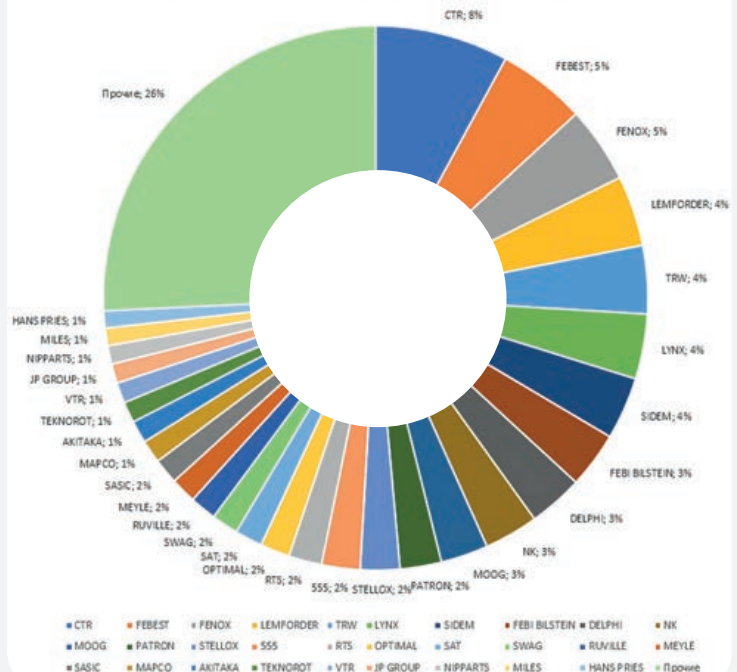
Доля товарной группы (% шт.)



2. Доля бренда от общего объема в товарной группе (% шт.)

Общее количество брендов

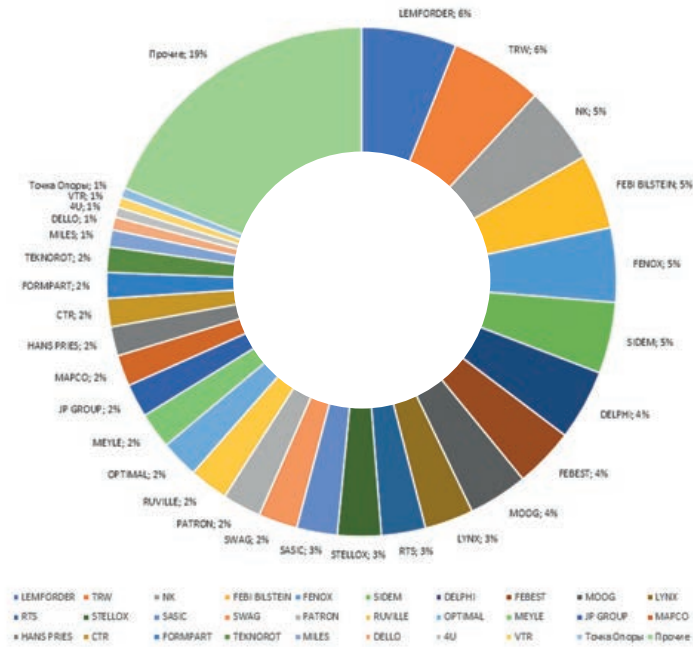
Доля бренда (% шт.)



3. Подвеска на европейские автомобили (предложение)

Доля бренда от общего объема в товарной группе (% шт.)

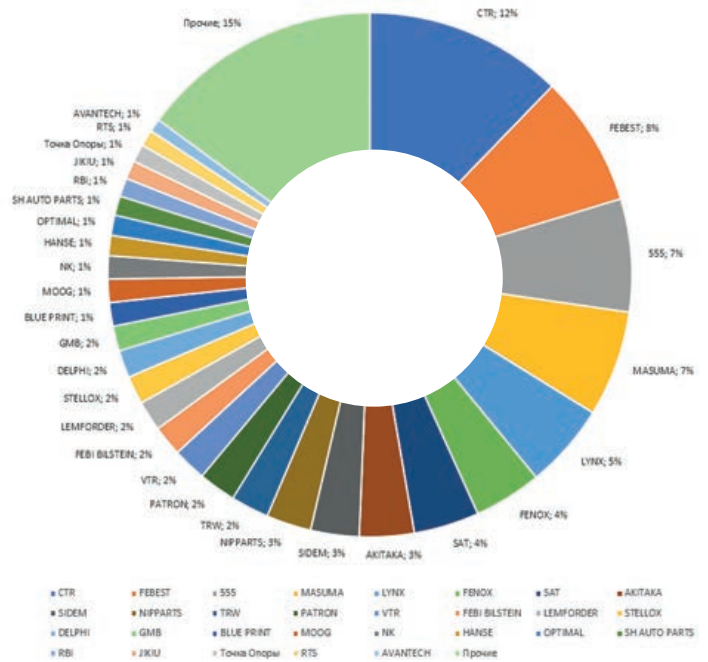
Подвеска европейские авто (% шт.)



4. Подвеска на японские автомобили (предложение)

Доля бренда от общего объема в товарной группе (% шт.)

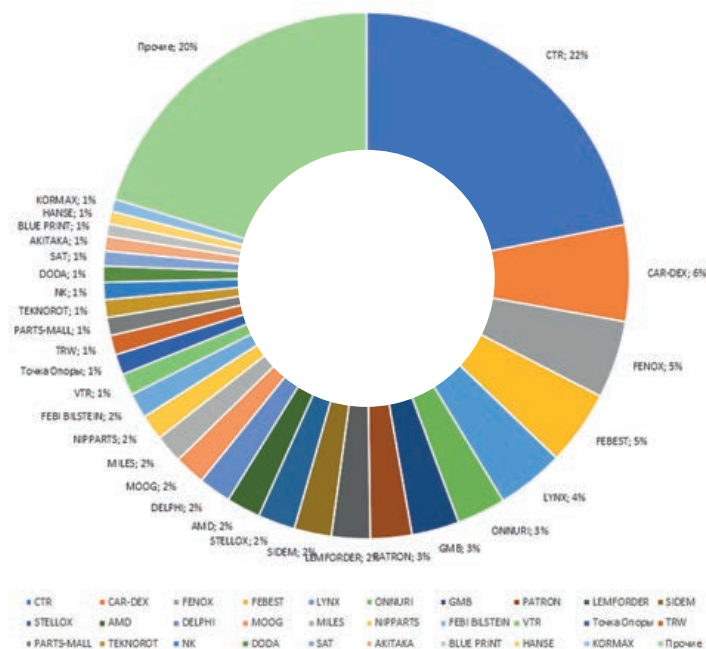
Подвеска японские авто (% шт.)



5. Амортизаторы на корейские автомобили (предложение)

Доля бренда от общего объема в товарной группе (% шт.)

Подвеска корейские авто (% шт.)

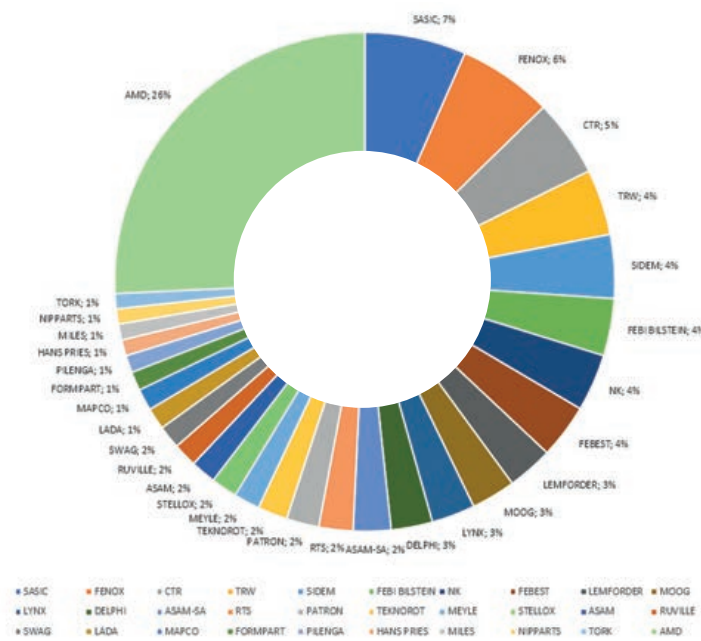


Мы распределили автомобили клиентов на три сегмента: «эконом», «стандарт», «премиум»:

- Марки «эконом»: CHERY, DAEWOO, GAZ, GEELY, GREAT WALL, LADA, LIFAN, RENAULT, SSANGYONG, TAGAZ.
- Марки «стандарт»: ALFA ROMEO, CHEVROLET, DODGE, CHRYSLER, CITROEN, FIAT, FORD, HONDA, HYUNDAI, KIA, MAZDA, MITSUBISHI, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, SEAT, SKODA, SUBARU, SUZUKI, VOLKSWAGEN.
- Марки «премиум»: ACURA, AUDI, BMW, CADILLAC, INFINITI, JAGUAR, JEEP, LAND ROVER, LEXUS, MERCEDES, TOYOTA, VOLVO

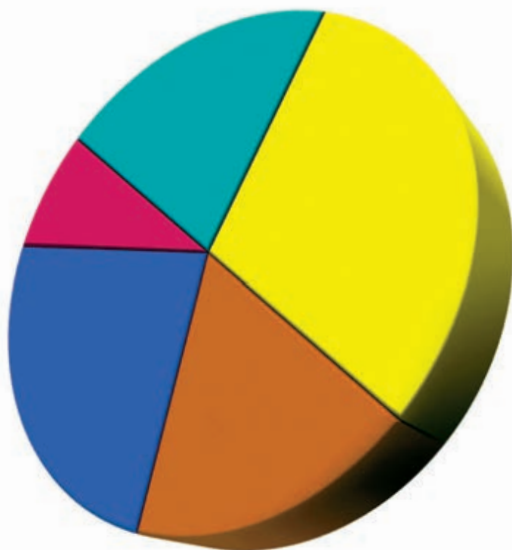
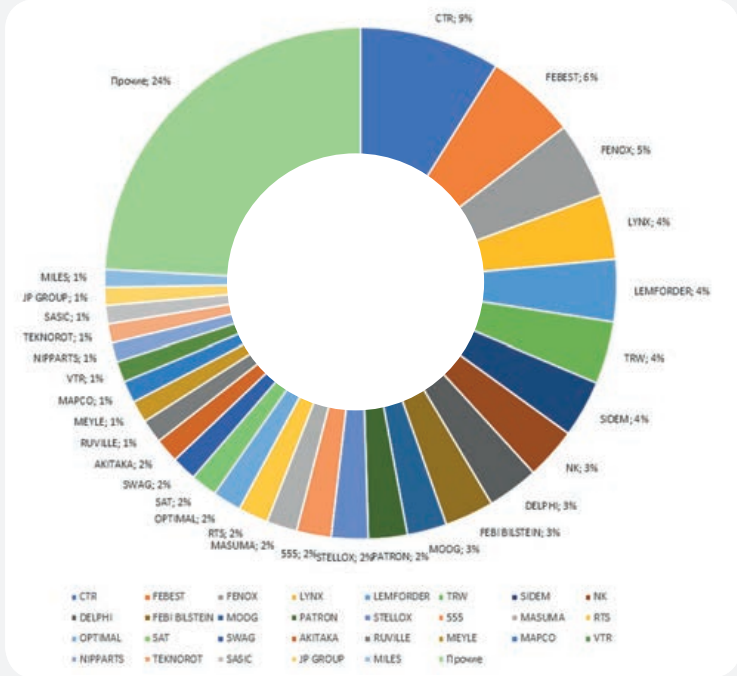
6. Подвеска на автомобили «эконом» (предложение)

Доля бренда от общего объема в товарной категории (% шт.)



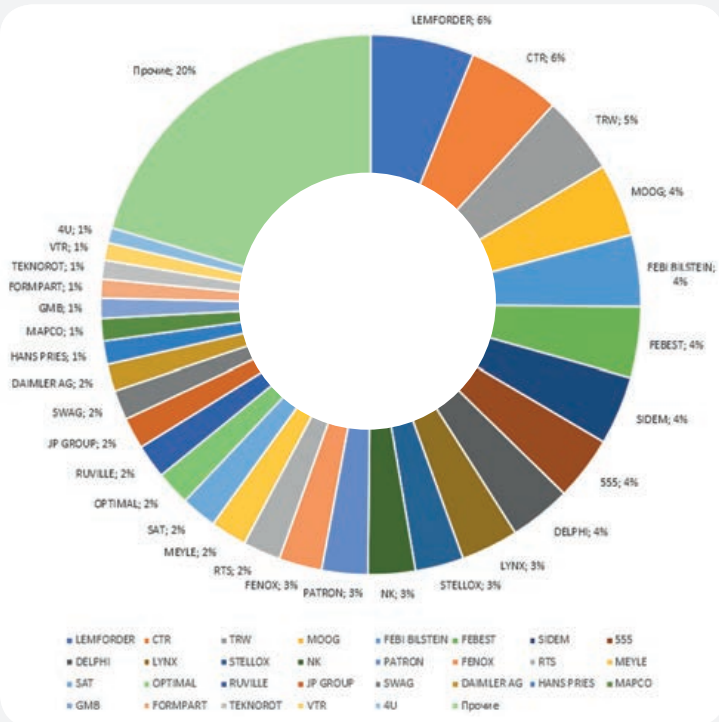
7. Подвеска на автомобили «стандарт» (предложение)

Доля бренда от общего объема в товарной категории (% шт.)



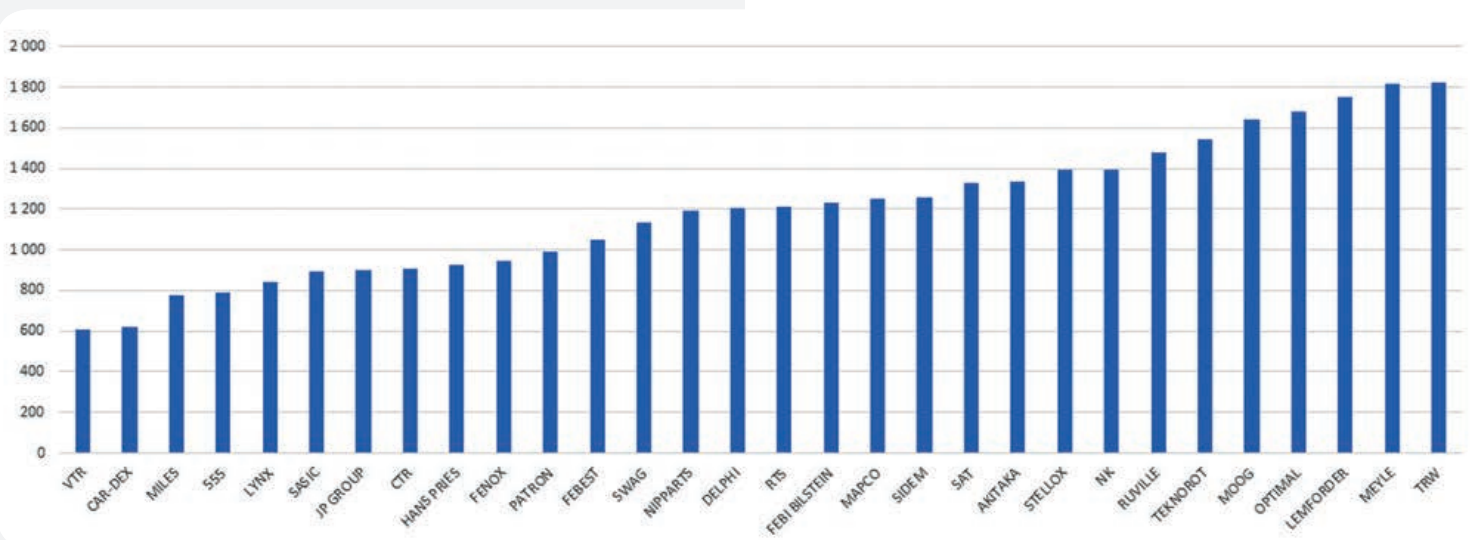
8. Подвеска на автомобили «премиум» (предложение)

Доля бренда от общего объема в товарной категории (% шт.)



9. Подвеска - средняя цена 1 шт., руб.,

в зависимости от бренда (первые 30 популярных производителей)



ВИН-КОД.РФ – маркетплейс автозапчастей. Партнеры получают трафик и доставку заказов до покупателей по всей России. Автоматизация для магазинов запчастей и СТО.



Круглый стол с поставщиками: дистрибуция в России

Компания «Шате-М» организовала встречу за круглым столом между основными поставщиками и клиентами – представителями независимых СТО, сетями, розничными и оптовыми продавцами запчастей и комплектующих.

Владимир Кузьменко

Компания «Шате-М» начала работать еще в 2013 году, и к нынеш-

нему моменту она решает ряд достаточно сложных задач по обеспечению всем необходимым как оптовиков, так и частных более чем в 400 городах РФ и

Республике Беларусь. За это время фирме удалось наладить контакты с большинством ведущих европейских, американских и азиатских производителей автокомпонентов. В портфеле компании насчитывается около 230 ведущих мировых брендов, в наличии на складах примерно 150 000 наименований запасных частей и аксессуаров, плюс продуманная логистика доставки. Осуществляется и работа под заказ, что немаловажно в нынешней ситуации.

Последние тенденции таковы, что ценовую политику постоянно приходится корректировать. Заманчиво, конечно, купить комплектующие топовых производителей, однако приходится отдавать себе отчет, что в нынешних реалиях это не всем по карману. В результате создается или выкупается определенный бренд, с которым на основе своего опыта работы в различных регионах дистрибьюторы пытаются создать идеальную модель, отвечающую всем чаяниям потребителя по соотношению «цена – качество». Заказы размещаются на заводах самых разных стран, а в процес-

се производства и реализации, когда всплывают новые вопросы и направления, они решаются и учитываются при дальнейшем расширении ассортимента и размещении новых заказов. Именно так и случилось с брендом Patron в рамках проекта «Шате-М». Ныне он уже довольно хорошо известен профессионалам от автобизнеса, чуть позже мы расскажем о нем подробнее.

Итак, на встречу с поставщиками приехали потребители из самых разных регионов России и не только. Видимо, несмотря на развал бывшего СССР и государственные границы, работать с «Шате-М» все равно выгодно. Например, за нашим столом сидел оптовик, занимающийся реализацией запасных частей в Армении и Грузии.

Мероприятие было рассчитано почти на целый день и вызвало немалый интерес с обеих сторон, судя по количеству присутствующих. Представители всех 230 брендов, конечно, посетить круглый стол не смогли, но некоторые игроки российского рынка, видимо, наиболее заинтересованные, своих резидентов прислали: во



встрече участвовали представители Gates, DENSO, Monroe, Nissens, CTR, Akebono, Pro Fix и, конечно же, Patron. Подобные встречи в неформальной обстановке способствуют взаимопониманию и вполне способны перевести отношения в более правильное с точки зрения организации процесса русло.

От компании CTR выступил Павел Никитин, который поведал присутствующим об основных вехах пройденного пути и результате этого пути. Почти за полвека было сделано немало. Основное производство, конечно, сосредоточено в Корее – 12 заводов и шесть филиалов, однако теперь фирма обозначила свое присутствие в Китае и Мексике. По данным на 2016 год, оборот компании составил 1,128 млрд долларов. Еще 20 лет назад никто в Европе не воспринимал всерьез бренд CTR, однако на сегодняшний день компания стала ведущим производителем деталей подвески, трансмиссии и рулевого управления. Впрочем, удивляться нечему – с корейскими автомобилями тоже произошла подобная метаморфоза.

Позже, в процессе общения по поставкам с представителями заказчиков, принципиальных претензий высказано не было. Конечно, люди посетовали на изменившуюся ценовую политику, но это, к сожалению, объективная реальность: выше качество – совершеннее производство – сложнее технологии – выше стоимость. По поводу комплектации деталей компонентов представители СТО и торговли так и не пришли к единому мнению и общему пожеланию, одним нужно одно, другим – другое, так что, подводя итог, можно предположить, что российский офис CTR в процессе продвижения продаж ошибок не сделал.

Алексей Стрючков из DENSO напомнил всем о достижениях компании, в том числе и на российском рынке, а также остановился на новых продуктах, которые, в числе прочих, уже производятся и поставляются как на конвейеры ведущих автопроизводителей, так и на рынок постгарантийного обслуживания. Несмотря на то что мы в России, а не в Японии, бренд





DENSO у всех на слуху, поскольку с их продукцией так или иначе сталкивались почти все – и профессионалы, и частники, тем более что в нашей стране традиционно высоко доверие к настоящей японской технике, и, надо сказать, заслуженно. За Уральским хребтом вообще все однозначно, да и в центральной части компетенции DENSO особых вопросов не вызывают. Собственно, 25% датчиков самого разного назначения сразу идет в OEM, а если говорить о компрессорах кондиционера, то эта цифра еще выше – 42%. Алексей заверил, что ассортимент фирмы будет расширяться, уже сейчас производятся перспективные лямбда-зонды, щетки стеклоочистителей и новые типы свечей, как зажигания, так и накаливания. Компания держит руку на пульсе, оставаясь в тренде последних научных достижений, недаром на НИОКР DENSO тратит около 9% от суммы годовых продаж. В ходе прений Алексей Стрючков поделился общей тенденцией для мирового рынка – в результате оптимизации рабочих процессов ДВС, во всем мире переходят на перспективные свечи зажигания со сверхтон-

кими электродами, вроде Denso Iridium TT, но однозначного понимания с ремонтниками не достиг, поскольку предположительный срок службы порядка 120 000 км в России успешно

нивелируется некачественным бензином. Однако стоит признать, что это проблема вовсе не DENSO.

Датскую компанию Nissens представлял Артур Нигматуллин.

Датчане всегда особое внимание уделяли тяжелой и индустриальной технике, на которую у фирмы присутствовал широкий ассортимент компонентов, однако и легковые автомобили не прошли мимо внимания данного производителя. На территории России компания известна прежде всего комплектующими для систем охлаждения, кондиционирования и элементами систем питания вроде датчиков EGR. Однако годы идут, ассортимент расширяется, и на рынок выводится новая линейка турбокомпрессоров и интеркулеров. Радиаторы и конденсоры Nissens по соотношению «цена – качество» занимают лидирующие позиции. Бренд до сих пор значит многое, несмотря на место локализации производства, прежде всего за счет контроля, а Nissens уже 97 лет успешно работает на рынке 18 стран и на трех континентах. Артур Нигматуллин признался, что компания предпринимала попытки перевести производство в другие места, однако это не оправдало ожидания: стоимость снижалась лишь вместе с качеством, что для фирмы неприемлемо. Еще одной «фишкой», явным плюсом,





пателей от контрафакта – метод понятный, однако одновременно посетовал, что государство, мягко говоря, сквозь пальцы смотрит на данную проблему, несмотря на серьезность сложившейся ситуации.

Монгое, несмотря на общее признание бренда во всех городах и всях, все же решила не пускать дело на самотек, а ознакомить всех заинтересованных с новыми продуктами и инструментами, которые компания теперь продвигает и на территории России в том числе. Данный вопрос освещал Владимир Морев, территориальный менеджер

корпорации Tenneco, которой и принадлежит интересующий нас бренд. У Монгое более 30 заводов в мире, и к 100-летию юбилею фирма выпустила уже 100 миллионов амортизаторов и стоек. Для Европы это бренд №1 как по деталям подвески, так и по электронно управляемым амортизаторам. Отдельной строкой нужно отметить, что в OEM и рынок постгарантийного обслуживания идет продукция, выпускаемая на одних и тех же заводах, а на некоторые виды амортизаторов компания дает аж пять лет гарантии! Общеизвестно, что фирма активно поддерживает автоспорт, а ведь именно на спортивных трассах рождаются новые и эффективные конструкторские решения. Сейчас Монгое активно продвигает новую премиальную линейку под названием OESpectrum, которая является логическим развитием наиболее удачных решений в данной области и предоставляет новый уровень комфорта для потребителя. Есть варианты и попроще, например линейка новых газовых амортизаторов, заполненных азотом. Существуют как двухтрубные, так и однотрубные конструкции, а ассортимент покрывает большинство моделей европейского автопарка.

Круглый стол посетили даже наши коллеги из Японии: Рио Катада, представивший масла Pro Fix от компании Sankyo Yuka

Nissens считает поставку в комплекте First Fit, что предполагает наличие полного набора для замены: прокладок, уплотнений, крепежа, крышек радиатора и т.п. Каждый год компания расширяет ассортимент примерно на 500 наименований и работает в нашей стране по всем возможным направлениям.

Фирма Gates известна всем автомобилистам без исключения, и немудрено – несмотря на громкое имя и 54% поставок в OEM, Gates умудряется сохранять привлекательные цены на свою продукцию. Максим Бабанов, представитель компании, напомнил всем как о вехах уже пройденного пути, так и о стратегии фирмы в России. Не будем вспоминать славное старое и очевидное, а сразу перейдем к настоящему времени: сейчас Gates предлагает у нас более 8000 наименований своей продукции. А приоритетным направлением считает поставки не отдельных деталей вроде ремней и роликов, а ремкомплектов целиком, куда входят все необходимые компоненты для замены, как ремней навесного оборудования, так и ремней ГРМ. Это неслучайно, как неслучайно и то, что продукция фирмы пользуется устойчивым спросом: имя и репутация для столь ответственных деталей и узлов значат многое. Заманчиво, конечно, купить ремкомплект по цене в три раза меньшей,



однако даже самый скупой понимает, во что это потом ему выльется. Лояльность к клиенту – тоже важная часть политики фирмы в РФ. В наше цифровое время существуют программы для авторизации магазинов и СТО с пакетами скидок и, конечно, онлайн-программы по подбору самой продукции. Все бы хорошо, но есть один тонкий момент, о котором сразу же напомнили клиенты, – контрафакт. Ведь известно, чем громче имя, тем больше подделок под этим именем реализуется. Максим Бабанов объяснил, каким образом Gates пытается оградить добросовестных поку-





К. К., и Казехиро Кобаяши от бренда Akebono.

Сначала о маслах. Pro Fix – один из самых известных производителей масел в Японии, причем не только автомобильных, но и промышленных, и даже масел для производства автомобильных шин – большинство общеизвестных японских шинников, вроде Bridgestone, Yokohama и Toyo, пользуются услугами именно Pro Fix. Компании уже 70 лет, и Pro Fix как OEM идет на все японские бренды. Полная линейка масел изготавливается и разливается исключительно в Японии, и пусть частичной, но хоть какой-то защитой от контрафакта является то, что масла поставляются в металлических канистрах. Pro Fix для бензиновых автомобилей выпускает масла уже уровня качества SN по API и GF-5 по показателям экономичности. Не забыты и дизельные двигатели: последний уровень стандарта по API CJ-4 также доступен в линейке фирмы. Интересный момент по поводу состава масляной основы выяснился позже в

приемах: Рио Катада пояснил, что компания использует лишь гидрокрекинг-масла и не применяет ПАО при производстве синтетики вообще. Этим в какой-то мере японский подход к защите мотора и отличается

от европейского. Гидрокрекинг-масла по характеристикам практически идентичны с ПАО, правда имеют более низкий срок службы, поэтому, дабы полноценно защитить ДВС от износа, просто пред-

полагается чаще менять масло, ориентируясь скорее на моточасы, нежели на пробег.

Казехиро Кобаяши от компании Akebono рассказал о производстве, составе и плюсах своей продукции. Собственно, все, кто сталкивался с японской техникой, с этим брендом так или иначе знакомы. Тормозные колодки, диски и сопутствующая продукция хорошо продаются на территории России, а уж в самой Японии это поставщик №1. Компоненты производятся для OEM и рынка постгарантийного обслуживания в солидных объемах и применяются на всех автомобилях внутреннего рынка, а также покрывают потребности большинства моделей рынка внешнего. Компания была создана еще в 1929 году, с тех пор утекло много воды и здорово расширился ассортимент. Кроме автомобилей, Akebono поставляет детали тормозных систем для промышленной техники и даже для сверхскоростных поездов Shinkansen серий N700. Дополнительным направлением Казехиро Ко-





За прошедшее время было сделано очень многое: менялись поставщики, производство перестраивалось, меняло страны пребывания, и в результате к 2018 году компания имеет в своем распоряжении 37 000 артикулов в 150 товарных группах. Patron располагает собственной испытательной лабораторией, позволяющей гарантировать качество продукции, и, соответственно, предоставляет гарантию на автокомпоненты под своим именем. В следующем году ожидается существенное расширение ассортимента, кроме того, в планах дальнейшее развитие дилерской сети по стандартной, но эффективной схеме: дистрибьютор – дилер – торговый представитель.

Подобные мероприятия – это еще один шаг к сближению поставщиков и потребителей, обратная связь, которую, видимо, в прошлом и та, и другая сторона. Теперь, похоже, ситуация изменилась, отрадно, что авторемонтная отрасль не сложила руки в нынешних сложных условиях, а продолжает неуклонно развиваться, несмотря на экономические потрясения. ■

баяши выделил производство и реализацию самых разнообразных датчиков, без которых ныне не поедет ни один самодвигающийся экипаж.

Компания давно и плодотворно работает в области автоспорта: Toyota и Lexus используют на спортивных трассах компоненты исключительно от Акебоно, однако фирма знакома также любителям «Формулы-1», ввиду долгого и плодотворного сотрудничества с «конюшней» McLaren. Работа в области автоспорта, как уже говорилось, способствует развитию новых конструкций и технологий и последующей обкатке оных в экстремальных режимах. Все знают японские предпочтения в области тормозных смесей, в Стране восходящего солнца не используют Semi и даже Low Metallic наполнители, предпочтение отдается исключительно NAO-смесям. Конкретно Акебоно использует арамидное волокно, обеспечивающее продукцию нужными характеристиками.

За бренд Patron на круглом столе отчитывался Андрей

Сидоренко. Большинству из присутствующих продукция компании была уже хорошо знакома. Направление движения понятно – оптимизация производства, а обратная связь с клиентами способствует

пониманию того, чего именно хотят от бренда потребители. В данном случае, поскольку Patron является дочерним предприятием «Шате-М», реагировать на пожелания клиентов получается значительно быстрее.





Ближе к клиенту

Последние десять лет концепция создания автомобиля меняется столь стремительно, что вспомогательная инфраструктура за ней просто иногда не поспевает. Впрочем, сам вектор развития автотранспорта пока до конца никому не ясен, что и создает дополнительные сложности. Зачастую приоритеты в разных уголках планеты абсолютно разные, и это также влияет на восприятие обозримого будущего.

Владимир Кузьменко

В этом году в Германии состоялась юбилейная выставка Frankfurt Automechanika, которая выявила три направления возможного пути дальнейшего развития как автомобилей в целом, так и автокомпонентной базы под них, которые, как ни странно, пере-

секаются между собой, иногда сильно, иногда не очень. И так: всех сейчас интересуют цифровые технологии, экологически чистый транспорт и... сервис классических автомобилей, что говорит о том, что их сбрасывать со счетов пока крайне преждевременно.

Однако сам термин «современный классический автомо-

биль» вовсе не подразумевает Dodge Charger с трехступенчатой коробкой передач, атмосферным мотором V8 объемом 6,3 литра и выхлопом как у тепловоза. Классический автомобиль может быть экономичным, достаточно чистым и предельно оцифрованным, а в перспективе может даже обзавестись полноценным автопилотом. Почему бы нет?

Авторемонтные предприятия также должны меняться и обязательно изменятся, в новой реальности по устаревшим правилам играть уже не получается, тем паче ныне предлагаются инструменты, в том числе и диагностические, сильно упрощающие жизнь всем, и клиентам, и самим ремонтникам,

не воспользоваться ими будет просто глупо. С другой стороны, кое-что из того, что уже есть, будет работать как и прежде – никто не отменял (пока) ремонт двигателей, кузовной ремонт и все то, что требует серьезной квалификации и времени. Срок службы автомобиля у нас в России зачастую запредельный, особенно в регионах, так что без работы и олдскульные ремонтники не останутся, но есть такие понятия, как перегрев и недогрев. И относятся они не только к ДВС, но и к рынку ремонтных услуг в том числе. И сейчас на рынке данных услуг ощущается серьезный «недогрев» по скорости и мобильности ремонтных подразделений именно под современные,

сложные и высокотехнологичные машины. Ремонтпригодностью оные не блещут, серьезное внедрение в узлы и агрегаты требует серьезной квалификации, специнструмента и устойчивых навыков, но ведь техобслуживание тоже никто не отменял, верно? Зачем человеку, которому нужно поменять пару нижних рычагов подвески, ждать, пока переберут двигатель предыдущему клиенту? Так что на первый план по нынешним временам выходят относительно простые работы, но избалованный потребитель современного автомобиля хочет сделать все быстро и с максимальными удобствами, не дозваниваясь до автосервиса, не выстаивая в очереди и не проверяя заказ-наряды на предмет соответствия выполненным работам. Всем также надоело часами высиживать на продавленном диване в техцентре, пить растворимый кофе и смотреть в блестящий раз на плазме «Бриллиантовую руку» или «Ивана Васильевича, меняющего профессию».

Так что новый смысл приобретают небольшие подразделения, расположенные в шаговой доступности от клиента, способные выполнить ряд пусть несложных, но крайне необходимых работ, обусловленных в том числе и сезонными явлениями.

Во Франкфурте самый большой павильон был посвящен относительно свежему направлению в автобизнесе – мобильному шиномонтажу. Для России этот тренд вообще крайне ак-

туален, особенно если принять во внимание аховое качество наших дорог. По нынешним временам в современных перспективных иномарках запасака зачастую вообще отсутствует, хорошо, если машина обута в шины Run Flat, а если нет? Тем паче даже замена колеса без динамометрического ключа сейчас повсеместно запрещается правилами эксплуатации. А если за рулем женщина, а если колесо пробито вдалеке от центров цивилизации, а если оно вообще уже не подлежит ремонту? В общем, это направление для аналитиков рынка авторемонта видится действительно весьма перспективным, тем паче никто не запрещает оказывать дополнительные услуги вроде реализации резины и осуществления мелкого ремонта на месте. Отрадно и то, что подобный бизнес не требует каких-то огромных вложений, для начала достаточно шиномонтажного стенда, стенда для балансировки, компрессора, домкратов и профильного набора инструментов, а в качестве передвижного модуля вполне можно использовать отечественную «Газель». Базой для нескольких автомобилей мобильного шиномонтажа может являться даже небольшой склад расходников и запчастей, подобранных под номенклатуру оказываемых услуг. В России с этим пока плохо, что довольно странно, а вот развитые страны уже показали определенную статистику за несколько лет работы. Стоимость



услуг не должна превышать 5–10% от аналогичных стационарных, и тогда бизнес будет неуклонно идти в гору, если не совершать каких-то критических ошибок.

На пользу небольшим предприятиям с постоянным кругом клиентов, расположенным часто в шаговой доступности от места жительства, играет практически полная «диджитализация» современных транспортных средств. Если раньше диагностические стенды и программы могли позволить себе лишь крупные предприятия с большим оборотом, то теперь современные автомобили зачастую самодиагностируются, нужно лишь суметь считать эти данные. А сколько было сложностей! И ограниченный доступ к последним версиям, и непонятный статус России в Европе,

который ограничивал возможность использования диагностических ресурсов, несмотря на их полную доступность в развитых странах.

И что теперь? А теперь все идет к тому, что любое ремонтное предприятие в режиме онлайн будет отслеживать и диагностировать подотчетную технику, что еще к тому же и полезнее в свете безопасности. Мощные европейские концерны уже протестировали и запустили в продажу соответствующие приложения для планшетов и смартфонов, остается их лишь скачать и приступить к работе. Car Connect с блоком Vivaldi, телематическое и диагностическое устройство от одного из лидеров рынка, позволяет считывать 74 сигнала с OBD-интерфейса автомобиля, а открытая телематическая платформа Openmatics об-





рабатывает полученные данные. Еще одно приложение под названием Smart Service позволяет ремонтникам не закидываться на одной марке, а ремонтировать машины любого производителя. Подключившись, механик может получить подробную пошаговую инструкцию по предстоящим работам с планшета или смартфона.

Как вы понимаете, цифровизация в сфере авторемонта может выглядеть по-разному, в зависимости от видения ситуации. Другой мировой лидер ставит на постоянное отслеживание в режиме онлайн все «подключенные» автомобили своих клиентов, так что к моменту приезда в ремзону или вызова мобильной группы ремонтников организация, обслуживающая автомобиль, уже знает, что необходимо поменять или отрегулировать по приезду соответствующего клиента, и это здорово экономит время и усилия. 3D-онлайн-очки, которые созданы в рамках данной программы, помогают контролировать процесс ремонта, облегчают подбор запчастей, а при появлении затруднений в процессе работы помогают связаться с более опытными товарищами.

Даже Россия, несмотря на все проблемы, участвует в данном процессе. Например, объединение «Химмолог» тоже



разработало приложение к мобильным устройствам в купе с соответствующими датчиками. Оно позволяет оценивать работоспособность технических жидкостей: сколько еще пройдет моторное масло, нет ли в нем примесей антифриза, что творится с ATF или с трансмиссионкой в коробке и редукторах, – в общем, оправдывая свое название, данное приложение анализирует химический состав жидкостей, необходимых для работы автомобиля.

Более того, по мнению ряда экспертов, Россия может стать одной из самых передовых стран в области автосервиса. Ведь в Западной Европе уже сложилась своя структура автосервисной отрасли, менять которую непросто. У нас же в силу ряда причин такой структуры пока нет, а начинать с нуля проще, чем перестраивать сложившийся бизнес.

Так что не исключено, что скоро техобслуживание и даже ремонт будут выглядеть немного по-другому. С мелкими неприятностями, ТО и заменой резины вполне в состоянии справиться мобильные группы, более серьезные вопросы помогут решить стационарные пункты, однако уже сейчас понятно, насколько это облегчит жизнь потенциальным клиентам и сэкономит их время и деньги. ■

Программа поддержки механиков



Federal-Mogul Motorparts запустил новую программу технической поддержки и обучения автомехаников.

Garage Gurus – это платформа, которая нацелена на предоставление комплексных инструментов обучения и технической поддержки для автомехаников, владельцев автосервисов и дистрибьюторов. Техническая поддержка и обучение доступны в нескольких форматах: на базе автосервисов, онлайн и по телефону.

Программа Garage Gurus включает четыре направления:

Gurus Onsite: тренинги и курсы, проводимые в специально построенном для этой цели высокотехнологичном учебном центре Garage Gurus в Голландии или в региональных центрах.

Gurus On-the-Go: парк специально оборудованных фургонов, которые объезжают автосервисы с целью проведения интерак-

тивных показов и обучающих семинаров для сотрудников автосервисов, в ходе которых персонал получает знания о самых последних инструментах, запасных частях и технологиях. Этот сервис сначала будет запущен в семи странах: Франции, Германии, Италии, России, Польше, Сербии, Румынии, а позднее и в других.

Gurus Online: онлайн-платформа технического обучения, доступная в режиме 24/7, которая помогает получать и расширять знания об автомобильных системах, компонентах и техническом обслуживании. На веб-сайте содержатся интерактивные обучающие модули, технические рекомендации и видеоинструкции по выявлению и устранению неисправностей.

Gurus On-Call: технические специалисты, доступные по телефону или Skype, предоставляют оперативные консультации по продукции и диагностике в любое время.

«Garage Gurus стремится вооружить механиков самыми современными инструментами и знаниями, чтобы они шли в ногу с появляющимися новыми автомобильными технологиями, – объясняет Марен Стаал, менеджер по трейд-маркетингу и технической поддержке Federal-Mogul Motorparts ЕМЕА. – Каждая составляющая программы вносит свой вклад в предоставление высококлассной технической поддержки в отрасли автокомпонентов. Уровень поддержки, который мы можем предложить клиентам в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, значительно повысился благодаря этой инициативе.

Главная цель Garage Gurus – наладить непосредственный контакт с автосервисами и помогать механикам, которые своими руками устанавливают детали с восьми утра до пяти вечера каждую неделю, – продолжает он. – Мы убеждены в том, что обученные и обладающие необходимыми знаниями технические специалисты являются теми, на ком держится быстроразвивающаяся отрасль авторемонта. Даже самые опытные технические специалисты знают, что обучение никогда не заканчивается, поэтому мы хотим быть тем авторитетным ресурсом технической информации и поддержки, на который они могут положиться».

Программа представляет собой адаптированную версию получившей признание системы, используемой Federal-Mogul Motorparts в США, и была модифицирована для удовлетворения потребностей рынка Европы, Африки и Ближнего Востока. Garage Gurus включает в себя и заменяет собой F-M Campus, маркетинговую программу поддержки FM4Me и ETSS (Европейская телефонная служба технической поддержки). Объединяя в себе предыдущие образовательные программы, программы поддержки и программы стимулирования сбыта, она предлагает значительные преимущества для клиентов по всему региону со всеми доступными ресурсами в одном решении.

Инновационность программы получила признание благодаря недавнему представлению на номинацию Innovation Award на 25-й выставке Automechanika во Франкфурте в категории «Ремонт и диагностика». ■



Лед тронулся

В последнее время в нашей стране значительно вырос интерес к газомоторной технике. Для России газ – самый разумный вариант экологически чистого топлива.

На Международной выставке газобаллонного, газозаправочного оборудования и техники на газомоторном топливе GasSuf ведущие мировые компании представили свои новые разработки.

В этом году в выставке приняли участие 53 компании из 12

стран мира, которые продемонстрировали технологические разработки в области использования газомоторного топлива и тенденции развития рынка газомоторного топлива в России. Более половины участников – это иностранные компании из Аргентины, Белоруссии,

Великобритании, Германии, Индии, Италии, Китая, Кореи, Польши, Турции и Чехии. Общая площадь экспозиции составила почти 2500 кв м. За три дня работы выставку посетил 1901 специалист из 26 стран мира и 67 регионов России. По сравнению с прошлым годом рост числа посетителей составил 6%. Более 20 новых компаний представили продукцию в разделе газобаллонного и газозаправочного оборудования.

На своем стенде компания «Газпарт 95» (DIGITRONIC) пре-

зентовала обновленную версию редуктора Аляска Super линейки AT09 – Nordic. Главные преимущества редуктора: увеличение поддерживаемой мощности до 170 л.с. и улучшение работы в режиме CUT-OFF.

Компания «Дажь-Газ» представляла баллоны завода «Харпромтех», фильтры Reingenfilter, газобаллонное оборудование YOTA и Alaska второго и четвертого поколения.

Также с баллонами для LPG/CNG (пропана/метана) можно было ознакомиться на стендах

компаний: Atiker (Турция), RoyalGas (Турция), SAKA LPG (Турция), Tugra Makina (Турция), Jiaxing E-xon Power Technology (Китай), БАЛСИТИ (Россия), «Евразия-Сервис» (Россия), НЗГА (Беларусь) и других.

Компания Certools предлагала посетителям ознакомиться с фильтрующими элементами и приспособлениями, предназначенными для конверсии газа.

Компания «Резол Автогаз», эксклюзивный продавец компании Lovato Gas S.p.A, продемонстрировала посетителям полный спектр систем и компонентов для использования пропана и метана в качестве альтернативы бензину и дизельному топливу.

Большая линейка деталей: штуцеры, датчики температуры, подводки для газа, втулки, нажимные болты, гайки, регуляторы потока, хомуты, держатели, крепления – была представлена на стенде польского производителя, компании GOMET.

Широкий ассортимент клапанов и регуляторов для баллонов на сжиженном нефтяном газе (LPG) посетители могли увидеть на стенде индийской компании Kanaiya Brass Products.

На стендах компаний AG Centrum, GlobalGas, HL Propan, E-xon, LPGTECH, Nazorati, «АвтогазЭксперт», «ЕвропаГаз», МВиФ, НПП «Славгаз» были продемонстрированы переключе-



чатели, редукторы, инжекторы, фильтры и многие другие автокомпоненты для работы транспорта на сжиженном и компримированном природном газе.

Компания «Ультра Телеком» представила цифровой датчик уровня газа для газобаллонного оборудования, который может измерять литраж с высокой точностью и контролировать критический уровень топлива в баллоне.

Компания VITKOVICE представила транспортный контейнер для перевозки сжатого природного газа и других технических газов под давлением 25 Мпа (250 бар) и с рабочей температурой от -40 до +65 градусов Цельсия.

На стендах компаний Graf Sp.A, «МотоГаз», «Ника НПК» можно было увидеть компрессоры для АГНКС и заправочные колонки для метана.

Решения по проектированию и строительству АГНКС «под ключ» представляли компании: FORNOVO GAS, Levitek, «Ленпромавтоматика» и кировский завод «Газовые технологии».

Все дни выставку сопровождает насыщенная деловая программа. Генеральным спонсором деловой программы выступила компания «Газпарт 95».

23 и 24 октября в рамках выставки прошла конференция «Развитие газозаправочной



структуры и использования транспорта на ГМТ». На открытии конференции с приветственным словом выступил Василий Зинин, исполнительный директор Национальной газомоторной ассоциации. Он подчеркнул, что Президентом России дан новый импульс для развития отрасли газомоторного топлива. Так, в качестве пилотных регионов выбраны Ростовская и Белгородская области, в которых будет внедряться в тестовом режиме комплексный подход к развитию рынка.

В рамках сессии первого дня «Развитие газозаправочной инфраструктуры и транспорта на газомоторном топливе» выступил Дмитрий Мельников, помощник заместителя министра энергетики Российской Федерации. Он представил Концепцию подпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива» государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики». Ключевым аспектом подпрограммы является опережающее развитие газозаправочной инфраструктуры. На начальном этапе активные меры государственной политики должны дать толчок к развитию рынка, в их числе финансовая поддержка в виде компенсации части затрат предприятиям, осуществляющим инвестиции в строительство объектов газозаправочной инфраструктуры с учетом их перспективной мощности. А также нормативное закрепление перевода транспорта на газомоторное топливо бюджетными организациями, общественным транспортом, транспортом дорожно-коммунальных служб и специального назначения. Сессия второго дня была посвящена теме «Эксплуатация транспорта на газомоторном топливе и установка газобаллонного оборудования». Участники сессии обсудили вопросы регистрации переоборудования автотранспорта на газ; безопасности эксплуатации автомобилей; требований к организациям, выполняющим услуги по установке газобаллонного оборудования; сертификации автосервиса на



соответствие услуг по переоборудованию и техническому обслуживанию транспортных средств; соответствия техническим требованиям к установке оборудования и техническому обслуживанию. В заключение сессии генеральный директор транспортной компании KLavto рассказал о своем опыте перевода автопарка на метан с оценкой результатов экономической эффективности.

В третий день, 25 октября, прошел семинар компании «Газпарт 95». Семинар был посвящен газодизельным системам: принципам работы, оборудованию, настройкам.

За последний год в нашей стране значительно увеличился интерес к автомобилям, приспособленным для работы на CNG (метан). Это связано с несколькими факторами. Во-первых, цена на метан за последний год практически не изменилась, в то время как бензин, дизельное топливо и пропан существенно подорожали. Во-вторых, в последнее время значительно развивается сеть заправок метана, сейчас их количество превысило 300, к 2020 году будет более 500. В-третьих, отечественная промышленность освоила массовое производство техники, адаптированной для работы на метане. В настоящее время на рынке представлены газовые модификации почти всех коммерческих транспортных средств, легковой автомобиль LADA Vesta CNG, готовится к производству LADA Largus CNG.

Также растет интерес к технике, приспособленной для работы на сжиженном природном газе (СПГ). У данного топлива много преимуществ: низкая стоимость (примерно вдвое дешевле дизельного топлива), высокое октановое число (не менее 105 по моторному методу), экологичность (топливо соответствует классу Евро-6). У сжиженного природного газа большое будущее. Например, в Китае уже 60% новых городских автобусов для внутреннего рынка предназначены для работы на СПГ. ■

Золотой ключ

Выбор СТО - 2018

Седьмая по счету Международная премия претерпела череду обновлений. Так, в этом году в премии появились новые номинации: «Автокомпоненты. Выбор СТО», «Материалы для кузовного ремонта. Выбор СТО», а также расширен блок «Лучший поставщик. Выбор СТО».

Изменился и формат голосования премии, который был разделен на три этапа:

- интернет-голосование, в котором приняло участие более 10000 респондентов;
- голосование членов жюри, состоящее из 24 экспертов из различных областей автомобильного бизнеса;
- масштабный опрос более чем 300 представителей СТО из самых разных уголков России.

По результатам трех этапов голосования были выявлены лидеры в каждой из 25 номинаций. Важно сказать, что мнение интернет-аудитории, членов жюри и экспертов СТО относительно лидеров в некоторых номинациях не всегда было единогласным, поэтому в нескольких категориях было выбрано по два победителя. Так, 29 номинантов получили новые статуэтки, а 17 – спецдипломы за особый вклад в развитие автосервисной отрасли.

Отдельного внимания заслуживает обновленная статуэтка премии, символизирующая коммерческий успех в автосервисной отрасли: новый дизайн награды «Золотой ключ» говорит о том, что ключевую роль в автомобильном бизнесе играют в первую очередь люди.

Оргкомитет премии выражает благодарность генеральному партнеру – компании MS Motorservice International, а также спонсорам мероприятия Exide Technologies, Аудатэкс, «СовПлим», Advance Star, «ВО-

ЛИН», 3М, «Верстакофф» и Кох-Химия Рус.

Список победителей:

- Шиномонтажно-балансировочное оборудование: HOFMANN
- Ручной инструмент года: STAHLWILLE
- Специнструмент года: AV-TOOL
- Пневматический инструмент года: RODCRAFT
- Мебель для автосервисов и складское оборудование года: Ferrum
- Диагностическое оборудование года: Autel
- Диагностические линии года: ТЕХНОКАР

22 ноября 2018 года в Pravda Event состоялась торжественная церемония награждения лауреатов ежегодной независимой профессиональной премии «Золотой ключ. Выбор СТО». В конкурсе, созданном в интересах профессионалов автосервисной отрасли, приняли участие более 120 компаний, лучшие из которых получили награды.

- Подъемное оборудование года: ATIS
- Автомоечное оборудование года: Istobal
- Система подвески: KYB
- Моторная группа: Kolbenschmidt, MAHLE
- Приводные системы и механизмы: GATES
- Тормозная система: Brembo
- АКБ: Exide Technologies, BOSCH
- Автосвет: OSRAM
- IT-решение для СТО: Авто-Дилер, АУДАТЭКС
- Лучшая сетевая программа для СТО: FIT SERVICE
- Бренд года ГСМ: LIQUI MOLY
- Бренд года Автохимия: Koch Chemie

- Бренд года ЛКМ: Sikkens
- Бренд года Абразивы: 3М
- Лучший поставщик автокомпонентов: TMD Friction
- Лучший поставщик ЛКМ: ЕВРОПРОЕКТ ГРУПП
- Лучший поставщик оборудования: ТТС-Авто
- Лучший поставщик детейлинг-решений: Advance Star
- Инновационное решение года: jProbe (General Optics)
- Спецприз Лучший отечественный производитель: Верстакофф

Спецдипломы за вклад в развитие автосервисной отрасли:

- Лучшая ассортиментная политика: Parts-Mall
- Инновации в области автомобильного освещения: Philips
- Маркетинговая активность 2018: Gedore
- IT-премьера года: «ДАТ-Рус»
- За достижения в диагностике транспорта: Texa
- Мобильное приложение года: KRYTEX
- Качество, подтвержденное гарантией: Монгое
- Активное продвижение брендов: ИП Служин П.В.
- Экологические решения года: СовПлим
- Высокие международные стандарты: Contitech
- За вклад в развитие автомобильного сервиса: МАНА
- Прорыв года: Carepoint
- Лучшая ценовая политика: МАЯК
- Выбор потребителя 2018: Valeo
- За исторический вклад в развитие ЛКМ в России: «Русские краски»
- За инновации в развитии: Farecla
- За инновационные бизнес-решения: ТЦ ВОЛИН ■



Сергей Дьяконов

В этом году основными тематическими направлениями выставки стали: «Газ как моторное топливо», «Зарядные станции для электромобилей», «Системы управления и расчетов», «Сопутствующие услуги на АЗС».

Столь существенное внимание к автозаправочному комплексу не случайно, ведь расходы на топливо – это основная статья расходов владельца любого транспортного средства. К тому же в топливной отрасли сейчас происходит много интересных событий: интенсивно развивается газомоторная техника, для эксплуатации которой требуется создание новой инфраструктуры, возможно, какую-то нишу на рынке смогут занять электромобили. Европа перешла на новые стандарты, строго говоря, дизельного топлива уже нет – его заменил биодизель, данное топливо обозначается как B7, B10, B20 и B30. Цифры означают максимальное содержание биодобавок в дизельном топливе в процентах. Лишь зимнее дизтопливо осталось чистым (обозначение ВО, продублировано одной или двумя снежинками). Такое нововведение дает шанс дизельным двигателям, еще недавно казалось, что их запретят, но теперь такие моторы работают на биодизельном топливе, которое более экологически чистое. Бензин в странах Евросоюза, как и прежде, маркируется буквой E, однако и здесь произошли кардинальные изменения. Например, самая распространенная марка бензина E95 теперь называется E5. Также в новом стандарте есть E10 и E85 (содержит 85% спирта). Водородное топливо обозначается символом H2, сжиженный нефтяной газ – LPG, сжатый природный газ – CNG, сжиженный природный газ – LNG. В России пока кардинальных изменений не произошло, и у нас по-прежнему дизель – это дизель, бензин – значит бензин. Однако предприятия, которые экспортируют топливо в страны Евросоюза, также переходят на новые стандарты.

Топливная революция

В столице прошла юбилейная, 25-я Московская международная выставка «Автокомплeкс-2018».

Из последних российских новинок топливо Pulsar-100 с октановым числом 100, которое производит НК «Роснефть» на Рязанском НПЗ. Топливо содержит увеличенное количество высококачественных компонентов, предотвращающих образование отложений, и уникальную многофункциональную мощную присадку, которая обеспечивает чистоту топливной системы в процессе работы двигателя прямого впрыска. Использование топлива Pulsar-100 способствует улучшению динамики автомобиля с высокофорсированным двигателем, повышает показатели мощности и крутящего момента мотора. Pulsar-100 соответствует требованиям технического регламента ТР ТС 013/2011 для бензинов экологического класса К5 и нормам методов квалификационной оценки. Новое топливо обладает и повышенными экологическими показателями.

Одно из приоритетных направлений выставки – экологически чистые технологии, использование газа в качестве моторного топлива. В соответствии с решением Правительства РФ, в настоящее время особое внимание уделяется развитию инфраструктуры для потребителей газомоторного топлива.

На выставке широко были представлены так называемые «комбайны», которые, помимо бензина, позволяют заправляться и газом. Самое сложное оборудование предусматривает сочетание на одной колонке бензина, природного газа и пропан-бутановой смеси. Современные универсальные топливораздаточные колонки также позволяют заправлять не только автомобили, но и бытовые газовые баллоны.

Компания TATSUNO, один из ведущих производителей топливораздаточного оборудования, представила установку HYDROGEN-NX для заправки водородным топливом. Сегодня такие автомобили уже серийно выпускает Toyota, их разработкой активно занимаются Hyundai и ряд других мировых производителей.



Электромобили, развитие сетей зарядных станций – новое тематическое направление выставки, которое активно развивается. В рамках выставки состоялась конференция «Перспективы развития инфраструктуры для электромобилей».

Компания ABB представила на выставке станцию быстрой зарядки Terra 53 мощностью 50 кВт. Это самая популярная в Европе и Северной Америке станция, поддерживающая стандарты CCS, CHAdeMO и Mode 3, она позволяет одновременно заряжать два электромобиля. Время зарядки, обеспечивающей запас хода в 300 км, составляет всего 10–12 минут. В мире уже введены в эксплуатацию

8000 таких станций, в России пока только 62, но компания ABB активно работает в нашей стране. В частности, ABB в 2018 году открыла новый Инжиниринговый центр в Калининграде. Компания планирует привлекать местных специалистов и развивать отношения с техническими университетами в России для дальнейшего укрепления своих компетенций. Совместно с ведущими российскими университетами ABB разработает программы по развитию автоматизации, энергетике и программированию.

Станция быстрой зарядки Terra 53 – далеко не самая последняя разработка ABB, сейчас на смену ей приходит модель

Terra 54 HV с зарядным напряжением до 920 В с еще более широкими возможностями, в частности, она позволяет заряжать электробусы и перспективные электромобили, которые еще находятся в стадии разработки. В апреле 2018 года компания ABB представила ультрабыструю зарядную станцию Terra HP, позволяющую за восемь минут зарядить аккумуляторы электромобиля для пробега на 200 км.

Отечественные предприятия также работают в данном направлении. АО «Государственный Рязанский приборный завод» представило универсальную электрораздаточную станцию постоянного тока ФОРЭ ЭЭС-DC, которая предназначена для экспресс-зарядки постоянным током электромобилей по стандартам CCS, CHAdeMO и Mode 4 и переменным током в режиме Mode 3. Максимальная мощность в режиме Mode 4 – 50 кВт, в режиме Mode 3 – 22 кВт. Станция рассчитана на одновременную зарядку одного электромобиля.

Также на выставке широко было представлено различное сервисное оборудование для оснащения АЗС: мойки, устройства для подкачки шин и т.д. Современные АЗС все больше становятся похожи на супермаркеты, уже сегодня у многих топливозаправочных комплексов в странах Западной Европы доходы от сопутствующих услуг превышают прибыль от продажи топлива, постепенно эта тенденция распространяется и у нас. ■





Bosch открывает новый сервис в Подмосковье

9 ноября в подмосковном Королёве состоялась торжественное открытие «Бош Дизель Сервиса» «БелАвтоДизель». Новая мастерская предоставляет полный комплекс услуг по диагностике и ремонту топливной аппаратуры дизельных двигателей легковых автомобилей и коммерческого транспорта.

Гости мероприятия ознакомились с возможностями новой мастерской и оборудованием для диагностики и ремонта дизельных систем, а также пообщались с квалифицирован-

ными экспертами. Мастерская «БелАвтоДизель» оснащена самым современным оборудованием, новейшими дизельными испытательными стендами компании Bosch и предлагает широкий спектр оригинальных

запасных частей для ремонта инжекторов и ТНВД, в том числе современных систем впрыска Common Rail.

«С каждым годом системы впрыска дизельных двигателей становятся все более сложными, и их обслуживание представляет собой все более ответственную задачу. Новый «Бош Дизель Сервис» «БелАвтоДизель» полностью отвечает самым современным требованиям. Здесь предприятия, эксплуатирующие коммерческий транспорт, и владельцы

автомобилей с дизельными двигателями могут рассчитывать на квалифицированный ремонт, соответствующий международным стандартам качества компании Bosch», – прокомментировал Алексей Зубиков, концепт-менеджер сети «Бош Дизель Центр/Сервис» в России, Закавказье и Средней Азии, принявший участие в торжественной церемонии открытия.

Новое предприятие входит в сеть из 50 авторизованных компаний Bosch в России



и оригинальным программным обеспечением Bosch для диагностики и ремонта топливных систем дизельных двигателей. Накопленный опыт позволяет специалистам «БелАвтоДизель» эффективно и оперативно устранять неисправности любой сложности. Ремонт узлов топливных систем проводится в строгом соответствии с требованиями технологии, определенной производителем. Качество ремонта дизельных компонентов подтверждает единая Система контроля качества Bosch QualityScan, действующая в мастерских сети

дизельных мастерских «Бош Дизель Центр/Сервис», осуществляющих высококачественный авторизованный ремонт топливной аппаратуры по технологиям компании-производителя.

Технический центр в Королеве стал уже вторым «Бош Дизель Сервисом» компании «БелАвтоДизель» – первый располагается на юге Москвы в Щербинке. «БелАвтоДизель» работает на рынке сервисных услуг с 2011 года и обладает необходимыми знаниями, инструментами, оборудованием



«Бош Дизель Центр/Сервис» по всему миру.

«БелАвтоДизель» предоставляет гарантию на восстановленные узлы сроком на 12 месяцев или 50 тысяч километров пробега. По сравнению с новыми узлами стоимость восстановленных деталей примерно в два раза ниже. Для партнеров действуют удобные условия сотрудничества, в том числе скидки и бонусы для корпоративных клиентов и крупных покупателей. Предусмотрена доставка компонентов топливной аппаратуры для ремонта на территории Москвы и Московской области. ■

Нюансы зимней эксплуатации

Холодное время года в России длится долго и предъявляет повышенные требования как к автомобилю, так и к его владельцу. В зоне риска оказывается ряд силовых узлов и, конечно, узлов, лакокрасочному покрытию и заводской антикоррозионной обработке которого предстоит пережить перепады температур плюс дорожную химию. А водителю необходимо дополнительное внимание обратить на безопасность вождения, этот сезон ошибок не прощает.

Владимир Кузьменко

Пара трения «шина – асфальт» разрабатывалась специально под максимальное сцепление с поверхностью, по сути – была выведена искусственно, дабы обеспечить наилучший контакт колес с дорогой. А вот зимой асфальт запросто может быть покрыт снегом или льдом, а то и другим одновременно. Коммунальные службы в крупных городах, разумеется, существуют, однако после резкого перепада температур (вчера дождь – сегодня мороз)

или обильного снегопада они просто физически не в состоянии моментально очистить даже крупные городские артерии, не говоря уже о второстепенных дорогах. И подобные явления происходят чуть ли не каждую неделю, а то и каждый день. Как себя обезопасить?

Мировая шинная индустрия думает и о потребителе, и об уровне продаж, однако именно с зимней резиной даже у фаворитов рынка возникают определенные проблемы, и главная из них та, что, в каких именно условиях придется работать покрышке, ясно не до конца. Это могут быть

чистый лед или чистый асфальт, мокрый асфальт со льдом, укатанный снег, неукатанный снег и т.д. и т.п. Летней однозначности искусственного покрытия – асфальта более нет, так что приходится выкручиваться. Одинакового коэффициента сцепления добиться на всех видах зимней дороги даже самым продвинутым шинникам невозможно, посеуму и водителю необходимо быть начеку, несмотря на самые престижные и дорогие зимние покрышки.

Сейчас можно выбрать любую резину любого производителя – дефицита не существует, достаточно знать размерность, грузоподъемность и, конечно, количество купюр, которые вы готовы под это дело потратить. Вот тут и возникает масса вопросов. Особенно много проблем создает недобросовестная реклама, не отражающая истинного положения вещей. Есть ряд очевидных параметров, по которым зимняя покрышка должна отличаться от летней: крупные самоочищающиеся шашки протектора, наличие ламелей, мягкий состав для лучшего контакта и температурный коэффициент применения (резина не должна дубеть на морозе). Есть один момент, неизменно вызывающий ожесточенные споры как пользователей, так и шинников: «А нужны ли зимней резине шипы?» Одно-

значный ответ на этот вопрос дать трудно – очень соблазнительно купить зимние покрышки без шипов: по ряду потребительских качеств они, безусловно, лучше, особенно по уровню комфорта и шума. Многие производители «липучек» заявляют также о снижении тормозного пути на чистом асфальте по сравнению с шипами и даже... о замечательных качествах своих нешипованных покрышек на голом льду. Вот тут и кроется засада. Чистый лед – это такая субстанция, которой все равно, что в данный момент на ней находится: летняя резина, зимняя «липучка» или ваш любимый Timberland с толстой рифленой подошвой – достойного контакта не ждите. Верхний слой льда от трения превращается в воду, и все, что не зацепилось механически, обречено на скольжение. Потому-то спортсмены зимой и не используют «липучку», им для ледяного кольца подавай шипы от 4 до 7 миллиметров. Гражданская резина, конечно, уступает боевой спортивной, тут шипы прячутся заподлицо, однако и ей есть чем зацепиться в пиковом случае. Возникает закономерный вопрос: а этот пиковый случай вообще настанет, если вы передвигаетесь в автомобиле по крупному городу, где трассы перманентно чистят? Может, нет, а может, и да. Возможно, вы будете

десять лет ездить и радоваться жизни на «липучке», а возможно, уже завтра, попытавшись притормозить на светофоре, въедете в зад «семере» BMW. Лучше, конечно, перестраховаться, но вместе с некоторой толикой уверенности от шипов вы получите цоканье на низких скоростях и гул на высоких, причем тонально он будет меняться при смене темпа, и слегка непривычное поведение машины на чистом асфальте.

Ну и нельзя забывать про самый главный минус шипованных шин – канцерогенные вещества, которые выделяются в результате разрушающего воздействия шипов на асфальт. Фактически каждое колесо с шипами – это несколько десятков циркулярных пил, причем чем автомобиль мощнее, тем больше вреда для дорожного покрытия и окружающей среды. Уже подсчитано, что у всех транспортных средств класса Евро-4 и выше основным источником загрязнения являются именно шины, а не двигатель, но это касается обычной резины, от шипованной вред в десятки раз больше. Именно поэтому почти во всех цивилизованных странах, даже северных, шипы запрещены, вместо них нешипованная зимняя резина или все-сезонная с допуском для зимней эксплуатации (таких моделей в последнее время появляется

все больше) плюс в багажном отсеке – цепи на колеса для наиболее тяжелых условий, без них к заснеженным зимним дорогам даже приближаться запрещено. Пора бы и нам уже перенимать европейский опыт.

Систему обогрева зимой недооценить невозможно. По большому счету дело не столько в комфорте, сколько в безопасности. Если печка не работает, лучше вообще оставить машину в покое и отправляться по своим делам пешком, ну или открыть все окна, даже если снаружи трескучий мороз. Радостям вождения это не помешает, однако, если окна закрыть, стекла изнутри сначала запотеют, а потом и вовсе покроются непрозрачной коркой льда.

Причин плохого обдува или недостаточной температуры подаваемого воздуха может быть множество. Начинать, естественно, нужно от простого к сложному. Воздушная пробка – весьма распространенный случай, особенно если вы недавно меняли антифриз и не проследили за процессом. Ликвидировать ее получится довольно быстро, достаточно найти наклонную плоскость и загнать на нее автомобиль, если сами не сможете – сервисмены помогут, но проконтролировать процесс изгнания воздушного пузыря из системы лишним не будет.



За теплое время года автомобиль наверняка нахватался тополиного пуха, грязи из луж, осенних листьев, и вся эта масса может как затруднить всасывание воздуха на входе, так и забить сам радиатор печки. Сначала, конечно, посмотрим, не забит ли воздуховод, но если нет... в большинстве автомобилей долезть до печки будет непросто.

У самых беспечных могут быть проблемы с постоянно открытым термостатом, на которые водитель летом внимания не обращал, а зря – температурный режим для ДВС крайне важен. Но зимой, особенно на скорости, даже бензиновый мотор может полностью остыть, и взять тепло печке будет просто неоткуда. Недурно также проверить электрический вентилятор – все ли скорости доступны – скоро они понадобятся. Обычно достаточно послушать сам вентилятор и оценить воздушный напор из воздуховодов при смене режимов. Рукава воздуховодов иногда могут соскочить... в

общем, причин холода в салоне существует множество, в том числе и экзотических, лучше, конечно, привлечь к диагностике специалиста, если вы с таковым знакомы.

Интересно, что кондиционер зимой, если он стоит на вашем автомобиле, будет нужен довольно часто. Снег с обуви, попадая в салон, тает, а человек дышит, также увлажняя внутрисалонный воздух. А если этих человек несколько, на улице мороз и окна открывать ох как не хочется? Вот тут и поможет кондиционер – он позволяет довольно быстро высушить воздух от влаги, не давая стеклам запотеть и тем паче покрыться изнутри коркой льда. Перераспределение потоков воздуха также послужит благому делу – их лучше направить на самые проблемные места.

Ну и при желании можно время от времени, а лучше после каждой поездки, открывать двери автомобиля, выравнивая наружную и внутреннюю температуры и одновременно выгоняя

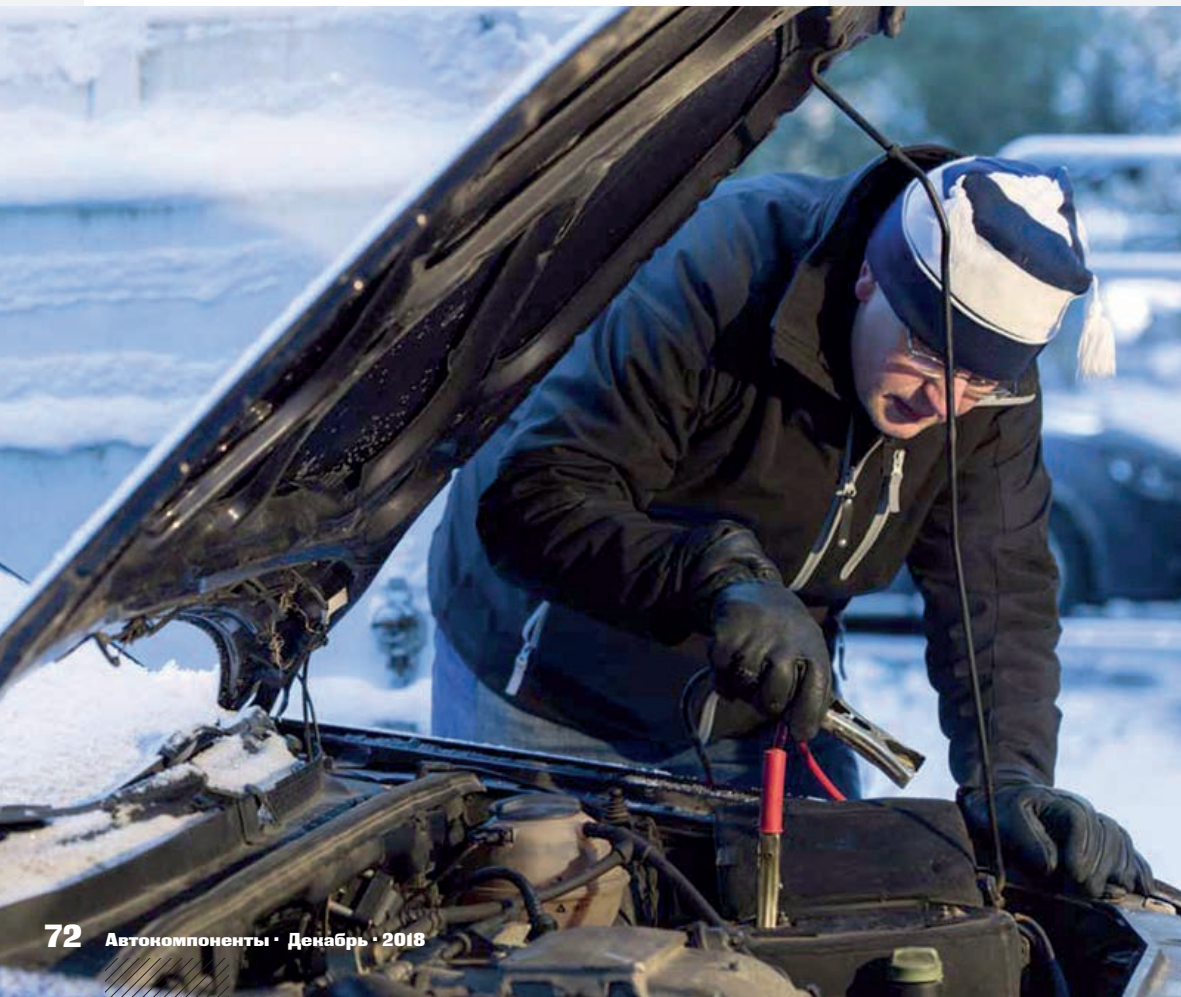
лишнюю влагу. Несколько минут вполне достаточно. У данного деяния есть существенный плюс – выйдя поутру или после работы к автомобилю, вы не обнаружите привычной наледи снаружи на стеклах, ну или она не будет столь толстой и монолитной – меньше скрести.

О дополнительной антикоррозионной обработке сказано немало слов, как хороших, так и не очень. Если говорить о «фирменном» дилерском антикоре, это будет как раз второй случай. Обычно у подобных организаций нет ни специалистов, ни соответствующего оборудования, и работы производятся по привычной схеме тяп-ляп, с выставлением астрономической суммы клиенту. Однако есть и специальные центры дополнительной антикоррозионной обработки, располагающие всем необходимым. Как правило, подобные организации создаются на основе определенного бренда, выпускающего соответствующие составы, и используют только

его. Центры, занимающиеся антикормом профессионально, имеют все необходимое – новые, продвинутые смеси для покрытия, технологическую карту точек обработки скрытых полостей для каждой модели – в общем, все, что нужно. Единственным тонким моментом в данном сложном деле является то, что проконтролировать правильность и полноценность обработки или очень сложно, или невозможно вообще. А ведь человеческий фактор никто не отменял. Но в целом, если не нарушены правила и обработка кузова произведена по советам, это дело полезное, без всяких сомнений. Особенно если вспомнить, что бюджетные автомобили иногда сходят с конвейера уже с очагами коррозии, как правило, в точках сварки. Сохранить кузов – значит сохранить свои инвестиции, ведь именно кузов – самая дорогая часть автомобиля.

О новых технологиях покраски тончайшими слоями, причем водорастворимыми эмульсиями, гарантирующими защиту окружающей среды, сказано уже немало, и с этим ничего не поделаешь. Однако сколы и трещины эмали от температурных перепадов желательно вовремя обрабатывать, а позже подкрашивать, не доводя до вспучивания краски и дырок в металле. Желательно перед наступлением холодов провести ревизию по кузову, поскольку именно зимой коррозия покажет себя во всей красе, так что весной делать это, возможно, будет уже поздно.

О моторном масле информации было предостаточно, так что останавливаться на этом аспекте смысла, казалось бы, нет, если бы не одно но. Буквально недавно одна из компаний, занимающихся производством комплектующих для ДВС, заявила о том, что современные даунсайзинговые двигатели, перегруженные по показателям среднего эффективного давления, да еще и заправленные маловязкими «экологическими» маслами, в режиме холостого хода подвержены сильному износу, поскольку при низких оборотах масляный насос не создает необходимого



давления, поэтому самые нагруженные пары трения – коренные и шатунные шейки коленвала с соответствующими вкладышами – работают не в режиме гидродинамического подшипника, а банально на трение. Так что прогревать подобные моторы на холостых оборотах смерти подобно. К классическим ДВС требования прежние – недолгий прогрев и дальнейшая эксплуатация, главное, приобретая масло к зиме, не перепутать циферки до и после «W». Именно первое число или цифра должны быть минимальными, поскольку определяют саму возможность холодного пуска при низких температурах.

Антифриз в автомобиле с исправной системой охлаждения – субстанция незаметная, поэтому автолюбители, особенно когда истек срок заводской гарантии, частенько о ней забывают, а зря. Расширительный бачок обычно покрывается изнутри продуктами распада охлаждающей жидкости, становится непрозрачным, и визуально обнаружить, сколько там на самом деле жидкости, представляется невозможным. Не исключено, что ее там нет совсем, да и в радиаторе осталась половина, что заставляет вентилятор охлаждения работать непрерывно. Случаи бывают разные – возможно, летом подтекали патрубки, менялся термостат и, уповая на теплое время года, взамен вылившегося антифриза доливалась вода, возможно, вы об этом даже не знаете, поскольку ремонт производился в автосервисе. Так что уровень и состав проконтролировать не вредно. Вспомните, когда вы меняли охлаждающую жидкость последний раз. А у нее ведь есть свой срок службы. Не приведи господь, если антифриз сильно разбавлен водой, в трескучие морозы лед вполне может повредить даже блок цилиндров, не говоря уже обо всем остальном. Контроль – основа безопасности, поэтому, если вы вдруг надумаете менять охлаждающую жидкость, проверьте ее тип в руководстве по эксплуатации и ориентируйтесь лишь на него. Цвет продукта в данном случае



не имеет значения, поскольку каждый производитель рабочих жидкостей для автомобиля окрашивает их разными химическими составами, руководствуясь, видимо, собственными понятиями о прекрасном, едином стандарта по цветам нет.

И напоследок совершенно очевидная рекомендация – проверка аккумулятора. Все всё знают, однако именно в холода штатная батарея пройдет жесткие испытания своей работоспособности. А если не пройдет – придется идти пешком. При отрицательных температурах даже современные аккумуляторы здорово теряют емкость, так что, постояв ночь на морозе, машина может банально не завестись, если батарея недозаряжена или ее срок службы (обычно четыре-пять лет) уже подошел к концу. Из вышеизложенного плавно вытекает еще один сопутствующий момент – система зажигания. Ныне уже нет частично исправных систем, она либо исправна, либо нет, поскольку Motronic предполагает единый модуль впрыска и зажигания, и для та-

кой схемы неприятность зимой могут доставить лишь свечи, а уж причин для их плохой работы предостаточно: обгоревшие от долгой и плодотворной работы электроды (увеличенный зазор), добавки в топливе, отложившиеся на электродах и пускающие искру мимо, переобогащенная смесь, масло в камере сгорания. Если летом с пуском мотора затруднений не было, то зимой они запросто могут появиться, поскольку аккумулятор, частично потерявший емкость на морозе, может и не выдать искру нужной мощности. Поэтому проверка свечей также не повредит.

И последнее. Сейчас появились аккумуляторные батареи нового типа – AGM и гелевые. По местам крепления вроде подходят любому автомобилю, по напряжению в бортовой сети тоже, но обещают характеристики, превосходящие аналогичные у обычных батарей в несколько раз. Заманчиво, особенно на зиму. Правда, и цена отличается тоже существенно, но если очень хочется... и тут надо отдавать себе отчет, что, если в руковод-

стве к вашему авто не прописаны подобные аккумуляторы, ставить их на машину не имеет смысла, поскольку в стандартной сети эти дорогие батареи попросту быстро умрут от перепадов напряжения, под них нужна другая бортовая сеть, и это стоит помнить, как и то, что продавцу в магазине выгодно продать именно дорогой товар, а не дешевый.

В общем, зима проблем автомобилистам подкидывает каждый год, и по мере развития техники их не становится больше, просто некоторые становятся менее актуальными, но появляются новые. Например, с появлением антифризов отпала необходимость каждый вечер сливать воду из системы охлаждения и утром заливать ее заново, также в сильные морозы теперь не надо снимать и относить в теплое помещение батареи. Но при этом современные как дизельные, так и бензиновые турбомоторы в городских условиях не прогреваются без дополнительных систем. ■

Когда пора на СТО



Как правило, в инструкции по эксплуатации для каждого автомобиля есть карта техобслуживания (ТО). По разным причинам не все водители ей пользуются и пренебрегают техосмотром, что может привести к преждевременной необходимости дорогостоящего ремонта или еще более серьезным последствиям.

Для обеспечения безопасности вождения и поддержания оптимальных рабочих характеристик всех систем и механизмов автомобиля в течение эксплуатационного периода специалисты «Бош Авто Сервис» собрали самые важные рекомендации, которые можно применить для любых типов и марок автомобилей.

Если не проводить время от времени полную диагностику автомобиля, то в будущем это может вылиться в круглую сумму за непредвиденный ремонт. Регулярная проверка направлена на выявление и своевременное исправление скрытых мелких дефектов, которые в долгосрочной перспективе могут привести к неожиданной

и более серьезной поломке в самый неподходящий момент где-нибудь в пути.

Полная диагностика будет полезна:

- при покупке подержанного авто, чтобы избежать «сюрпризов» впоследствии;
- при продаже своего автомобиля – для формирования более выгодного по цене предложения;
- в случае ДТП – даже при незначительном инциденте могут появиться незначительные дефекты, которые способны в дальнейшем привести к более серьезным проблемам;
- перед поездкой на дальние расстояния;
- перед сменой теплого/холодного сезонов.

квалификация специалиста по диагностике. Так, специальное программное обеспечение Bosch ESI[tronic], которое используют все СТО «Бош Сервис», сочетает диагностическую программу и информационную базу, что обеспечивает широкие возможности для комплексной качественной диагностики. А специалисты по диагностике проходят специализированное обучение в Учебном центре «Бош». В дальнейшем уровень их квалификации проверяется и поддерживается с помощью сервис-тестов (по методике «тайный покупатель»), аудитов качества, конкурсов и соревнований.

Главная задача этого типа обслуживания – подготовить автомобиль к смене сезонов. Поэтому проводится такое ТО с наступлением холодов и с приходом весны.

Подготовка автомобиля к зиме включает:

- замену колес на зимние, проверку давления в шинах для улучшения сцепления на дороге и снижения риска заноса, диагностику ходовой;
- замену летнего стеклоомывателя на зимний;
- осмотр аккумулятора – проверку срока службы (в среднем

Точность диагностики обеспечивает своевременное и успешное устранение неисправностей. Поэтому, выбирая автосервис, важно учитывать, что на скорость и надежность ремонтных работ существенно влияют программное обеспечение используемого диагностического оборудования и



3–5 лет), а затем проверку уровня электролита (если аккумулятор обслуживаемый), очистку от коррозии клемм и проводов АКБ;

- проверку технических жидкостей – уровней масла, антифриза, жидкости гидроусилителя, тормозной жидкости;

- проверку работы некоторых механизмов и систем – состояния патрубков и ремней, исправности обогревателя, стеклоочистителей и осветительных приборов для хорошей видимости при неблагоприятных погодных условиях;

- проверку общего состояния автомобиля, чтобы максимально подготовить его к новым погодным и климатическим условиям.

Для подготовки автомобиля к теплому сезону нужно:

- осмотреть двигатель. Потеря герметичности и подтекание рабочих жидкостей (антифриз, масло) под воздействием более чем стоградусных перепадов «нагрев – охлаждение» – возможные явления в период зимней эксплуатации. Поэтому с наступлением тепла двигатель нуждается в полном сервисе;

- проверить рабочие жидкости (уровень масла, охлаждающей, тормозной, жидкости гидроусилителя руля и стеклоомывателя) – для безотказной работы автомобиля важно,

чтобы уровни технических жидкостей всегда были в норме;

- проверить аккумулятор и подвеску – аккумулятору может потребоваться подзарядка или дозаправка дистиллированной водой, а контроль состояния ходовой части и подвески после эксплуатации в жестких зимних условиях критически важен. При необходимости изношенные комплектующие следует заменить;

- заменить колеса на летние и проверить тормозные шланги, а также отрегулировать развал-схождение для того, чтобы автомобиль уверенно держал дорогу и не изнашивались шины автомобиля;

- очистить и обработать внешние поверхности – разрушительное влияние въевшейся грязи и химических реагентов с наступлением тепла может значительно усилиться, поэтому после тщательной очистки поверхности обрабатывают полиролями и защищают силиконовыми составами.

Периодичность ТО регламентирует завод-производитель, и эта информация доступна в прилагаемой к автомобилю сервисной книжке. В случае ее отсутствия желательно придерживаться следующих ориентиров:

- ежедневное самообслуживание – проводится самим водителем перед поездкой и включает



проверку показателей значков панели приборов, рулевой системы, состояния электрооборудования, состояния номерных знаков, положения зеркал, состояния кузова, общего состояния автомобиля. Также время от времени автомобиль необходимо мыть и тестировать уровень жидкостей (охлаждающей, тормозной, омывателя, масла);

- периодичность проведения ТО регламентирована производителем для каждой марки и модели авто, обычно проводится через каждые 10–15 тыс. км пробега;

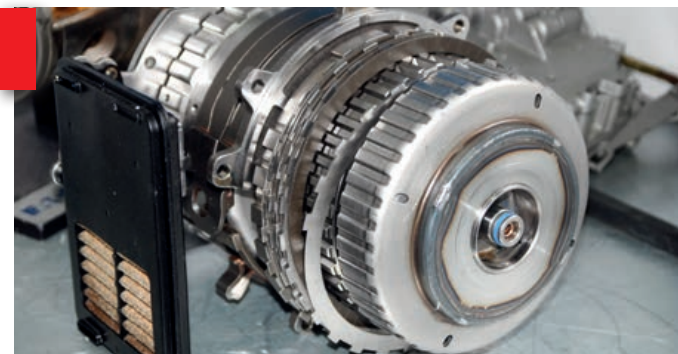
- инспекционный сервис проводится каждые 30 тыс. км пробега. Представляет собой глубокую проверку автомобиля для

исправления мелких дефектов и плановой замены расходников и жидкостей автомобиля.

На многих автомобилях о приближении технического обслуживания напоминает оповещение – текстовое или в виде знака на дисплее при включении зажигания. В дополнение к инспекционному сервису, в зависимости от условий эксплуатации, необходимо проводить текущий ремонт, если агрегаты или узлы подвергаются износу или выходят из строя.

Стоит отметить, что на профессиональных СТО, таких как «Бош Авто Сервис», приемка автомобиля клиента на сервис производится по общему стандарту – по специальному чек-листу. Это означает, что при заезде на станцию сервисного обслуживания, независимо от причины обращения, производится полный осмотр автомобиля. По результатам осмотра владельцу выдается список рекомендаций по замене или ремонту тех или иных жидкостей, узлов и агрегатов в зависимости от их состояния, а также в полном соответствии с регламентом обслуживания, предписанным производителем автомобиля в зависимости от его текущего пробега. Таким образом, при каждом посещении СТО обеспечивается полная картина состояния автомобиля, что позволяет всегда грамотно спланировать профилактику и ремонт. ■





Автоматические трансмиссии: классика с гидротрансформатором, «робот» или вариатор

Каковы преимущества и недостатки каждого типа с точки зрения производителя и потребителя. Что надежнее, насколько такие трансмиссии ремонтпригодны. Как тип трансмиссии влияет на расход топлива и количество вредных выбросов. Как правильно обслуживать различные типы автоматических трансмиссий.



Современный двигатель: можно ли починить?

Насколько ремонтпригодны современные ДВС. В каких случаях замена двигателя выгоднее ремонта. Какие технологии применяются при восстановлении современных двигателей. Какие изменения в этой области нас ждут в будущем.



Моторная эволюция

Отечественные моторостроители в последнее время представили немало интересных разработок для автомобилей различных классов, причем изменения произошли не только в конструкции двигателей, но и в технологии их производства.



Как повысить эффективность продаж?

Новые времена диктуют новые правила. Как меняются технологии маркетинга в наше время. Какие революционные изменения произойдут в ближайшее время. Насколько сильно эффективность продаж зависит от кадровой политики, как правильно организовать обучение персонала.



Гибридная составляющая

По мнению большинства экспертов, в ближайшее десятилетие гибридные силовые установки получат широкое распространение. Почти все крупные производители автокомпонентов, специализирующиеся на производстве трансмиссий и деталей привода, уже представили перспективные разработки в этой области. Чем они отличаются между собой, какие преимущества дает их использование, и есть ли альтернатива гибриднему приводу.



Российский автобизнес. Итоги прошлого года

Чем запомнился уходящий год. Какие перспективы нас ожидают в будущем. Основные точки роста и факторы риска.

автО

КОМПОНЕНТЫ



Реклама

Ищите нас в Google Play и App Store



Читайте

электронную версию

нашего журнала на своих планшетах

www.A-KT.ru



Реклама



www.corteco.ru

ПЕРЕМЕНА К ЛУЧШЕМУ

Вы можете положиться на нас благодаря оригинальному качеству запасных частей CORTECO

Мы поставляем оригинальные высококачественные запасные части: если Вы при ремонте своего автомобиля используете один из 19 000 продуктов, производимых компанией Corteco, сальники, прокладки, детали подвески, тормозные шланги или салонные фильтры, можете быть уверены - Вы в надежных руках.



FREUDENBERG
SEALING TECHNOLOGIES



Vibracoustic



micronAir®

a brand of
FREUDENBERG

CORTECO®