

автО

4(126) август 2024

КОМПОНЕНТЫ



febest.de

ОЧЕВИДНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО
ОРИГИНАЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ
КОНТРОЛИРУЕМАЯ УПРАВЛЯЕМОСТЬ
ВЫСОКАЯ ИЗНОСОУСТОЙЧИВОСТЬ
ГАРАНТИЯ 2 ГОДА

Ищите журнал в App Store и Google Play



www.a-kt.ru

MIMS AUTOMOBILITY
MOSCOW 2024

19-22.08

FENOX

35
ЛЕТ

FENOX



В ГЛАВНОМ ПАВИЛЬОНЕ FORUM В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

СТЕНД F209

01

**FENOX AUTOMOTIVE
COMPONENTS**
ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ

02

FENOX CARGO
ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ГРУЗОВЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ
И АВТОБУСОВ

03

FENOX AGRO
ЗАПЧАСТИ ДЛЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
И СПЕЦТЕХНИКИ

04

FENOX UNIVERSAL
АВТОАКСЕССУАРЫ

05

FENOX MOBILE HYDRAULICS
МОБИЛЬНАЯ ГИДРАВЛИКА

www.fenox.com



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Высокая надежность и оптимальная производительность

Выдающиеся пусковые характеристики

Длительный срок службы и устойчивость к экстремальным температурам и вибрации

Низкий саморазряд

Минимизированный расход воды

Технология производства решеток: Rolling/casting + Expand Ca/Ca позволяет создать аккумуляторы, устойчивые к глубоким разрядам и совместить минимальное обслуживание с надежностью в эксплуатации

Специальная конструкция двойной лабиринтной крышки

Гарантия: 2 года для легковых типов, 1 год — для грузовых

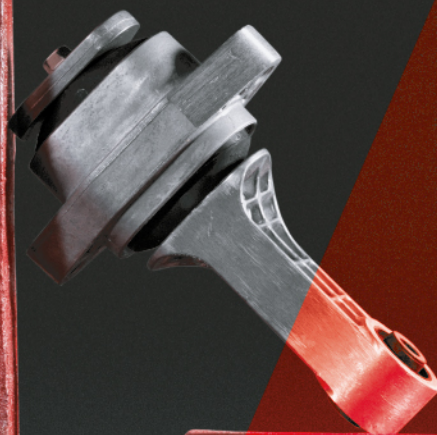
Выбирая аккумулятор VST, вы получаете современный высококачественный продукт по доступной цене.

Аккумуляторы VST разработаны совместно с немецкими специалистами специально для российского рынка, с учетом климата и дорожных условий. VST производится в России по программе импортозамещения с применением современного оборудования и технологий и полностью соответствуют международным стандартам качества.



Всё продолжается с 

CTR[®]



Ваша основа безопасного движения

Дорогой читатель!

В нынешнее непростое для автомобильной отрасли время все большее значение и ценность приобретают долгосрочные партнерские отношения. В период непостоянства, в котором нам всем сейчас приходится жить и работать, мы ищем надежности и стабильности. И мы, редакция журнала «Автокомпоненты», находим их в отношениях с вами, уважаемые читатели и партнеры, в нашем с вами долгосрочном и плодотворном сотрудничестве!

Продолжая разговор о рынке aftermarket, в этом номере мы представим несколько интервью с экспертами-производителями отрасли. А также расскажем о новых технологиях в производстве подшипников, РТИ, рулевого управления. На страницах журнала вы найдете информацию о прошедших выставках: СТТ Expo, COMvex, СТО Expo и Logistika Expo. И еще немало значимых событий – это I этап премии «МАК-2024» и форум ШАТЕ-М.

Конец августа для автокомпонентной отрасли горячая пора. В Москве проводится профессиональная выставка «MIMS Automobility Moscow», на которой мы организуем II этап премии «МАК-2024». Планируется собрать грандиозное количество участников. Приходите на наш стенд, проголосуйте по номинациям премии и получите подарок. Мы всегда рады общению, готовы объективно освещать события, которые происходят в области производства автокомпонентов, автосервиса, а также в других сферах автомобильного бизнеса.

Выбирайте автокомпоненты, обслуживайте автомобили и зарабатывайте вместе с нами!

С уважением,
коллектив редакции





SpeedMate

№1 в Корее*
Теперь в России





Главный редактор
Баракин Иван Геннадьевич
ibarakin@maks-m.com

Редактор
Анастасия Федоткина

Арт-директор
Петр Шехтман

Корректор
Вероника Матвеева

Аналитический отдел
research@maks-m.com

Над номером работали:
Анастасия Федоткина, Антон Пилот,
Дмитрий Болховский, Есения Андреева

Отдел распространения
distrib@maks-m.com

Отдел рекламы
Руководитель – Тамара Поторочина
p.tamara@maks-m.com
Тел.: +7 (495) 955-90-80,
E-mail: reklama@maks-m.com

Руководитель проекта
Елена Баракина
f.elena@maks-m.com

Адрес редакции и издателя:
117342, г. Москва, улица Бутлерова,
дом 17 «Б» 6 этаж, пом 33
Тел.: +7 (495) 955-90-80
Факс: +7 (495) 955-90-80
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
603022, г. Нижний Новгород, Окский
съезд, 2.

Тираж 17000 экз. Выходит ежемесячно.
Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47177
Учредитель И. Г. Баракин

Ответственность за точность опубли-
кованной информации несут авторы
публикаций.

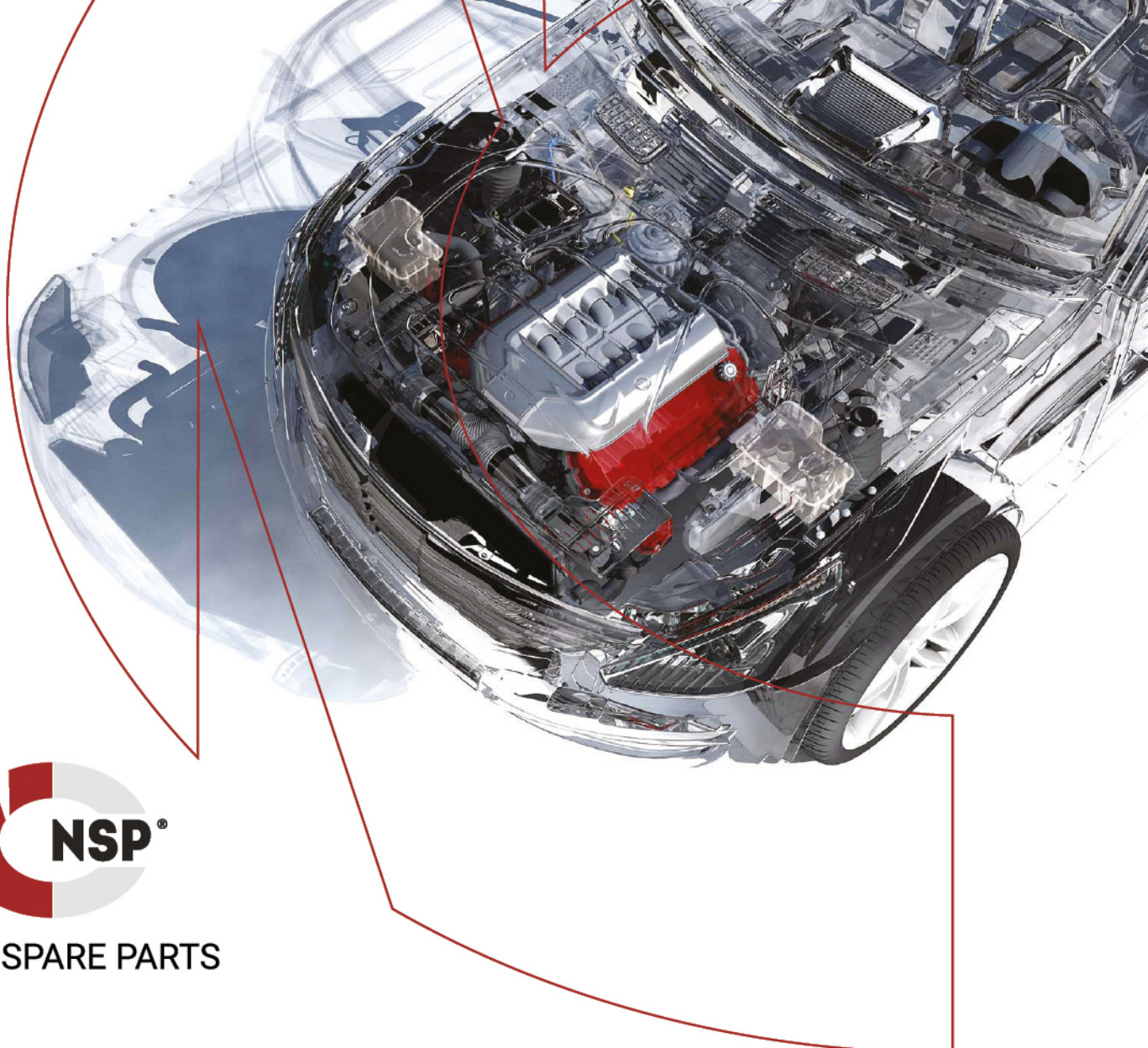
За содержание рекламных материалов
редакция ответственности не несет.
Перепечатка материалов, опубликован-
ных в журнале, допускается только с
разрешения ООО «Макс Медиа Групп».
При цитировании ссылка на журнал
«Автокомпоненты» обязательна.

Репродуцирование материала на правах рекламы.
Подписано в печать 09.08.2024 г.
Выход в свет 12.08.2024 г.

Распространяется во всех регионах
России, странах СНГ и Балтии,
дальнего зарубежья.
Цена свободная.

Содержание

Новости	6
Рулевое управление JIKU	18
Фильтры. Важность своевременной и правильной замены	22
WESO расширяет ассортимент.....	26
ООО «Стекло-сервис» – российский производитель автомобильной светотехники OEM-качества	28
CTR – качество продукции и инновационные технологии	30
NSP – оптимальное сочетание цены и качества	32
Борьба с контрафактом – интервью от бренда «Метеор».....	34
Тенденции сегодняшнего рынка автокомпонентов.....	38
Автокомпоненты FEBEST для «китайцев».....	40
Орет: турецкий лидер завоевывает мировые награды.....	42
Фильтры AMD – секрет успеха	44
Без компромиссов – требования к АКБ	46
Глубокое погружение в технологию подшипников.....	50
«СТО Экспo»: набирая обороты	60
Резиновая революция	71
Первый этап премии «МАК-2024»	78



NOVA SPARE PARTS

КАЧЕСТВЕННЫЕ ЗАПЧАСТИ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ



КУЗОВНЫЕ ДЕТАЛИ

капоты, крылья,
бампера, решетки,
подкрылки, передние
панели, зеркала



ПОДВЕСКА И РУЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

амортизаторы,
опоры шаровые,
наконечники рулевые



ДЕТАЛИ ДВИГАТЕЛЯ И ТРАНСМИССИИ

фильтры, свечи,
прокладки, ГБЦ, ГРМ,
поршневая группа



СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ

радиаторы,
вентиляторы,
компрессоры



СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

фары, поворотники,
противотуманки,
фонари задние



ДЕТАЛИ ХОДОВОЙ ЧАСТИ

тормозные диски,
колодки

ШАТЕ-М – 2024. Выставка-форум производителей автозапчастей

27 июня 2024 года в Санкт-Петербурге состоялся ШАТЕ-М Форум 2024 – ежегодная выставка-форум производителей автозапчастей с целью продвижения продукции в Северо-Западном федеральном округе. Мероприятие прошло в ООО «Гостиница «Пулковская» и собрало ведущих игроков отрасли.

Всего на форуме было зарегистрировано более 300 посетителей, которые смогли посетить 19 докладов по различным тематикам: продажи, качество, СТО, обучение, презентации брендов.

В рамках насыщенной программы посетители смогли:

- Посмотреть выступления приглашенных спикеров – ведущих экспертов автобизнеса
- Пообщаться с представителями 23 брендов-участников выставки: LAVR, LUZAR, AZUMI, CARBERRY, COFLE, CTR, CWORKS, Frenkit, HSB, JIKIU, KORWIN, METACO, PINGO, Parts-Mall, PATRON, SB Nagamochi, SNR, Standard Springs, Starvolt, Trialli, TATSUMI, WOG, ZFR
- Принять участие в мастер-классах от производителей по установке и особенностям автозапчастей
- Стать участниками розыгрышей, получить подарки и призы, в том числе 3 главных приза – приглашения на Tsunami Picnic 2024 – ежегодный фестиваль автомобильной культуры и моторспорта!

Также была предусмотрена программа ШАТЕ-М Форум 2024 для экспонентов: награждение всех участвующих компаний-произво-



дителей, интервью журнала «Движок», викторина для всех экспонентов с главным призом – бесплатным размещением полосы 1/1 в журнале «Автокомпоненты».

Кроме того, гости мероприятия ознакомились с уникальной экспозицией мирового хоккея, примерили униформу ведущих клубов и сфотографировались с

экспонатами, подписанными великими спортсменами.

Благодарим всех участников и гостей ШАТЕ-М Форум 2024 за плодотворную работу и интересные доклады!

ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ СТО ИЛИ
РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ?

**ВСТУПАЙТЕ В КЛУБ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ЭТИМ ЛЕТОМ**

ПОЛУЧАЙТЕ **В 5 РАЗ БОЛЬШЕ**
ВСЕХ ПРЕИМУЩЕСТВ



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ

И получайте
приветственные
100 баллов



ПОЛУЧАЙТЕ Х5 БАЛЛОВ

за сотрудничество
с продукцией MasterKit
и за участие в наших
активностях – акциях,
викторинах и конкурсах



ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ПОДАРОК!

Из каталога призов
или кешбэк на карту



MasterKit.club

* Акция х5 баллов действует с 1 июня по 31 августа 2024 г.

** Программа лояльности MasterKit Club действует на территории РФ с 01 июня 2024 г. и до полной ее отмены по решению Организатора.

*** Оптовые компании и интернет-магазины не принимают участие.

Мировой рынок легковых автомобилей достиг в июне наилучших результатов этого года, но без перспектив

Согласно данным, опубликованным аналитической компанией GlobalData, мировые продажи легких (то есть легковых плюс легких коммерческих) автомобилей достигли в июне 2024 года 7,6 млн. единиц. Это на 2,2% меньше по сравнению с июнем прошлого года, однако продажи с начала этого года выросли на 2,3% к результату первой половины 2023 года, составив 42,3 млн. автомобилей.

Между тем, приведенный к году с сезонными поправками расчетный показатель мировых продаж в 2024 году составляет 85,5 млн. автомобилей, оставаясь в целом на уровне 2023 года со снижением на 1,4%.

Динамика мирового рынка в рассматриваемом периоде развивалась неравномерно по регионам в силу их специфических обстоятельств.

Северная Америка

Темп роста рынка легких транспортных средств США оказался утрачен из-за резкого спада продаж в июне в результате массивной кибератаки, нарушившей бизнес-процессы дилерских центров. В итоге годовая динамика рынка США прогнозируется на практически нулевом уровне (+0,1%) с



сохранением объема продаж в пределах 15,6 млн. автомобилей.

Европа

С начала года продажи легких автомобилей в Западной Европе превысили 7 миллионов единиц, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,8%. Тем не менее, с учетом состояния экономической активности, годовой рост автомобильного рынка для региона прогнозируется на уровне 1,6% при общем количестве 13,5 млн. продаж.

В Восточной Европе объем продаж легких автомобилей с начала 2024 года вырос на 23% по сравнению с первой половиной прошлого года, достигнув 2,2 млн. единиц. Положительный результат по-прежнему обусловлен устойчивым восстановлением рынка в России, а также резким ростом продаж в июне на турецком рынке после снижения высоких показателей продаж, которые наблюдались в начале года, а затем были утрачены в усло-

виях крайне неопределенной экономической среды. Годовой рост автомобильного рынка в регионе прогнозируется на уровне 21% до 4,9 млн. единиц.

Юго-Восточная Азия

В первой половине 2024 года наблюдался спад автомобильного рынка Японии, главным образом из-за скандалов, связанных с процедурой государственной сертификации. Продажи в первом полугодии снизились на 13,3% до 2,1 млн. единиц, поскольку временная приостановка производства наиболее популярных моделей Toyota и Mazda привела к нехватке поставок.

Причиной вялых продаж является также падение реальной заработной платы и повышение цен. Аномальная жара по всей стране, возможно, также повлияла на посещаемость автосалонов. В существующей ситуации годовой прогноз продаж легких автомобилей в Японии понижен до 4,2 млн. единиц, что на 12,6% меньше результата 2023 года.

Несмотря на оживление экономического роста, продажи автомобилей в Южной Корее остаются вялыми. Уровень продаж легких автомобилей в первом полугодии составил 0,8 млн. единиц, сократившись за год почти на 12%. По итогам текущего года прогнозируются продажи 1,6 млн. единиц, со снижением на 7,3% к результату 2023 года.

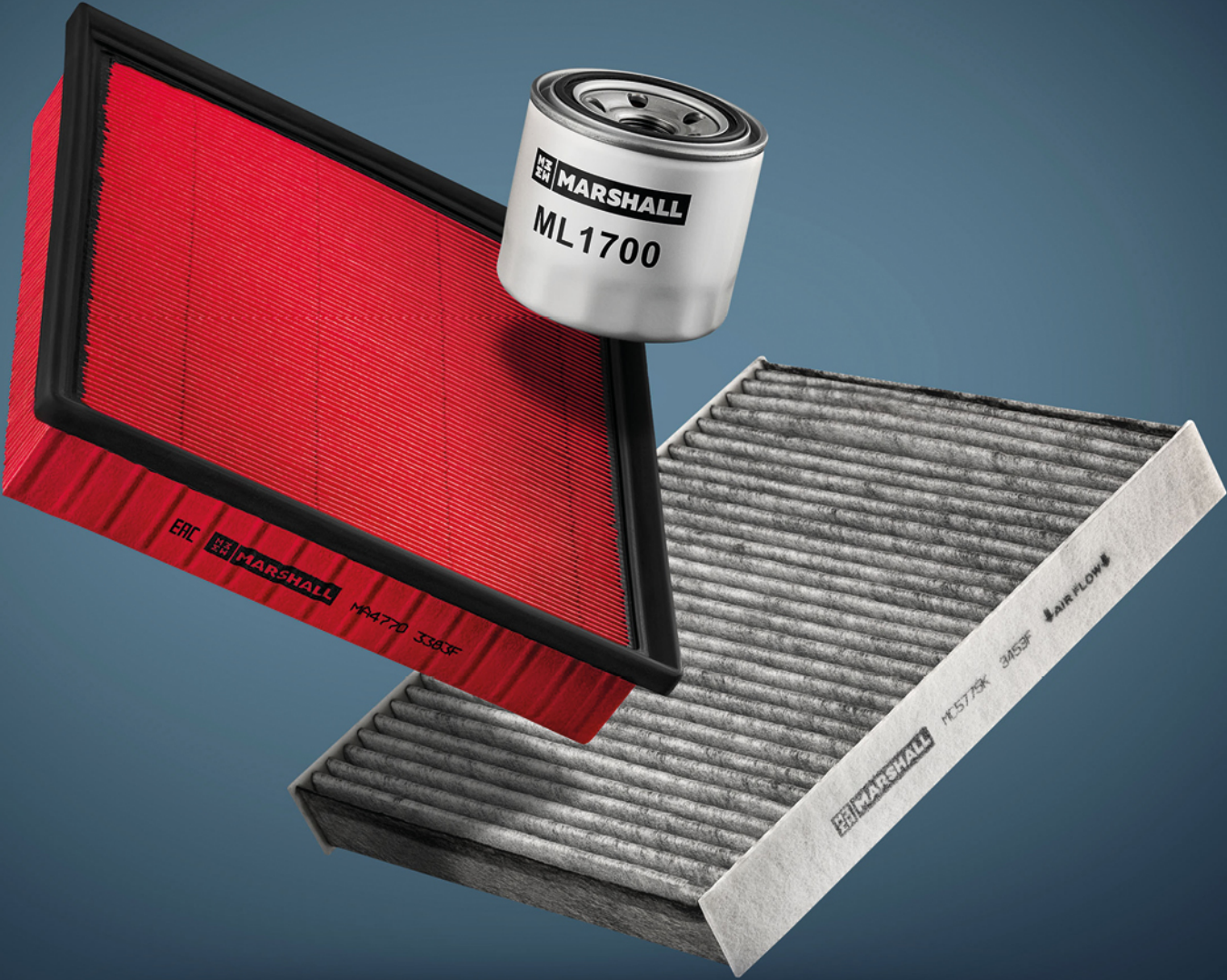
Китай

Предварительные данные показывают, что в июне отмечено некоторое ускорение внутреннего рынка Китая. Этому способствовали запуск правительством программы субсидирования trade-in и снижение коэффициента требуемого первоначального взноса по автокредитам. Тем не менее, внутренний рынок остается вялым, тогда как экспорт легковых автомобилей продолжает увеличиваться двузначными процентными величинами.

Чтобы поднять падающие продажи, автопроизводители продолжают массово снижать цены. В условиях слабого спроса и аномально высокой ценовой конкуренции рынок продолжает падать. Если по итогам первого полугодия продажи легких автомобилей оставались на уровне того же периода прошлого года (11 млн. единиц), то годовой итог прогнозируется в количестве 23,3 млн. продаж, со снижением на 7,6% к результату 2023 года.



ВАЖНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ



ТранспортФест

С 16 по 18 мая 2024 года состоялся V Международный транспортный фестиваль «ТранспортФест»!

Фестиваль традиционно объединяет самые яркие мероприятия транспортной отрасли, являясь не только местом связи прошлого и будущего транспорта, но и площадкой для обмена опытом, демонстрации новинок и разработок специалистов, а также местом для дискуссий о настоящем и будущем различных сфер отрасли. Фестиваль включен в официальную программу празднования Дня основания Санкт-Петербурга, в ТОП-25 Единого календаря событий Санкт-Петербурга 2024 года, а также стал частью сборника туристических событий «Россия событийная-2024».

Ознакомиться с новинками на выставке инновационного транспорта и погрузиться в ностальгию во время парада и выставки исторической техники, а также обсудить актуальные вопросы транспортной отрасли пришли свыше 120 тысяч человек, в том числе порядка 10 тысяч отраслевых специалистов. В мероприятиях Фестиваля приняли участие представители 35 регионов России и 6 зарубежных стран. Также в рамках Фестиваля было подписано 3 соглашения о сотрудничестве.

V Международный транспортный фестиваль «ТранспортФест» 16 мая традиционно открыл XXVI международный конкурс профессионального мастерства водителей автобусов.



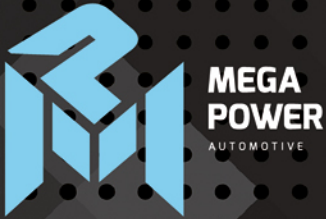
Мероприятие проводится с 1998 года для популяризации профессии и повышения уровня безопасности городских перевозок. Участников и гостей конкурса поприветствовали председатель Комитета по транспорту Санкт-Петербурга Енокаев Валентин Кемилевич, генеральный директор СПб ГУП «Пассажиравтотранс» Лызин Андрей Вячеславович, заместитель председателя Комитета по внешним свя-

зям Правительства Санкт-Петербурга Кассюра Евгений Владимирович, глава администрации Красногвардейского района Хорт Андрей Алексеевич, генеральный директор ФБУ «Росавтотранс» Карпов Сергей Васильевич, председатель постоянной комиссии по транспорту и развитию транспортной инфраструктуры Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Цивилев Алексей Николаевич.

В этом году в соревнованиях приняли участие 36 команд из 3 стран. В церемонии награждения победителей конкурса 18 мая приняли участие генеральный директор ГУП «Пассажиравтотранс» Лызин Андрей Вячеславович, генеральный директор ФБУ «Росавтотранс» Карпов Сергей Васильевич и коммерческий директор «Сервисного центра Транстелематика» Гайлита Юрий Анатольевич.

16 мая впервые состоялись технические визиты в автобусные парки ГУП «Пассажиравтотранс», где специалисты могли не только познакомиться с современной инфраструктурой автобусных парков, но и обменяться профессиональным опытом. В мероприятии приняли участие представители производителей подвижного состава, комплектующих, компаний перевозчиков, транспортных союзов, научно-исследовательских институтов и производителей IT-решений.

17 мая на Манежной площади состоялось торжественное открытие V Международного транспортного фестиваля «ТранспортФест». В церемонии приняли участие и поприветствовали участников и гостей фестиваля вице-губернатор Санкт-Петербурга Кирилл Валентинович Поляков, генеральный директор ФБУ «Росавтотранс» Сергей Васильевич Карпов, председатель



ГАЛОГЕННЫЕ ЛАМПЫ MEGAPOWER



Прочное кварцевое стекло с UV-фильтром;



Высокая устойчивость к перепадам температур и вибрации;



Соответствуют отраслевым стандартам;



Представлены в нескольких линейках.



STANDART

Классический тип
освещения для
транспортных средств



BRIGHTNESS

Увеличенная яркость
светового луча



BLUE WHITE

С эффектом
ксенонового света



LONG LIFE

Лампы с увеличенным
сроком службы



HEAVY DUTY

Предназначены
для тяжёлых
условий эксплуатации

Правления, Президент Некоммерческой организации «Российский автотранспортный союз» Олег Игоревич Старовойтов, председатель постоянной комиссии по транспорту и развитию транспортной инфраструктуры Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Алексей Николаевич Цивилев. Почетные гости совершили обход экспозиции и ознакомились с представленными транспортными средствами, в числе которых автобусы, электробусы, троллейбусы, трамваи, грузовой транспорт, легковые автомобили и оборудование для транспорта.

Среди участников выставки такие компании как «Трансмашхолдинг», «Транс-Альфа», ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», ВКМ HOLDING, Группа ГАЗ, «ВОЛГАБАС ГРУПП», «ПК Транспортные системы», «Транспортный центр», «АвтоВАЗ», «МОГИЛЕВЛИФТМАШ» и другие. Всего было представлено порядка 60 единиц инновационной техники и различного оборудования, в том числе: 30 автобусов, включая 9 электробусов и 4 микроавтобуса, 8 единиц специальной техники, включая электрогрузовик, 8 автомобилей, включая 3 электромобиля, автомобиль представительского класса, 4 трамвая и 2 троллейбуса.

На площадках фестиваля состоялись подписания соглашений между СПб ГУП «Пассажиравтотранс» и ООО «Лидер Трак энд Бас» о подконтрольной эксплуатации электробуса Asiastar X9 City EV, между СПб ГУП «Пассажиравтотранс» и ООО «СИМ-авто» о подконтрольной эксплуатации туристического автобуса



Higer KLQ6128LQ, а также между ФГБОУВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица» и промышленным кластером Союз «Автопром Северо-Запад» об установлении партнерских отношений с целью более полного использования интеллектуальных, материальных и производственных ресурсов при решении приоритетных задач развития, объединения своих усилий для совместной научно-исследовательской, инновационной, производственной, консалтинговой, конгрессно-выставочной и образовательной деятельности.

16 и 17 мая рамках V международного транспортного фестиваля «ТранспртФест» состоялась деловая програм-

ма, посвященная вопросам транспортной отрасли. В первый день основными темами обсуждения стали сохранение историко-культурного наследия транспортной отрасли и перспективы проектирования отечественных транспортных средств. 17 мая специалисты отрасли обсудили вопросы формирования эффективной транспортной экосистемы на всех этапах жизненного цикла транспортных средств, цифровой трансформации предприятий транспортного комплекса, расширения использования экологически чистого транспорта, а также вопросы профессиональной ориентации и кадров для транспортной отрасли.

Традиционно в рамках Фестиваля состоялся III международный ДЕТСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ФОРУМ

(ДАФ-2024). Открыла форум стратегическая сессия «Наука, образование, спорт: новые возможности для профориентации и развития детского технического творчества», где финалисты конкурса «АвтоЭволюция-2024» представили свои конкурсные работы. После чего на сцене фестиваля состоялось торжественное награждение участников и финалистов конкурса.

18 мая на Васильевском острове вице-губернатор Санкт-Петербурга Кирилл Валентинович Поляков дал старт крупнейшему в России международному парад ретротранспорта. В мероприятиях парада приняла участие 321 единица исторической техники (автобусы, троллейбусы, трамваи, мотоциклы, легковые и грузовые автомобили, спецтехника) из частных коллекций и музеев транспортных компаний из регионов России (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Башкортостан, Ярославская область, Калужская область, Республика Карелия, Самарская область, Ставропольский край, Псковская область), а также Азербайджана. 321 единица ретротехники является символической цифрой в честь 321-летия Санкт-Петербурга в 2024 году.

17 и 18 мая сопровождала Фестиваль культурно-развлекательная программа, включающая выступления ансамбля «Белорусские Песняры», народного артиста России Василия Герелло, Андрея Лызина и группы «Скорая помощь», заслуженного артиста России Игоря Корнелюка, группы «Конец фильма», а также финалистов и победителей Музыкального конкурса «SPbTransportFest 2024».



Standard Springs



Реклама.

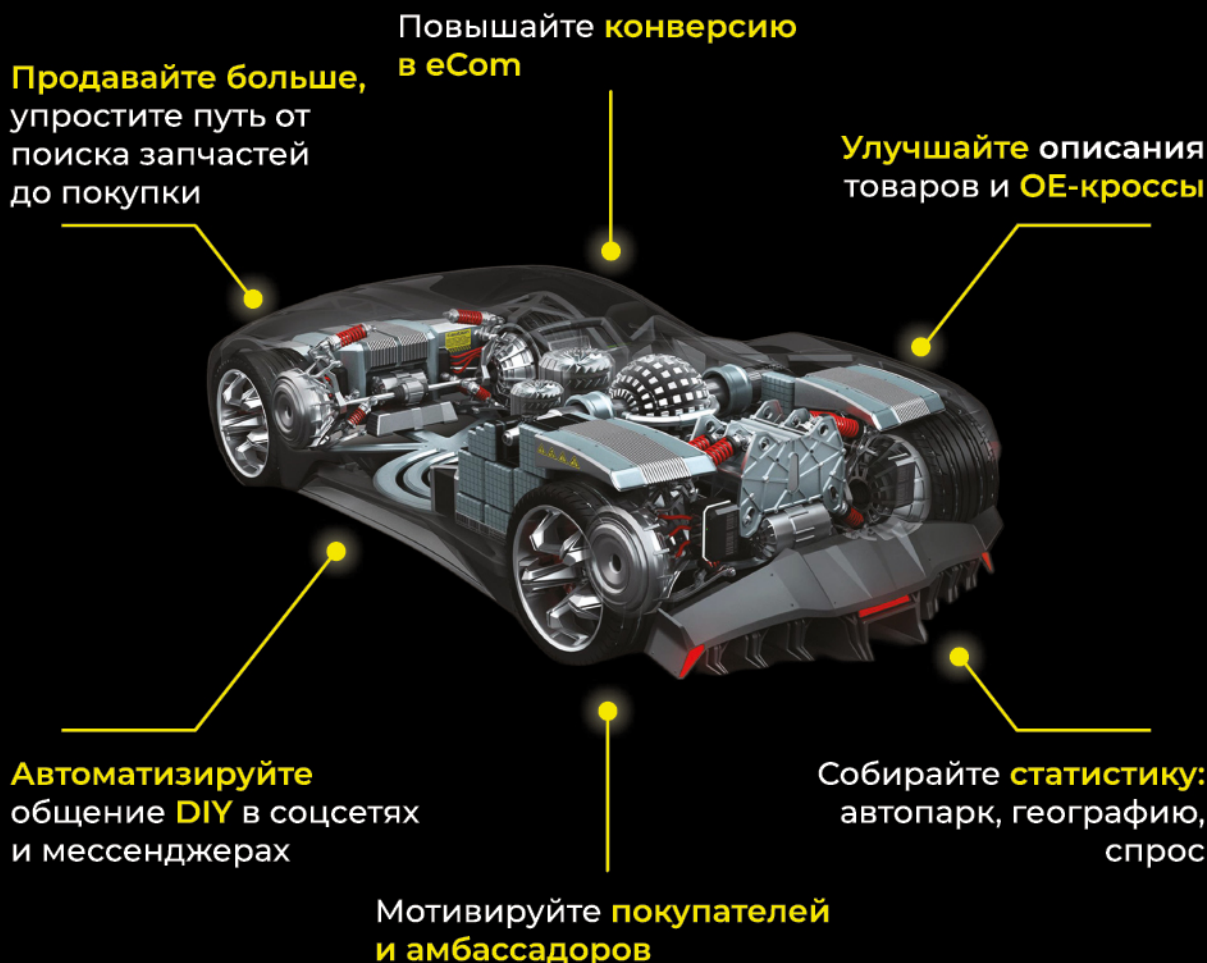


- ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРУЖИН
- КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛА
- ГАРАНТИЯ 3 ГОДА

НЕЙРОСЕТЬ MaxGPT

КАТАЛОГ ЗАПЧАСТЕЙ

ИИ для производителей



Aftermarket-DATA© лидер рынка в области аналитики и IT решений в сегменте «Автозапчасти», предлагает новый уникальный продукт нейросеть MaxGPT.pro – каталог автозапчастей

для контактов: mit@aftermarket-data.ru



FAP готов покорять автокомпонентный рынок России

В конце июля в Московской области прошла презентация бренда FAP, под которым выпускаются тормозные колодки дискового и барабанного тормоза, тормозные диски и барабаны.

У компании, представляющей автокомпоненты FAP более 30 лет опыта, есть полный цикл производства, включающий в себя исследования и разработки, а также дистрибуцию готовой продукции.



Программа мероприятия началась с открытия склада. Представители бренда рас-



сказали о его преимуществах и наличии продукции на складе. На презентацию были

приглашены известнейшие дистрибьюторы и профессиональные СМИ.



+7: METACO®

расширил ассортимент смазочных материалов

Metaco® ввел в ассортимент смазочных материалов 7 новых продуктов. Теперь в каталоге бренда представлены не только моторные масла, но и трансмиссионные жидкости.



Ассортимент моторных масел пополнился ресурсосберегающим маслом для автомобилей с гибридными двигателями и всесезонным маслом для автомобилей с пробегом. Трансмиссионная линейка включает в себя жидкости для автоматических коробок передач и вариаторов, а также масло для механических коробок

передач, мостов, дифференциалов и раздаточных коробок.

В основе смазочных материалов – базовые масла III группы и многофункциональные пакеты присадок. Каждый продукт соответствует OEM-спецификациям и требованиям автопроизводителей.

Масла и жидкости Metaco® обладают высокой термической и окислительной стабильностью, снижают трение и риск высокотемпературных отложений, сохраняют свойства в любых температурных режимах, предотвращают преждевременный износ и продлевают срок службы узлов ДВС и трансмиссии.

Все продукты представлены на сайте www.metacooil.ru, там же доступен каталог и подбор по марке, модели и двигателю автомобиля.



metaco®

НОВИНКА

МОТОРНЫЕ МАСЛА И ТРАНСМИССИОННЫЕ ЖИДКОСТИ METACO®

100% ГАРАНТИЯ

Ищем дилеров

Заполни форму по ссылке
и стань дилером Metaco®



metacooil.ru



Моторные масла Metaco® эффективно справляются с задачей по защите двигателей на протяжении всего регламентированного пробега. Протестировано в МИЦ ГСМ – ведущей независимой лаборатории в области мониторинга ГСМ и специальных жидкостей. Подробнее на сайте metacooil.ru

Рулевое управление JIKIU



Безопасность – один из ключевых факторов, на который ориентируются автомобильные конструкторы и проектировщики. Пристальное внимание к сертификационным тестам и строго выстроенный процесс соответствующих испытаний позволяют выпускать с конвейера исключительно готовый к эксплуатации с точки зрения исправности транспорт. В современных реалиях невозможно, не нарушая правила дорожного движения, передвигаться на машине, имеющей неисправности системы рулевого управления. Последняя, как известно, напрямую влияет на безопасность водителя и пассажиров, при этом обеспечивая их комфорт.

Перечислим случаи, при возникновении которых необходимо незамедлительно обращаться за помощью профессионалов с целью тщательной диагностики автомобиля:

- внезапно появился люфт рулевого колеса,
- управление стало непривычно тяжелым,
- возник посторонний шум при повороте или проезде неровностей.

Причинами всего обозначенного выше могут стать такие неисправности, как повышенный зазор (люфт) в рулевых тягах, рейке и наконечниках, растрескивание и повреждение пыльников, ослабление крепежа. Важно понимать, что данные факторы не только нарушают комфорт от управления автомобилем, но и увеличивают риск ДТП.



С 1961 года JIKIU внедряет передовые технологии в процессе изготовления деталей подвески, рулевого управления и резинометаллических компонентов. Бренд является частью холдинга RMP Nagamochi Technology Japan Co., Ltd., которому также принадлежит производитель фильтров AZUMI и торговая марка деталей тормозной системы SB Nagamochi.

Стоит ли напоминать, что для получения оптимального результата по итогам диагностики значение имеют не только высокая квалификация мастера на проверенной СТО, но и, конечно, надежные и качественные запасные части.

Широчайший ассортимент JIKIU предлагает все необходимое для скорейшего возвращения вашего автомобиля на дорогу. При покупке деталей японского бренда вы надолго забудете о диагностированных проблемах с рулевым управлением. С 1961 года JIKIU внедряет передовые технологии в процессе изготовления деталей подвески, рулевого управления и резинометаллических компонентов. Бренд является частью холдинга RMP Nagamochi Technology Japan Co., Ltd., которому также



принадлежат производителю фильтров AZUMI и торговая марка деталей тормозной системы SB Nagamochi. Диверсификация направлений развития позволяет японской промышленной корпорации быть в ряду первых на автомобильном рынке постпродажного обслуживания, при этом сохраняя первоклассное качество продукта.

Изделия JIKIU производятся при использовании высокоточного оборудования и премиального сырья. В качестве материала для втулки рулевого наконечника (или тяги) применяется хлоропреновый каучук, который обладает низким коэффициентом трения и совсем не требует обслуживания и периодической смазки. В небольшом по размеру, но критично важном с точки зрения безопасности изделии сочетаются высокая прочность, стойкость к воздействию агрессивных сред и эластичность в широком температурном диапазоне эксплуатации. Шаровые пальцы производятся с предельной точностью с целью обеспечения равномерной сферической формы шара в шарнире.

Все шаровые пальцы JIKIU проходят дополнительную технологическую процедуру упрочнения методом нагрева и постепенного контролируемого охлаждения в водной или воздушной среде. Подобный способ закалки позволяет изменить внутреннюю структуру металла и придать ему дополнительную твердость и прочность.

Это, в свою очередь, позволяет достичь крайне низких показателей износа втулки в процессе работы, что повышает общий ресурс детали. Все шаровые пальцы JIKIU проходят дополнительную технологическую процедуру упрочнения методом нагрева и постепенного контролируемого охлаждения в водной или воздушной среде. Подобный способ закалки позволяет изменить внутреннюю структуру металла и придать ему дополнительную твердость и прочность. В завершение технологического процесса сферические части шаровых пальцев проходят полировку для обеспечения заданных параметров гладкости поверхности трения.

Как известно, большинство шарнирных соедине-

ний подвески выходят из строя по причине образования внутренней коррозии шарнира, вызванной попавшей в него влагой. Нарушение целостности пыльника вследствие его повреждения или износа – основная причина потери работоспособности шарнира.

Пыльники шарниров рулевого управления JIKIU производятся из маслостойкого материала на основе натурального каучука, рассчитанного на работу в максимально агрессивных условиях. Дополнительную защиту шарнира от коррозии обеспечивает консистентная смазка, которая закладывается на этапе производства. Некоторые мастера рекомендуют добавлять ее сверх того, что уже заложено конструкцией

автомобиля, однако мы не поддерживаем подобную инициативу. Дело в том, что при активной работе подвески избыточное количество смазочного материала выдавливается из-под пыльника, что приводит к потере герметичности, коррозии шарового пальца и, соответственно, преждевременному износу. Обладая многолетней экспертизой и накопленными знаниями, инженеры JIKIU неустанно модернизируют производственные процессы, при этом работая над повышением качества продукции.

Отдельное внимание при диагностике автомобиля стоит уделить состоянию пыльников рулевой рейки. Данные изделия работают в режиме быстрого сжатия и растяжения при больших перепадах температур, из-за чего со временем могут растрескиваться и разрушаться. Очень скоро подобная ситуация приведет к попаданию влаги в шарнир рулевой тяги и, как следствие, к коррозии и появлению люфта. В зависимости от конструкции автомобиля пыльники могут быть со штуцером для внешней воздушной магистрали или без него. В комплект

входят специальные хомуты, которые обеспечивают герметичность по всей окружности резинового чехла. JIKU, помимо прочего, предлагает также универсальный пыльник рулевой рейки. Устанавливается он без демонтажа рулевого наконечника, позволяя владельцу сэкономить на регулировке схода-развала, а автосервису – на хранении широкого ассортимента разных пыльников. Универсальный пыльник JIKU дает исключительную возможность владельцам редких или давно снятых с конвейера автомобилей приобрести соответствующие детали, которые недоступны для продажи на отечественном рынке, а также намного быстрее привести в порядок транспортное средство, избежав при этом длительного ожидания доставки специфического автокомпонента от поставщика.

Помимо вышеперечисленных преимуществ универсальный пыльник японского бренда имеет и еще одно: его установка предельно проста. Для этого рекомендуется использовать специальный инструмент – конус, на который наносится консистентная смазка и позволяет продеть пыльник через рулевую наконечник без повреждения. В этом случае не нарушается настройка схождения управляемых колес и даже не требуется его регулировка! Можно обойтись и без конуса, если установить пыльник привычным способом – со снятием рулевого наконечника. Благодаря специальному материалу пыльник может растягиваться, а затем приобретать исходную форму. Данное изделие подходит к

В ассортименте JIKU кроме деталей для рулевого управления всегда доступны сайлентблоки, втулки и стойки стабилизатора, ШРУСы, ступицы, опоры двигателя и многое другое – 15 товарных групп для подвески, ходовой части и трансмиссии. Продуктовая линейка обновляется и расширяется на постоянной основе в ответ на возникающие потребности современного рынка. В настоящее время на территории России представлено более 8500 артикулов, а на мировом – более 32 000.



конструкциям как с отдельно выведенной воздушной магистралью, так и со встроенной в тело непосредственно рейки. Для последнего варианта воздушный штуцер на пыльнике предварительно заглушен резиновым колпачком.

В ассортименте JIKU кроме деталей для рулевого управления всегда доступны сайлентблоки, втулки и стойки стабилизатора,

ШРУСы, ступицы, опоры двигателя и многое другое – 15 товарных групп для подвески, ходовой части и трансмиссии. Продуктовая линейка обновляется и расширяется на постоянной основе в ответ на возникающие потребности современного рынка. В настоящее время на территории России представлено более 8500 артикулов, а на мировом – более 32 000.

Стабильно демонстрируя рост номенклатуры, ассортимент бренда покрывает свыше 90% парка японских и корейских автомобилей, а также более 80% – европейского и 65% – американского. JIKU не забывает и про владельцев китайских автомобилей, поэтому активно работает над развитием нового направления в продуктовой линейке.

Благодаря четко выстроенным процессам и слаженной работе команды бренда, доставка товара возможна в кратчайшие сроки практически в любую точку России. Важно отметить, что все отгрузки осуществляются с собственного центрального склада в России, откуда распределяются по 350 точкам хранения партнеров, что позволяет показывать высокую эффективность в рамках реализации всей логистической цепочки. Высокое качество продукции подтверждает рекордно низкий процент рекламаций – ниже 0,04, при этом бренд предлагает гарантию от производителя на 2 года или 40 000 км пробега в зависимости от того, что наступит ранее.

Репутация надежного партнера, которую JIKU приобрел за более чем 10 лет работы в России, способствует постоянному росту популярности бренда у профессионалов и экспертов рынка автокомпонентов. Делая выбор в пользу компонентов рулевого управления JIKU, потребитель остается уверен в безопасности и комфорте на дороге, а специалисты СТО убеждаются, что их клиенты обязательно будут возвращаться снова и снова.



ЯПОНСКОЕ КАЧЕСТВО
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ДОРОГ



реклама



Больше на сайте
www.jikiu.ru



ФИЛЬТРЫ. ВАЖНОСТЬ СВОЕВРЕМЕННОЙ И ПРАВИЛЬНОЙ ЗАМЕНЫ

Фильтры – неотъемлемый компонент безотказной и полноценной работы вашей любимой машины. Засоренные фильтры могут вызвать проблемы и повлиять на характеристики автомобиля. Вы можете заметить потерю мощности, задымление, загорание индикации приборной панели о неисправности, может даже произойти отказ двигателя. В этой статье мы рассмотрим различные фильтры в вашем автомобиле и почему вам следует регулярно заменять автомобильные фильтры. Технический специалист бренда KORWIN, Алексей Безобразов, дает несколько практических советов.



Алексей Безобразов
Технический специалист
бренда KORWIN

В каждом автомобиле имеется три фильтра, требующих наиболее частой замены: масляный, воздушный и салонный. Целью всех этих фильтров является улавливание загрязнений: пыли и грязи из воздуха, продуктов износа из моторного масла. Если автомобильные фильтры не заменить вовремя, они не будут функционировать должным образом, что может отразиться на работе механики и комфорте людей в салоне. Кроме того, своевременная замена фильтров делает ваш автомобиль более экономичным.

МАСЛЯНЫЙ ФИЛЬТР

Масляный фильтр поддерживает непрерывный поток масла и удаляет частицы (грязь, продукты сгорания, металлические частицы), которые могут появиться в моторном масле из-за износа двигателя. Он очищает моторное масло, чтобы оно могло эффективно выполнять свою работу. Масляный фильтр обладает достаточной способностью удерживать загрязнения, чтобы оставаться полностью работоспособным до следующей замены масла.

Неисправный масляный фильтр пропускает загрязнения и замедляет поступление масла, что может привести к преждевременному износу двигателя, снижению производительности или даже отказу двигателя. Масляный фильтр, как правило, следует заменять при каждой замене масла, то есть не реже, чем это регламентировано авто-

производителем для данной модели авто.

Советы по монтажу нового масляного фильтра.

1. Проверьте не осталось ли на блоке двигателя загрязнений после старого фильтра, например, частей уплотнительного кольца. При необходимости очистите.
2. Смажьте уплотнительное кольцо нового фильтра новым моторным маслом. Это может создать наиболее качественное уплотнение и снизит риск повреждения кольца.
3. Затягивайте новый фильтр рукой аккуратно и плавно без излишнего нажима, чтобы избежать повреждений резьбы.

Высокая надёжность и эффективность масляных фильтров KORWIN обеспечивается прочной конструкцией корпуса фильтра и



использованием устойчивого к пакетированию фильтрующего материала. Особая формовка и глубокое гофрирование фильтрующего материала обеспечивают большую площадь фильтрации и исключают проникновение неочищенного масла к деталям двигателя.

Перепускной клапан исключает опасность недостаточной смазки и износа деталей двигателя при повышенной вязкости моторного масла или чрезмерном загрязнении фильтрующего патрона.

Соответствуя особенностям конкретных моделей автомобилей, масляные фильтры KORWIN производятся как с верхним, так и с нижним расположением клапана. Фильтрующий

патрон гарантирует высокое качество очистки и долговечность фильтрации моторного масла с высокими показателями тонкости отсева и грязеемкости.

Высокая прочность корпусных элементов, фильтр-элемента и соединений (вальцовка с использованием уплотнительной прокладки) защищает фильтр от разрушения при резких перепадах давления в масляной системе или механических воздействиях при неправильной установке.

ВОЗДУШНЫЙ ФИЛЬТР

Точно так же, как людям нужен кислород для дыхания, двигатель внутреннего сгорания нуждается в кислороде для процесса

сгорания. Воздушный фильтр предотвращает попадание пыли, песка или других твердых частиц в двигатель, но вместе с тем пропускает достаточную массу воздуха для обеспечения корректного состава топливоздушная смеси. Широко распространены воздушные фильтры следующих типов: панельные, бескаркасные и цилиндрические. Фильтрующий элемент изготавливается из плиссированного материала. Это может быть специальная бумага с пропиткой из фенольных или акриловых смол, либо нетканое синтетическое волокно.

Когда воздух, поступающий в двигатель, чистый, поддерживаются высокие динамические характеристики, уменьшается расход

топлива и снижаются вредные выбросы в атмосферу. При засорении воздушного фильтра происходит неполное сгорание топлива, что приводит к ухудшению параметров работы двигателя и преждевременному износу. Использование некачественного фильтра, пропускающего загрязнения может и вовсе полностью вывести двигатель из строя.

Советы по монтажу нового воздушного фильтра.

1. После демонтажа старого фильтра необходимо очистить короб и прилегающий трубопровод от любых остаточных загрязнений. Этим ключевым этапом пренебрегают даже профессиональные механики.



2. Рекомендуется убедиться в соответствии размеров нового фильтра, целостности уплотняющих элементов при их наличии (на коробе или самом фильтре) и отсутствии зазоров после установки.

Воздушные фильтры KORWIN гарантируют оптимальную скорость фильтрации, обеспечивая качественную очистку поступающего в двигатель воздуха, в том числе в условиях сильной запылённости и в тяжелых климатических условиях.

Точное соответствие размерам фильтров оригинальной комплектации позволяет воздушным фильтрам KORWIN исключить проникновение загрязнений в двигатель, а специально подобранные фильтрующие материалы снижают сопротивление воздушному потоку при гарантированной эффективности очистки до 98% для частиц размером 10 мкм и более. Комбинация волокон и особой пропитки образует фиксированную матрицу пор и обеспечивает уникальные

свойства фильтрующего материала, повышая эффективность фильтрации, механическую прочность, термо- и водостойкость.

Сегодня ассортимент KORWIN насчитывает более 80 наименований воздушных фильтров для наиболее популярных автомобилей.

САЛОННЫЙ ФИЛЬТР

Салонный фильтр очищает воздух, поступающий в салон автомобиля через систему отопления и кондиционирования. Он задерживает пыль, пыльцу и другие частицы в воздухе. Если автомобиль оснащен салонным фильтром с активированным углем, он также улавливает выхлопные газы и нейтрализует другие неприятные запахи. Чистый воздух в автомобиле особенно важен, если у вас аллергия или проблемы с дыханием.

Если не заменять салонный фильтр регулярно, вы можете почувствовать неприятный запах и аллергические реакции (чихание, кашель и т. д.).

Помимо этого, редкая замена салонного фильтра может повлечь за собой распространение вредоносных бактерий в системе кондиционирования, и, как следствие - стать причиной заболеваний, особенно в жаркий период (когда активно работает кондиционер). Засоренный фильтр может частично блокировать поток воздуха. Это может стать причиной неустрашимого запотевания окон. Чистый салонный фильтр увеличит поток воздуха и продлит срок службы системы отопления, вентиляции и кондиционирования вашего автомобиля.

Советы по монтажу нового салонного фильтра.

1. Как и в случае с воздушным фильтром, перед установкой нового фильтра необходимо очистить зону его установки от имеющихся загрязнений.

2. Крайне важно ориентировать положение фильтра в соответствии с направлением

воздушного потока. Как правило, маркировка детали имеет стрелки, указывающие направление потока через фильтр.

Благодаря высококачественному синтетическому волокну и электростатическому заряду, салонные фильтры KORWIN способны захватывать частицы размером от половины микрона, не впитывают влагу, а угольные фильтры абсорбируют и нежелательные газообразные вещества, проникающие в систему вентиляции салона.

Салонные фильтры KORWIN не содержат пропиточных фенолформальдегидных смол и других токсичных компонентов. В наличии имеются антибактериальные угольные фильтры.

Больше информации на сайте www.korwin-auto.ru

Приглашаем посетить стенд KORWIN на MIMS Automobility Moscow



Будем рады видеть Вас:

19-22 августа 2024
«Экспоцентр», Москва

Павильон
«Форум»

Стенд
F451

MIMS
automobility
MOSCOW

ВАША УВЕРЕННОСТЬ НА ДОРОГЕ!




Фильтры масляные, воздушные,
салонные на все популярные марки
автомобилей



Реклама

www.korwin-auto.ru

 +7(495) 481-88-81

 info@korwin-auto.ru

Новинка от российского бренда WESO: шаровый узел D2

Сегодня, когда люди заботятся о внешнем виде автомобиля, использование съёмных фаркопов является общим трендом. После отсоединения шара система, в зависимости от типа, становится практически или полностью невидимой. Операции с шаром удобны и просты, а эстетика автомобиля остается на высоте.



Сегодня, когда люди заботятся о внешнем виде автомобиля, использование съёмных фаркопов является общим трендом. После отсоединения шара система, в зависимости от типа, становится практически или полностью невидимой. Операции с шаром удобны и просты, а эстетика автомобиля остается на высоте.

Новый шаровый узел D2 от компании «Эй-Си-Пи-Эс Автомотив» стал достойным преемником европейских быстросъёмных систем типа АК в линейке фаркопов ORIS, завоевавших широкую популярность среди автолюбителей.

После прекращения поставок быстросъёмных шаровых систем из Европы специалисты ООО «Эй-Си-Пи-Эс Автомотив» провели большую опытно-конструкторскую работу по разработке и внедрению шарового узла D2 - аналога европейского узла АК-41. Было проведено множество разносторонних испытаний, как стендовых,



так и в реальных условиях эксплуатации.

Новый шаровый узел D2 сохранил все достоинства европейского прототипа — возможность быстрого демонтажа шара, высокую горизонтальную нагрузку и практически полную незаметность ТСУ при снятом шаровом наконечнике. Шаровый узел D2 полностью производится в России — из отечественного сырья, на современном оборудовании с числовым программным управлением и соблюдением европейских стандартов качества.

В конструкции узла WESO D2 применена оригинальная система блокировки быстросъёмного шара. Она исключает люфты и обеспечивает высокие максимальные нагрузки в горизонтальной и вертикальной плоскостях. Благодаря этому шаровый узел WESO D2 отличается высокой грузоподъемностью: допустимая нагрузка на шар составляет до 17,5 kN. Это позволяет перевозить прицепы полной массой до 3500 кг. Высокие прочностные свойства ТСУ подтверждены тщательными испытаниями,

проведёнными в собственной лаборатории, сертифицированной по российским и европейским стандартам.

Быстросъёмная конструкция шарового узла WESO D2 позволяет снимать шаровый наконечник без использования инструментов, а сама процедура занимает менее минуты. При снятом наконечнике ТСУ практически незаметно на автомобиле.

Выпуск шарового узла WESO D2 позволит заполнить дефицитную нишу современных быстросъёмных ТСУ.

Благодаря многолетнему опыту, использованию современного оборудования и качественного сырья компании «Эй-Си-Пи-Эс Автомотив» удалось создать технологичный и конкурентный продукт, не уступающий европейским аналогам.

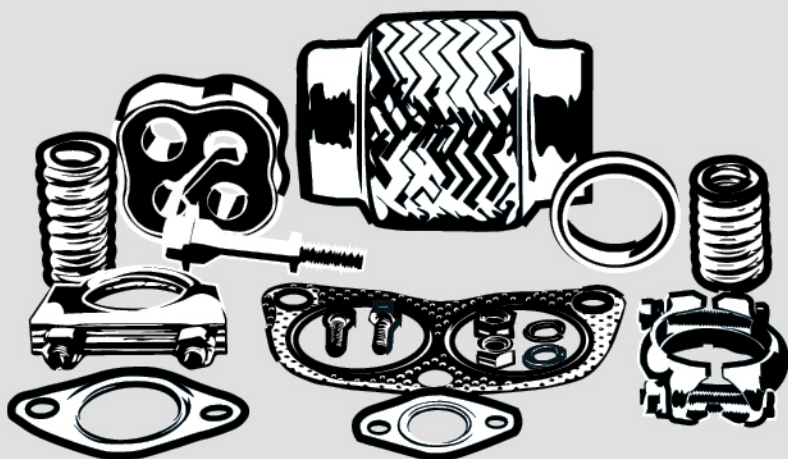
Фаркопы с шаровым узлом D2 доступны у официальных дилеров WESO-ORIS и в интернет-магазине компании: shop.weso.ru.

WESO

Выхлопные системы



weso.ru



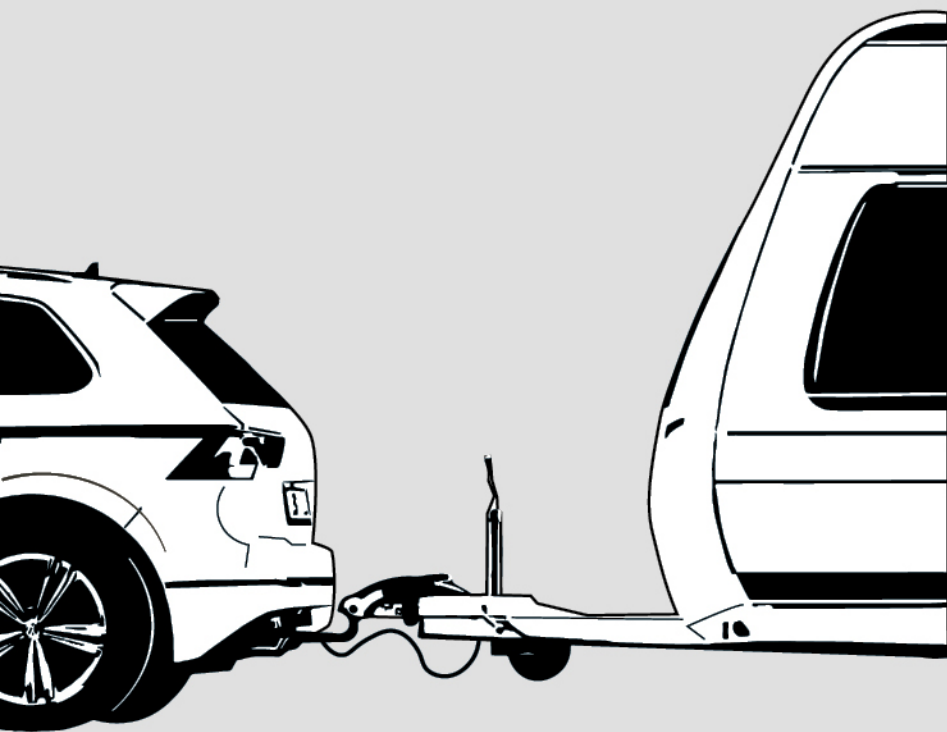
ORIS

ACPS

Фаркопы и аксессуары



oris-farkop.ru



ООО «Стекло-сервис» - российский производитель автомобильной светотехники OEM качества

ООО «Стекло-сервис» - один из ведущих поставщиков автомобильной светотехники на рынке. Компания более 20 лет выпускает изделия под брендом «Формула света», которые широко применяются на крупнейших автомобильных заводах страны: «КАМАЗ», «УРАЛ», «НЕФАЗ», «УАЗ». О многолетней истории развития компании, об уникальных возможностях коллектива, основой которого является сильная команда конструкторов-технологов, о новых импортозамещающих проектах рассказывает директор по стратегическому развитию Сергей Исанов.

Как вы оцениваете сложившуюся ситуацию на российском рынке в вашем сегменте сегодня? С какими трудностями столкнулась ваша компания?

На текущий момент возможности для развития в сегменте очень большие. До недавнего времени значимый объем автомобильной светотехники поставлялся на заводы из-за рубежа. В новых реалиях с учетом санкций и резкого сокращения импортных поставок возникли возможности для развития отечественных производителей. Наша компания в том числе набирает обороты, наращивая объемы производства и увеличивая ассортимент выпускаемых изделий.

Сегодня ООО «Стекло-сервис» — это сильный научно-технический центр на базе двух отечественных заводов, крупнейших на рынке и не имеющих аналогов в своей нише. Ассортимент компании удовлетворяет спрос на большинство категорий изделий светотехники, в том числе на сложные и передовые, с led-технологиями. Регулярный поток инвестиций позволяет компании быстро расти и уве-



личивать производственные мощности для запуска новых проектов. На сегодняшний день наши конструкторы, инженеры, технологи разрабатывают более 100 проектов новых изделий.

Расскажите об основных технологических инновациях в производстве. Что, на ваш взгляд, выделяет продукцию компании из числа конкурентов? Как вы оцениваете рыночную долю компании?

Компания постоянно развивается в этой сфере. Модернизация и усовершенствование производственных процессов — это, на наш взгляд, залог устойчивого развития в нынешних реалиях.

Так, в 2022 году компания ООО «Стекло-сервис» приобрела «Смоленский электронный-ламповый завод». Это позволило не только сохранить производство газоразрядных ламп и светильников на начальном этапе, но и организовать новое производство — светодиодных светильников.

Спустя полгода на базе этого же завода было запущено собственное стекольное производство с использованием стекольных печей. Это уникальное на российском рынке промышленное оборудование, благодаря которому компания обеспечивает себя и другие заводы нужными производственными мощностями и заменяет импортные аналоги для

автономной и бесперебойной работы на первичном рынке. Позже началась реализация стеклорассеивателей на грузовые автомобили для вторичного рынка.

В 2024 году было запущено производство автомобильных галогеновых ламп. Наша компания стала единственной на рынке, кто сумел организовать производство отечественной галогеновой лампы. В условиях импортозамещения и прекращения зарубежных поставок это направление активно развивается. Мы постоянно анализируем потребительский спрос и работаем над расширением ассортимента, особое внимание уделяя качеству и конкурентному исполнению.

Главной сильной стороной ООО «Стекло-сервис», обеспечившей нынешнее положение в отрасли и репутацию перспективного партнера, является кадровый состав. В первую очередь, это инженеры-конструкторы и технологи с уникальными на российском рынке знаниями и опытом. Их компетенции в сфере создания автомобильной светотехники позволяют качественно

и быстро разрабатывать изделия для автомобильных заводов России и вторичного рынка.

Сложно оценить рыночную долю компании, но с уверенностью можем ответить, что ООО «Стекло-сервис» занимает одну из ключевых позиций на первичном рынке в сегменте конвейерных поставок автомобильной светотехники. Основными заказчиками предприятия к настоящему времени являются ведущие представители российского автопрома: «КАМАЗ», «УРАЛ», «НЕФАЗ», «УАЗ». Кроме того, в планах работа над проектами «Ликинского автобусного завода» и «Минского автомобильного завода».

Какие меры стимулирования продаж работают сегодня?

Для нас — это хорошая цена. По многим из направлений мы смогли организовать отечественное производство, тем самым минимизировав для себя расходы на производство и логистику. Второй ключевой момент — это кадровый состав, команда конструкторов-технологов. Наш опыт и знания в сфере разработки и производства автомобильной светотехники уникальны на рынке. Это позволяет качественно, быстро и в рамках приемлемых бюджетов разрабатывать изделия для автомобильных заводов России и вторичного рынка.

Как вы намерены поддерживать своих клиентов? За последние годы структура спроса со стороны профессиональных игроков (СТО, розничные магазины) изменилась? И какие новые товарные категории выводятся на рынок для удовлетворения новых потребностей?



Возможно, вы запускаете промоакции, сервисные или гарантийные программы?

Мы постоянно анализируем рынок и его потребности. Выявив запрос в том или ином сегменте, мы оперативно реагируем на него и готовим актуальное конкурентное предложение. Тем самым ассортимент нашей компании постоянно увеличивается и обновляется, следуя потребностям клиентов. В течение последнего года нами были запущены два новых актуальных направления — собственное производство стеклорассеивателей и галогеновых автомобильных ламп.

Также наша компания проводит активную работу с текущими клиентами. Анализируя их запросы и потребности, мы сразу их берем в проработку. К примеру, рассмотрим одного из наших ключевых партнеров и заказчиков — ПАО «Камаз». На сегодняшний день нашим конструкторским отделом

разработано и поставляется более 20 изделий светотехники специально для них. Одним из последних реализованных проектов в рамках сотрудничества стал серийный выпуск фары на грузовые автомобили «Компас». На стадии разработки находится еще около 20 изделий, запуск в производство которых намечен на 2024-2025 год. Одним из ближайших запусков станет выпуск автомобильной фары «К5», сейчас изделие находится на испытаниях и совсем скоро поступит в серийное производство.

Какие риски вы ощущаете для компании в связи с выходом в сегмент китайских игроков?

Мы не смотрим на ситуацию негативно или пессимистично, наоборот, считаем выход в сегмент китайских игроков положительным моментом. Будет расти конкуренция — мы будем

еще лучше и качественнее работать.

Автопарк в России очень большой. Некоторые из сегментов нами вовсе пока не охвачены, например, светотехника на легковые иномарки. Будем учиться и развиваться, гибче принимать решения, корректировать стратегию, расширять и обновлять производственное оснащение, тем самым улучшая качество и снижая себестоимость изделий.

Какие точки роста и риски вы видите в текущем году? Можете дать краткий прогноз по развитию своего сегмента на 2025 год? Какие правила или стратегию вы выбрали для своей компании на будущее?

Наша стратегия на 2025 год — это глубокая объемная проработка конвейерных поставок. Одной из ключевых задач ставим обеспечение новыми позициями светотехники моделям КАМАЗ К5 и НЕФАЗ А5. Также идет создание и запуск производства новых изделий для «УАЗ» — это светодиодная противотуманная фара и фара головного света. В этом году мы планируем представить «Группе ГАЗ» наши разработанные экземпляры. Этими проектами мы уже плотно занимаемся, а в 2025 году продолжим и доведем до успешного завершения.

Если говорить в общем, то в планах компании развивать первичный рынок, конвейерные поставки, расширять долю на рынке и увеличивать объем выпускаемой продукции.

Брянская область, г. Клинцы,
ул. Ногина, д.55
т. +7(48336) 4-66-47
formulasveta.com

CTR – качество продукции и инновационные технологии

Расскажите об основных технологических инновациях в производстве.



Роман Картузов,
генеральный директор
компании «Ситиар Рус»

CTR обладает несколькими научными центрами по миру, включая совместный центр исследований в г. Аахен (Германия), основанный в сотрудничестве со всемирно известным баварским автоконцерном. Существуют три основных направления исследований: разработка новых материалов, внедрение передовых технологий производства и создание инновационных конструктивных решений.

Мы тестируем композитные материалы, различные типы сталей, разрабатываем новые типы смазок. Результатом таких разработок, к примеру, стала гибридная стойка стабилизатора, которая за счет передовых материалов сочетает в себе легкость, прочность и ресурс.

Автоматизация и оптимизация процессов производства с использованием робототехники и ИИ позволяют увеличивать производительность и снижать

затраты. Именно поэтому CTR предоставляет своим клиентам продукцию по OE-стандартам, но по доступным ценам.

Оптимизированные формы и модульные конструкции не только повышают эффективность и надежность наших изделий, но и

позволяют тесно сотрудничать с автопроизводителями, оставаясь на переднем крае OE-инноваций.

В этом году мы сосредоточимся на усилении наших конкурентных преимуществ, таких как качество продукции и инновационные технологии. Как OE-поставщик мы видим своей целью содействие безопасности на дорогах, а качественные автокомпоненты – важная составляющая такой безопасности.

Какие прогнозы вы можете дать на ближайшее будущее?

Несмотря на текущие экономические и политические вызовы, мы остаемся оптимистами. Мы ожидаем постепенного восстановления и роста спроса на качественные автокомпоненты, особенно в связи с увеличением срока службы

автомобиля в России, а значит, необходимости заботиться о ресурсе и безопасности машин с пробегом. Мы также видим потенциал для расширения нашего присутствия на рынке, используя наши компетенции OE-производителя. В частности, это будут новые товарные группы и ассортимент для европейских и китайских автомобилей.

Какова динамика развития компании на российском рынке?

На российском рынке мы наблюдаем стабильный рост. Наша компания продолжает укреплять свои позиции за счет расширения ассортимента продукции и улучшения сервиса. Открытие второго склада позволило нам улучшить логистику и повысить доступность продукции для клиентов в различных регионах России. За последние 10 лет для CTR не было ни одного года без роста.

Какие правила или стратегию вы выбрали для своей компании в новом году?

В этом году мы сосредоточимся на усилении наших конкурентных преимуществ, таких как качество продукции и инновационные технологии. Как OE-поставщик мы видим своей целью содействие безопасности на дорогах, а качественные автокомпоненты – важная составляющая такой безопасности. Мы также планируем активно развивать партнерские отношения

В деталях подвески мы можем с уверенностью сказать, что каждый пятый автомобиль в России использует наши детали, а в рулевом управлении это каждое четвертое авто.

с ключевыми клиентами: авторизованными СТО и магазинами, развивать для них нашу программу лояльности для B2B-клиентов. Основной акцент будет сделан на повышении эффективности внутренних процессов и улучшении клиентского опыта.

Достижения компании за год – что, на ваш взгляд, выделяет продукцию компании из числа конкурентов?

Как знают наши постоянные читатели, CTR – это OE-поставщик, но что это означает? OE-рынок требует соблюдения высоких стандартов производства и контроля. Наши продукты проходят самый строгий контроль качества, что выделяет их среди конкурентов. Многие могут сказать, что тоже осуществляют контроль, но далеко не у всех есть для этого необходимые лаборатории. CTR обладает одной из самых крупных лабораторий в мире, позволяющей проверять входящее сырье, производственный процесс и готовую продукцию по OE-стандартам. Кроме того, некоторые бренды могут сэкономить на легировании стали, на закалке, на полировке – это то, что

не видно глазами при покупке, но сокращает срок службы. Такой подход неприемлем для CTR.

Как вы оцениваете рыночную долю компании?

Аналитическое агентство «Автостат» ежегодно публикует данные по емкости рынка автомобильных компонентов в каждой товарной группе в штуках. Исходя из их данных и зная наш объем продаж на рынке, мы можем оценить нашу долю рынка. В деталях подвески мы можем с уверенностью сказать, что каждый пятый автомобиль в России использует наши детали, а в рулевом управлении это каждое четвертое авто. По-моему, доверие потребителей – самый главный показатель качества продукции CTR.

Какие меры стимулирования продаж работают сегодня?

Самым важным событием 2024 года для CTR можно назвать запуск программы лояльности для СТО и магазинов CLUB CTR. Мы надеялись, что нашим клиентам будет это интересно, но результат превзошел все ожидания. В первый месяц работы программы в ней зарегистрировалось

свыше 6000 автосервисов и магазинов. Такую цель мы ставили себе на первый год работы, но никак не на месяц. Очень приятно видеть вовлеченность наших клиентов, постарались сделать все, чтобы оправдать их ожидания.

Кроме того, мы проводим регулярные обучающие семинары и тренинги для наших партнеров, что помогает им лучше понимать и продавать нашу продукцию. Введение программ «Локальный партнер» и «Сертифицированные СТО/магазины» тоже способствовало увеличению объемов продаж.

Как вы поддерживаете своих клиентов?

Мы предоставляем всестороннюю поддержку нашим клиентам, включая технические консультации, помощь в выборе продукции и решение возникающих вопросов. Мы также активно используем цифровые каналы для общения с клиентами, включая социальные сети и мессенджеры. Наши специалисты всегда готовы оперативно ответить на любые вопросы и предоставить необходимую информацию. Так, недавно был запущен Telegram-бот (@.me/vlasta_report_bot), куда можно сообщить о факте подделки. Благодаря таким сигналам мы успешно провели уже несколько рейдов в этом году и изъяли свыше тысячи поддельных изделий CTR.

NSP – оптимальное сочетание цены и качества

О том, чем руководствуются производители бренда при работе с клиентами, а также о планах и перспективах развития рассказывает Маковская Ирина Андреевна, генеральный директор ООО «Аксиом», дистрибьютора бренда NSP в РФ и СНГ.



Какова динамика развития компании на российском рынке?

Бренд NSP начал свою деятельность на российском рынке в 2015 году, с тех пор мы демонстрируем только активное и поступательное развитие.

В 2017 году наш бренд получил награду в номинации «Открытие года» по версии национальной премии «Автокомпонент года».

В 2022 году, совместно со штаб-квартирой в Южной Корее, генеральным дистрибьютором бренда NSP в России, принято решение о качественном обновлении работы бренда.

Это обновление включало в себя такие важные компоненты, как:

- расширение дилерской сети;
- увеличение ассортимента поставляемой продукции;
- увеличение штата сотрудников ООО «Аксиом».

За период с 2022 года по настоящее время дилерская сеть бренда NSP в РФ выросла в три раза. Ассортимент продукции вырос в 2,5 раза: произошло увеличение SKU в легковом направлении, было открыто направление грузовой и спецтехники, появились позиции запчастей для китайских автомобилей, когда на рынке наблюдался их ярко выраженный дефицит.

Штат сотрудников генерального дистрибьютора

NSP также претерпел значительные положительные изменения. Мы значительно расширили отдел продаж и технический отдел, специалисты которого отвечают за качество поставляемой продукции.

Какие правила или стратегию вы выбрали для своей компании в новом году?

В новом году стратегия, выбранная нами еще в 2022 году, остается неизменной и продолжает успешно реали-

зовываться и оправдывать себя. Мы сохраняем курс на расширение нашей дилерской сети и ассортимента продукции.

Также принято решение об ужесточении контроля качества поставляемой продукции. Несмотря на очень низкий процент брака, мы ежедневно совместно с производством работаем над улучшением качества наших товаров. При наличии документального подтверждения любого дефекта наши специалисты в максимально короткие сроки осуществляют замену товара.

Достижения компании за год? Что, на ваш взгляд, выделяет продукцию компании из числа конкурентов?

За последний год компания достигла многого: к середине лета мы уже превысили показатели продаж всего прошлого года. И это несмотря на известные сложности с поставками и оплатами, которые наблюдались на



российском рынке запасных частей.

Также мы в этом году переезжаем на новый, более технологичный и современный склад, использующий WMS-систему. Смена локации склада позволит нам ускорить процесс отгрузки заказов для дилеров и партнеров, увеличить объемы хранения запасов продукции и автоматизировать внутренние процессы компании.

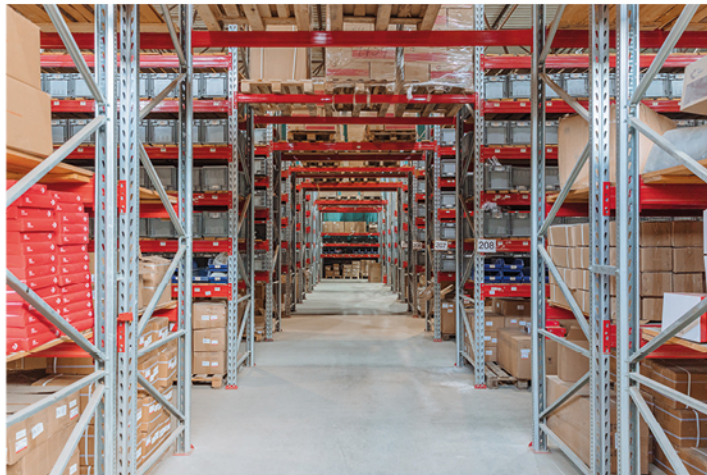
Кроме того, мы обновили наш сайт, сделав его более современным и удобным для пользователей.

Что касается второй части вашего вопроса: «Что выделяет продукцию компании из числа конкурентов?», мы уверены, что наша продукция на рынке выделяется оптимальным соотношением цены и качества. Хотя это и может звучать как рекламная фраза, мы действительно так считаем, и наши партнеры и дилеры полностью с нами согласны.

Как вы оцениваете рыночную долю компании?

Наша рыночная доля растет с увеличением ассортимента и объемом поставляемой продукции. В апрельском номере журнала «Автокомпоненты» был опубликован независимый обзор рынка автозапчастей для легковых автомобилей – там бренд NSP занимает 21-ю позицию среди лучших брендов в РФ, имея сравнимую с ними долю рынка, но при этом ассортимент нашего бренда как минимум в 3–4 раза меньше, чем у конкурентов.

Это доказывает, что запчасти NSP нравятся потребителю и он их оценил. Наша цель – войти как минимум в



десятку лучших брендов по доле рынка.

Как вы поддерживаете своих клиентов и партнеров?

Удовлетворенность клиента как продуктом, так и сервисом – приоритет компании NSP в РФ. Для всех наших партнеров и дилеров выделяется персональный менеджер, который с ними постоянно на связи и готов помочь по всем вопросам по продукции, заказам, отгрузкам. Также в этом году для наших партнеров и дилеров мы разработали тренинги по продукту.

Технические специалисты NSP уже ездят по всей стране и проводят обучение, повы-

шая знания о продукте среди продавцов наших дилеров и партнеров. Также осуществляется маркетинговая поддержка каждого дилера и партнера. Для конечных потребителей на нашем новом сайте открыт раздел с технической поддержкой, где можно отправить любой вопрос по любому продукту NSP и получить оперативный ответ от наших специалистов.

Расскажите о контроле качества продукции NSP.

Давайте начнем с того, что все наши производственные мощности соответствуют международному стандарту ISO 9001, контроль качества осуществляется на каждом заводе в отдельных испы-

тательных лабораториях. При поступлении в РФ вся продукция здесь также сертифицируется.

При поступлении товара на склад каждая его единица внимательно и тщательно проверяется. В случае выявления какого-либо партийного дефекта (что случается не так часто) производится проверка в сторонней лаборатории на территории РФ и с прикрепленными результатами отправляется запрос на завод. Запросы обрабатывают оперативно, и следующая партия продукции приходит уже без заявленного дефекта.

Какие прогнозы вы можете дать на ближайшее будущее?

С учетом стремительно меняющейся ситуации на рынке сложно давать прогнозы, но одно мы понимаем точно – потребитель в текущих экономических условиях будет искать и выбирать оптимальные по цене варианты запчастей для ремонта и обслуживания, но при этом максимально надежные и долговечные. И вот тут нам есть что ему предложить. Поэтому мы прогнозируем дальнейший рост продаж наших запчастей вместе с увеличением поставок и расширением ассортимента продукции на рынке РФ. Более того, есть вероятность открытия своего производства в России, что позволит нам значительно сократить сроки поставок и снизить затраты на логистику. Это также даст возможность более гибко реагировать на изменения в спросе и предлагать потребителям продукцию, соответствующую их требованиям и ожиданиям.

Александр Ковальчук METEOR Auto: «Каждый второй автомобилист сталкивается со случаями продажи контрафактных свечей зажигания»

Любое переформатирование рынка ведет к появлению на нем контрафакта. Российский рынок автокомпонентов и запчастей после ухода зарубежных брендов претерпел серьезные изменения и сейчас наполнен нелегальными товарами самого разного качества.

О перспективах сдерживания незаконной торговли, а также о том, как обезопасить себя от приобретения подделок, мы поговорили с генеральным директором единственного российского производителя свечей зажигания – компании METEOR Auto – Александром Ковальчуком. В 2023 г. предприятие сменило собственника: после ухода из России немецкого концерна Bosch его активы, в том числе и завод по производству свечей зажигания в городе Энгельсе, приобрел многопрофильный холдинг S8 Capital. Предприятие начало функционировать под коммерческим наименованием METEOR Auto, а через три месяца после покупки был представлен новый товарный знак премиальной линейки свечей зажигания – METEOR. При этом, завод по-прежнему продолжает производить свечи зажигания под хорошо известным на рынке брендом ЭЗ.

С момента смены собственника компании прошел уже год. Какие изменения были внесены



в рабочие процессы, а что осталось неизменным?

Неизменным осталось главное – штат высококвалифицированных, мотивированных сотрудников, преданных своему делу, технологии и оборудование для производства свечей зажигания, которые соответствуют лучшим мировым стандартам, а также строгая многоступенчатая система контроля качества. В остальном за год произошло много значительных изменений. Компания поменяла ИТ-инфраструктуру, теперь она полностью базируется на отечественном ПО, что

гарантирует ей технологическую независимость от иностранных разработчиков. Расширяется процесс локализации компонентов, необходимых для производства свечей зажигания, в том числе и за счет собственных разработок компании. Продолжается переориентация на новые рынки сбыта, это требует выстраивания новой коммерческой политики.

Что сейчас для METEOR Auto - главный вызов на российском рынке свечей зажигания?

Безусловно, это нелегальный оборот продукции.

Сегодня каждый второй автомобилист сталкивается со случаями продажи контрафактных свечей зажигания. Масштаб проблемы хорошо описан в исследовании Национального научного центра компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, созданного при Минпромторге России, которое было проведено в июне 2024 года. По данным экспертов доля незаконного оборота на рынке свечей зажигания составляет 73,8%. То есть каждая третья свеча вызывает вопросы. Причем если в оффлайн сегменте подобная продукция составляет 68,9%, то в онлайн – более 90%. Статистические выкладки незаконного оборота включают как контрафакт, то есть подделку под известные бренды (в среднем это около 17%), так и продукцию без признаков подделки, но не соответствующую обязательным требованиям в части маркировки – таких свечей 56,5%. При этом в 80,4% исследованных точек продаж покупателям прямо говорили об отсутствии сертификатов,

а еще в 18,8% случаев документы предоставить отказались. Риски дальнейшего распространения практики нелегальной торговли на рынке свечей зажигания довольно высоки, учитывая, что 47,7% опрошенных ННЦК автосервисов были готовы приобрести свечи зажигания по заведомо низкой цене и без документов соответствия.

Нам, как крупнейшему российскому производителю, уже приходилось отстаивать интеллектуальные права на свою продукцию: в апреле этого года Роспатент принял решение о прекращении правовой охраны товарного знака 33 LEVEL, а в июле Федеральная антимонопольная служба предписала прекратить продажу свечей зажигания бренда 33 LEVEL, так как их упаковка до степени смешения сходна с упаковкой свечей зажигания ЭЗ Стандарт производства METEOR Auto.

Для нас — это важная часть работы, так как, приобретая свечи METEOR и ЭЗ, наши клиенты должны быть уверены, что качество продукции подтверждено многочисленными исследованиями, тщательным контролем на производстве и многолетним опытом работы в этой сфере.

Какие проблемы создает использование поддельных свечей зажигания?

Самое опасное — это несоответствие предписанному калильному числу для конкретного двигателя. Если устанавливается более «горячая» свеча, это ведет к детонации топлива и разрушению свечи в цилиндре двигателя, что может стать причиной появления зади-



Свечи зажигания должны иметь Сертификат соответствия техрегламенту Таможенного Союза. Этот документ продавец обязан предоставить покупателю по первому требованию, в противном случае это может быть показателем нелегальной торговли.

ров и царапин, а в конечном итоге привести к капитальному ремонту двигателя. Обратное несоответствие — установка более «холодной» свечи — спровоцирует отложение продуктов сгорания топлива на электродах, и, соответственно, пропуски зажигания. Со временем это повлечет за собой шунтирование искрового зазора и полное отсутствие искрообразования. Помимо очевидных затруднений при запуске двигателя, это может привести к перерасходу топлива.

Использование поддельных свечей нередко ведет к падению мощности двигателя при движении по автомагистрали или на подъеме. При активном вождении цена таких сбоев может быть очень высока. Опасность возникает из-за отсутствия в центральном электроде

медного сердечника. Его замена на аналоги из дешевых материалов становится причиной плохого теплоотвода и ведет к повреждению электродов. Хочу отдельно подчеркнуть, что оригинальные свечи METEOR и ЭЗ имеют медный сердечник в центральном электроде, что позволяет свече работать в широком диапазоне температур, отводить излишки тепла и сохранять высокие рабочие характеристики. Кроме того, изолятор свечей зажигания METEOR и ЭЗ изготавливается из керамики высокой электропрочности, которая с запасом выдерживает напряжение, генерируемое катушкой зажигания.

Какие свечи подделывают чаще всего?

Обычно это свечи с электродами, содержащими сплавы из драгоценных

металлов — платина или иридий. Просто потому, что стоимость таких свечей значительно выше обычных никелевых. Понятно, что в подделках никаких драгметаллов нет, и это сказывается на ресурсе изделий. Таких свечей хватает не более, чем на 10 тыс. км. Но покупатель рассчитывает на приобретение премиальной продукции с увеличенным сроком службы до 2-3 раз по сравнению со стандартными свечами.

Расскажите, где и как безопасно покупать свечи зажигания?

Прежде всего важно приобретать их у проверенных, надёжных поставщиков. Свечи зажигания должны иметь Сертификат соответствия техрегламенту Таможенного Союза. Этот документ продавец обязан предоставить покупателю по первому требованию, в противном случае это может быть показателем нелегальной торговли. Замечу, что все свечи, произведенные на заводе METEOR Auto, имеют этот сертификат. Важно также обращать внимание на целостность упаковки и полиграфию. Например, упаковка свечей зажигания METEOR производится на автоматических линиях, переменная информация (зазор, артикул) наносится на индивидуальные упаковки лазером (то есть методом прожига, а не методом типографской печати), а сами упаковки невозможно вскрыть, не повреждая их, поскольку боковые клапаны заклеены. Если сомнения в приобретенном изделии все же остались, покупатель может напрямую обратиться к производителю по телефону горячей линии для определе-



ния оригинальной продукции или получения заключения о подделке.

Какие прогнозы о ситуации на рынке вы можете дать на ближайшее будущее?

Изменение парка автомобилей в обозримом будущем останется главной рыночной тенденцией. Мы активно изучаем конъюнктуру и адаптируем под нее свой ассортимент. Возможность собственной разработки и адаптации продукта дает нам дополнительное преимущество на рынке и потенциал роста. Меняются и запросы автопроизводителей: двигатели становятся меньше, но они должны выдавать увеличенную мощность и соответствовать экологическим требованиям. Все это сильно сказывается на требованиях к параметрам свечи.

Еще один заметный тренд – увеличение рыночной доли так называемых private brands и появление новых продуктов. Любой предприниматель может создать собственную торговую марку. Не удивительно, что сейчас на рынке присутствует более 50 брендов свечей зажигания. Конечно, это расширяет предложение. Однако, желательно, чтобы конечный потребитель получал продукт, который не только приемлем по цене, но и соответствует российскому ГОСТу.

Важной тенденцией также является и кратный рост продаж свечей зажигания через маркетплейсы. Поэтому особенно важно отслеживать качество предлагаемой продукции в этом сегменте. Сейчас, напомню, нелегальный оборот свечей зажигания на электронных площадках превышает 90%.

Ситуацию в борьбе с контрафактной продукцией можно значительно улучшить при помощи госрегулирования, одним из решений является введение цифровой маркировки запчастей «Честный знак», и Минпромторг РФ уже приступил к разработке проекта постановления Правительства о проведении эксперимента по маркировке свечей зажигания.

Планирует ли METEOR Auto предложить какие-то особые условия своим клиентам?

У нас прозрачные и одинаковые для всех условия сотрудничества. И все же в них есть очевидное рыночное преимущество – качество свечей зажигания METEOR и ЭЗ подтверждено гарантией производителя 24 месяца. Это лучший инструмент борьбы с контрафактом, стимулирующий потребителей к выбору лицензированной продукции. Также покупатель может получить обратную связь по качеству продукции напрямую от за-

вода-производителя. В рамках проектов по продвижению своих брендов на рынке мы предлагаем дилерам гибкую систему мотивации.

Какие точки роста вы видите для компании в текущем году?

Основная точка роста – это расширение ассортимента под меняющийся автопарк и активная работа с клиентами разного уровня, предоставление необходимого маркетингового и обучающего материала. Также мы активно работаем над продвижением нашей продукции на новых рынках дружественных стран. Отдельное и очень перспективное направление для нас – индустриальные свечи зажигания. После увеличения степени локализации мы готовы будем заместить большинство ведущих производителей на этом рынке.

Могли бы вы назвать основные направления, которые будут определять дальнейшее развитие компании?

Главное правило в текущих условиях – технологический суверенитет, то есть максимальная локализация. У нас очень глубокое производство, освоены все процессы, но при этом на рынке отсутствуют некоторые ключевые материалы и сырье, необходимые для создания свечей зажигания.

Поэтому совместно с нашими отечественными партнерами мы работаем над созданием необходимых технологий. В частности, в ходе ПМЭФ-2024 мы подписали соглашение с Красцветметом о локализации серийного производства проволоки из сплава драгоценных металлов и с ООО «Русатом МеталлТех» о разработке новой технологии производства порошка диоксида циркония из отечественного сырья.

На базе собственной лаборатории METEOR Auto, которая может провести практически любое полное исследование свечей зажигания, включающее как функциональные, так и ресурсные испытания, мы в настоящий момент разрабатываем технологии изготовления порошковых материалов, не имеющих аналогов в России. Речь идет о локализации производства специальных электропрочных керамических масс, а также стеклогерметиков со встроенным помехоподавительным сопротивлением.

Развитие локализации поможет дальше развивать и совершенствовать ассортимент продукции, в т.ч. индустриальных свечей зажигания, а их растущая популярность на российском рынке обеспечит и рост узнаваемости бренда METEOR у покупателей в дружественных странах.



для тех, кто в пути



АВТОЛАМПЫ ГОДА

Приглашаем на наш стенд 2-1- А733
на выставке MIMS Automobility
Moscow 2024 в Экспоцентре
19-22 августа.

**БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ В ПОДАРОК
ОТ МАЯК ПО ССЫЛКЕ НА САЙТЕ:
www.mayakorignal.ru**



ВСЕ ЧЕТКО!

НОВАЯ СЕРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛАМП
ДЛЯ ТРАНСПОРТА МАЯК ORIGINAL PRO

mayakpro-info@mail.ru, **VK**МАЯК: vk.com/mayakorignal, +7 903 723 50 34

Тенденции сегодняшнего рынка автокомпонентов

Наши задачи в ближайшей перспективе – это оперативно реагировать на потребности рынка и клиентов, развивать наш ассортимент и присутствие на рынке, а также наращивать маркетинговую активность и правильно позиционироваться относительно обилия СТМ-брендов

1. Как вы оцениваете сложившуюся ситуацию на российском рынке в вашем сегменте сегодня?

В настоящее время продолжается смещение как спроса, так и предложения в сторону СТМ-брендов. Причины все те же: уход с рынка западных брендов, проблемы с оплатой и логистикой при работе с параллельным импортом, рост инфляции и желание покупателя оптимизировать свои расходы.

2. Компоненты для каких марок и моделей автомобилей наиболее востребованы клиентами в вашей ассортиментной корзине?

Традиционно MEAT&DORIA имеет самый широкий ассортимент в товарных группах «автоэлектрика», «топливная система» и «детали управления двигателем». Исторически основным нашим направлением были детали для евро-

пейских автомобилей, также у нас присутствуют запчасти для корейских и японских автомобилей. В ближайшее время появятся запчасти на китайские автомобили.



Если говорить про замещение автопарка китайскими автомобилями, то при текущих продажах пройдет еще 5–10 лет, прежде чем это начнет ощутимо влиять на рынок запчастей для постгарантийных автомобилей.

3. Вы наблюдаете переориентацию потребителей в бюджетный сегмент или, наоборот, усиление позиций специальной продукции? Почему?

Да, потребитель в настоящее время все больше выбирает детали из бюджетного и среднего сегмента. Это связано как с изменившейся структурой рынка (уход западных компаний и приход на их место СТМ-брендов), так и с возросшей инфляцией и желанием потребителя оптимизировать свои расходы.

4. За последние годы структура спроса со стороны профессиональных игроков (СТО, розничные магазины) изменилась? И какие новые товарные категории выводятся на рынок для удовлетворения новых потребностей? Возможно, вы запускаете промоакции, сервисные или гарантийные программы?

За счет открытия в последние годы оптовыми дистрибьюторами большого количества складов, а также сокращения времени достав-



ки, для профессиональных игроков (СТО и магазины) сократился срок доставки, в связи с чем у них нет необходимости держать в наличии большое количество запчастей на складе. Продолжает расти парк электромобилей, и здесь мы уже сейчас можем предложить большой ассортимент запчастей. Также совместно с дистрибьюторами мы регулярно проводим маркетинговые акции.

5. Какие риски вы ощущаете для компании в связи с выходом в сегмент китайских игроков? И каким образом они будут влиять на рынок в ближайшие годы?

Если говорить про замещение автопарка китайскими автомобилями, то при текущих продажах пройдет еще 5–10 лет, прежде чем это начнет ощутимо влиять на рынок запчастей для постгарантийных автомобилей. В связи с этим перед произво-

дителями, традиционно ориентированными на западные бренды автомобилей, стоит вызов – успеть за это время ввести в свой ассортимент необходимые позиции на китайские авто.

Если говорить про СТМ-бренды, которые сейчас регулярно появляются и преимущественно производятся в Китае, то у них также сохраняются проблемы (сложности с оплатами, поисками качественного поставщика). В связи с этим клиенту зачастую сложно найти качественный продукт от известного бренда с богатой историей.

Так как доля западных брендов постепенно сокращается, то в будущем рынок будут определять китайские игроки. В связи с этим для потребителя найти качественную деталь станет большей проблемой.

И здесь мы можем предложить клиентам продукцию MEAT&DORIA, компании более чем с 75-летним опытом работы.

6. Какие точки роста и риски вы видите в текущем году? Можете дать краткий прогноз по развитию своего сегмента на 2025 год? Какие правила или стратегию вы выбрали для своей компании на будущее?

Доля параллельного импорта будет постепенно снижаться, многие товарные группы попадают под санкции, нет возможности оплатить товар, у ушедших с рынка брендов заканчиваются сертификаты. Все это будет менять рынок в сторону увеличения доли СТМ-брендов.

Однако так как предложение в среднем и премиальном сегментах сокращается, то мы прогнозируем

и дальнейший рост доли MEAT&DORIA в товарных группах «автоэлектрика», «топливная система» и «детали управления двигателем».

Наши задачи в ближайшей перспективе – это оперативно реагировать на потребности рынка и клиентов, развивать наш ассортимент и присутствие на рынке, а также наращивать маркетинговую активность и правильно позиционироваться относительно обилия СТМ-брендов.

С уважением,
редакция журнала
«Автокомпоненты».



SINCE 1945

Автокомпоненты FEBEST для «китайцев»

История компании FEBEST сопровождается постоянным поиском уникальных предложений для владельцев автомобилей. Уникальность заключается в создании решений, не бьющих по карману и дающих возможность оживить своего «железного коня» при отсутствии или чрезмерной дороговизне оригинальных деталей.

В любой СТО есть опыт замены шаровых и сайлент-блоков FEBEST отдельно, а не рычага целиком, применения ремкомплектов для второй жизни суппортов. Тормозные скобы вообще являются бестселлерами в ремонте тормозной системы. Предложение ШРУС вместо полуоси в сборе может спасти от «попадания» на десятки и даже сотни тысяч.

Разбег марок, где можно сэкономить с помощью деталей FEBEST, огромен. Это и любимцы-«корейцы», и строгие «японцы», и премиальные «немцы», и все больше попадающие в прошлое «американцы».

Уникальность проходит красной нитью через всю архитектуру FEBEST, а ассортимент не перестает расти за счет мощного ежемесячного расширения существующих товарных групп и за счет появления новых. В последние годы, исходя из реальности и прогнозируя будущее, FEBEST увеличивает предложение и для машин из Поднебесной.

Последний год показал мощный прирост продаж новых автомобилей в России. Китайский же автопром по-

бил в 2023-м мировой рекорд по производству самого популярного средства передвижения. И здесь прослеживается прямая зависимость. Автолюбители в России из состояния неприятия, быстро пройдя этапы сравнения и примирения, встали в очередь за оптимальными, с их точки зрения, «китайцами».

Два года интенсивных сравнений и испытаний, проведенных профильными журналами, всевозможными блогерами, доказали, что китайский автопром за последние десятилетия поднялся на мировой уровень. Но ничто не вечно, все ломается. Нужны запчасти для китайских машин, а с этим часто проблема.



1521-TT1RH
НАКОНЕЧНИК РУЛЕВОЙ ПРАВОЙ

TAB-552
САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕЙ ПОПЕРЕЧНОЙ ТЯГИ

0120-NZE
ОПОРА ШАРОВАЯ ПЕРЕДНЕГО НИЖНЕГО РЫЧАГА

01664958FL
АМОРТИЗАТОР ПЕРЕДНИЙ ЛЕВЫЙ

0176-ACA20R
ПОРШЕНЬ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ЗАДНЕГО

FEBEST это видит и активно расширяет ассортимент в этом направлении. Подробно приведем примеры ассортимента FEBEST для двух уже популярных «китайцев» в России.

В облике китайского кроссовера Chery Tiggo поколения T11 каждый автолюбитель без труда узнает классический силуэт Toyota RAV4 второго поколения, в особенности это касается задней части машины. Наряду с седаном Amulet эта модель стала важнейшей для Chery на российском рынке и вообще очень показатель-

ной для современной истории китайского автопрома.

Дебютировав как китайский кузов от Toyota с китайским мотором от Mitsubishi, машина прошла рестайлинг и получила более оригинальный вид, а самое главное, собственную линейку бензиновых двигателей и роботизированную КПП. В Tiggo воплотилось все, что мы знаем о китайском автопроме, – то, что началось как не самое качественное копирование, завершилось собственной инженерией и серьезным улучшением качества.

Тем не менее от владельцев ранних версий Tiggo T11 машине досталось много нелестных отзывов. В первую очередь за слабое ЛКП и довольно нежную подвеску. Проблемы усугублялись сложностью с поиском оригинальных запчастей и не самой дружелюбной гарантийной политикой Chery на старте продаж. Несмотря на это, машина пользовалась популярностью, в первую очередь благодаря низкой цене и при



0123-ACA30F
ТЯГА СТАБИЛИЗАТОРА ПЕРЕДНЯЯ

NAB-351
САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕГО АМОРТИЗАТОРА

0276-Z50F
ПОРШЕНЬ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ПЕРЕДНЕГО

KB-SL10F
ПОДШИПНИК ОПОРЫ ПЕРЕДНЕГО АМОРТИЗАТОРА

1201-S0LR
КОЛОДКИ ТОРМОЗНЫЕ ЗАДНИЕ

этом довольно приличной комплектации.

Как мы уже упомянули, главная проблема при эксплуатации Tiggo T11 была связана со слабой подвеской, нередко требовавшей полной ревизии уже на пробеге в 10 тыс. км. Ее ремонт и попытки найти оригинальные запчасти – настоящая головная боль. В этом случае есть смысл обратиться к автозапчастям FEBEST. В нашем каталоге доступны самые востребованные детали, в первую очередь компоненты ходовой – рычаги, сайлент-блоки и амортизаторы для Chery Tiggo T11.

Полный перечень артикулов запчастей FEBEST для Tiggo насчитывает более 75 наименований и позволяет быстро и качественно обслужить этот до сих пор весьма распространенный и массовый автомобиль. Для всех моделей Chery у FEBEST имеется 164 деталей.

Geely Atlas стал одной из первых китайских машин с вполне европейской внешностью. В год своего дебюта Geely Atlas был обласкан обзорщиками и журналистами и стал одной из самых популярных китайских моделей в 2016 году.

С технической точки зрения Atlas является довольно консервативным автомобилем, за что и получил одобрение российских автолюбителей, – здесь еще нет даунсайзинга в моторах и надоедливых роботов: только классические бензиновые «атмосферники» и автомат или «ручка» на выбор.

Одними из немногих серьезных недостатков, которые отмечают многие владельцы Atlas, являются

Артикул	Название	Совместимый OEM
0229-016-KIT	БОЛТ С ЭКСЦЕНТРИКОМ РЕМКМПЛЕКТ.	4086008700
0229-017-KIT	БОЛТ С ЭКСЦЕНТРИКОМ РЕМКМПЛЕКТ.	4086008900
1274-SONLOWF	ВТУЛКА НАПРАВЛЯЮЩАЯ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ПЕРЕДНЕГО.	58162-1H000
1074-C100F-KIT	ВТУЛКА НАПРАВЛЯЮЩАЯ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ПЕРЕДНЕГО КОМПЛЕКТ	96626065
1201-S0LR	КОЛОДКИ ТОРМОЗНЫЕ ЗАДНИЕ	58302-1RA30
1201-H5F	КОЛОДКИ ТОРМОЗНЫЕ ПЕРЕДНИЕ КОМПЛЕКТ	58101-1RA05
1201-S8F	КОЛОДКИ ТОРМОЗНЫЕ ПЕРЕДНИЕ КОМПЛЕКТ.	58101-1RA05
0120-ZZE150	ОПОРА ШАРОВАЯ ПЕРЕДНЕГО НИЖНЕГО РЫЧАГА.	43330-19245
K8-SL10F	ПОДШИПНИК ОПОРЫ ПЕРЕДНЕГО АМОТИЗАТОРА	54612-3R000
AS-357225	ПОДШИПНИК ПРИВОДНОГО ВАЛА 35X72X25.	#31607574868
DAC45840045	ПОДШИПНИК СТУПИЧНЫЙ ПЕРЕДНИЙ РЕМКМПЛЕКТ 45X84X45.	8T42-1215-A
0276-Z50F	ПОРШЕНЬ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ПЕРЕДНЕГО	#4048003400
1273-TUC5F	ПЫЛЬНИК ВТУЛКИ НАПРАВЛЯЮЩЕЙ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ПЕРЕДНЕГО (10 шт. в упаковке).	58164-2E000
1273-TUC5F-PCS10	ПЫЛЬНИК ВТУЛКИ НАПРАВЛЯЮЩЕЙ СУППОРТА ТОРМОЗНОГО ПЕРЕДНЕГО (10 шт. в упаковке).	58164-2E000
GYSNB-NL3-KIT	ПЫЛЬНИК ПЕРЕДНЕГО АМОТИЗАТОРА С ОТВОЙНИКОМ КОМПЛЕКТ.	40130004400
TRKB-GSV50	ПЫЛЬНИК РУЛЕВОЙ РЕЙКИ.	#4036004200
3515-NL3T	ПЫЛЬНИК ШРУС ВНУТРЕННИЙ КОМПЛЕКТ 85.2X104X26.	4082006500
0517P-DY3	ПЫЛЬНИК ШРУС НАРУЖНЫЙ КОМПЛЕКТ PVC 69X96X21.	4082008500
0317P-RB	ПЫЛЬНИК ШРУС НАРУЖНЫЙ КОМПЛЕКТ PVC 92X125X28	49581-2W650
0187-ACV40	РОЛИК НАТЯЖНОЙ.	#16620-0H020
2387-CFNA	РОЛИК НАТЯЖНОЙ РЕМНЯ КОНДИЦИОНЕРА.	#06J903133A
NAB-351	САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕГО АМОТИЗАТОРА.	#4020023900
TAB-179	САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕГО ПРОДОЛЬНОГО РЫЧАГА.	#4086006300
TAB-449	САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕГО ПРОДОЛЬНОГО РЫЧАГА (КОМПЛЕКТ).	#48760-42010
GYAB-001	САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕЙ ПРОДОЛЬНОЙ ТЯГИ.	#4086006500
GYAB-002Z	САЙЛЕНТБЛОК ЗАДНЕЙ ПРОДОЛЬНОЙ ТЯГИ.	#4086006500

высокая цена оригинальных китайских запчастей и стоимость обслуживания машины вообще. При этом многие Geely Atlas уже разменяли свою первую сотню тысяч километров по российским дорогам. Это значит, что без ремонта подвески уже не обойтись, и здесь как нельзя кстати придутся запчасти Febest. Стоит специально отметить ассортимент для Atlas в разделе элементов

подвески: в наличии запчасти с самым высоким спросом – сайлент-блоки, ступицы, тяги стабилизатора.

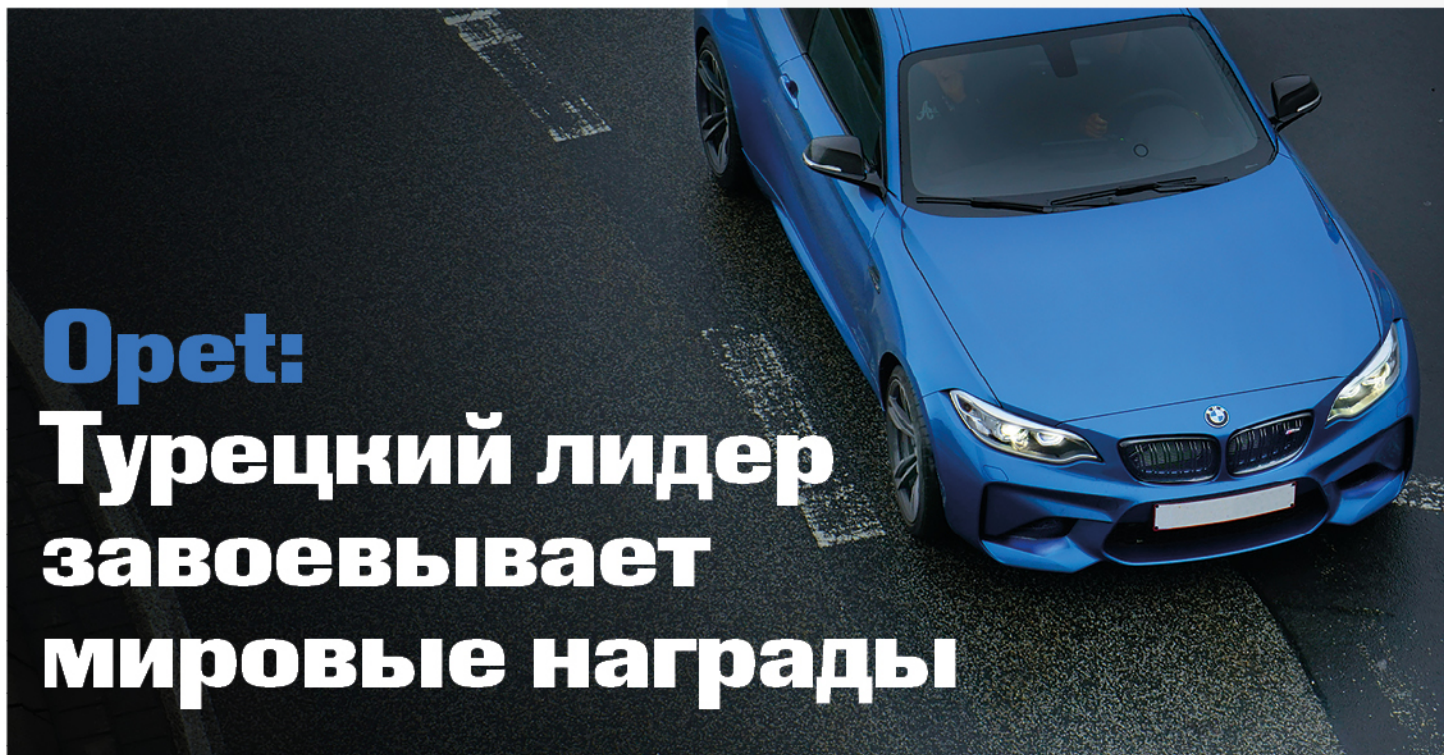
На эту модель FEBEST сегодня имеет 55 предложения, а для всего Geely – 120.

Каждый месяц FEBEST выводит на рынок 100–200 новинок. И процент деталей для китайских автомобилей неуклонно увеличивается в этих списках.

Покажем несколько супер-вежих запчастей.

Все эти детали и тысячи других для популярных уже китайских машин вы сможете найти в электронном каталоге на сайте www.febest.de. Гарантия на них, как и на остальную продукцию FEBEST, составляет 2 года или 60 000 километров (в зависимости от того, что наступит раньше).

<p>GREAT WALL F7 2019-</p> <p>Направляющие переднего и заднего тормозных суппортов</p>  <p>3074-F7LOWF</p>  <p>3074-F7LOWR</p>	<p>GEELY COOLRAY [SX11] 2019-</p> <p>Задние тормозные колодки</p>  <p>3501-SX11R</p>   <p>3520-SX11</p>	<p>GEELY ATLAS (NL-3) 2016-</p>  <p>3521-NL3LH</p>  <p>3521-NL3RH</p>  <p>GYSB-001</p>  <p>3510-NL32WDA48</p>  <p>3510-NL3R</p>  <p>3511-NL32WDMTLH</p>  <p>3511-NL32WDMTRH</p>
--	---	--



Opel: Турецкий лидер завоевывает мировые награды

В этом году ОПЕТ, самый популярный бренд в турецкой топливной отрасли, продолжает блистать на международной арене, получив в общей сложности 21 награду за свои выдающиеся проекты. Среди них особенно выделяются программы «Женская сила», «Наш бизнес чист», «Платформа цифрового образования», «Голубая программа», «Система дилерской деятельности» и «ОРЕТAdBlue». На престижной церемонии Stevie Awards компания ОПЕТ завоевала 14 наград, а также вернулась с шестью наградами The Globee Business Awards.

Проект «Женская сила» стал самым награждаемым, собрав 8 из 21 награды, включая золотую награду в категории «Ведущие преобразования» на Stevie Awards for Great Employers (SAGE). Этот проект, направленный на увеличение числа представительниц прекрасного пола в сфере труда, был высоко оценен жюри, которое назвало его «вдохновляющим примером для подражания другим компаниям». Жюри отметило, что достижения проекта значительно выдающиеся.

Проекты Opel также были признаны на конкурсах

Globee Women World Awards, Stevie Awards for Women in Business (SAWIB) и Stevie Awards International Business Awards (IBA). В европейском регионе на Stevie Awards International Business Awards компания получила золотую награду в категориях «Премия за лидерство в области устойчивого развития» и «Достижение в области решительного лидерства». ОПЕТ также стал обладателем бронзовой награды в номинации «Компания года».

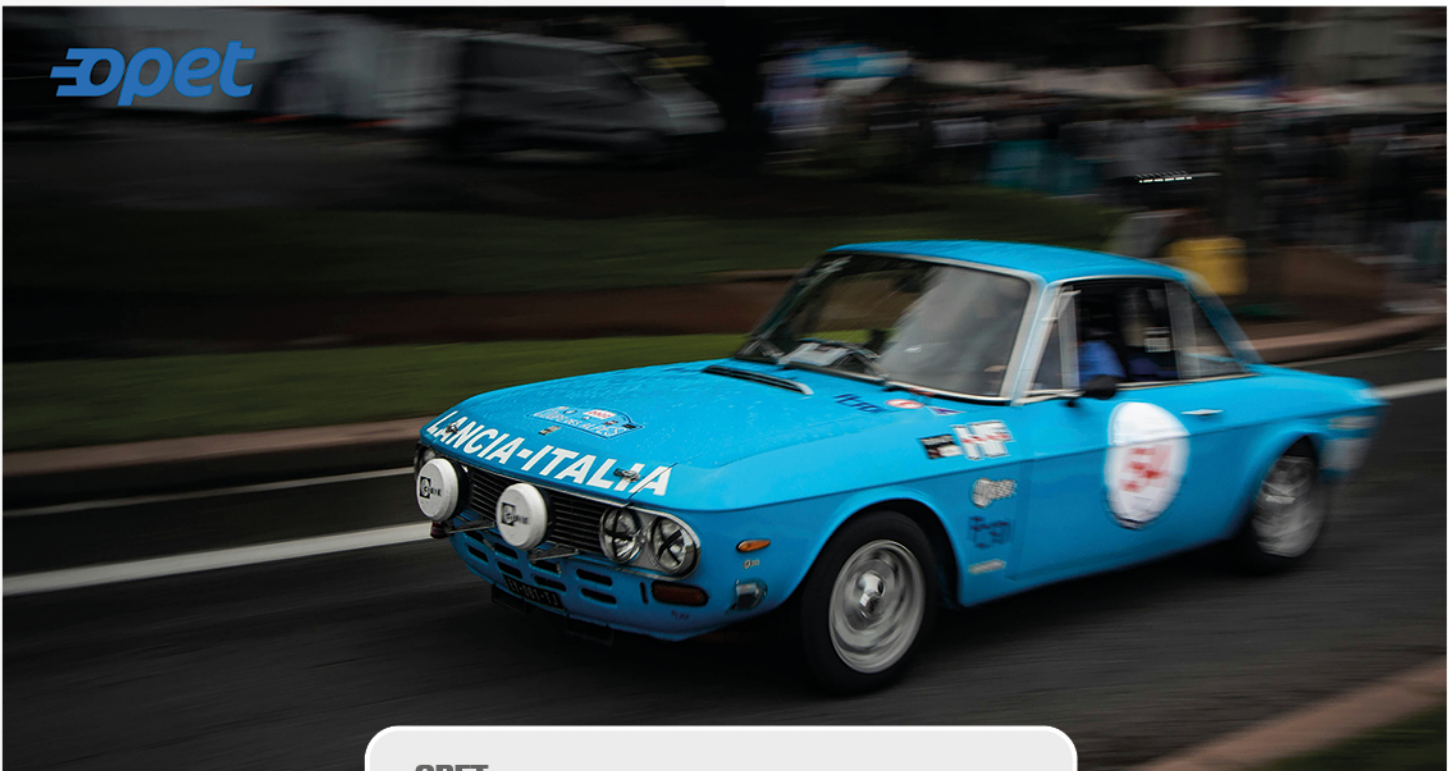
«Наш бизнес чист» – проект по повышению уровня гигиены в микропредпри-

ятиях, был реализован под руководством Союза палат и товарных бирж Турции (TOBB) и Совета женщин-предпринимателей TOBB в сотрудничестве с Главным управлением непрерывного обучения Министерства национального образования. Проект получил престижную награду за устойчивое развитие на Sustainability Awards и серебряную награду в номинации «Программа года в области корпоративной социальной ответственности» на Globee Business Awards. В программе Stevie Awards International Business Awards

проект был признан достойным наград в 3 различных номинациях в области социального вклада и социальной ответственности, получив серебряные награды.

«Голубая программа» – обновленная и оцифрованная программа лояльности ОПЕТ, получила золотые награды в категориях «Достижения в привлечении аудитории» и «Заинтересованное сообщество года» на Globee Business Awards и Stevie Awards International Business Awards.

«Платформа цифрового образования» – инноваци-



OPET продолжает покорять международную сцену, укрепляя свои позиции как современный бренд, чувствительный к окружающей среде и обществу. Именно такие мотивы подтверждают приверженность бренда к устойчивому развитию.

онная система обучения для сотрудников OPET удостоилась бронзовой награды за достижения в области технологий обучения на премии Stevie Awards for Great Employers (SAGE) и серебряной награды за корпоративное обучение на Stevie Awards International Business Awards. Данная программа позволяет мгновенно получать доступ ко всем видам актуальной информации, проектов и учебных материалов.

«Система дилерской деятельности (BOS)» – цифровая платформа для управления дилерской сетью, была признана лучшей платформой управления бизнесом и получила бронзовую награду в категории «Платформа управления» и бронзовую награду в категории «Достижения в сфере партнёрства и роста дистрибуции – деловой партнёр и бизнес» на церемонии вручения наград Globee Business Awards.

«OPETAdBlue» – инновационный продукт для уменьше-

ния вредных выбросов в выхлопных газах автомобилей, работающих на дизельном топливе, был удостоен серебряной награды в категории «Инновация года в энергетической отрасли» на программе награждения Stevie International Business Awards. OPET также была признана достойной серебряной награды за «Достижения в области инноваций в продуктах и услугах» на церемонии вручения наград Globee Business Awards вместе с AdBlue.

OPET продолжает покорять международную сцену, укрепляя свои позиции как современный бренд, чувствительный к окружающей среде и обществу. Именно такие

мотивы подтверждают приверженность бренда к устойчивому развитию. Достижения OPET подчеркивают его динамическую структуру и лидерские качества, вдохновляя другие компании на пути к инновациям и социальной ответственности.

Эти престижные награды показывают, что OPET не только лидирует в топливной отрасли, но и играет ключевую роль в продвижении социальных инициатив и экологической ответственности. Завоевание международных наград свидетельствует о глобальном признании усилий компании по созданию устойчивого и инклюзивного будущего.

Присоединяйтесь к OPET и станьте частью будущего, где устойчивое развитие и социальные проекты идут рука об руку.



Фильтры AMD – секрет успеха

Кроме солнца и тепла лето приносит с собой аллергию и пыль. Благо в современном автомобиле можно укрыться от этих неприятностей благодаря качественным салонным фильтрам, иные фильтры помогут сберечь мотор и топливную систему машины. Но для надежной защиты фильтрующие элементы должны быть качественными. На вопросы журнала «Автокомпоненты» отвечают специалисты бренда AMD.



Под брендом AMD поставляется широкий ассортимент товаров, почему сейчас вы выделяете именно фильтры?

Товары AMD поставляются в Россию с 2010 года. Ассортимент включает основные номенклатурные группы, в числе которых автоэлектрика, тормозные системы, детали подвески и конечно же фильтры. Кажется,

фильтры – самая простая деталь, но это далеко не так. Концентрация на конкретной товарной группе позволила нам качественнее настроить производственные и коммерческие процессы, создать уникальный для Российского рынка, продукт и рынок это оценил.

В чем сила фильтров AMD?

Сила – в правде. Качество фильтров AMD сравнимо с ведущими Европейскими и Японскими аналогами, это подтверждают многочисленные испытания, и опыт эксплуатации в России, Казахстане, Киргизии, Беларуси, Армении и других странах. Цены мы держим на минимальном уровне, оставаясь доступными для большинства Потребителей. Мы не

тратим громадные бюджеты на рекламу и не подкупаем продавцов хитрыми маркетинговыми программами. Просто производим качественные фильтры и продаем их по справедливым ценам.

Вы сказали производим. Где расположены заводы AMD?

Современное производство интегрировано в мировую

экономическую систему и начинается не с промышленной площадки, а с изучения рынков, выявления потребностей, разработки технических и коммерческих решений. Штаб-квартира AMD расположена в России. Здесь формируются задачи и обеспечивается взаимосвязь производственных площадок, которые расположены в Китае, Корее, России и других странах. Страна размещения производственной площадки – коммерческое решение, направленное на обеспечение минимальной себестоимости. Качество практически не зависит от страны производства, т.к. требования к материалам и инжиниринг одинаковы для всех фильтров AMD.

Есть что-то особенное в фильтрах AMD?

Несмотря на то, что в фильтрах выделиться тяжело, ведь нужно строго соответствовать требованиям производителей автомобилей, нам выделиться удалось:

- **Салонные антибактериальные фильтры AMD-Antibacterial** стали эталоном качественного салонного фильтра. Производить мы их начали в 2021 году, в ответ на пандемию. Пандемия закончилась, а качественные салонные фильтры так полюбили Потребителей, что производство приходится ежегодно наращивать. Сейчас это четыреста наименований фильтров, в том числе для премиальных автомобилей.
- **Комплекты фильтров AMD** легендарный товар бренда. В комплекты входят фильтры масляные, воздушные, салонные, топливные, а так же кольца сливных пробок и другие необходимые материалы.
- **Фильтры для большегрузов AMD** начали производить в 2023 году, по многочисленным просьбам Потребителей, т.к. после ухода европейских брендов образовался дефицит. Сейчас это более 500 наименований фильтров для Европейских и Китайских грузовиков. Фильтры для грузовиков AMD набирают популярность.
- **Ассортимент AMD**, это более 3.500 наименований масляных, салонных, воздушных и топливных фильтров. Ассортимент широкий, и максимально адаптированный к Российскому рынку. Работая с AMD Дилеры закрывают всю базовую потребность в фильтрах, например для китайских авто в AMD уже более 300 наименований на Российском складе.

Это делает фильтры AMD лидерами Российского рынка. Несколько лет AMD наращивает объемы поставок и расширяет ассортимент фильтров. В прошлом году AMD вышел в лидеры по объему и ассортименту продаж, заслуженно получив номинацию «Фильтр года» в международной премии «Мировые Автомобильные Компоненты» («МАК-2023»), в этом году AMD усиливает свои позиции. AMD не останавливается на достигнутом и на будущий год запланированы значительные инвестиции в развитие.



PORSCHE (Panamera II 971,97A,97B) (2016-)

Салонные антибактериальные фильтры AMD-Antibacterial для премиальных автомобилей



HAVAL (Jolion) (I,5T) (150 л.с.) (2021-)

Комплекты фильтров AMD — легендарный товар бренда



MERCEDES (Actros II) (2011-) (Antos) (2012-) (Arocs) (2013-) (491x209x247)

Фильтры AMD для европейских и китайских грузовиков



ФИЛЬТР ГОДА

Победитель 10-й юбилейной премии «Мировые автомобильные Компоненты — 2023» в номинации ФИЛЬТР ГОДА

Без компромиссов



Ни для кого не секрет, что конструкции современных автомобилей становятся с каждым годом все мудрёней и сложнее. Появляется все больше электрических и электронных систем, что напрямую влияет на требования к АКБ. По разным оценкам, за последние 20 лет число бортовых потребителей среднестатистической легковушки увеличилось на 750-900%.

Конечно, питание их осуществляет генератор, после запуска двигателя, но до этого момента или в момент простаивания в пробке, при использовании системы Start-Stop нагрузка может быть настолько велика, что без помощи эффективной аккумуляторной батареи системе электропитания с ней не справиться.

Это раньше мы могли говорить о каких-то компромиссах с аккумуляторами, когда в автомобиле исполь-

зовалось всего несколько электрических модулей: собственно система зажигания, радио, освещение, система отопления и вентиляции, да еще пара-тройка потребителей. Сегодня же, когда успешная работа всего комплекса систем, начиная с усилителя рулевого управления, люка в крыше, станций для беспроводной зарядки, ассистентов движения, систем безопасности и т.д., напрямую зависит от аккумулятора автомобиля, они

полностью исключены. Вывод напрашивается один – к выбору АКБ надо подходить особенно внимательно и вдумчиво.

Высокое качество

Несколько лет назад начался отсчет новой главы в автобизнесе России и не только. Все чаще стало звучать «импортозамещение», «отечественное производство». Так в 2022 году началась новейшая история компании «Бэттери Стан-

дарт» и бренда VST, берущая исток и напрямую связанная с немецким специалистом в области АКБ - компанией VARTA. Именно на ее стандарты ориентируются батареи VST, продолжая развитие лучших традиций и наиболее успешных решений немецких коллег. При этом «Бэттери Стандарт» является сугубо российским производителем стартерных АКБ для широкого спектра автотранспортных средств, как в легковом, так и в грузовом сегменте.

На сегодняшний день компания идет по пути импортозамещения и технологического суверенитета, наладив выпуск своей продукции в России. В компании отлично понимают, что качество должно оставаться на самом высоком уровне. Поэтому производство устроено самым лучшим образом с современным передовым оборудованием и технологиями, все разработано совместно с немецкими инженерами специально для российских климатических и дорожных условий, и полностью соответствует международным стандартам качества, предъявляемым к автомобильным АКБ. Так что, приобретая аккумулятор VST, можно быть полностью уверенным в получении изделия высочайшего качества, выполненного по последнему слову техники и при этом, что немаловажно, по очень привлекательной цене.

Эффективный АКБ

В компании также прекрасно осознают, что автовладельцам важно понимание того, насколько эффективен АКБ, особенно, если это дальние поездки, да и регулярные не исключение. Важно понимание того, что все будет работать как часы и не будет неприятных сюрпризов. Создатели батарей VST уверены, что основу бесперебойного и экономичного автомобильного движения формируют качественные автомобильные аккумуляторы. Поэтому, разрабатывая свою продукцию, они делают акцент на пяти ключевых моментах:

1. Надежная пусковая мощность:

Автомобильные аккумуляторы VST обеспечивают на-

дежную пусковую мощность, гарантируя плавный запуск автомобиля даже в экстремальных погодных условиях: при аномально низких температурах, повышенной влажности и т. д., а также после длительного периода простоя. Они гарантируют мощный и постоянный электрический ток для питания двигателя, позволяя отправиться в путь без каких-либо сбоев на абсолютно любом автомобиле: новом, старом, оснащенный системой Start-Stop, передовым комплексом систем ADAS (Усовершенствованные системы помощи водителю – Advanced driver-assistance systems) и проч. системами, отличающимися повышенным энергопотреблением, в любой комбинации и количестве на борту.

2. Долговечность:

Инвестиции в хороший автомобильный аккумулятор означают инвестиции в долговечность. Высококачественные аккумуляторы VST созданы для того, чтобы выдерживать требования ежедневного вождения, предлагая более длительный срок службы и уменьшая необходимость частой замены. Это не только сэкономит деньги автовладельца в долгосрочной перспективе, но и сведет к минимуму хлопоты, связанные с неожиданными поломками.

3. Стабильная производительность:

Надежный автомобильный аккумулятор VST обеспечивает стабильную работу на протяжении всего срока службы. Он дает постоянный приток энергии к электрическим компонентам автомобиля, таким как внутреннее освещение, мультимедиа,

климатическая система и проч., поддерживая их оптимальное функционирование. Это означает, что водитель и пассажиры смогут наслаждаться комфортным и бесперебойным вождением в любых условиях и на любом участке пути в независимости от его протяженности, направления и проч. факторов.

4. Повышенная безопасность:

Хороший автомобильный аккумулятор играет решающую роль в поддержании безопасности на дороге. Благодаря ему осуществляется бесперебойное питание всех систем безопасности, включая головное и кормовое освещение, стоп-сигналы, подушки безопасности и т. д., обеспечивая их надлежащее функционирование при необходимости. Имея надежный аккумулятор VST, каждый человек может вести машину со спокойной душой, зная, что системы безопасности готовы своевременно отреагировать в любой экстренной ситуации.

5. Энергоэффективность:

Эффективный автомобильный аккумулятор VST помогает оптимизировать общее энергопотребление автомобиля. Он гарантирует, что электрическая система работает с максимальной эффективностью, сводя к минимуму потери энергии и

повышая топливную экономичность. Это не только экономит деньги на заправке, но и снижает выбросы углекислого газа.

Как итог. Можно смело сказать, что хороший автомобильный аккумулятор является основой электрической системы автомобиля, обеспечивая надежную пусковую мощность, долговечность, стабильную производительность, повышенную безопасность и энергоэффективность. Что для владельца автомобиля качественный АКБ: более плавное вождение, минимальный риск неожиданных поломок, уверенное управление автомобилем. Аккумуляторы VST удовлетворяют все эти требования и предлагают АКБ, воплощающие в себе колоссальный опыт и знание инженеров. Аккумуляторы VST – это длительный ресурс работы, меньшая склонность к коррозии и более низкая стоимость владения. Любой, кто делает выбор в пользу VST, выбирает надежные и точные технологии, которые обеспечивают лучшее в данном классе качество производства.

Еще одним преимуществом батарей VST стоит отметить высокое покрытие рынка при меньшем количестве типов, данные аккумуляторы оптимально адаптированы к требованиям мировых автопроизводителей к электрическим показателям АКБ.

Еще одним преимуществом батарей VST стоит отметить высокое покрытие рынка при меньшем количестве типов, данные аккумуляторы оптимально адаптированы к требованиям мировых автопроизводителей к электрическим показателям АКБ.

Поэтому могут применяться в транспортных средствах, выпущенных в абсолютно любой точке мира: России, Западной Европе, Америке или Азии.

Возможность выбора

Аккумуляторы VST производятся по трем современным технологиям – AGM, EFB и Стандарт. Таким образом VST поставляет на рынок аккумуляторы, удовлетворяющие любые потребности в сегменте легкового и грузового автотранспорта, вне зависимости от их комплектации, энерговооруженности и прочих факторов. При этом все аккумуляторы VST отвечают высоким требованиям мировой и отечественной конвейерной серии, предъявляемым к току холодного пуска и мощности батареи.

Одной из особенностей их устройства является специальная конструкция двойной лабиринтной крышки, которая защищает от вытекания электролита, обеспечивает герметичность и очень низкое потребление воды. Кроме того, АКБ VST характеризует оптимизированная структура решеток, изготовленных по технологии Rolling/casting + Expand Ca/Ca, обеспечивающая оптимальную электропроводимость и низкий саморазряд, высокие пусковые характеристики и долгий срок службы.

Как известно на данный момент, самой передовой технологией на рынке стартерных АКБ является технология AGM (Absorbent Glass Mat - абсорбирующее стекловолокно). Изготовленные по этой технологии батареи VST обеспечивают максимальную мощность для автомобилей с системой Start-Stop и с системой рекуперации энергии



торможения. Кроме того, их рекомендуется применять в автомобилях с высоким уровнем энергопотребления. В частности, престижных моделях бизнес-класса и класса люкс, в которых для уверенного пуска очень мощного двигателя и надежного энергообеспечения систем безопасности и комфорта жизненно необходим аккумулятор повышенной емкости.

Другая современная технология – EFB (Enhanced Flooded Battery - улучшенная батарея с жидким электролитом). В этом сегменте у VST также есть что предложить потребителям – аккумуляторы VST с технологией EFB обеспечивают надежное энергоснабжение автомобилей с системой Start-Stop со средним количеством дополнительного оборудо-

вания. АКБ этой линейки могут использоваться также на автомобилях с высоким уровнем потребления энергии и большими циклическими нагрузками.

И, наконец, VST Стандарт – дают энергию уверенного запуска всем классам автомобилей; АКБ этой серии отвечают возросшим требованиям к электрическим показателям аккумулятора. Обеспечивают покрытие рынка более чем на 95%, включая аккумуляторы для автомобилей азиатского производства.

В сфере коммерческого транспорта у VST также три линейки. Это:

VST AGM – Для экстремально высокой потребности в энергии для запуска двигателя и питания дополнительного оборудования в тяжелых условиях эксплуатации.

VST EFB – Максимальная мощность и циклическая устойчивость, в особенности для транспортных средств с высоким потреблением энергии и частыми циклическими разрядами.

VST Стандарт – Надежное энергообеспечение дополнительного оборудования в транспортных средствах с нормальным расходом энергии, даже при выключенном двигателе и в случае частых разрядов.

Компания «Бэттери Стандарт» гордится тем, что является ведущим производителем автомобильных аккумуляторов, известным своей непоколебимой приверженностью качеству и эффективности. Благодаря ее обширному опыту в этой области, она предлагает современному рынку высококачественные автомобильные аккумуляторы, которые не только надежны, но и рассчитаны на длительный срок службы.



**МАК
2024**

Мировые
Автомобильные
Компоненты

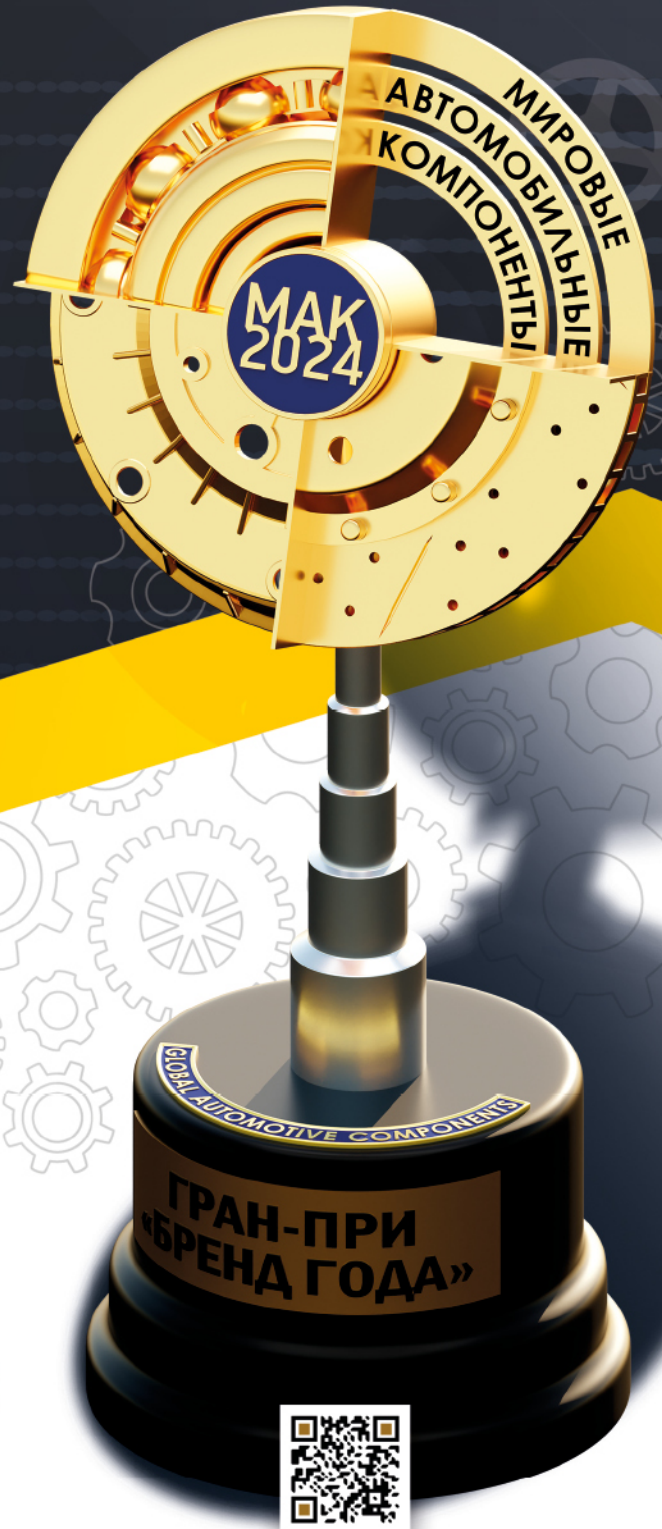
www.mak-award.ru

31 ОКТЯБРЯ 2024

**ПЕРВАЯ
НЕЗАВИСИМАЯ
ПРЕМИЯ В СФЕРЕ
АВТОКОМПОНЕНТОВ**

Генеральный
партнер премии

MIMS
automobility
MOSCOW



Реклама. 16+

При поддержке:

ST-KT.ru
специализация и коммерческий транспорт

авТО
КОМПОНЕНТЫ

КУЗОВ ЭКСПЕРТ
ПЕРВЫЙ АВТОРЕМОНТНЫЙ ПОРТАЛ

АВТОМАРКЕТОЛОГ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

АМ
ХОЛДИНГ

НА
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ АВТОМАРКЕТОЛОГОВ

**СОЮЗ
АВТОСЕРВИСОВ**

**АВТОСТАТ
ИНФО**
АНАЛИТИКА
БАЗЫ ДАННЫХ

АВТОСТАТ
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

А
Ассоциация Дистрибьюторов
Автомобильных Комплекующих

Smart
Инжиниринговый центр

NI|NEXUS
THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET COMPANY
RUSSIA



Глубокое погружение в технологию подшипников

В сложном оборудовании современных транспортных средств подшипники играют ключевую роль, выступая в роли бесшумных героев, обеспечивающих бесперебойную работу. Эти узлы прошли долгий путь с момента своего создания, развиваясь в соответствии с требованиями передовых технологий. Но совершенство еще не достигнуто. Развитие продолжается, и его перспективы буквально захватывают дух.

Антон Пилот



Будущее подшипниковых технологий

Поскольку мы стоим на пороге будущего, подшипниковая промышленность готова к значительным преобразованиям. Интеграция передовых материалов, точного машиностроения и инновационных конструкций позволит по-новому определить возможности подшипников в различных областях применения. Будущее обещает не просто постепенные усовершенствования, но и революционные изменения, которые сформируют ландшафт отраслей, использующих эти важнейшие компоненты. И автомобильной – чуть ли не в первую очередь.

Прежде чем погрузиться в конкретные инновации, давайте сравним, проведем параллели между существующими подшипниками и футуристическими чудесами, которые должны изменить ландшафт машиностроения.

Технология интеллектуальных подшипников

Наступает эра интеллектуального оборудования, и интеллектуальные подшипники находятся в авангарде ее развития. Интеллектуальные подшипники, оснащенные датчиками и функциями подключения, предоставляют данные о своей производительности в режиме реального времени. Эти данные могут быть использованы для прогнозного технического обслуживания, позволяя предприятиям оперативно устранять неполадки, минимизировать время простоя и оптимизировать операционную эффективность. Вот наиболее важные особенности:

- Встроенные датчики: они отслеживают различные

параметры в режиме реального времени, собирают данные о температуре, вибрации, нагрузке и других критических факторах, непосредственно влияющих на характеристики подшипников.

- Мониторинг в режиме реального времени: непрерывная обратная связь о рабочем состоянии подшипника обеспечивает упреждающий мониторинг. Это, в свою очередь, позволяет проводить прогнозную аналитику, го-

товиться к потенциальным неполадкам и планировать своевременное техническое обслуживание.

- Возможность подключения: разработанный для плавной интеграции с платформами Интернета вещей (IoT), позволяет операторам удаленно управлять подшипниками с центрального пульта.
- Мониторинг состояния: интеллектуальные подшипники позволяют оценить их долговечность и создать систему раннего пред-

упреждения для предотвращения неожиданных отказов.

- Энергоэффективность: возможность регулировать рабочие параметры на основе данных в режиме реального времени способствует повышению энергоэффективности. Упреждающий мониторинг сводит к минимуму непредвиденные поломки, снижая потребление энергии, связанное с простоями.
- Диагностические возможности: интеллектуальные

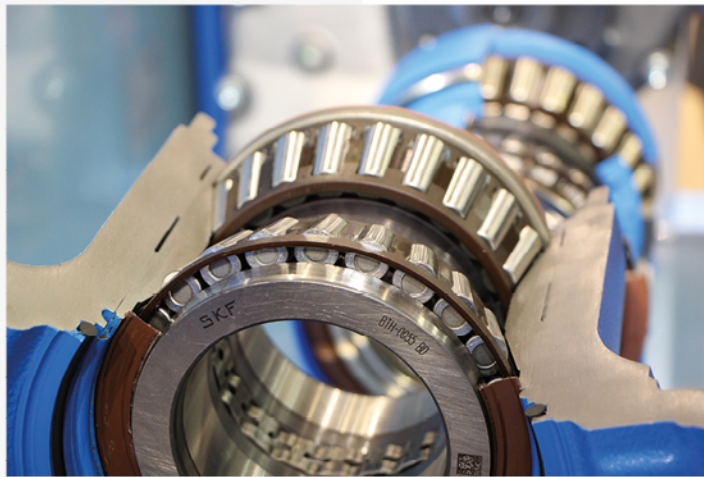
Преимущества существующих технологий по сравнению с технологиями будущего

	Существующие подшипники	Футуристические технологии
Снижение трения	Стандартные подшипники превосходно снижают трение, но могут требовать регулярной смазки.	Интеллектуальное управление трением в футуристических подшипниках сводит к минимуму износ и продлевает срок службы без необходимости постоянного технического обслуживания.
Материалы	Традиционно используемые металлы и компоненты из сплавов.	Передовые материалы, такие как керамика и композиты, повышают долговечность и эксплуатационные характеристики.
Сложность конструкции	Ограниченная кастомизация, стандартные конструкции.	Изготовленные посредством 3D-печати подшипники обеспечивают непревзойденную индивидуальность, позволяя создавать сложные и оптимизированные конструкции, адаптированные к конкретным областям применения.
Техническое обслуживание	Для многих типов требуется регулярная смазка, что требует больших затрат на техническое обслуживание.	Самосмазывающиеся подшипники устраняют необходимость в постоянном ручном техническом обслуживании, сокращая время простоя и эксплуатационные расходы.
Точность	Точность производства в соответствии с актуальными отраслевыми стандартами.	Беспрецедентная точность отвечает требованиям специализированных приложений, обеспечивая оптимальную производительность.
Датчики и возможности подключения	Ограничивается базовой функциональностью без расширенных возможностей измерения.	Встроенные датчики предоставляют данные в режиме реального времени, обеспечивая прогнозируемое техническое обслуживание и расширяя оперативную информацию.
Воздействие на окружающую среду	Меняется в зависимости от смазки и материалов.	Экологически чистые материалы и сокращение затрат на техническое обслуживание делают решение более экологичным.
Область применения	Широкое применение в различных отраслях промышленности.	Подшипники, разработанные специально для конкретных областей применения, оптимизируют производительность и экономичность.

подшипники могут диагностировать неисправности и неровности в механизме, предоставляя подробную информацию о первопричинах неполадок. Это жизненно важно для разработки эффективных стратегий технического обслуживания.

Так, например, компания Regal Beloit недавно запустила новое мобильное приложение (Regal PT Mobile App) для iOS, позволяющее клиентам регистрировать подшипниковую продукцию и планировать техническое обслуживание, а также получать доступ к инструкциям по техническому обслуживанию и руководствам, которые помогут им в применении подшипников.

В подшипниковой системе MOSS компании Fersa



Bearings установлены датчики для измерения таких переменных, как температура, вибрация, влажность, нагрузки или частота вращения, и других. И, хотя автопроизводители пока довольно неохотно используют подшипники с датчиками, подобные мониторинговые возможно-

сти на промышленном рынке сенсоров и мехатроники от сельскохозяйственного и ветроэнергетического бизнеса до механических приводов в автомобилестроении позволят значительно повысить надежность техники и сократить долю внезапных отказов.

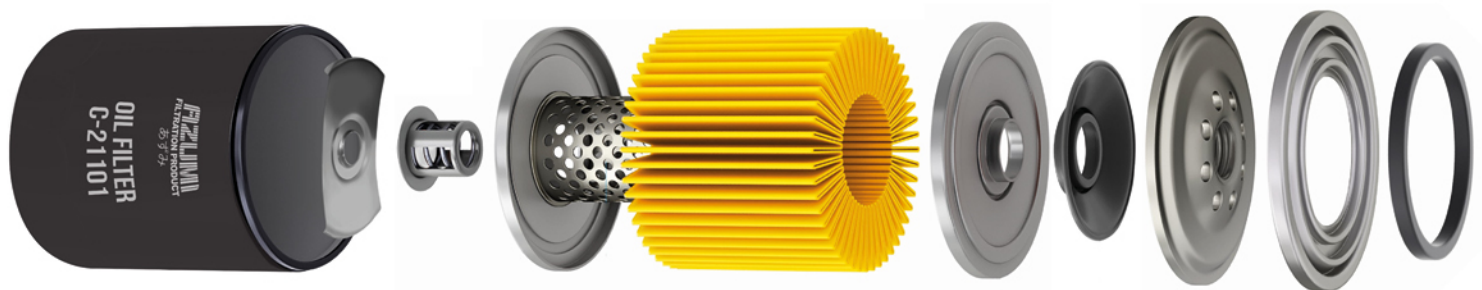
Изготовленные посредством 3D-печати подшипники

Появление 3D-печати открыло беспрецедентные возможности в производстве, и подшипники не являются исключением. Подшипники, напечатанные на 3D-принтере, как никогда ранее, позволяют создавать сложные конструкции и геометрию, которые когда-то считались невозможными. Это не только упрощает производственный процесс, но и открывает возможности для создания подшипников, адаптированных для конкретных применений, оптимизирующих производительность и долговечность.

- Индивидуальные конструкции: 3D-печать позволяет создавать подшипники со сложной геометрией, ко-

AZUMI МАСЛЯНЫЙ ФИЛЬТР

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И ИСКУСНОСТЬ ЯПОНСКИХ МАСТЕРОВ



- Фильтровальная бумага из натуральной целлюлозы со степенью фильтрации 30 мкм
- Структурная прочность обеспечена внутренними высоколегированными обечайками
- Лепестковый прижим увеличивает площадь внутреннего фильтроэлемента и продлевает срок службы
- Уплотнительные кольца из HNBR (Гидрогенизированный каучук)



торая точно соответствует уникальным требованиям оборудования.

- Разнообразие материалов: 3D-печать поддерживает использование различных материалов. Композитные материалы помогают создавать гибридные подшипники для повышения производительности.
- Легкая конструкция: подшипники, напечатанные на 3D-принтере, могут иметь легкую конструкцию без ущерба для прочности. Идеально подходят для применений, где мобильность и маневренность имеют решающее значение.
- Сложные внутренние конструкции: 3D-печать позволяет создавать сложные внутренние конструкции внутри подшипников, оптимизируя распределение нагрузки и уменьшая точки напряжения.
- Быстрое создание прототипов: позволяет производить быстрые итерации и модификации на этапе проектирования, что приводит к снижению затрат на разработку и улучшению результатов, особенно для крупных подшипников.
- Инновационные применения: с помощью 3D-печати можно получить нетрадиционные формы. Это открывает возможности для инновационных применений.

Самосмазывающиеся подшипники

Одной из наиболее серьезных проблем, связанных с традиционными подшипниками, является необходимость регулярной смазки. Самосмазывающиеся подшипники – это решение, которое устраняет необходимость ручной смазки. Благо-



Помимо нанопокровтий, нанотехнологии проложили путь к разработке передовых нанопокровтий для подшипников. Эти покрытия, обычно изготавливаемые из наноматериалов, таких как графен или алмазоподобный углерод, обеспечивают исключительную защиту от коррозии, истирания и износа.

даря встроенным смазочным материалам они снижают трение и износ. Это повышает эффективность при одновременном продлении срока службы подшипника, делая его устойчивым и экономичным выбором. Вот некоторые из характерных особенностей таких подшипников:

- Автономная смазка: они поставляются со встроенными системами смазки, которые обеспечивают непрерывную подачу смазки к критическим точкам контакта. Это означает, что для дальнейшей смазки не требуется внешнего вмешательства.
- Увеличенный срок службы: очевидно, что благодаря со-

кращению сроков технического обслуживания смазка доступна именно тогда, когда в ней нуждается подшипник. Это полностью исключает вероятность возникновения трения даже в труднодоступных местах.

- Широкий диапазон температур: при своевременной смазке подшипники могут сохранять работоспособность даже в экстремальных температурных условиях.
- Снижение трения: это напрямую приводит к плавной и бесшумной работе без вибраций; способствует повышению производительности оборудования.

- Устойчивость к коррозии: самосмазывающийся материал обеспечивает защитный барьер от коррозии и неблагоприятных условий окружающей среды, то есть воздействия влаги и химикатов.
- Экономичное решение: устраняет необходимость в частом техническом обслуживании и ручной смазке, что приводит к менее частой замене и дальнейшему снижению общих затрат. Для большинства применений рекомендуется проводить оценку смазочного материала в сотрудничестве с производителем смазочных материалов и при поддержке производителя подшипников. Но новые альтернативы без использования смазки также являются вариантом, который набирает популярность последние годы. Другой вариант – полимерная твердая смазка (PSL) – инновационная смазка для подшипников, которая набирает популярность среди производителей пищевых

продуктов и оборудования. PSL – это микропористая полимерная структура, пропитанная маслом, которая заполняет свободный объем подшипника между телами качения и сепаратором. Во время вращения подшипника твердый полимер выделяет необходимое количество масла для смазки тел качения и дорожек качения. Таким образом осуществляется «самосмазывание» подшипника.

В качестве альтернативы традиционным смазочным материалам PSL позволяет повысить безопасность и снизить требования к техническому обслуживанию за счет отсутствия необходимости повторной смазки критически важных подшипников. В других случаях, когда повторная смазка определенных типов шарико-

подшипников с уплотнениями и смазкой невозможна, PSL все равно может обеспечить более длительный срок службы и большую надежность по сравнению с этими вариантами.

По оценке компании Timken, подшипники с твердой смазкой имеют ресурс на 25–30% больше, чем аналогичные подшипники классической конструкции. Кроме того, твердая смазка действует как вторичный уплотнительный элемент, удерживая загрязнения, попавшие через первичное уплотнение подшипника.

Наносмазка и нанопокрyтия

Одним из наиболее значительных достижений нанотехнологий в технологии подшипников является

разработка наномасляных материалов. Эти смазочные материалы содержат наночастицы, которые уменьшают трение и износ между поверхностями подшипников, что обеспечивает более плавную работу и увеличивает срок службы. Например, исследования подтвердили, что смазочные материалы на основе алмазов снижают трение до 55%, повышая энергоэффективность и снижая затраты на техническое обслуживание ветряных турбин и автомобильных двигателей.

Помимо нанопокрyтий, нанотехнологии проложили путь к разработке передовых нанопокрyтий для подшипников. Эти покрyтия, обычно изготавливаемые из наноматериалов, таких как графен или алмазоподоб-

ный углерод, обеспечивают исключительную защиту от коррозии, истирания и износа. Эти подшипники нового поколения поставляются с нанопокрyтиями, которые обеспечивают превосходную устойчивость к суровым условиям эксплуатации, продлевая срок службы оборудования.

Прецизионные подшипники

В стремлении к оптимальной производительности прецизионные подшипники являются эталоном совершенства. Эти подшипники изготавливаются с тщательным вниманием к деталям, обеспечивая минимальный допуск и максимальную точность. Спрос на прецизионные подшипники стремительно растет во всех

SB
NAGAMACHI



sbparts.ru

**СКОРОСТЬ
ДОЛЖНА БЫТЬ
БЕЗОПАСНОЙ!**

Применяем современные технологии «гражданской» керамики для фрикционных тормозных колодок SB Nagamochi.



отраслях промышленности, где даже малейшее отклонение может привести к серьезным последствиям. От аэрокосмической промышленности до медицинского оборудования, прецизионные подшипники являются движущей силой развития технологий.

Допуск на минимальные отклонения: постоянная точность размеров для нескольких подшипников обеспечивает равномерную и стабильную работу подшипников.

Высокая скорость вращения: уменьшенное внутреннее трение обеспечивает эффективность при высоких частотах вращения, как в случае применения в качестве ступичного узла, так и для комплектации двигателя.

- **Жесткость:** превосходная жесткость при минимальном отклонении нагрузки помогает поддерживать точность и стабильность работы.

Как видим, будущее подшипниковых технологий – это захватывающий ландшафт, в котором сочетаются инновации и функциональность. Оно обещает не только постепенные улучшения, но и полное переосмысление того, чего могут достичь подшипники.

- **Бесшумная работа:** эти подшипники работают с минимальным уровнем шума и вибрации, поэтому их предпочитают использовать в медицинских приборах и лабораторном оборудовании.
- **Настраиваемые конфигурации:** конфигурации для прецизионных подшипников могут быть адаптированы в соответствии со специализированными потребностями в таких отраслях, как аэрокосмическая промышленность, автомобилестроение или медицинское оборудование.
- **Высококачественные материалы:** в прецизионных

подшипниках используют высококачественные материалы, такие как хромированная сталь, керамика или нержавеющая сталь.

- **Устойчивость к коррозии:** благодаря своей точности они устраняют ненужное трение, обеспечивают долговечность и эффективность даже в сложных условиях эксплуатации.
- **Гарантия качества:** проводятся тщательные испытания на соответствие строгим стандартам качества для поддержания оптимальных характеристик подшипников. Материалы являются ключом к обеспечению

прецизионной точности и ресурса. Чтобы преодолеть физические ограничения, обусловленные характеристиками материала, термической обработкой или геометрией, производители подшипников разрабатывают инновационные покрытия и термохимические процессы.

Среди них DLC или карбонитрид циркония, которые повышают износостойкость, усталостную долговечность и снижают трение при движении подшипника. Новые механические процессы, такие как текстурирование поверхности, помогают подшипникам выдерживать агрессивные среды и условия сухой смазки. Один из последних примеров реализации данной технологии – предустановленные подшипники Fersa, представляющие собой комплексное решение для осей грузовых автомобилей, автобусов и прицепов. Они включают в себя как

подшипники, так и отливку в одном комплекте.

Материалы компонентов также должны соответствовать уникальным требованиям, предъявляемым к электродвигателям электромобилей, потому что электродвигатели могут вращаться с более высокими скоростями, чем двигатели внутреннего сгорания, и любая утечка электроэнергии может привести к выходу подшипников из строя.

В Fersa сейчас работают над линейкой гибридных подшипников с керамическими компонентами, чтобы удовлетворить потребности данного типа транспортных средств, включая электрическую изоляцию, высокие обороты и снижение вибрации.

Керамические материалы, такие как нитрид кремния или цирконий, обладают превосходной прочностью, коррозионной стойкостью и температурной стабильностью по сравнению с традиционной для подшипников сталью. Эти свойства делают керамические подшипники идеальными для сложных применений, таких как высокоскоростное оборудование и суровые условия эксплуатации.

Пневматические (воздушные) подшипники

Пневматические подшипники представляют собой передовую технологию, которая преобразует точное машиностроение в различных отраслях промышленности. В этих инновационных

подшипниках используется сжатый воздух для создания тонкой воздушной пленки между поверхностями, что обеспечивает движение без трения и непревзойденную точность, – то есть в основе лежит принцип воздушной смазки для поддержки и направления движущихся частей.

В отличие от традиционных механических подшипников, в которых используются элементы качения или поверхности скольжения, пневматические подшипники создают воздушную подушку между поверхностями, устраняя контакт и трение. Механизм без трения обеспечивает сверхгладкое и точное перемещение, что делает пневматические подшипники идеальными для применений, требующих

высокого уровня точности и контроля.

Вы спросите, как работают пневматические подшипники? Они работают за счет создания давления в тонком слое воздуха между опорной поверхностью и сопрягаемой поверхностью, эффективно поднимая и поддерживая груз, обеспечивая движение без трения. Сжатый воздух подается через прецизионные каналы или канавки на поверхности подшипника, создавая однородную воздушную пленку, разделяющую две поверхности. Эта воздушная пленка обеспечивает поддержку и стабильность с помощью плавного и точного перемещения с минимальным сопротивлением.

Существует несколько типов пневматических подшипников, каждый из которых



Ливны

АВТОФИЛЬТРЫ



ФИЛЬТРЫ
для грузовых автомобилей
ШАКМАН

Приглашаем посетить стенд
АО «АВТОКОМ»
на выставке 19-22 августа 2024
«MIMS automobility MOSCOW»
стенд А131, павильон 2, зал 1.



АО "АВТОКОМ" официальный дистрибьютор АО "Автоагрегат" на территории России и стран СНГ.
тел.: (48677) 3-46-83, 3-25-74, сайт: www.avtkom.biz, www.laaz.ru



предназначен для конкретных применений и условий эксплуатации. К наиболее распространенным типам относятся:

- Пористые пневматические подшипники: в этих подшипниках используется пористый материал, такой как пористый графит или спеченный металл, для равномерного распределения воздуха по поверхности подшипника.
- Пневматические подшипники с отверстиями: пневматические подшипники с отверстиями имеют прецизионно просверленные отверстия, через которые подается сжатый воздух для создания воздушной пленки.
- Аэростатические упорные подшипники: эти подшипники предназначены для выдерживания осевых нагрузок и обеспечивают точное осевое позиционирование без контакта.
- Аэростатические радиальные подшипники: радиальные пневматические подшипники выдерживают радиальные нагрузки и обеспечивают вращение без трения для применений, требующих высокой точности.
- Пневматические подшипники находят широкое применение в различных отраслях промышленности, где точность и плавность хода имеют первостепенное значение. Некоторые распространенные области применения включают:
- Производство полупроводников: пневматические подшипники используются в оборудовании для производства полупроводников, таком как системы обработки пластин и литографические машины,



Когда мы сравниваем существующие подшипники с ожидающими нас футуристическими чудесами, становится ясно, что мы находимся на пороге технологической революции.

- для обеспечения сверхточного позиционирования и управления.
- Машиностроение, автомобильная и аэрокосмическая промышленность: пневматические подшипники используются в прецизионных приборах, испытательном оборудовании и высокоточных компонентах для достижения высокого уровня точности и стабильности.
 - Метрология и контроль: пневматические подшипники играют важную роль в системах метрологии и контроля, где они способствуют точному перемещению и позиционированию для измерения размеров и контроля качества.
 - Медицинские приборы: при производстве медицинских изделий пневматические подшипники используются в таком оборудовании, как хирургические роботы и системы визуализации, для обеспе-

- чения плавного и точного движения во время процедур.
- Пневматические подшипники обладают рядом ключевых преимуществ по сравнению с традиционными механическими подшипниками, в том числе:
 - Движение без трения: пневматические подшипники устраняют трение и износ, обеспечивая сверхгладкое и точное движение с минимальным сопротивлением.
 - Высокая точность: пневматические подшипники обеспечивают исключительную точность и повторяемость, что делает их идеальными для применений, требующих жестких допусков и точного позиционирования.
 - Чистая эксплуатация: поскольку пневматические подшипники не требуют смазочных материалов, они обеспечивают чистую работу без загрязнений,

что делает их пригодными для использования в чистых помещениях и в чувствительных областях применения.

- Низкие затраты на техническое обслуживание: пневматические подшипники имеют меньше движущихся частей и не требуют регулярной смазки, что сокращает требования к техническому обслуживанию и время простоя.

Вместо заключения...

Как видим, будущее подшипниковых технологий – это захватывающий ландшафт, в котором сочетаются инновации и функциональность. Оно обещает не только постепенные улучшения, но и полное переосмысление того, чего могут достичь подшипники. По мере того, как отрасли внедряют эти достижения, будущее подшипниковых технологий должно переопределить саму суть технологических операций. Когда мы сравниваем существующие подшипники с ожидающими нас футуристическими чудесами, становится ясно, что мы находимся на пороге технологической революции.



CWORKS
CERTIFIED PARTS

АВТОЗАПЧАСТИ / СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



TOYOTA TSUSHO CORPORATION

ООО "ОПТИМУМ ТРЕЙДИНГ"

Г. МОСКВА, МКАД 26-Й КМ, ВНЕШНЯЯ СТОРОНА ВЛ. 5, СТР. 4

+7 (495) 221-00-61

«СТО Экро»: набирая обороты

В этом году выставка «СТО Экро» проходила в «Крокус Экспо» второй раз. Проект уверенно набирает популярность, расширяя свои площади и насыщенность.

Антон Пилот

28-31.08.2024

VIP
РЕГИСТРАЦИЯ
REGISTRATION

ПРЕССА
PRESS



AMC
Экспо

ZAUBERG
это надёжно

Получить каталог





загружает
до 1600 кг

модели
от 6 до 52 тонн

до 12 метров

миллион
0, № 10-300

Новости. События. Презентации

автособытия

ZAUBERG
это надёжно

ZAUBERG
это надёжно

ZAUBERG
это надёжно

Стенд F1.40

Стенд F1.40

Стенд F1.40

СТО ЭКСПО
Ваш выбор и успех

Регистрация
посетителей
Visitors
registration

10.11.2024
3 этаж



ZAUBERG
это надёжно



ZAUBERG
это надёжно



ДАРЫ ПИКАП
СТЕНД С-1



Статистика мероприятия еще не подведена, но уже сейчас можно с уверенностью сказать, что оно превзошло свои показатели годовой давности. Это было видно просто по увеличившемуся наполнению зала экспозицией, по расширившемуся списку участников, по явно большему числу посетителей. Все дни работы выставки поток людей не сокращался и, скорее, даже увеличивался ближе к финалу, когда слава о происходящем на ней еще сильнее разошлась по профессиональному сообществу и многие заторопились прикоснуться к действию, боясь его пропустить.

Уже постфактум анализируя «СТО Экспо», можно сказать, что успеху проекта способствовало три ключевых фактора. Во-первых, это, конечно же, собственно экспозиция, как основная движущая сила и мощный магнит, притягивающий профессионалов отрасли не только из Москвы и ближайших областей, но и со всей России. И даже из ближайших стран – в беседах с посетителями нам это стало ясно очень быстро. Во-вторых, огромное внимание к себе приковывала насыщенная деловая программа всех четырех дней. И третьим несомненным драйвером, можно сказать, суперфорсажем, является синергия совместных проектов – в одно время со «СТО Экспо» в соседних павильонах «Крокус Экспо» проходило еще три специализированных автотранспортных форума: «СТТ Экспо», «Logistica Экспо» (премьера 2024 года) и «СОМvex», посвященных соответственно строительной технике и технологиям, логистической отрасли и коммерческому транспорту.



Новые бренды – СТМ (собственные торговые марки) отечественных структур (нередко завуалированные и весьма сомнительные), немногочисленные «южнокорейцы» (они, конечно, не новые, но в последнее время очень серьезно расширили ассортимент, представ перед клиентами в новом качестве; мы говорим о тех компаниях, которые реально имеют в своем распоряжении производственные мощности) и, естественно, новые бренды из Турции и Китая.

Восточный ветер

Собственно, на третий год новой экономической реальности, обусловленной глобальными геополитическими процессами, рыночная ситуация в сегменте послепродажного обслуживания и ремонта ни у кого уже не вызывает удивления. Она

хорошо всем понятна и очевидна. Европейские, американские, японские и отчасти корейские компании покинули нашу страну, поэтому их продукция приезжает к нам в очень скромных объемах, нерегулярно и часто – в далеко не всегда адаптированном для локальных условий виде.

И мы еще молчим об откровенных подделках, наводнивших рынок ввиду отсутствия контроля со стороны правообладателей. Этот аспект, кстати, в последнее время куда больше значительно увеличившейся стоимости снижает к ней интерес со стороны потенциальных потребителей. Действительно, мало кто захочет отдать значительную сумму за деталь или узел, а потом еще и получить контрафакт, моментально приходящий в негодность и грозящий нанести автомобилю еще больший вред.

Поэтому рынок сейчас делают новые бренды. Новые бренды – СТМ (собственные торговые марки) отечественных структур (нередко завуалированные и весьма сомнительные), немногочисленные «южнокорейцы» (они, конечно, не новые, но в последнее время очень серьезно расширили ассортимент, представ перед клиентами в новом качестве; мы говорим о тех компаниях, которые реально имеют в своем распоряжении производственные мощности) и, естественно, новые бренды из Турции и Китая.

Называя последних новыми, мы, безусловно, имеем в виду их новизну для российского потребителя. У себя на рынке это давно и хорошо известные имена, имена уважаемые и авторитетные в профессиональной сфере. Давайте и мы с ними познакомимся.

Сразу несколько турецких оптовиков решили прийти в Россию. Caglayanlar Automotive ведет свою деятельность уже более полувека и имеет широкую филиальную сеть по всей стране. Компания официально представляет в Турции такие известные бренды,

АВТОЗАПЧАСТИ

20 ЛЕТ
НА РЫНКЕ

PATRON

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

Более **57 000** наименований запчастей для популярных автомобилей

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Производство аттестовано международным стандартом **IATF 16949** и осуществляет поставки на конвейеры мировых автоконцернов



ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ
ШАТЕ-М СЕРВИС

Собственная аккредитованная испытательная лаборатория, аттестат аккредитации № ВУ/112 2.5360. Аккредитация официально признается Международными организациями по аккредитации ЕА и ILAC. Результаты испытаний на соответствие требованиям ТР ТС 018/2011 признаются на всей территории ЕАС



ГДЕ КУПИТЬ
ОПТОМ



РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ ДИЛЕРОВ



СТАТЬ
ДИЛЕРОМ



ШАТЕ-М
ИИОС

PATRON.RU ПОБЕЖДАЕМ
ВМЕСТЕ!

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТОВ МИРА
ПО ХОККЕЮ 2016-2025



как NSK, TIMKEN, GATES, TOYOPOWER, OPTIBELT, TSUBAKI, FREUDENBERG и DICHTOMATIC. Кроме того, у нее есть собственный завод по производству антифриза (торговая марка WASSERFALL) и фабрика по изготовлению натяжителей ремней (бренды ATLAS и ECOPARTS). Продукция этих предприятий не только потребляется на внутреннем рынке, но и экспортируется на Ближний Восток.

В свою очередь, Nipar Otomotiv работает уже более 30 лет и занимается импортом и экспортом оригинальных автозапчастей и продукции вторичного рынка в более чем 25 стран. В портфеле компании следующие бренды: Fiat, Ford, Renault Group, PSA Group, VAG, Opel/Vauxhall, Chevrolet, FCA Group, Iveco, KIA, Hyundai, SACHS, Bosch, SCHEFFLER, Lemforder, Bilstein, Skf, Snr, Dayco, Gates, Contitech, Garrett, Hi-Q, Mann, Filtron, Purflux, Valeo, LUK, Trw, Sachs и проч.

Означает ли интерес этих компаний к российскому рынку то, что они готовы продавать запчасти указанных брендов и в нашей стране? Дать утвердительный ответ сложно. Прекрасно понимая реалии и вероятные последствия, представители оптовиков весьма уклончиво и обтекаемо рассказывают о своих намерениях и возможностях. Впрочем, если они выходят, значит, им явно есть что предложить. Вот только под каким соусом все это будет транслироваться профессиональному сообществу, пока не ясно.

С чистыми производителями ситуация гораздо прозрачнее. Взять, например, FERRA FILTRE. У них собственный завод – завод огромный, площадью порядка 40 тыс. кв.



м (сами посчитайте, сколько это футбольных полей). Его производственные мощности позволяют выпускать в год более 15 млн ед. продукции – все типы автомобильных фильтров: масляные, топливные, воздушные, салонные, воздушные осушители и гидравлические фильтры для легковых и грузовых автомобилей, тяжелых транспортных средств и автобусов, а также промышленного применения. В общей сложности порядка 5000 SKU.

Но не столько само производство, сколько широкие возможности реинжиниринга, о котором представители компании говорят вполне открыто, выделяет FERRA FILTRE в ряду коллег. Турки не стесняются, они напрямую приглашают российских заказчиков – предоставьте нам

любые образцы, а мы ментально изготовим из них серийные продукты. Будь это хоть очень сложный оригинал премиального немецкого автобренда, хоть витиеватая конструкция, применяемая на спецтехнике, – они воспроизведут и масштабируют все что угодно (по их словам), только обеспечьте объем и перспективы.

Декларация, конечно же, довольно смелая, но в существующих условиях это реальное спасение, позволяющее весьма бюджетно и в сжатые сроки закрыть дефицитные позиции. Тем более что отечественные производители фильтров, видимо, решив, что они остались на рынке одни и конкуренция им больше не грозит, как-то совершенно негуманно взвинтили цены.

Даже на самые простые изделия.

С одной стороны, их можно понять – фильтроматериалы тоже ощутимо подорожали, а некоторые производители работают с Россией теперь только через буферных посредников, но и потребители богаче не стали. Поэтому необходим компромисс. В этой связи партнер по реинжинирингу с широким функционалом – очень хороший выход из положения.

Так же как и откровенные «упаковщики», которых среди турецких компаний немало. Один из крупнейших – ABSEL. Начавшись как частная семейная автомастерская 30 лет назад, довольно быстро компания выросла до серьезного дистрибьютора, бизнес которого диверсифицирован по нескольким направлениям. Помимо собственно продажи автозапчастей, ABSEL зачем-то занялась ивент-менеджментом в автомобильной индустрии. Кроме того, у нее есть франшизная сеть СТО и официальное дилерство нескольких премиальных европейских и азиатских марок.

Штаб-квартира производственного сектора не так давно переехала в ОАЭ, хотя координационный центр располагается в Стамбуле (причем изначально компания родом с Кипра), а вот где находятся заводы – неизвестно. По всей видимости, в Китае, иначе сложно было бы объяснить такую удивительную широту ассортимента, включающего слишком разношерстные товарные группы: аккумуляторы и фильтры, лампы и амортизаторы с пневмобаллонами, тормозные системы и свечи зажигания, детали подвески и помпы, а также ролики, натяжители, комплекты ГРМ, пружины,

ЗА КАЖДЫЙ
ПРОДАННЫЙ ТОВАР
— БОНУС В КАРМАН!



AutoZorro -
программа
лояльности
HL Mando

на базе Telegram
чат-бота для
получения бонусов
на телефон за
продажу продукции
HL Mando

HL Mando
Aftermarket



технические жидкости и кое-какую аксессуарку.

Согласитесь, чтобы все это богатство выпускать должны как минимум с десяток фабрик, причем фабрик узкоспециализированных. Содержать их трудно даже самым матерым лидерам отрасли с насчитывающей десятилетия историй и многомиллионными банковскими счетами. А тут кипрская автомастерская вдруг стала выпускать все подряд. Нет, такого не бывает.

Но в принципе это и не страшно. Пусть «упаковывают» чужое. Главное же – качество, а кто его на самом деле производит – дело второе. Надо, чтобы оно просто было и рядом находилось ответственное лицо, которому в случае чего можно было предъявить претензии. В случае с ABSEL, похоже, есть и одно, и другое.

С компанией INTERA такую определенность обнаружить сложно. Компания то ли турецкая с русскими корнями, то ли российская с турецкими. Предлагает три товарные линейки: радиаторы, смазочные материалы и сцепления под индивидуальными торговыми марками и целую россыпь всего-всего-всего под одной четвертой. Как водится, со словами о размещении производства в Китае, Турции, России и даже Италии с Кореей (так и говорят – Корея, какая именно из них, не уточняется).

Что ж, тоже спорить не будем – имеют право, тем более что и за сцеплениями, и за радиаторами стоят конкретные турецкие заводы, сотрудничающие со многими заказчиками. Турция, не будем забывать, – это действительно одна из мировых кузниц автопрома, где очень много производителей автокомпонентов,



которые изготавливают продукцию под брендами своих партнеров. Значительная часть этих партнеров – компании с мировым именем. А вот собственно производители для многих неизвестны.

Точнее, были неизвестны до сей поры. На «СТО Ехро» завесу тайны, например, приоткрыла KRML Gorkem Otomotiv, специализирующаяся на тросовых системах. Именно эта турецкая компания выпускает тросики газа, открывания двери, коробки передач, открывания перчаточного ящика, привода капота, кабины, остановки двигателя и проч. для огромного количества OE- и IAM-заказчиков. В числе ее партнеров MERCEDES, MAN, SCANIA, VOLVO, RENAULT.

Компания ROTA фокусируется на деталях рулевого

управления, компонентах подвески, гидравлике и штампованных деталях для грузовых автомобилей, сельскохозяйственных машин, строительной техники и т.д. У нее два завода в Турции и офисы продаж в обеих Америках – в США и Бразилии.

Не распыляется на непрофильные линейки и TEKNOROT. Конек компании – рулевое управление и подвеска. Более 14 000 наименований деталей: шаровые опоры, рулевые тяги и наконечники, рычаги различных типов и назначения, стабилизаторы и резиново-металлические изделия, выпускаемые впечатляющими объемами – около 3,2 млн ед. в месяц.

Не случайно компания вошла в топ-500 крупнейших промышленных предприятий

Турции и уже несколько лет является одним из важнейших для мирового автомобилестроения конвейерных поставщиков.

Китай также не подкачал высоким профессионализмом и отличным качеством. Входящая в число крупнейших производителей из Поднебесной компания SORL показала свою новую товарную группу – осевые агрегаты. Она включает оси с тормозной системой барабанного и дискового типа. Обе конструкции оборудованы собственной ABS. Кроме того, всем гостям стенда предоставлялась возможность познакомиться с работой двух новых электронных систем безопасности: системой 360°AVM (Around View Monitor/«Монитор с круговым обзором») и системой DMS (Driver Monitor System/«Система мониторинга водителя»).

Также экспозиция стенда включала образцы новых компонентов SORL для спецтехники и расходников для грузовых автомобилей китайского производства. Всего в ассортименте производителя свыше 5000 артикулов запасных частей для наиболее популярных в нашей стране марок и моделей автомобилей: Volvo, Scania, MAN, Mercedes, Iveco, DAF, Renault, MAZ, KAMAZ, ГАЗ и др.

Отечество родное и братское

Российская экспозиция, естественно, была самой насыщенной. Львиная ее доля – это, конечно же, разнообразная продукция всевозможных «упаковщиков», размещающих заказы на китайских, вьетнамских и проч. заводах в Азии. Но среди них были и настоящие производственни-

СТО EXPO

ВАШ КЛЮЧ К УСПЕХУ

Международная выставка запчастей,
послепродажного обслуживания
и сервиса

27–30 мая 2025

Крокус Экспо, Москва



cto-expo.ru



Разделы выставки:

- Запчасти и компоненты
- Оборудование для диагностики и ремонта
- Аксессуары и тюнинг
- Аккумуляторные батареи и электроника
- Масла, жидкости и смазочные материалы
- Телематика, IT-решения и ПО

Организатор

SIGMA
XPO

Соорганизатор

GROUPAUTO
Russia

При поддержке

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр



ки, в том числе и из братской Беларуси, представившие свои новинки.

Так, компания Fenox продолжает успешно осваивать импортозамещение. Ее самое свежее достижение – электрогидроцилиндр механизма подъема кабины КАМАЗа К5. Узел получил одобрение автомобилестроителя и прошел омологацию. Теперь он поставляется на конвейер и доступен на вторичном рынке. Фирменная черта продукции Fenox – применение высококачественных и многократно проверенных уплотнителей и предохранительных клапанов «шарикового» типа, которые минимизируют риск самопроизвольного опрокидывания кабины.

Кроме того, на стенде были представлены новинки расширяющей «китайской»

программы компании, включающей запчасти для грузовиков Sitrak, Howo, Shacman, Faw, Foton.

Свое импортозамещение продвигают и челябинцы из «Тим Групп». Не так давно они начали производить под торговой маркой MANTOR топливные форсунки для дизельных двигателей с системой Common Rail. Правда, импортозамещение частичное. В России делаются только корпуса форсунок, гайки распылителей и электромагнитов. А вот функциональные части – клапаны, распылители и сами электромагниты – заказываются в Китае.

Финальная сборка комплекующих и последующая настройка готовых форсунок выполняются собственными силами в Челябинске. На данный момент в арсенале

производителя 26 видов форсунок для двигателей КАМАЗ, Cummins, Weichai и ЯМЗ для автомобилей таких марок, как КАМАЗ, МАЗ, Shacman, Sitrak, Howo, Dongfeng, Hyundai, MAN, Higer, ПАЗ, НЕФАЗ и др. В 2023 году «Тим Групп» выпустила и продала более 15 000 форсунок. На 2024 год планы куда грандиознее – компания собирается преодолеть планку в 50 тыс. шт.

Свои новинки, но уже в сегменте гаражного оборудования продемонстрировала тульская компания «Технокар». Летом стартуют продажи новой линейки – стенов калибровки систем ADAS. Она включает семь моделей, от базового ADAS RADAR 3 IN 1 до максимально продвинутого ADAS PRO+ Premium.

Благодаря такой дифференциации специалист автосервисной мастерской в зависимости от потребности может выбрать себе оборудование совершенного любого – наиболее ему подходящего – уровня. Есть и начального – оно состоит из основной калибровочной рамы (с поперечной), колесного захвата, держателя мишени, дальномера, измерительной стойки, калибровочной мишени (стандартная конфигурация с VW LDW мишенью; другие мишени имеют различные конфигурации в различных комбинациях и приобретаются отдельно). И премиального – с комплектом поперечной балки (включая два дальномера), лазерным дальномером, центральным лазером, комплектом держателя мишени и самой мишенью системы



27–30 мая 2025

Крокус Экспо, Москва



ВЫСТАВОЧНОЕ СОБЫТИЕ №1 В РОССИИ

200 000+ м²

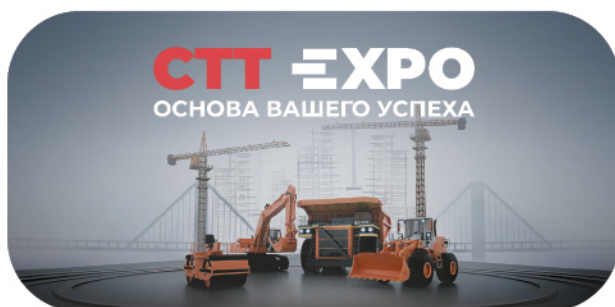
общая площадь

1 500+

экспонентов

75 000+

посетителей



СТТ EXPO
ОСНОВА ВАШЕГО УСПЕХА

Главная выставка
строительной техники
и технологий в России



COMVEX
ВАШ ПУТЬ К УСПЕХУ

Главная выставка
коммерческого транспорта
и технологий в России



СТО EXPO
ВАШ КЛЮЧ К УСПЕХУ

Международная выставка
запчастей, послепродажного
обслуживания и сервиса



LOGISTIKA EXPO
ВАШ КУРС НА УСПЕХ

Международная выставка логистики,
транспорта, складской техники
и оборудования

Организатор



При поддержке



Международный выставочный центр

предупреждения о сходе с полосы, измерительной стойкой и полным комплектом мишеней всех основных автопроизводителей, включая радиолокационные мишени. Кроме того, в комплект поставки входит диагностический прибор iSmartLink 801.

Разговор по делу

Деловая программа «СТО Экспо» – это отдельный яркий фокус мероприятия, как уже было сказано, в течение всех дней выставки притягивавший к себе посетителей, участников и гостей. Затронутые темы не могли оставить равнодушным. Ведь в ходе дискуссий и докладов сразу на двух площадках обсуждались наиболее актуальные темы отрасли послепродажного обслуживания и ремонта автотехники.

Первая из них, Industry Talks, имела более прикладной с точки зрения ведения бизнеса характер. На ней обсуждались тенденции кузовного ремонта и новые технологии, а также способы привлечения клиентов. Для владельцев автосервисов FITLAB провел тренинг по развитию внутреннего HR бренда и на практической сессии познакомил с методикой подготовки и внедрения плана индивидуальной работы с сотрудником под эгидой календаря корпоративной культуры.

Кроме того, довольно подробно рассматривались психологические аспекты управления персоналом, составления индивидуальных мотивационных карт, проведения обучения и развития сотрудников в русле удовлетворения стоящих перед компанией целей и задач.

Отдельные сессии Industry Talks посвящались цифровым инструментам управления,



онлайн-сервисам для работы с запчастями и оптимизации шинного бизнеса, автоматизации бизнес-процессов и складских операций. Объяснялись наиболее эффективные приемы борьбы с неликвидом.

На второй площадке, СТО Fogum, отрасль рассматривалась в целом с глобальных позиций. Авторитетные эксперты анализировали рынок, делились прогнозами, ставя в центр внимания эволюционные процессы в разрезе различных клиентских групп. Так, ассоциация РАСТО обратилась к теме системной поддержки СТО и перспектив развития отечественной производственной базы автокомпонентов и гаражного оборудования. Сегодня в ней как никогда остро нуждается отрасль, и открытие новых предприятий, повышение

производительности уже существующих – один из самых злободневных аспектов текущей повестки.

Маркетплейсы – другой маркер сегодняшних реалий. Маркер не вполне однозначный, поскольку, помимо однозначной пользы, формирует еще и множество спорных моментов, в числе которых безнаказанное распространение контрафактной продукции, отсутствие адекватных механизмов контроля качества и подбора. Эта тема также была поднята ассоциацией, пытавшейся провести объективный сравнительный анализ маркетплейсов и дать им достойную оценку, как явлению, уже ставшему полноправным участником современного рынка.

Торгово-закупочный союз Groupauto, в свою очередь, со-

брал собственников и руководителей автосервисов, чтобы те поделились своим опытом в ведении бизнеса – рассказали о применяемых инструментах и выбранных моделях, позволяющих добиться максимальной эффективности. Этот диалог собрал практиков со всей России. В нем приняли участие профи из крупных и небольших городов: Москвы и Казани, Сергиева Посада и Вологды, Ярославля и Йошкар-Олы и т.д.

Отдельно хочется отметить, что во время чуть ли не каждой сессии обязательно поднимался вопрос обслуживания китайских автомобилей. Пока для российских специалистов они все-таки terra incognita, на которую они ступают с опаской и недоверием.

Существующие предубеждения поспешили развеять представители федеральной сети мультибрендовых автосервисов Caready. Это совсем молодая структура, образовавшаяся весной 2024 года, но уже получившая представленность в Москве, Иркутске, Барнауле, Оренбурге, Дзержинске, Владимире и Ачинске. Сетка фокусируется на автотранспортных средствах из Поднебесной и предлагает целый ряд уникальных для сегмента независимых СТО сервисов, посредством которых надеется завоевать лояльность потенциальных клиентов. Среди этих сервисов продленная гарантия, покрывающая ремонт автомобилей, в том числе двигателя и КПП, и собственный бренд запчастей, облегчающий и ускоряющий доступ участников сети к необходимым деталям.

Вот таким мы увидели второе издание «СТО Экспо», оставившее приятное послевкусие настоящего профессионального праздника.

Резиновая революция

Вот уже более века резина, являясь одним из ключевых конструкционных материалов, применяется в автомобилестроении. С момента зарождения этой индустрии во второй половине XIX века, после создания пневматических шин, резина стала играть фундаментальную роль в развитии и совершенствовании транспортных технологий, безопасности и эксплуатационных характеристик. Каковы ее перспективы на переломном этапе четвертой промышленной революции? Об этом мы расскажем в нашей публикации.

Антон Пилот

Резиновые шины

Использование резины в автомобилях началось с шин. Изобретение Джоном Бойдом Данлопом пневматических резиновых шин в 1888 году ознаменовало переход от металлических колес ранних автомобилей к более удобным и эффективным конструкциям. Впрочем, справедливости ради надо сказать, что первый патент на то, что мы можем назвать пневматической шиной, появился в 1847 году и был подан шотландским изобретателем Робертом Уильямом Томсоном. Однако эта идея так и не была запущена в производство. Поэтому все лавры достались Данлопу, сумевшему успешно коммерциализировать свою разработку.

Пневматическая шина с наполненным воздухом «обручем» (как сказано в патенте №10607) из натурального каучука обеспечила

значительно более высокий уровень амортизации и сцепления с дорогой, что сделало вождение безопаснее и комфортнее. Однако надо понимать, что, несмотря на существенное улучшение по сравнению с металлическими альтернативами, натуральный каучук относительно быстро изнашивается и становится твердым и хрупким при низких температурах.

Устранению этих недостатков материала, а также повышению эксплуатационных характеристик готовых изделий, по сути, и было главным образом посвящено дальнейшее развитие резинотехнических технологий, о каком бы типе продукции мы ни говорили. Закипела долгая исследовательская работа, направленная на увеличение долговечности, производительности в различных дорожных условиях и устойчивости к износу. Эти усилия привели к разработке

специализированных шин, в том числе предназначенных для особых погодных условий и мощнейших спортивных автомобилей.

Диверсификация областей применения

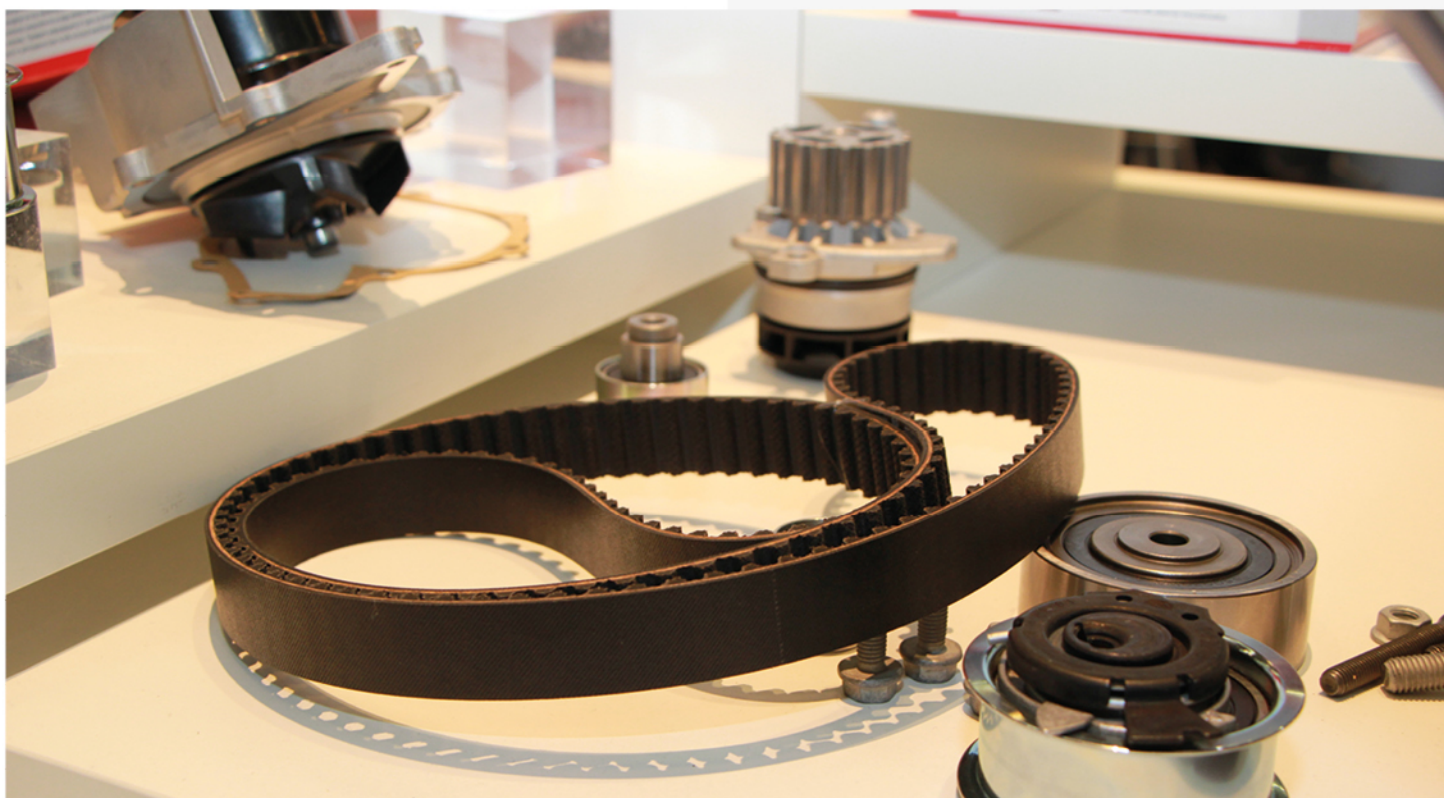
В первой трети XX века инженеры и конструкторы стали все лучше и лучше осознавать потенциал резины, выходящий далеко за рамки шин. Ее начали энергично интегрировать в другие детали автомобиля.

Одной из основных областей, где резина оказала существенное влияние, оказались системы контроля вибрации. Для поглощения и гашения вибраций, создаваемых мотором, были внедрены крепления двигателя, изготовленные преимущественно из резины. Это не только снизило шум и дискомфорт, ощущаемые в салоне, но и заметно сократило скорость износа

компонентов двигателя и шасси. Такое использование продемонстрировало, как материал может одновременно улучшить качество вождения и продлить срок службы транспортного средства.

Помимо двигателя, резина нашла применение и в системах подвески. Втулки и амортизаторы, изготовленные из резины, были разработаны для поглощения ударов на дороге и обеспечения более плавной езды. Гибкость резины идеально подходила для этих применений, обеспечивая необходимую упругость и долговечность в условиях постоянного движения.

В дальнейшем резина была использована в производстве всевозможных автомобильных уплотнений и прокладок. Эти резиновые компоненты сыграли важную роль в предотвращении утечек, снижении внутреннего дорожного шума и защите чувствительных деталей от



воздействия внешних факторов. От уплотнений вокруг дверей и окон, которые не пропускали воду и ветер, до прокладок в двигателе, которые помогали удерживать масла и газы, резина обеспечивала надлежащее функционирование почти каждой части автомобиля.

От натурального к синтетическому

До разработки синтетических альтернатив все вышеперечисленные компоненты исторически изготавливались из натурального каучука, который демонстрировал высокую прочность на разрыв и эластичность. Считаясь наиболее доступным и практичным материалом для различных автомобильных деталей, натуральный каучук по своим качествам идеально подходил для менее сложных резиновых компонентов, связанных с ранними автотранспортными средствами.

Натуральный каучук также был относительно легко перерабатываем в различные формы и виды, что обеспечивало универсальность в применении.

Однако отрасль требовала новых, более долговечных продуктов, которые обладают улучшенными эксплуатационными характеристиками. За десятилетия усилия по созданию таких продуктов привели к разработке более сложных резиновых смесей и технологий производства, которые можно было бы адаптировать под конкретные требования автомобильных приложений.

Одним из главных прорывов стало появление синтетического каучука. Он возник как ответ на естественные ограничения, связанные с натуральным каучуком, – его труднодоступность (отсутствии) во многих промышленно развитых регионах мира и низкую производи-

тельность в экстремальных условиях. Синтетические сорта каучука, такие как стирол-бутадиеновый каучук и EPDM (этилен-пропилендиеновый мономер), обеспечивали улучшенную устойчивость к истиранию, нагреванию и старению. Это было особенно полезно для производства шин и компонентов привода (ремни и проч.), где эти свойства обеспечивали более длительный срок службы и лучшую производительность.

Дальнейшие достижения были замечены в разработке резиновых смесей путем включения добавок, таких как технический углерод и диоксид кремния. Производители смогли значительно улучшить свойства резины, чтобы повысить прочность на разрыв, термостойкость и эластичность. Это позволило расширить спектр автомобильных приложений.

В настоящее время EPDM широко используется для

производства большинства экструдированных резиновых изделий в автомобилестроении. Поскольку EPDM обладает превосходной устойчивостью к атмосферным воздействиям, УФ-излучению, озону и переменным температурам, его можно использовать на внешних поверхностях (например, вокруг дверей и окон) без риска деградации. Его также можно применять для подкапотных узлов и агрегатов благодаря его устойчивости к теплу и химикатам.

Но, несмотря на все достоинства EPDM, отрасли требуются новые материалы: более экологичные, надежные, ресурсные. Что это за материалы?

Экологически чистая резина на биологической основе

В автомобильной промышленности экологичность становится приоритетным





направлением, поэтому все большее внимание уделяется созданию экологически чистой резины на биологической основе. Для уменьшения воздействия автомобильных компонентов на окружающую среду производители активно исследуют альтернативные источники ее получения, включая растения и биоинженерные материалы. Цель состоит в том, чтобы найти гармоничный баланс между производительностью и экологичностью, гарантируя, что резина, используемая в транспортных средствах, соответствует передовым концепциям по созданию экологически чистых транспортных решений. В этом контексте экологически чистый каучук на биологической основе становится

Вот так тысячи химиков в лабораториях по всему миру, включая Катрину Корниш, переосмысливают автомобильные комплектующие буквально на молекулярном уровне. Их рунами и мозгами совершается то, что можно без преувеличения назвать настоящей «революцией в материаловедении»

многообещающим средством смягчения воздействия автомобильного сектора на окружающую среду.

Как его получить? Вот лишь одна из целого ряда историй, регулярно происходящих в отрасли. Где-то в середине 1990-х Катрина Корниш жила в Калифорнии и работала в Министерстве сельского хозяйства США, когда увидела груз свежесобранных помидоров, который перевозили с фермы в кузове грузовика.

Корниш, получившая докторскую степень по биологии в Бирмингемском университете в Англии, восприняла этот груз помидоров совсем не так, как восприняло бы его большинство людей. В первую очередь она задумалась о помидорах на дне кузова и поняла, что их кожица должна быть довольно прочной, чтобы выдерживать такую нагрузку.

Перенесемся на четверть века вперед. В настоящее время Корниш является профессором Университета

штата Огайо и международным авторитетом в области альтернативного производства натурального каучука, его свойств и продуктов, а также биосинтеза. Она никогда не забывала о тех помидорах, и благодаря ее новаторским исследованиям очень возможно, что кожица от помидоров окажется в вашем следующем автомобиле.

Но, конечно же, в несколько измененном виде, поскольку как выяснилось, ее производные могут заменить часть экологически грязного технического углерода, содержащегося в резине, используемой во втулках подвески, опорах двигателя, шинах, шлангах и других деталях автомобиля.

Еще более интересно, что и яичная скорлупа также может заменить часть тех-



нического углерода. Корниш попросила предприятия отправлять мешки со своим промышленным мусором в ее лабораторию. Проанализировав их содержимое, она обнаружила, что измельченная в мелкий порошок яичная скорлупа тоже может служить упрочняющим веществом в техническом углероде.

И это далеко не первый случай, когда продукты питания (или их отходы) в результате переработки превращаются в конструкционный материал или добавку для его производства. Например, шелуха кешью и масло, получаемое из нее, содержатся в большинстве современных тормозных колодок и накладок.

Вот так тысячи химиков в лабораториях по всему миру,

включая Катрину Корниш, переосмысливают автомобильные комплектующие буквально на молекулярном уровне. Их руками и мозгами совершается то, что можно без преувеличения назвать настоящей «революцией в материаловедении», происходящей сейчас в автомобильной промышленности.

Синтетический уже не таной синтетический

Синтетический каучук, основное сырье, используемое при производстве РТИ, как правило, получают из нефти. Производство синтетического каучука из биомассы, а не из нефти может способствовать значительному сокращению выбросов углекислого газа. Компания Yokohama Rubber реализует различные исследовательские

программы в сотрудничестве с внешними научными организациями с целью разработки синтетического каучука, получаемого из биомассы. За последние несколько лет это исследование принесло плоды благодаря успешной разработке двух важных новых технологий.

Первой из них, ставшей результатом совместных исследований Yokohama Rubber и Токийского технологического института, является разработка технологии синтеза бутадиена из целлюлозы (сахара, который является ключевым компонентом растительных волокон) с использованием технологии промышленного твердого катализатора. Бутадиеновый каучук, обладающий выдающейся прочностью и устойчивостью к низким температурам, является одной из наиболее производимых и широко используемых форм синтетического каучука; если бутадиен, полученный из биомассы, можно эффективно использовать в коммерческих целях, то это приведет к значительному сокращению количества потребляемого ископаемого топлива.

Вторая – результат совместных исследований Yokohama Rubber, Национального агентства исследований и разработок RIKEN и корпорации Zeon. Используя биотехнологию клеточного дизайна, химикам удалось разработать технологию синтеза изопрена (сырья для производства синтетического полиизопренового каучука) из биомассы. Синтетический полиизопреновый каучук имеет химическую структуру, очень похожую на натуральный каучук, и иногда его называют «синтетическим натуральным каучуком».

Разработка этой новой технологии имеет огромное значение; она не только будет способствовать сокращению потребления ископаемого топлива, но и обеспечит получение нового сырья, которое может дополнять натуральный каучук (который характеризуется выраженными колебаниями как цены, так и объемов производства).

Если эти технологии производства синтетического каучука из биомассы удастся коммерциализировать, то станет возможным сократить выбросы углекислого газа, связанные с производством каучука, примерно до четверти текущего уровня. Несмотря на то, что по-прежнему существуют значительные препятствия, которые необходимо преодолеть с точки зрения производственных затрат и т.д., тем не менее, независимо от того, рассматривается ли это с точки зрения снижения нагрузки на окружающую среду или обеспечения стабильных поставок сырья, существует явная необходимость продолжать исследования и разработки, направленные на масштабирование этих технологий, чтобы их можно было использовать для революции в массового производства РТИ.

Более легкий заменитель резины

Компания Cooper Standard потратила пять лет на разработку уплотнителя Fortrex, который заменяет традиционное резиновое уплотнение. По структуре на ощупь он напоминает мягкий, гибкий пластик, но его главное достоинство в том, что Fortrex весит примерно на 30% меньше, чем традиционный уплотнитель. При этом мате-

риал характеризуется потрясающей износостойкостью, позволяющей на протяжении сверхдлительного по нынешним меркам срока обеспечивать оптимальную защиту от ветра и воды.

Параллельное направление исследований – самовосстанавливающаяся резина. Она представляет собой смену парадигмы в решении одной из наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются водители, – проколотых шин, треснувших от температурной нагрузки ремней и лопающихся сайлент-блоков.

Исследователи изучают возможность введения в резиновые смеси микрокапсул, содержащих, скажем так, заживляющие вещества. При проколе шины или появлении трещины в ремне/сайлент-блоке эти микрокапсулы разрываются, высвобождая затягивающие повреждение вещества. Химическая реакция, инициируемая этими веществами, приводит к автоматическому устранению разрыва. Огромный потенциал самовосстанавливающейся резины, которая все еще находится на стадии разработки, подчеркивает ее значимость как преобразующей инновации в автомобильных технологиях.

Посильную помощь в ее создании должны оказать нанокompозиты, представляющие собой многофазный эластичный материал, причем одна из фаз имеет размеры в пределах наноразмерности менее 100 нанометров.

Производство нанокompозитов из натурального каучука включает в себя комбинацию матрицы из натурального каучука и нанонаполнителей, которые

направлены на улучшение механических характеристик материала, а также электрической и теплопроводности. Кроме того, усиление наполнителей позволяет значительно повысить прочность и жесткость.

Нанокompозиты резины уже сейчас широко используются в различных отраслях промышленности, от шин до технических деталей и потребительских товаров. Их чрезвычайно полезное свойство эластичности является важным компонентом, который делает этот материал востребованным в различных областях применения. Однако его часто смешивают с другими материалами, такими как углеродные нанотрубки,

графен, оксид графена и графитовые нанопластики, для улучшения его свойств и повышения универсальности. В том числе для обеспечения «заживляющих» свойств структуры-носителя в случае ее повреждения.

Резиновая краска

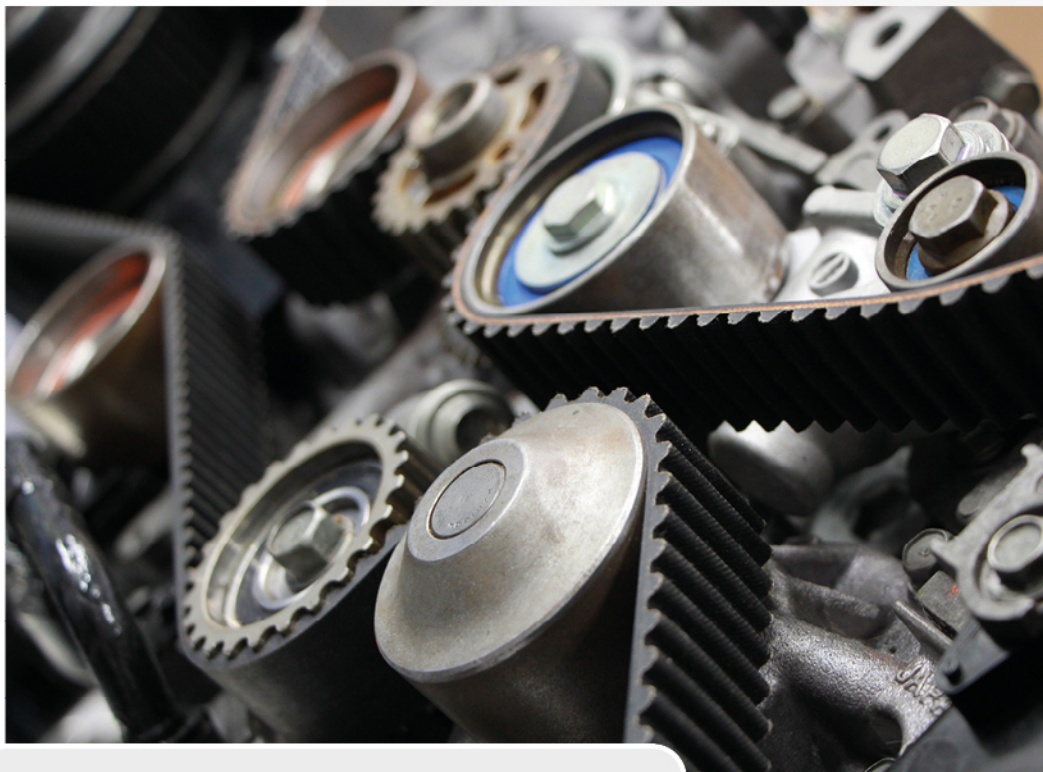
В мире постоянного технологического развития почти ни одна деталь будущих автомобилей не останется прежней. В том числе краска и покрытия под ней. Axalta, один из крупнейших в отрасли поставщиков лакокрасочных материалов, в последние годы увеличила свои расходы на исследования и разработки, чтобы создать новые ЛКМ с воистину фантастическими свойствами.

Распространенное заблуждение относительно электромобилей заключается в том, что для них требуется меньше резиновых компонентов, чем для традиционных автомобилей с бензиновым двигателем.

Ведь смотрите, что получается. Если раньше автомобильные кузова изготавливались только из одного материала – стали, защитить их от коррозии и окрасить было довольно просто. Было достаточно стандартных продуктов, обладающих теми или иными свойствами, ориентированными на нанесение на сталь.

Но что происходит сейчас – современные кузова и кузовные детали изготавливаются не только из разных марок стали, но и в принципе из разных металлов и пластиков. В их конструкцию входят алюминий, магний, полимеры, армированные углеродным волокном, и проч. В итоге у вас получается сложносоставной «пирог», каждый из «слоев» (компонентов) которого по-разному подвержен коррозии и может так или иначе влиять на коррозионные свойства другого.

Более того, когда после окраски вы помещаете



его в сушку при высокой температуре, эти «слои» (компоненты) еще и расширяются с разной скоростью, а когда он остывает, он снова сжимается. Поэтому у вас должен быть лакокрасочный материал, который может растягиваться и сжиматься в соответствии со свойствами всех этих поверхностей и выглядеть великолепно.

Такую резину – и мы не берем это слово в кавычки, потому что она действительно имеет в своем составе соответствующие примеси, – разрабатывают сегодня специалисты не только «Аксалты», но и других глобальных производителей ЛКМ, держащих свою руку на пульсе мировых химических новаций.

Резина для электромобилей

Распространенное заблуждение относительно электромобилей заключается в том, что для них требуется меньше резиновых компонентов, чем для традиционных автомобилей с бензиновым двигателем. Действительно, ввиду отсутствия ДВС как такового, а также систем очистки выхлопного газа и прочих сопряженных с ним агрегатов, необходимость во множестве шлангов, патрубков, прокладок и т.д. снимается, однако у нас остается подвеска, а также электромотор/ы и батарея. Так вот, как показала практика, рост популярности электромобилей за последние несколько лет и их зависимость от резины для всех видов компонентов фактически привели к увеличению спроса на резину по всему миру.

Распространенные резиновые компоненты, исполь-

зуемые как в автомобилях, работающих на жидком топливе, так и в электромобилях, включают:

- Крепления подвески: хотите верить, хотите нет, электромобили часто тяжелее своих аналогов, работающих на углеводородном топливе, из-за веса их аккумуляторов. Это создает дополнительную нагрузку на подвеску, что еще больше нагружает крепления ходовой. Электромобилям по-прежнему нужны крепления подвески, аналогичные тем, что используются на автомобилях с ДВС, но крепления подвески электромобилей необходимо оптимизировать с учетом большего веса и, как следствие, большего износа.
- Втулки: резиновые втулки обеспечивают опорную поверхность во многих местах автомобиля, снижая трение, вибрацию и шум, вызываемые эксплуатацией. Втулки различных форм, размеров и допусков используются как в автомобилях, так и в электромобилях.
- Прокладки: электромобили могут не использовать бензин, но они по-прежнему используют различные масла и смазочные материалы для таких вещей, как система кондиционирования, термоменеджмент батареи и подвеска. Резиновые прокладки, созданные из различных резиновых смесей, оптимизированы для защиты от воздействия масел и химикатов.
- Щетки стеклоочистителей: синтетические каучуки, такие как силикон, используются в щетках стеклоочистителей на лобовом стекле, независимо от того, является ли транспортное средство бензиновым/дизельным или электрическим.
- Шины: кое-где компании пытались изменить дизайн резиновых шин, но резина по-прежнему остается самым надежным материалом для долговечности протектора и удержания давления воздуха.
- Области применения резины, уникальные для электромобилей, включают, но не ограничиваются ими:
- Улучшенные компоненты безопасности аккумулятора: для обеспечения безопасности аккумулятора в электромобилях требуются более строгие меры предосторожности, а в двигателях электромобилей используются более совершенные и оптимизированные резиновые смеси для обеспечения безопасности аккумулятора.
- Повышенная температурная стабильность: электромоторы в процессе функционирования не создают более высоких температур, чем ДВС, но электрические компоненты электромобилей должны иметь более высокую температурную стабильность, чтобы гарантировать, что скачки напряжения или перегрев не повредят важные компоненты электромобилей.
- Улучшенные крепления трансмиссии: как для электромобилей, так и для их аналогов, работающих на жидком топливе, требуются резиновые крепления трансмиссии, но у автомобилей они часто не сбалансированы, что приводит к повышению частоты вибрации. Электромобилям нужны более совершенные

крепления трансмиссии, чтобы уравновесить крутящий момент, создаваемый электродвигателями, и свести к минимуму различные вибрации, во избежание серьезных повреждений.

- Оптимизированные ограничители хода автомобиля: электричество – это все в электромобилях, и контакт металла с металлом, а также поражение электрическим током предотвращаются благодаря оптимизированным резиновым катушкам для «мягкого» закрытия таких предметов, как двери автомобиля или крышки багажника. Это еще более важно для электромобилей.

Ученые-материаловеды сотен компаний ведут упорную работу по улучшению РТИ для повышения эффективности их применения в электромобилях.

В заключение нам остается лишь заметить, что резиновая революция в автомобильных компонентах – это динамичный процесс, отмеченный постоянными инновациями, экологичностью и повышенными эксплуатационными характеристиками. Стремление отрасли расширять границы – от молекулярного уровня передовых резиновых смесей до преобразующего потенциала самовосстанавливающейся резины – очевидно. По мере того, как инженеры автомобильной промышленности внедряют эти инновационные решения, резиновая революция остается движущей силой, определяющей будущее транспортных средств, обещающая более безопасные, эффективные и экологически ориентированные перевозки.

Международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса



I ЭТАП ПРЕМИИ «МАК -2024»

29 мая прошел первый этап международной премии «Мировые Автомобильные Компоненты - 2024» (МАК-2024)

В десять часов утра по московскому времени организаторы открыли голосование среди посетителей выставки «СТО EXPO». За 2 дня организаторами было опрошено 2300 человек из разных регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. В поддержку мероприятия

был проведен розыгрыш призов среди голосующих. Спонсорами лотереи стали: CTR, KORWIN, JIKIU, TAMASHI, ALLEYA GROUP, CWORKS, FENOX, MASTER KIT, STANDARD SPRINGS, журнал «Автокомпоненты».

Мы можем с радостью назвать и поздравить победителей I ЭТАПА премии «МАК -2024»:

- VST – Аккумуляторы
- WESO – Выхлопные системы
- MASTER KIT – Комплекты прокладок ДВС
- FEBEST – Катшки зажигания
- KORWIN – Новинка в отрасли
- AMD – Фильтры
- CTR – Детали подвески и рулевого управления
- CTR – Высокий стандарт качества
- STANDARD SPRINGS – Пружины
- JIKIU – РТИ
- МАЯК – Автолампы
- LYNXauto – Амортизаторы
- RUSEFF – Автохимия
- CWORKS – Автохимия
- FENOX – Аксессуары
- REINWELL – ГСМ
- FENOX – Тормозные колодки
- GANZ – Тормозные диски
- MEGAPOWER – Светотехника для коммерческого транспорта
- СТО EXPO – За профессионализм и клиентоориентированность
- Aftermarket-DATA® – за передовые ИИ-технологии и цифровизацию автобизнеса

Партнеры деловой программы

FITSERVICE

GOR

FITLAB

НАП

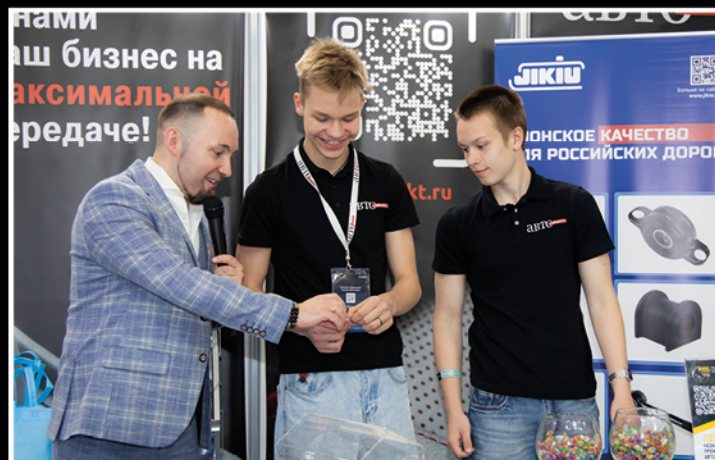


СТ-КТ.ru



Мы благодарим коллектив выставки «СТО - EXPO» за сотрудничество, за возможность проведения мероприятия! Продолжаем принимать заявки на участие! Торжественная церемония награждения состоится 31 октября.

Напоминаем, что Международная независимая премия «Мировые Автомобильные Компоненты» (МАК) - ежегодно проводится с 2012 года, официально зарегистрирована и имеет собственный торговый знак №617850. Победителей премии МАК выбирают профессионалы и конечные потребители автозапчастей. За время проведения мероприятия в нем участвовало более 500 производителей из 25 стран мира, а в потребительских номинациях проголосовали свыше 150 000 человек. За это время были награждены 189 лауреатов и привлечены более 140 отраслевых экспертов. Информационным сопровождением премии занимаются свыше 50 крупных СМИ, включая ТВ и радио. Материалы о МАК размещают представители брендов, дистрибьюторы, магазины запчастей, СТО, профессиональные ассоциации, аналитические и маркетинговые агентства. Информационный охват до и после премии превышает 600 000 человек. Сегодня премия подразумевает 16 номинаций, объективно отражающих российский рынок отрасли автокомпонентов. В 2019 году нововведением стала номинация, которая выделяет не производителя и его бренд, а дается непосредственно человеку.



MIMS automobility MOSCOW

Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля

19 – 22 августа 2024

ЦВК «Экспоцентр», Москва

Продуктовые группы

- Автозапчасти и автокомпоненты
- Все для диагностики и ремонта
- Аксессуары и тюнинг
- Аккумуляторы и автоэлектроника
- Масла, автохимия и мойки
- ПО и IT-решения для автобизнеса
- Альтернативные системы привода и топлива, подключаемые автомобили
- Услуги



www.mims.ru



Организатор

ITEM
EXPO

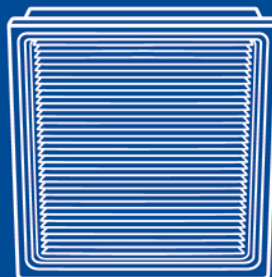
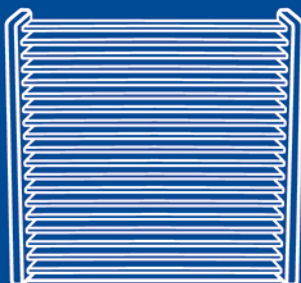
Место проведения

 **EXPOCENTRE**

AMD

ФИЛЬТРЫ

для всех автомобилей



avtomedon-m.ru

AMD

ORIGINAL
SPARE PARTS

METEOR



СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ МЕТЕОР

Верный выбор
в различных условиях

