

АВТО

№5 Май 2016

КОМПОНЕНТЫ

Поставщики и дистрибьюторы:
особенности взаимодействия

Дворники:
залог безопасности в ненастье

Здоров радиатор –
здоров и автомобиль

СТЕКЛООЧИСТИТЕЛИ:

полный обзор на дороге



PARTS-MALL

Поставщик автозапчастей
мирового уровня качества
Лауреат премии

PARTS-MALL

- Специализированный бренд для корейских автомобилей
- Полный спектр запчастей



PARTS-MALL

PMC

- Специализированный бренд для японских, европейских, американских автомобилей
- Фильтры / Тормозные колодки / Амортизаторы

PARTS-MALL

PARTS-MALL
ESSENCE

- Уникальное сочетание доступности и качества
- Вкладыши двигателя / Клапаны двигателя / Поршневые Кольца / Ступицы / Тормозные суппорта / Тормозные диски и барабаны / Поворотные кулаки / Топливные форсунки / Регуляторы / Шкивы виброгасители / Коромысла



TecDoc
Поставщик А класса
- Сертифицированный
поставщик данных



Награжден за Качество,
Высокие Технологии
и Надежность



PARTS-MALL PARTS-MALL
CORPORATION

www.parts-mall.com

100
1916 **MONROE** 2016
Y E A R S



ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО
С 1916 ГОДА

MONROE

СПАСИБО ЗА ВАШ ВЫБОР

www.MONROE100.com

Главный редактор
Татьяна Акимова
a.tatyana@maks-m.com
Редактор
Анастасия Федоткина

Арт-директор
Андрей Стоцкий
Художник
Алексей Шухардин

Корректор
Вероника Матвеева

Аналитический отдел
research@maks-m.com
Технический отдел
Руководитель – Александр Шубин
szhubin_av@maks-m.com

Над номером работали:
Анастасия Федоткина, Николай Протасов

Отдел распространения
distrib@maks-m.com

Отдел рекламы
Руководитель – Тамара Поторочина
p.tamara@maks-m.com
Ксения Степанова
s.kseniya@maks-m.com
Тел.: +7(495) 955-90-80,
E-mail: reklama@maks-m.com

Руководитель проекта
Елена Федоткина
f.elena@maks-m.com

Контактная информация:
107996, г. Москва,
ул. Бултерова, 17б, 6 этаж
Тел.: +7(495) 955-90-80
Факс: +7(495) 955-90-80
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

Отпечатано в ООО «Юнион Принт»,
603022, г. Нижний Новгород, Окский съезд, 2.
Тираж 45000 экз. Выходит ежемесячно.

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47177 от 03.11.2011
Учредитель И. Г. Баракан

Ответственность за точность опубликованной
информации несут авторы публикаций.
За содержание рекламных материалов редак-
ция ответственности не несет. Перепечатка
материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с разрешения
ООО «Макс Медиа». При цитировании ссылка
на журнал «Автокомпоненты» обязательна
Подписано в печать 10.05.2016 г.

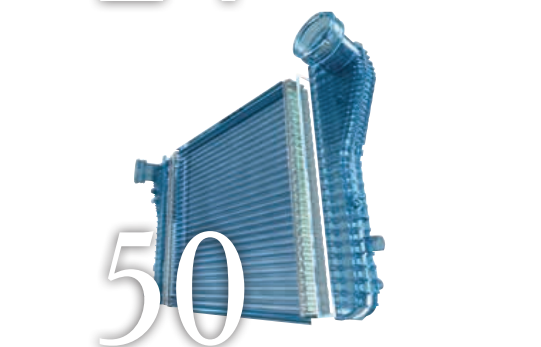
Распространяется во всех регионах России,
странах СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
Цена свободная.



24



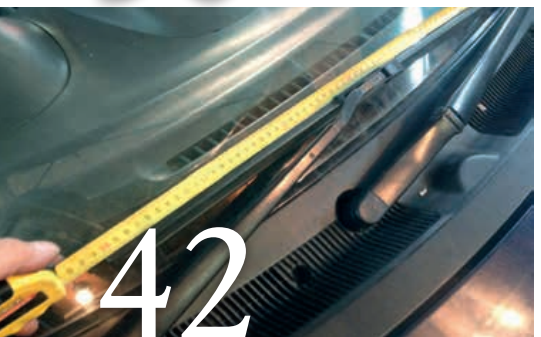
30



50



38



42



58



54



48

Содержание

Экономика. Бизнес. Практика

Поставщик и дистрибьютор:
особенности взаимодействия

24

Как не остаться без будущего

30

Рынок автокомпонентов

Дворники:
как простая идея совершила революцию

34

HEYNER и alca:
передовые немецкие технологии

38

Устройство, о котором
вспоминают лишь в ненастье

42

Индивидуальная катушка зажигания

52

Меняем диски и колодки

54

Сервис. Эксплуатация. Оборудование

«Болезни» радиатора отражаются
на «здоровье» автомобиля

58

Мировые автомобильные компоненты

Щетки HEYNER –
качество OEM по доступной цене

48

Системы климатизации
от лидера отрасли

50

В консолидации сила



Главный редактор
журнала «Автокомпоненты»
Татьяна Акимова

На рынке автокомпонентов существуют две основные силы: производители и поставщики автозапчастей. Именно они формируют его тенденции и определяют направление развития. В настоящее время, когда на рынок в большей степени стали влиять неблагоприятные экономические условия, первостепенную роль среди прочих факторов конкуренции на автокомпонентном рынке стала играть цена продукции. Так как парк страны продолжает расти – хотя и темпы его прироста замедлились из-за спада продаж новых автомобилей, – потребность в автозапчастях по-прежнему остается. Однако в своем стремлении максимально сократить затраты на обслуживание и ремонт автомобилей многие автомобилисты стремятся или отложить ремонт (если такое возможно), или сделать его с применением более дешевых запчастей. Ценовой фактор конкуренции заставляет дистрибьюторов переформировывать свои продуктовые линейки в сторону более дешевой и востребованной продукции. Это, конечно же, продиктовано в первую очередь коммерческими целями и задачами – получать доход от своей деятельности.

И если поставщики ожидают от своих дистрибьюторов более лояльного отношения в условиях нынешнего рынка, то и дистрибьюторы хотят от своих торговых партнеров шагов в направлении формирования партнерских отношений, а именно адекватной поддержки и гибких условий. В конечном итоге две эти силы должны прийти к более тесной консолидации для создания благоприятной для роста среды, то есть приложить максимум усилия для того, чтобы формировать цивилизованный рынок сервисного обслуживания автомобилей. Ведь разумный с точки зрения долгосрочного развития бизнес-подход как раз и подразумевает равноправие и взаимоуважение между основными силами рынка. И пусть пока в сфере взаимодействия поставщиков и дистрибьюторов на рынке автокомпонентов решены далеко не все проблемы, многие компании уже пришли к осмыслению того, что только совместные усилия и консолидация дают максимальный результат.

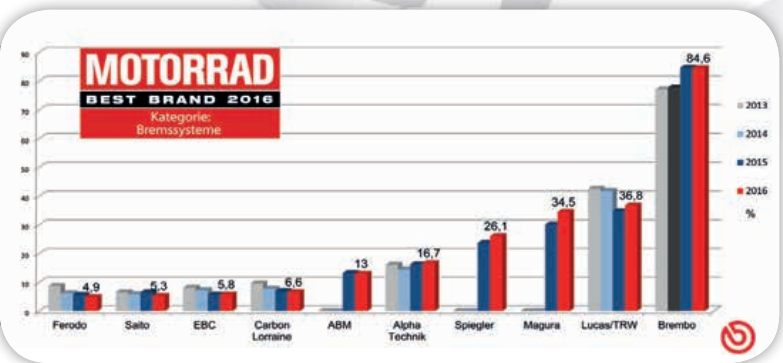
автО КОМПОНЕНТЫ



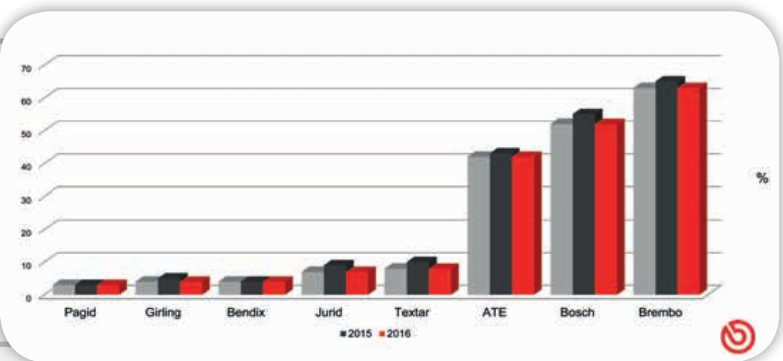
Brembo: новые победы

Тормозные системы группы Brembo получили награды от читателей ведущих специализированных немецких журналов.

Вот уже десятый год подряд читатели немецкого журнала Motorrad называют Brembo лучшим брендом среди производителей тормозных систем. За Brembo проголосовали 84,6% из 52 172 читателей, высказавших свое мнение. Стоит отметить существенный отрыв от бренда, который занял второе место и набрал 36,8% голосов.



Brembo завоевала первое место и в опросе, организованном ведущим немецким автомобильным журналом Autobild. Группа получила 63% голосов в категории «Лучший производитель тормозов», опередив всех остальных конкурентов. Группа Bosch вышла на второе место, уступив 11 пунктов (52%), группа АТЕ заняла третье место (42%). Далее, с достаточно большим интервалом, расположились другие бренды.



Brembo одержала победу в голосовании по выбору лучшего бренда — Racer of the Year 2015 — в журнале Motorsport Aktuell. В общей сложности 80,4% читателей этого немецкого издания, специализирующегося на гоночной тематике, признали итальянский бренд как «Самый популярный бренд в автомобильном спорте» в категории «Nachrüstbremsen» (тюнинг тормозов).

Brembo также стала обладателем самого высокого рейтинга, 79,7% голосов, еще в одном опросе журнала Motorsport Aktuell — «Самый популярный бренд в мотогонках» — в категории Bremsbeläge (тормозные колодки).

Группа Brembo получила первый приз и в классификации журнала Autozeitung. Читательская аудитория этого издания признала Brembo лидирующим брендом в области производства тормозных дисков среди таких групп, как Bosch, АТЕ, TEXTAR.



Каждый день мы трудимся в Brembo над тем, чтобы сделать Вашу работу проще.

Леонардо, гоночный департамент Brembo

ОПЫТ • КАЧЕСТВО ИННОВАЦИИ • СЕРВИС

Теперь доступны в
вашей мастерской.

Контактные данные центральных офисов и головных филиалов дистрибьюторов подразделения запасных частей компании Brembo в странах СНГ.

АЗЕРБАЙДЖАН

"ACTIVE GROUP"
AZ1122 Baku
Sharifzadeh str. 196
Тел: +99412 4376842
office@activegroup.az

"BAKU TUNING"
Ahmad Cami 51
Baku, AZ1141
Тел: +99412 4348400
Fax: +99412 434 6341
bakutuning@yahoo.com

АРМЕНИЯ

VIN MOTORS LLC
H. Kochar 145, Yerevan
Тел: (+37410) 268305
e-mail: ssmotors@mail.ru

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

EXIST.BY
Адреса магазинов
www.exist.by

**Торговое частное
унитарное предприятие
"ШАТЕ-М ПЛЮС"**
г. Минск. Минский р-н,
п. Привольный, ул. Мира 2а
Тел.: (37517) 501 05 13
e-mail: info@shate-m.by
www.shate-m.by

Армтек Минск
223010, г. Минск
ул. Минская кольцевая дорога,
д. 21
+375 17 206-70-52
(многоканальная линия)
e-mail: service@armtek.by
www.armtek.by

ООО "СВИАТ"

аг. Колодищи,
Минский район,
Минская область,
ул. Минская 56-6
Тел.: +375 (17) 508 14 90
e-mail: info@sviat.by
www.sviat.by

Л-АВТО

220018, г. Минск,
ул. Шаранговича, 7.
Тел. +375 17 201-66-02
e-mail: info@l-auto.by
www.l-auto.by

Форвард Моторс

+375 (17) 511-44-42,
+375 (17) 511-44-41
http://forward-motors.com

ГРУЗИЯ

ООО "Грузинская Торговая Группа"

г. Тбилиси Аллея Давида
Агмашенебли, 20км
Тел.: +995 322471000
Brembo.Geo@gmail.com
www.brembogeo.webs.com

Georgian Retail Group
Bakhtioni 3/5 - 0167 Tbilisi
+995322471000

Transcaucasian Distribution Company LTD

N13, 12km, D. Aghmashenebeli
Alley, Tbilisi
Phone: (+995 32) 224 34 44
Fax: (+995 32) 224 34 44
e-mail: info@tdctrade.ge
www.tdctrade.ge

РОССИЯ

EXIST.RU

Адреса магазинов
www.exist.ru

Автоконтинент

г. Санкт-Петербург, Шушары,
2й Бадаевский
проезд д.3, к.1
Тел.: (812) 324-12-90
ds@autokontinent.ru
www.autokontinent.ru

ООО "ВОСХОД-К АВТО"

г. Москва, 117647, Академика
Калицы 20
Тел: +7 (495) 335 40 10
e-mail: www.voshod-avto.ru

ООО Компания

"АВТО ФАКТОР ПРО"

г. Москва,
Зеленый пр-т, д.3/10
Тел.: +7(495)232-11-90
Факс: +7(495)368-24-16
e-mail: info@automaster.ru
www.automaster.ru

ФАВОРИТ

117246, Москва,
Научный проезд, 8/4
Тел.: 8 (495) 544 43 00
e-mail: info@favorit-auto.ru
www.favorit-auto.ru

ООО "Москворечье Трейдиг"

г. Москва, ул. Электродная,
д. 2 корп.
12-13-14 под. 15
Тел.: + 7 495 380 02 50
info@moskvorechie.ru
www.moskvorechie.ru

ООО "Профит-Лига"

Ростовская область, Аксайский
район, хут. Ленина, ул.60 лет
СССР 2В
Тел: +7 (863) 203-79-20 (22),
223-25-56 (57, 58, 59)
e-mail: info@pr-lg.ru
www.profit-league.ru

Форум-Авто

Тел.: (495) 789-80-00
Факс: (495) 967-31-27
e-mail: info@forum-auto.ru
www.forum-auto.ru

Авто-Евро

г. Москва, Олимпийский пр-кт
дом 16/1
Тел.: +7 (495) 937-28-28
e-mail: ae@autoeuro.ru
www.autoeuro.ru

Армтек Москва

Московская обл., Мытищинский
район, МКАД 86-й км, 13А
Тел.: +7 (495) 783-60-90
e-mail: info@atrin.ru
www.armtek.ru

РусИмпортКомплект

г. Санкт-Петербург,
ул. Земледельческая, 3
Тел.: (812) 303-93-23
e-mail: ric@rusimport.com
www.rusimport.com

Группа БЕРГ

г. Москва, ул. 2-я
Мелитопольская, дом 4
Тел.: (495) 788-95-97
e-mail: berg@berg.ru
www.berg.ru

ООО "ШАТЕ-М ПЛЮС"

142116, МО,
Подольский район,
Стрелковское с/п,
поселок Сельхозтехника,
Домодедовское шоссе, д.22
Тел.: +7 (495) 995-31-37
www.shate-m.ru

МАСТЕР-ТРЕЙД

г. Балашиха, ш. Энтузиастов,
владение 1А,
Западная индустриальная зона
Тел: +7 (495) 781-04-04
e-mail: msk@tpm.ru
www.tpm.ru
www.tmparts.ru

РОССКО

Московская область,
Ленинский район, 45 км МКАД,
бизнес-центр Румянцево,
корпус "Г", подъезд 18, этаж 5,
офис 528
тел./факс: (495) 995-12-00,
info.msk@rossko.ru
Сайт: www.rossko.ru

АвтоСпутник

Воронеж, ул. Мира, 1,
+7(473) 233-21-23
e-mail: sale@autosputnik.ru
www.autosputnik.ru

ПартКом

г. Нижний Новгород, ул.
Гаражная 9
Тел.: +7 (831) 421-50-41
Факс: +7 (831) 421-50-41
e-mail: marketing@part-kom.ru
www.part-kom.ru

IXORA

г. Нижний Новгород, ул.
Деловая, д.7
Тел.: +7 (831) 4-290-290
Факс: +7 (831) 4-290-290
e-mail: wholesale@auto-ixora.ru
www.ixora-auto.ru

ТУРКМЕНИСТАН

**GURBANMYRADOV ORAZ
PARAHAT 4/2, 42-99**
744000 ASHGABAT
+993 67 71 77 17
oraz1978@mail.ru

УЗБЕКИСТАН

"RECORDS TRADING GROUP" LLC

Uzbekistan, Tashkent, 100070,
Glinka street, 14/1
Tel: +99871 2156510
Fax: +99871 2815535
e-mail: lada_motors@mail.ru

УКРАИНА

EXIST.UA

Адреса магазинов
www.exist.ua

ООО "ЭСО-АВТОТЕХНИКС"

г. Киев, ул. Захржевского, 16
Тел.: (+380 44) 536 09 31
info@autotechnics.ua
www.autotechnics.ua

Компания "ВЛАДИСЛАВ"

г. Днепропетровск,
ул. Героев Сталинграда, 184
Тел.: +38-0562-32-15-15
e-mail: info@vladislav.ua
www.vladislav.ua

Юникс-Трейд

Украина, Николаев
ул. Потемкинская 81а
Тел.: (0512) 500226
ut@utr.ua - www.utr.ua



www.bremboauto.com/ru



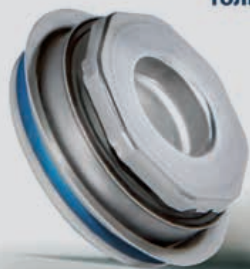
Еще один шаг к беспилотному управлению



DENSO установила новый стандарт безопасности, создав с нуля прогрессивную отказоустойчивую систему электроусилителя рулевого управления (EPS – Electric Power Steering) с возможностью сохранения контроля над автомобилем при отказе усилителя рулевого управления. За счет дублирующей функции блока система сможет сохранить контроль над автомобилем даже в случае неисправности. Создав такую систему инженерам DENSO удалось на 30% уменьшить модуль и сделать его на 20% легче в сравнении с традиционной системой. Переосмысление традиционной системы EPS позволило разработчикам создать новую компактную конструкцию с функцией двойной защиты, которая снижает риск отказа усилителя рулевого управления и устанавливает новые стандарты веса и эффективности.

Новый эталон качества

Только одна деталь.



Но на 100.000 миль.

Компания Wulf Gaertner Autoparts представляет новые насосы систем охлаждения под брендами MEYLE и MEYLE-HD. Насосы имеют уплотнительные кольца из карбида кремния (SiC/SiC) и превосходят традиционные аналоги по качеству и долговечности. На такие насосы производитель предоставляет расширенную гарантию (160 000 км пробега), которая действует в дополнение к стандартной четырехлетней гарантии. Ведущие автопроизводители выбирают торцевые сальники SiC/SiC, которые используются в большинстве насосов систем охлаждения MEYLE. Минимальный зазор между валом насоса, а также особо прочный материал защищают насос от износа и загрязнений. Кроме того, насос системы охлаждения обеспечивает идеальную герметичность без дополнительной обкатки.

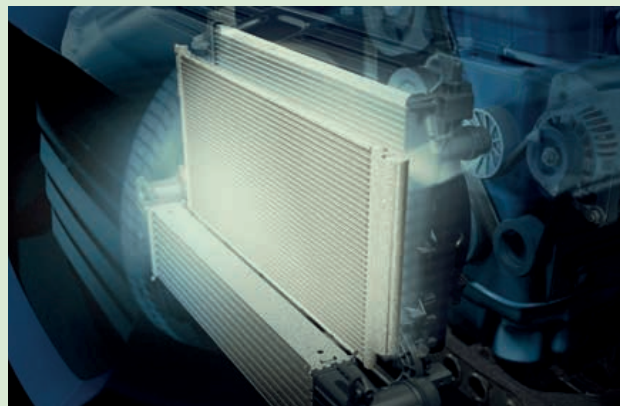
Фаркопы Bosal для LADA Vesta и XRay



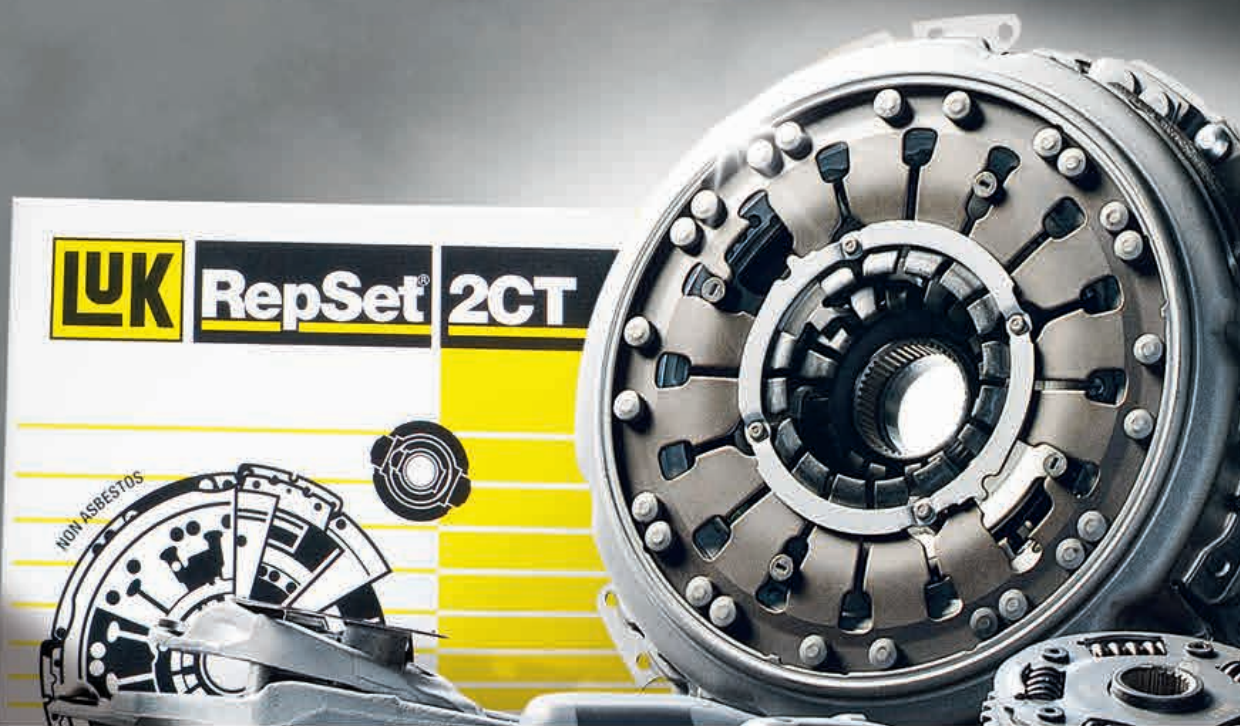
Компания Bosal выпустила фаркопы с условно-съемными шарами для автомобилей LADA Vesta и XRay. Этот практичный и наиболее популярный вариант конструкции позволит автовладельцам оснащать свои машины прицепами массой до 900 кг. Условно-съемными называют стандартные устанавливаемые на болтах фаркопы. Шар такого фаркопа можно демонтировать с помощью инструмента, при этом опорная рама или пластина остаются прикрепленными. Установка фаркопов занимает не более 2 часов и не требует «выреза» в бампере. К бортовой электрической сети фаркопы подключаются через специальное устройство – адаптер смарт-коннект. Все новые фаркопы производятся под торговой маркой Bosal на заводе «Бозал Автофлекс» в Оренбургской области. Тягово-сцепные устройства российского производства полностью соответствуют европейским стандартам качества, долговечны и просты в установке.

Новые конденсаторы в линейке DENSO

DENSO расширила ассортимент конденсаторов оригинального качества с уникальной технологией суперохлаждения, добавив в эту линейку 32 новых позиции. Новые конденсаторы отличаются компактными размерами, повышают эффективность работы узла до 30%. Компоненты просты в установке, их легко можно интегрировать в систему кондиционирования. Конденсатор DENSO кроме верхней секции, представляющей собой зону конденсации на основе многопоточной технологии, имеет второй радиатор, расположенный в нижней секции и обеспечивающий суперохлаждение. Функцию ресивера-осушителя берет на себя модулятор, встроенный в конденсатор. Такая конструкция обеспечивает повышение эффективности почти на треть в сравнении с обычными многопоточными конденсаторами.



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ.



LuK RepSet 2CT - ремонтное решение для двойных сухих сцеплений

Все больше автопроизводителей отдают предпочтение технологии двойного сухого сцепления, формируя новый перспективный сегмент рынка. Однако ремонтные работы с двойным сцеплением требуют особого внимания. Компания Шэффлер предлагает комплексную поддержку: уникальное ремонтное решение, которое включает все необходимые детали, специальный инструмент к нему, углубленную программу обучения и все необходимые информационные материалы.

Более подробная информация:

www.schaeffler-aftermarket.ru

www.rexpert.ru



SCHAEFFLER
AUTOMOTIVE AFTERMARKET

Уникальные комплекты рычагов



Wulf Gaertner Autoparts расширила ассортимент комплектов MEYLE-HD для ремонта подвесок автомобилей MINI и BMW. С помощью комплекта можно заменить все изношенные компоненты одновременно. Компания предоставляет четырехлетнюю гарантию на все комплекты рычагов. Последнее расширение номенклатуры бренда включает в себя одиннадцать комплектов рычагов для автомобилей MINI и BMW, включая кроссоверы BMW X6, X1 и родстеры Z3 и Z4. Такое решение позволяет специалистам СТО получать выгодный по цене и удобный в использовании полный комплект для ремонта подвески. Новые комплекты MEYLE-HD включают рычаги подвески, шаровые опоры, стойки стабилизатора, кронштейны рычагов, а также все необходимые крепежные изделия. Для увеличения срока службы инженеры компании усилили конструкцию рычагов подвески, а также усилили шаровые опоры, предусмотрели высокоэффективную пластичную смазку и износостойкие цельнорезиновые втулки.

Не изменяя традициям



Команда Scuderia Ferrari и компания NGK Spark Plug объявили о продлении партнерского соглашения в предстоящем гоночном сезоне. NGK Spark Plug является эксклюзивным поставщиком свечей зажигания для болида Ferrari SF16-H. Контракт компаний продлен до 2020 года. В 21-й раз продлив партнерский контракт с командой Scuderia Ferrari, компания NGK Spark Plug поддержала свои спортивные традиции. Производитель комплектующих для систем зажигания и датчиков имеет на своем счету более 300 побед в кубках конструкторов и пилотов «Формулы-1». Многие из этих успехов стали результатом сотрудничества, длящегося уже более двух десятилетий — с тех пор, как в 1996 году NGK и Scuderia Ferrari впервые стали официальными партнерами.

Свечи для двигателя Smart Fortwo



Компания NGK Spark Plug Europe начала поставки свечи накаливания для двигателя Smart Fortwo 2 Cdi. В конвейерной комплектации на 0,8-литровый трехцилиндровый дизельный мотор машины монтируют NGK CZ108. Двигатель OM660 считается самым маленьким дизельным мотором для легковых автомобилей и характеризуется самыми низкими показателями выбросов CO₂. Полностью аналогичная конвейерной свече NGK CZ108, свеча накаливания NGK CZ158 теперь доступна на вторичном рынке автокомпонентов. Свеча накаливания CZ158 выполнена по технологии NHTC, которая обеспечивает выдающиеся тепловые характеристики. Такие свечи позволяют дизельным моторам демонстрировать высочайшие показатели с точки зрения экологичности и надежности холодного пуска. Благодаря полностью керамическим нагревательным элементам свечи достигают рабочей температуры 1000°C менее чем за две секунды. Это гарантирует дизельному двигателю надежность запуска при самых низких температурах, сравнимую с аналогичной характеристикой бензиновых моторов. В штатном режиме свечи NHTC способны нагреваться до 1350°C и пребывать в таком состоянии в течение нескольких минут. Такое свойство способствует более полному сгоранию топлива в цилиндрах непрогретого дизельного мотора, помогая уменьшить выброс загрязняющих веществ и твердых частиц.

Motul — партнер гонок на выносливость

Motul расширяет сотрудничество с Le Mans 24 и становится официальным партнером серии FIA WEC в 2016 году. В рамках подписанного соглашения производитель масел стал техническим партнером гонки и одновременно всемирного чемпионата гонок на выносливость — FIA World Endurance Championship (FIA WEC). Таким образом, Motul стал эксклюзивным поставщиком моторных масел для команд — участников мировой гоночной серии. В этой связи в 2016 году двумя командами на гонках «24 час Ле-Ман» будет использоваться линейка смазочных материалов Motul 300V, разработанная специально для экстремальных гоночных условий. Такое масло было разработано при участии инженеров подразделения Nissan Motorsport (NISMO).

MAHLE

Driven by performance

MAHLE

ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ



ООО «МАЛЕ РУС»
249020, Россия, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный пр-д, влад. 1
Тел.: +7 48438 63 888; факс: +7 48438 29 355; e-mail: info@ru.mahle.com
www.mahle-aftermarket.com

MAHLE
ORIGINAL

Motul Expert расширяет географию



В Благовещенске начала работу специализированная станция Motul Expert – первая станция на Дальнем Востоке, открывшаяся в рамках федеральной программы Motul. Помимо современной СТО, это еще и фирменная торговая точка с широким ассортиментом моторных масел и других продуктов не только для автомобилей, но и для мототехники и водной техники. Квалифицированный персонал сервиса регулярно проходит стажировки и обучение, что позволяет сократить время обслуживания и давать практические советы по эксплуатации автомобиля, которые впоследствии помогут сократить расходы при обслуживании.

Bridgestone расширяется на Украине



В Киеве начал работу новый шинный центр Pole Position компании Bridgestone. Новая площадка в 400 кв. м имеет два поста, которые 11 часов в сутки могут обслуживать автомобилистов. Пропускная способность составляет 55 автомобилей в день. Шиномонтажные работы ведутся на немецком оборудовании Beissbarth. Помимо шинмонтажа предусмотрены дополнительные услуги: установка шин Run Flat, а также сезонное хранение шин. В центрах «Твоя шина Pole Position» можно получить эксклюзивные услуги: «Программа проверки состояния шин» и «Программа расширенной гарантии», правом предоставления которых обладают только розничные партнеры Bridgestone. В процедуру диагностики состояния шин входят проверка давления в шинах, степени износа протектора и проверка на наличие повреждений. В рамках программы расширенной гарантии в случае непреднамеренного повреждения шины покупатель получает возможность обратиться в магазин для ее бесплатного ремонта или замены в течение года.

Восстановленные стартеры по доступным ценам

В рамках программы Bosche Xchange с начала 2016 года в России появилась возможность приобретения восстановленных стартеров и генераторов по доступным ценам без необходимости возврата использованных агрегатов. Продукция Bosche Xchange соответствует высоким стандартам качества наравне с новыми изделиями, а разница в цене составляет порядка 25%. Благодаря тщательной технологической и визуальной проверке компания обеспечивает восстановленным деталям такую же гарантию, как и новым запчастям. Программа Bosche Xchange включает около 11 000 наименований запчастей для транспортных средств: от стартеров, генераторов и электроники до суппортов и систем впрыска для дизельных и бензиновых двигателей. В сегменте стартеров и генераторов программа Bosche Xchange предлагает более 2000 наименований товаров для легковых и коммерческих транспортных средств. При 95%-ном охвате рынка компания обеспечивает доступное решение почти для всех марок автомобилей в Европе. Крупнейший завод по восстановлению стартеров и генераторов находится в г. Геттингене (Германия). Кроме того, в г. Бернолаково (Словакия) восстанавливают генераторы, а на заводе в пгт Краковце (Украина) – стартеры. Продукция со всех заводов поступает на единый склад в Германии и оттуда распространяется по всему миру. В начале процесса восстановления специалисты разбирают агрегаты на отдельные составляющие, а затем проводят их очистку, придерживаясь всех норм законодательства по охране окружающей среды. Все быстроизнашивающиеся детали заменяются, а другие компоненты тщательно проверяются и восстанавливаются или же заменяются новыми частями. В работе используются только те детали, которые отвечают стандартам качества Bosch. Каждый компонент проходит тщательную измерительную и функциональную проверку с применением специального оборудования. Только после завершения всех тестов продукт отправляется клиенту.

Улучшенный автопылесос

HEYNER выпустил обновленный премиум-пылесос с центрифугой Cyclonic Power 12 В для салона автомобиля, способный всасывать до 100 мл жидкости. Эффективность новинки была улучшена за счет циклонной технологии, которая увеличивает мощность всасывания посредством создаваемых в контейнере завихрений воздуха. Потребляемая мощность прибора составила 138 Вт, вместимость



пылесборника – 350 мл при сухой уборке. Также разработчики добавили функцию влажного очищения. Данная модель оснащена светодиодной лампой, которая освещает убираемую поверхность в темное время суток. Пылесос работает и при температуре до -40°C , подключаясь к прикуривателю. В набор входят различные насадки и сумка.

Части двигателя

качества

премиум-класса

*** OUR HEART BEATS
FOR YOUR ENGINE.**



www.ms-motorservice.com

Экологичные колодки с программой Green in Motion от Valeo Service



В рамках реализации планов по выпуску экологичных тормозных колодок компания Valeo Service запускает программу Green in Motion, призванную повысить популярность тормозных колодок под брендом Valeo для легковых автомобилей.

Важным элементом стратегии Valeo Service является устойчивое развитие компании. На протяжении многих лет специалисты Valeo внимательно отслеживают внедрение нормативов по содержанию определенных компонентов в составе материалов тормозных колодок. И такой подход гарантирует высокое качество, а также безопасность и экологичность продукции под брендом Valeo.

В рамках работы, направленной на то, чтобы предложить пользователям продукции Valeo тормозные колодки, соответствующие строгим экологическим требованиям и обеспечивающие при этом высокие показатели торможения, Valeo Service запускает программу Green in Motion.

Разработка оптимизированного и экологичного фрикционного материала позволила компании в 2015 году вывести 95% своего ассортимента колодок для легковых автомобилей на уровень, соответствующий рейтингу N стандарта SAE J 866. Это лучший признанный рейтинг среди всех американских экологических стандартов качества. Valeo Service предложила фрикционный ма-

териал, содержащий менее 0,5% меди, еще за 10 лет до законодательного внедрения этого стандарта.

Программа Green in Motion от компании Valeo Service нацелена на разработку не содержащих меди тормозных колодок, а также гидравлических элементов, произведенных без добавления хрома. Программа ориентирована не только на автомобили с классическим ДВС, но и на электромобили. Так, Valeo Service уже предлагает широкий ассортимент тормозных колодок без меди для таких автомобилей, как BMW i3 и i8, Renault Twizy и Zoe.

Предлагая экологичные решения для «зеленых» автомобилей, Valeo Service способствует популяризации экологичного транспорта. С этой целью Valeo Service планирует и в дальнейшем развивать ассортимент своей продукции для электромобилей и автомобилей с гибридным приводом.

В рамках программы Green in Motion компания Valeo Service предлагает более полный ассортимент автокомпонентов, которые соответствуют нормам экологии и обеспечивают безопасность за рулем автомобиля.

В дополнение к ассортименту колодок премиального сегмента Valeo Service предлагает альтернативу – линейку тормозных колодок Valeo First по доступной цене. Товары этой группы были разработаны с соблюдением стандартов качества, экологических норм и требований устойчивого развития. Фрикционный материал колодок First и Premium выпускается согласно единым производственным стандартам. Выбирая колодки Valeo First, покупатель получает оптимальное решение по соотношению сервиса и качества.



PARTS-MALL Corp.



Обладатель премии «Золотой Ключ»

- Премия «Золотой ключ»: международная независимая профессиональная награда на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в Российской Федерации
- Parts MALL - победитель номинации «ПРОРЫВ ГОДА 2015»
- Врывайтесь на рынок вместе с PARTS MALL



Автомобильные запчасти для корейских автомобилей

- На рынке с 1997 года
- Сертифицированный поставщик данных в Tec-doc (единственный среди корейских компаний)
- Автомобильные запчасти для корейских автомобилей, включая Hyundai, Kia, Samsung и SsangYong.
- Широкий ассортимент продукции, включая запчасти для двигателя и кузовные запчасти.
- Расширение ассортимента европейскими, японскими и американскими артикулами.
- Премия «Золотой Ключ»: ПРОРЫВ ГОДА 2015
- Авторизованные дилеры компании в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове и др.
- В портфеле различные бренды, от Собственного Бренда до OEM и оригинальных запчастей.
- Собственный бренд, PARTS-MALL (далее PMC), специализированный на aftermarket бренд с кратчайшим сроком поставки и высочайшим объемом поставок среди нашей продукции.
- Официальный веб-сайт (на английском языке); <http://www.parts-mall.com>

Представление Parts-mall

Более 10 лет Parts-mall Corp. развивает продукцию собственного бренда и обеспечивает высокий уровень сервиса своим клиентам, удовлетворяя запросы клиентов на корейские автомобильные запчасти.

С помощью накопленного опыта в собственных брендах и глубокого знания бизнес-процессов, Parts-mall Corp. способен обеспечить своих клиентов наиболее ценными возможностями бизнеса в сфере корейских, европейских и японских автозапчастей.

Мы стараемся быть специалистами во всех видах автозапчастей, не фокусируясь на какой-либо особой категории. Наши услуги всегда нацелены на то, чтобы клиент нашел для себя надежного поставщика автомобильных запчастей.

Представление Собственных Брендов Parts-mall

Собственные Бренды Parts-mall Corp. (изготовленные в Корее):



1) PARTS-MALL (PMC)

PARTS-MALL, известный как PMC, - это ключевой бренд среди наших собственных брендов и его имя созвучно с названием нашей компании. Ассортимент этого бренда включает в себя быстро продаваемые запчасти. Ассортимент других собственных брендов интегрируется в бренд PARTS-MALL и увеличивает маркетинговую силу бренда.

Бренд PARTS-MALL соответствует почти всем корейским применяемостям, и его предложение расширяется для японских и европейских применяемостей.

В ассортименте фильтры, тормозные колодки, уплотнительные кольца, кабели, помпы, ремни, комплекты, направляющие, амортизаторы и другие запчасти.



2) CAR-DEX

Бренд CAR-DEX выпущен в 2005 году как представительный бренд запчастей систем подвески. Вся продукция CAR-DEX собирается в Корее проверенными поставщиками, которые являются производителями оригинальных запчастей.

Бренд CAR-DEX соответствует почти всем корейским применяемостям, и его предложение расширяется для японских и европейских применяемостей.

В ассортименте штанги, рулевые наконечники, шаровые опоры, плечи рычага, опоры, втулки и другие запчасти.



3) EX-TRIM

Бренд EX-TRIM выпущен в 2008 году как представительный бренд кузовных запчастей.

Вся продукция EX-TRIM изготовлена в Корее проверенными поставщиками.

Из-за особых правил Кореи по отношению к дизайну, фабрикам, кроме OE производителей, разрешено производить кузовные запчасти для автомобилей, вышедших в производство более 10 лет назад.

Это правило ограничивает процесс развития, и предложение бренда EX-TRIM покрывает более 70% корейского авторынка.

В ассортименте бамперы, ручки, молдинги и прочие запчасти.



4) VICHURA

Бренд VICHURA выпущен в 2008 году как представительный бренд ламп.

Вся продукция VICHURA изготовлена в Корее проверенными поставщиками.

Из-за особых правил Кореи по отношению к дизайну, фабрикам, кроме OE производителей, разрешено производить лампы для автомобилей, вышедших в производство более 10 лет назад.

Это правило ограничивает процесс развития, и предложение бренда VICHURA покрывает более 70% корейского авторынка.

В ассортименте лампы, зеркала и прочие запчасти.



5) DASHI

Бренд DASHI выпущен в 2009 году как представительный бренд восстановленных запчастей.

Вся продукция DASHI изготовлена в Корее проверенными поставщиками.

Для решения проблем качества восстановленных запчастей, основные компоненты, такие как направляющие, регуляторы, заменяются на совершенно новые. Продукция бренда DASHI имеет гарантию на 1 год от Parts-mall Corp.

В ассортименте восстановленные генераторы, стартеры и другие запчасти.

Специальная разработка для BMW

BMW выбрал специально разработанную версию шины Michelin Pilot Sport Cup 2 для модели M4 GTS. Шина создана с применением технологии асимметричного рисунка протектора (Bi-Compound) и имеет асимметричный дизайн каркаса. При создании шины также использовалась технология Track Variable Contact Patch 3.0. Она позволяет оптимизировать распределение нагрузок и температуры в пятне контакта шины, что, в свою очередь, повышает сцепные характеристики как на прямой, так и при прохождении крутых поворотов. Наряду со специально разработанными техническими элементами, использованными внутри шины, дизайн внешней боковины выполнен по технологии Premium Touch. То есть, кроме того, что шина обладает высокими эксплуатационными характеристиками, она еще эстетично и привлекательно выглядит на диске.

Проверка эффективности торможения



Компания Federal-Mogul Motorparts провела серию испытаний тормозных колодок Ferodo Eco-Friction. Тесты показали, что колодки, созданные по технологии Eco-Friction, обеспечивают более высокую эффективность торможения по сравнению с колодками с традиционными фрикционными материалами, содержащими медь. Колодки, установленные на Volkswagen Golf 6, при торможении со скорости 100 км/ч до 0 привели к повышению эффективности торможения на 10%, при этом похожие результаты были получены при испытании других моделей легковых и легких коммерческих автомобилей. Тестирование проводилось независимой британской исследовательской компанией MIRA. В ходе тестирования колодки были установлены на популярные в Европе автомобили конкурирующих брендов: Volkswagen Golf, Renault Captur и Peugeot Boxer, а также на легкий коммерческий автомобиль FIAT Ducato. В результате эффективность торможения Volkswagen Golf со скорости 100 км/ч до 0 увеличилась на 10%, а со 115 км/ч до 0 – на 17%. Эта же характеристика для Renault Captur повысилась на 10 и 15% соответственно, а тормозной путь Peugeot Boxer и FIAT Ducato уменьшился на 12 и 16 м соответственно.

Поставки для «Сургутнефтегаза»

«ЛУКОЙЛ» начал поставки масел для «Сургутнефтегаза». Компания поставит более 1000 тонн моторных, трансмиссионных, гидравлических, промышленных масел и смазок до конца 2016 года. «Сургутнефтегаз» является крупным потребителем смазочных материалов «ЛУКОЙЛа» с 2010 года. Кроме того, продукцию производителя используют на предприятиях «Газпрома», «Роснефти», в буровой компании «Евразия», ERIELL, а также в ряде независимых нефтяных компаний.

В Ростове-на-Дону открылся новый «Бош Дизель Сервис»



В Ростове-на-Дону прошло торжественное открытие «Бош Дизель Сервиса» «ВАВИЛОВА». Гости мероприятия ознакомились с возможностями и оборудованием новой мастерской, пообщались с экспертами и лично протестировали инновационную международную систему контроля качества ремонта Bosch Quality Scan. Новое предприятие является участником сети авторизованных компаний Bosch дизельных мастерских «Бош Дизель Центр/Сервис» и осуществляет высококвалифицированный ремонт топливной аппаратуры по технологиям компании-производителя. Сервис оснащен самым современным оборудованием с новейшими дизельными стендами компании Bosch. «Бош Дизель Сервис» «ВАВИЛОВА» предлагает широкий спектр автомобильных запасных частей. Мастерская должна стать одним из центральных предприятий Ростова-на-Дону по ремонту любых видов дизельной техники, в том числе современных легковых и коммерческих автомобилей с системами Common Rail.

Три сотни сервисов Mobil 1 работают в России

В апреле 2016 года состоялось торжественное открытие 300-го центра сети Mobil 1. Мероприятие прошло в Курске. Для владельца Виталия Амелина открытие этого центра уже четвертое в городе – он вступил в программу в июле 2015 года и значительно расширил бизнес. На официальной церемонии открытия сервисного центра присутствовали генеральный директор ООО «Мобил Ойл Лубрикантс», аффилированной компании Exxon Mobil, Свен Арнет и представители российского кластера Exxon Mobil. «Программа Mobil 1 Центр продолжает стремительно набирать обороты и привлекать новых участников. Мы гордимся тем, что владельцы сервисных станций выбирают Mobil 1 центры и готовы строить бизнес именно с Mobil 1, ведь сеть Mobil 1 центров объединяет одна философия – мы всегда предлагаем своим клиентам только высококачественные продукты Mobil 1», – отметил Свен Арнет.



АМОРТИЗАТОРЫ

ЛУЧШАЯ АЗИАТСКАЯ АДАПТАЦИЯ

Новый склад площадью 5 000 м²,
предназначенный исключительно
для амортизаторов.

Мы предлагаем постоянно расширяющийся
ассортимент из более 1500 кодов,
как для азиатских, так и европейских
автомобилей.

Шток с высоко устойчивым
хромированием, уплотняющие
кольцевые прокладки "NOK",
тщательная сварка и окрашивание.

Все амортизаторы имеют
гарантию на 24 месяца
при неограниченном пробеге.



*Ваш специалист по
японским, корейским и
американским автомобилям*

Via della Meccanica, 1/A - 37139 Verona (IT)
tel. +39 045 8517711 - fax +39 045 8510714

Автолампы Bosch — всегда исправное освещение



Bosch выпускает наборы Maxibox и Minibox, в которые входят лампы накаливания с наиболее распространенными типами цоколя. Выход из строя лампы головного, заднего освещения либо стоп-сигнала в дальней дороге ведет не только к неудобствам и снижению безопасности, но и к нарушению правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, так как не работающие в установленном режиме внешние световые приборы влекут запрещение эксплуатации авто-

мобиля. Кроме того, ПДД запрещают движение автомобиля в случае, если «не горят или отсутствуют фары и задние габаритные огни (при движении в темное время суток или в условиях недостаточной видимости)». Кроме высококачественных и сертифицированных ламп, комплекты от Bosch содержат запасные электрические предохранители различного номинала. Это дает возможность водителю заменить перегоревший предохранитель, не прерывая поездки из-за случайного отказа важных электросистем автомобиля.

TRW Aftermarket получила награду от Volvo



Предприятие по восстановлению деталей компании TRW Aftermarket во Фридланте получило награду Volvo Cars Quality Excellence за 2015 год. Это свидетельствует о выдающихся достижениях в таких областях, как безопасность, выполнение качественных процессов, ориентация на клиента и сохранность окружающей среды, подтверждает положение компании TRW Aftermarket как ведущего поставщика деталей «углового модуля» (тормозной системы, системы рулевого управления и подвески) на мировом рынке послепродажного обслуживания. Награда была вручена Алессандро Латтаруло, старшему менеджеру по продажам подразделения VMS, Parts & Service Europe, и Габриэле Прохазковой, руководителю программы TRW Frydlant, старшим вице-президентом по закупкам и производству Volvo Cars Ларсом Нюборгом на церемонии в Гетеборге.

Компания FTE получила во второй раз премию PACE



Компания FTE Automotive получила премию PACE-2016 в категории «Продукция» за разработанный масляный насос сухого картера. Кроме того, FTE получила награду PACE за инновационное партнерство с концерном Audi. Д-р Уве Крюгер, президент и генеральный директор североамериканского подразделения FTE, во время церемонии награждения, проведенной 11 апреля 2016 года в Музыкальном центре имени Макса М. Фишера в Детройте, отметил: «Это большая честь — получить такую престижную награду второй раз подряд. Признание инновационной продукции и клиентского партнерства с Audi имеет большое значение для нашей компании». Масляный насос FTE был разработан в тесном сотрудничестве со специалистами Audi. Он предназначен для новой 7-скоростной КПП с двойным сцеплением, используемой на моделях Audi A4, A5, A6 и Q5. Насос сконструирован из термостойких и термореактивных материалов, способных выдерживать суровые условия внутри современных автомобильных трансмиссий.

Жюри премии PACE было впечатлено инновационной конструкцией масляного насоса FTE, в которой сочетаются небольшой вес, высокая эффективность и экономичность. Насос является ключевым компонентом системы смазки с сухим картером, которая повышает рабочие характеристики трансмиссии, что, в свою очередь, выражается в экономии топлива и снижении выброса CO₂.

Компания FTE разрабатывает несколько масляных насосов для применения на электромобилях. Во всех насосах FTE используются высококачественные легкие термостойкие и термореактивные материалы. Их компактный размер стал результатом инновационных конструкторских разработок и передового выбора материала. Модульная конструкция позволяет добавлять различные насадки к блоку привода, что обеспечивает широкий спектр применяемости компонентов.

АВТО-ЕВРО

АВТОЗАПЧАСТИ И ОБОРУДОВАНИЕ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ



low dust
low noise
longlife



www.autoeuro.ru

shop.autoeuro.ru

Новые ксеноновые лампы



Philips разработала новые лампы Xenon White Vision, свет которых такой же интенсивный, как и свет светодиодных ламп. Xenon White Vision освещают дорогу насыщенным белым светом (цветовая температура – 6000 К), который максимально приближен к дневному свету. Яркий белый свет – ключ к безопасному вождению в ночное время. Интенсивный светодиодный эффект (LED Effect) способен рассеять темноту, и это способствует лучшему отражению от дорожной разметки и знаков. В то же время лампы Xenon White Vision имеют сертификат качества ECE, что свидетельствует об их высоком качестве и соответствии строгим стандартам.

Больше света



Компания Philips представила новые светодиодные сигнальные лампы LED Vision, предназначенные для освещения салона, подсветки номерного знака, стоп-сигналов и габаритных огней. Новая продукция изготовлена с использованием технологии Superiorbeam, которая не только делает свет ярким, а рассеивает его на 360 градусов. Лампы виброустойчивы и обладают повышенной прочностью под воздействием высоких температур, а потому их можно использовать вблизи от ламп головного освещения. Светодиоды расположены по обе стороны, что позволяет получить полное зеркальное отражение (так называемая технология Mirror Flux). Подобная технология использована с расчетом увеличить количество света, а также обеспечить оптимальный фокус и правильное формирование луча.

Интеллектуальная подвеска Monroe для новой BMW 3-Series



Компания Tenneco объявила, что амортизаторы линейки Monroe Intelligent Suspension стали частью адаптивной подвески M, доступной в качестве опции для новых BMW 3-Series. Амортизаторы Monroe Intelligent Suspension реагируют на изменение дорожных условий и корректируют ходовые качества для более динамичного или комфортного вождения. Постоянно регулируемые полуактивные амортизаторы адаптивной подвески M в режиме Comfort эффективно гасят вибрации при движении по неровной дороге. Они становятся более жесткими в режиме Sport, позволяя двигаться более динамично. Настройки режима Sport Plus обеспечивают максимально точное прохождение поворотов на высоких скоростях. Водитель может легко переключаться между режимами нажатием кнопки Driving Experience. Датчики полуактивных амортизаторов с внешним клапаном CVSAe и системы рулевого управления непрерывно передают информацию о состоянии дорожного покрытия и режиме движения в бортовой компьютер, который в условиях реального времени регулирует амортизаторы для получения оптимального баланса комфорта и управляемости автомобиля в любом из трех режимов работы подвески.

Второй этап модернизации

В Вене состоялся запуск в эксплуатацию терминала по перевалке и хранению наливных масел «ЛУКОЙЛ». Строительство этого терминала стало вторым этапом модернизации австрийского завода смазочных материалов LUKOIL Lubricants Europe, который «ЛУКОЙЛ» приобрел в 2014 году. С 2015 года завод в Австрии сертифицирован по высшей категории стандарта Ассоциации автомобильной промышленности Германии VDA 6.3 и является одним из поставщиков масел на сборочные предприятия немецких автоконцернов. Открытие терминала в Вене позволит оптимизировать логистику доставки базовых масел из России и повысить конкурентоспособность готовой продукции «ЛУКОЙЛа» в Европе.

В топе

Немецкий журнал Auto Motor und Sport провел необычный тест-драйв, на котором выяснил, какое расстояние требуется лучшим автомобилям в мире для полной остановки со скорости 100 км/ч. В результате был составлен рейтинг 50 автомобилей, которым для остановки потребовалась самая короткая дистанция. Лучший результат показал Porsche 911 GT3 (991), единственный автомобиль, которому для остановки понадобилось менее 31 метра: его тормозной путь составил 30,7 метра, на 30 сантиметров меньше, чем у его ближайших соперников. Машина была оснащена дисками Brembo (410 мм спереди, 390 мм сзади) и алюминиевыми моноблочными суппортами Brembo (6-поршневые на передней оси и 4-поршневые на задней) в серийной комплектации. Третье место разделили автомобили, также оснащенные компонентами Brembo: Ferrari F12 Berlinetta и KTM X-Bow GT, оба остановились на отметке 31,3 метра. На первом испытанном использованы углерод-керамические диски третьего поколения (диаметром 398 мм спереди, 360 мм сзади). Вентилируемые диски меньших размеров (305 мм спереди, 262 мм сзади) установлены на втором автомобиле. Во время теста было отмечено преобладание тормозных систем Brembo, если рассмотреть лучшую десятку: 9 из 10 оборудованы дисками компании (в 6 случаях углерод-керамическими) и суппортами Brembo.



ЗАО «АВТОКОМ» (г. Орел)
 -реализация продукции ТМ «Ливны»
 производства ОАО «Авоагрегат»
 на территории РФ и стран СНГ
 тел./факс: (48677) 3-25-74, 3-46-83, info@laaz.ru.



ЛИВНЫ

АВТОФИЛЬТРЫ

Официальный поставщик КАМАЗ с 1975 г.

Официальный поставщик АВТОВАЗ с 1970 г.

КАЧЕСТВО
КОНВЕЙЕРНОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ И
МАКСИМАЛЬНЫЙ
РЕСУРС ВАШЕЙ ТЕХНИКИ

www.laaz.ru



Bosch возобновляет производство стартеров для BMW M1



Bosch Automotive Tradition возобновила производство стартеров для модели BMW M1. Данная инициатива, названная «Проект реверсивной технологии», была реализована в сотрудничестве с BMW Classic за четыре месяца. Подшипник привода и шестерня стартера были сконструированы заново, остальные компоненты взяты из текущего серийного производства BMW. Стартер для BMW

M1 производится в полном соответствии со всеми эксплуатационными стандартами оригинального оборудования. Модель BMW M1 появилась в 1978 году и благодаря своей способности разогнаться до 260 км/ч стала самым быстрым серийным автомобилем, производимым в Германии. Сегодня M1 является своеобразной иконой для многочисленных поклонников авто по всему миру.

Bosch одержала восьмикратную победу



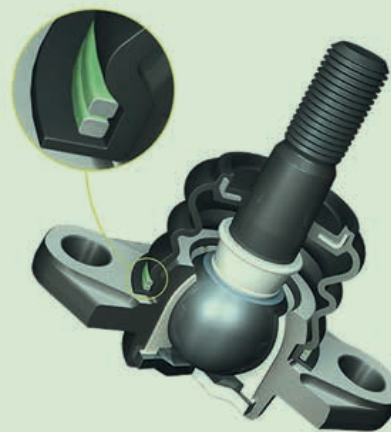
В одиннадцатый раз читатели немецкого автомобильного журнала Auto, Motor und Sport проголосовали за лучшие автомобильные бренды в 24 категориях. По итогам голосования продукция компании Bosch была названа лучшей в восьми категориях, тем самым удостоившись звания «Лучший бренд 2016 года» в следующих номинациях: аккумуляторы, тормозные колодки, фильтры, автомобильный свет, свечи зажигания, стеклоочистители, сеть СТО, электроинструменты.

Continental представляет новые спортивные шины



Компания Continental выпустила шины SportContact 6, которые пришли на смену модели ContiSportContact 5P. От своей предшественницы новая шина отличается улучшенной реакцией на повороты руля, повышенной управляемостью на сухом покрытии и на мокрой дороге, а также демонстрирует улучшенные показатели акустического комфорта и износостойкости. SportContact 6 выполнена из уникальной резиновой смеси Black Chili, которая имеет особую молекулярную структуру и может повторять микрорельеф дороги. Рисунок протектора выполнен с помощью технологии Force Vectoring, которая использует конструкцию блоков внутренней и внешней плечевых зон и центральных ребер. Это позволяет моментально перераспределять нагрузку в повороте и добавляет стабильности автомобилю при маневрировании. Для сохранения максимального сцепления с дорогой новая шина имеет встроенный в каркас новый верхний адаптивный слой брекера Aralon350, позволяющий ей сохранять максимальную эффективность вплоть до скорости в 150 км/ч.

«БелМаг» представляет новую комплектацию шаровых опор



Компания «БелМаг» стала использовать в комплектации шаровых опор закатной конструкции новые уплотнительные кольца. Лакокрасочное покрытие кольца позволяет отличать уплотнительные кольца для опор переднеприводных автомобилей, отмеченные зеленым цветом, от колец для остальных типов автомобилей, окрашенных в красный цвет. Использование дополнительных уплотнительных колец увеличивает герметичность узла и снижает износ деталей. Кольца изготовлены из высококлассной пружинной стали и обладают повышенной устойчивостью к нагрузкам и деформациям. Они также увеличивают силу обжатия чехла более чем в 9 раз, а за счет особой формы сечения прилегают к чехлу плотнее, что исключает его поворот. Уплотнительные кольца также обладают цинк-ламельным покрытием, которое защищает металл от коррозии.

Топливные элементы для всего концерна

Audi является лидером среди компаний, входящих в концерн Volkswagen, по освоению водородных топливных элементов. Первым автомобилем Audi на топливных элементах стал концепт H-tron quattro. Несмотря на то, что рынок традиционных аккумуляторных автомобилей постепенно развивается, руководство концерна считает, что новый источник электроэнергии необходимо совершенствовать, хотя бы для более отдаленного будущего. Volkswagen ставит своей целью снижение времени зарядки традиционных батарей до 15 минут при напряжении 800 вольт. Но когда это будет – пока неизвестно. Внешне автомобили на топливных элементах, вероятно, не будут значительно отличаться от электромобилей, скорее всего, это будет класс полноразмерных SUV, популярность которых пока достаточно высока. Для снижения стоимости производства в планах уменьшить количество прецизионных металлов, которые используются в топливных элементах (например, платины). Кроме того, Audi сделала еще один шаг вперед в решении проблемы использования водорода. Его производство происходит путем электролиза, то есть методом, связанным с большой затратой энергии, при котором электрический ток проходит между полюсами, погруженными в воду, расщепляя молекулы жидкости на газы водород и кислород.



LESJÖFORS



LESJÖFORS ПРОИЗВОДИТ САМУЮ ШИРОКУЮ В МИРЕ ЛИНЕЙКУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ВИНТОВЫХ ПРУЖИН
 А ТАКЖЕ ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ГАЗОВЫХ ПРУЖИН ДЛЯ КАПОТОВ И БАГАЖНИКОВ, РЕССОР И ЗАНИЖЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ПРУЖИН
ВСЯ ПРОДУКЦИЯ СООТВЕТСТВУЕТ КАЧЕСТВУ ОРИГИНАЛА

100% АССОРТИМЕНТА ВСЕГДА В НАЛИЧИИ

www.lesjofors.ru

Усовершенствованный каталог MANN-FILTER



MANN-FILTER представляет полностью переработанный онлайн-каталог с новым дизайном и интерфейсом. Новый онлайн-каталог фильтров содержит предложения для более чем 43 000 автомобилей. Среди нововведений – просмотр полного списка доступной продукции в каталоге при поиске запчастей по модели транспортного средства. Таким образом, клиент сможет увидеть весь перечень продукции, которая подходит для его автомобиля, и выбрать необходимую деталь. В новом каталоге доступны изображения каждого продукта и возможность его анимированного обзора. Также каталог обладает списками-памятками, напоминающими предыдущие действия пользователя, и предложениями поиска при вводе, что облегчает поиск необходимой запчасти. Новый онлайн-каталог доступен для смартфонов, планшетов и компьютеров.

ZF Services представляет новый каталог

ZF Services представляет каталог «Пружины подвески Sachs для легковых автомобилей», который имеет более 3000 наименований пружин подвески для легковых автомобилей. В каталоге, который содержит более 700 страниц, находятся как зарекомендовавшие себя пружины, так и более 500 новых позиций. Каталог обладает всей необходимой технической информацией по установке, ремонту и замене запчастей, а также другой полезной для автосервисов информацией, такой как, например, годы выпуска транспортных средств или специфика установки и использования какой-либо детали. Компания выпустила версию каталога для 8 языков мира, в числе которых есть и русский язык. Все позиции каталога иллюстрированы, что значительно облегчает подбор необходимой запчасти. Каталог доступен для скачивания на сайте ZF Services, в онлайн-каталоге «WebCat», а также в печатном варианте, который можно заказать у оптовых дилеров продукции ZF.

Новая упаковка SKF для европейского рынка



SKF представляет новый дизайн упаковки продукции для европейского рынка. В ближайшем времени она станет доступна для остальных рынков сбыта SKF. В новом дизайне отображены история компании и накопленный ею опыт. Главным элементом дизайна является изображение чертежа ступичного подшипника. Основным цветом упаковки является фирменный голубой фон. Новый дизайн делает акцент на качестве своей продукции и заботе о клиентах. Он был разработан для повышения узнаваемости бренда и облегчения поиска оригинальных запчастей SKF для клиентов компании. Для легкости подбора новый дизайн обладает незначительными отличиями в зависимости от товарной группы. Еще одним элементом упаковки является размещенный QR-код, который при сканировании смартфоном перенаправит пользователя к разделу каталога, где сосредоточены вся необходимая техническая информация и инструкции по установке детали. Новый дизайн упаковки продукции SKF разрабатывался с учетом пожеланий от СТО и поставщиков запчастей SKF из разных стран мира.

Победа команды Zimmermann-Porsche



Начало сезона чемпионата гонок на выносливость VLN 2016 ознаменовалось отличным стартом для команды Zimmermann-Porsche Sauman S. В первой гонке автомобиль с Клаудиусом Карчем и Иваном Джакома за рулем одержал чистую победу в классе V6 и занял высокие позиции в группе серийных автомобилей VLN. На первом этапе после успешного старта Карч сразу же обошел 10 машин, и болид команды Zimmermann-Porsche вырвался вперед. Потом Карч успешно защитил лидирующую позицию от неожиданно появившегося сильного соперника Porsche 911. В середине гонки главный соперник был вынужден выбросить белый флаг из-за технической неисправности. После этого победа Zimmermann-Porsche была фактически формальностью. После 4-часовой гонки болид команды Zimmermann-Porsche пересек финишную черту в качестве безоговорочного победителя в своем классе.

Шесть степеней защиты от Castrol

Шесть степеней защиты канистры масел Castrol дают гарантию, что покупатель получит оригинальный продукт высочайшего качества. Защитой оснащена упаковка всех моторных масел для легковых автомобилей в канистрах объемом 1 и 4 литра, включая Castrol EDGE, Castrol MAGNATEC, Castrol GTX и ассортимент Professional. Комплекс мер, обеспечивающих защиту продукции Castrol, включает в себя выгравированный логотип Castrol на крышке и поворотном кольце, новую форму крышки, голограмму на тыльной этикетке, уникальную маркировку канистры. Точность нанесения этикетки оценивается высокоскоростной камерой, которая позволяет проверять более 3 канистр в секунду. На этикетке можно найти список марок автомобилей, для которых предназначен конкретный продукт, а задняя наклейка для удобства покупателей полностью переведена на русский язык. Для закупоривания применяется специальная крышка с внутренней алюминиевой фольгой, которая, пройдя через нагреватель, уплотняется на горловине канистры. Все масла Castrol, официально поставляемые в Россию, производятся на заводах компании, расположенных в странах Западной Европы.



**MANN
FILTER**

ПОДТВЕРЖДАЯ ЛИДЕРСТВО



- + Благодаря передовым техническим решениям фильтры MANN-FILTER показывают максимум эффективности даже в тяжелых условиях эксплуатации.
- + Продукция концерна MANN+HUMMEL пользуется заслуженным доверием ведущих автопроизводителей по всему миру, которые выбирают ее для конвейерной комплектации.
- + Качество фильтров MANN-FILTER – это качество оригинальных комплектующих!



Поставщик и дистрибьютор: особенности взаимодействия



На вторичном рынке автокомпонентов основные действующие силы – это поставщики продукции и ее дистрибьюторы. В области их взаимодействия в силу особенностей нашей экономики и рынка автозапчастей традиционно возникали переносы в ту или иную сторону. Несмотря на то что дистрибьютор и поставщик играют в одном бизнес-пространстве и имеют общие цели, их отношения не всегда можно было назвать равноправными.

Татьяна Анимова

Актуальный этап российского рынка автокомпонентов, сформированный под влиянием общеэкономических явлений в стране, вносит свою специфику в формирование потребительской активности и по-своему меняет методику работы основных игроков.

Однако в плоскости взаимодействия поставщиков и дистрибьюторов, как считает Алексей Пёвхёнен, директор НП «АДАК», существенных изменений не произошло. «Допускаю, что поставщики, находясь в непростых условиях, более внимательно стали относиться к финансовой дисциплине дистрибьюторов, что, конечно, вполне обоснованно, – считает Алексей. – Кризисные времена характеризуются банкротствами. Поставщики на это должны реагировать и минимизировать свои риски. Но вряд ли это можно назвать изменением отношений. Не стоит забывать, что кризисы у нас в стране происходят регулярно. Было бы странно, если бы при каждом кризисе менялись и отношения деловых партнеров».

На вторичном рынке автокомпонентов факторы конкуренции в целом не меняются, однако может меняться вес

того или иного фактора. «Очевидно, что в ситуации, когда покупательская способность населения значительно упала (запчасти по большей части импортируются, т.е. их рублевая цена растет пропорционально падению курса рубля), значение ценового фактора конкуренции значительно усилилось», – отмечает Алексей.

Вне зависимости от того, какие этапы переживает рынок, поставщики всегда ожидают лояльного отношения со стороны дистрибьюторов. Но последним, в свою очередь, не всегда удается обеспечить такое отношение, и зачастую по самым объективным причинам. «Дистрибьюторы вынуждены реагировать на рыночную ситуацию, на изменение спроса, – объясняет Алексей. – Если потребители начинают переориентироваться на недорогие запчасти, то дистрибьюторы вынуждены соответствовать новым реалиям и предлагать более дешевые запчасти. Когда же благосостояние населения растет, то и вектор спроса может меняться в противоположную сторону. В этом зачастую и бывает несовпадение ожиданий поставщиков и действий дистрибьюторов».

Сотрудничество с производителями автокомпонентов мирового уровня поднимает



Алексей Пёвхёнен, директор НП «АДАК»

В АДАК входят дистрибьюторы и поставщики автозапчастей. На сегодняшний день в АДАК 33 члена (16 дистрибьюторов и 17 поставщиков).

Основным своим достижением Ассоциация считает организацию и обеспечение прозрачных механизмов импорта запчастей в Россию. Последние годы АДАК стремится к выработке нормативной базы регулирования рынка технического обслуживания автомобилей и оборота запчастей, аналогичной европейской. Это касается утверждения терминологии (например, определения понятия «оригинальная запчасть» согласно международным нормам), доступа запчастей с независимого рынка (с товарными знаками производителей запчастей) в авторизованные дилерские станции, доступа независимых СТО к технической информации по ремонту и обслуживанию автомобилей непосредственно от автопроизводителей и т.д.

статус дистрибьютора в глазах потребителя на более высокий уровень, считают в Brembo. Среди преимуществ сотрудничества, которые получает торговый партнер компании Brembo, стоит отметить прозрачную и понятную ценовую политику, способность обеспечить минимальные сроки производства и подготовки товара к отгрузке, а также

надежность и долгосрочное сотрудничество. Brembo не идет по пути снижения качества в угоду снижению цены, а потому с продукцией не возникает проблем рекламационного толка, что, в свою очередь, также положительно сказывается на репутации дистрибьютора.

«В настоящее время компания Brembo использует исключительно дистрибьютор-

скую схему продажи товаров на рынке стран СНГ, – рассказывает Сергей Васильков, выездной территориальный менеджер стран СНГ ООО «Брембо Россия». – Мы считаем, что на сегодня это самая эффективная схема, так как позволяет поставщику использовать инфраструктуру дистрибьютора для доставки товара в любую точку страны». При выборе дистрибьютора ключевыми факторами для Brembo являются репутация и надежность компании. «Мы сотрудничаем с дистрибьюторами, которые четко знают и понимают свои объемы и возможности, – подчеркивает Сергей. – Для нас важны долгосрочные отношения, а не сиюминутная прибыль».

Brembo поставляет свою продукцию в России как крупным, так и средним дистрибьюторам. При этом компания старается, с одной стороны, применять индивидуальный подход в работе с каждым дистрибьютором, а с другой стороны, сохранять структуру цен, скидок и сервиса, чтобы не ставить кого-либо из своих партнеров в неравное положение.

«Мы понимаем, что есть компании, которые генерируют общий объем, – уточняет Сергей, – а есть компании, которые обеспечивают присутствие товара в том или ином регионе».

Говоря об особенностях ценообразования, Сергей отмечает, что у Brembo, как и у любой другой коммерческой организации, есть, конечно же, показатель прибыльности, а потому цена товара напрямую зависит от себестоимости и наценки. «Мы стараемся найти баланс между нашим интересом и интересом дистрибьютора и ценой конкурента, – отмечает Сергей. – Наша продукция – это товар премиального сегмента, а потому мы не будем опускать цену до уровня недорогих аналогов, так как для нас главным критерием остается всегда качество. Но грамотное и разумное ценообразование помогает нам иметь хорошую долю в премиум-сегменте». Как рассказал Сергей, своим дистрибьюторам компания Brembo предлагает различные условия работы при сохранении общего уровня цены. «Это различные





Сергей Васильков, выездной территориальный менеджер стран СНГ ООО «Брембо Россия»

и рассматриваются компанией Brembo как целевая аудитория. Продукция Brembo – это импортный товар, а потому он напрямую подвержен влиянию изменений курса рубля к евро. «Будем надеяться, что в скором времени курс рубля вернется на приемлемый уровень и покупка товаров премиум-сегмента для потребителей будет менее затратной», – выражает надежду Сергей.

Говоря о долгосрочных целях в развитии российской дистрибьюторской сети Brembo, Сергей отмечает, что главной задачей компании является

СЕРГЕЙ ВАСИЛЬКОВ:

«В последнее время мы наблюдаем улучшение ситуации на рынке услуг по ремонту автомобилей. Радует тот факт, что растут профессионализм сотрудников СТО и качество оказываемых услуг. «Брембо Россия» не может оставаться в стороне от этого процесса, поэтому мы регулярно проводим обучение персонала сервисных станций и розничных магазинов. На нашем сайте www.bremboparts.com механики могут найти всю информацию касательно функционирования и ремонта тормозных систем, а продавцы розничных магазинов узнать об особенностях и преимуществах наших товаров. Нами также отлажена система решения вопросов рекламации и гарантии».

скидки и отсрочка платежа, маркетинговая поддержка в виде бесплатных брошюр и проведение семинаров для сотрудников и клиентов дистрибьюторов, – уточняет Сергей. – Мы постоянно печатаемся в различных изданиях, чтобы конечный потребитель имел информацию о нашем бренде, ежегодно участвуем в выставках и т.п.»

В Brembo считают, что современное состояние рынка автозапчастей в России определяется фактором падения покупательской способности, что приводит к увеличению доли low-cost брендов. При этом сохраняется весьма солидная доля покупателей, которые на первое место ставят качество и надежность. Как раз эти люди

создание эффективного и надежного пула дистрибьюторов, а также формирование взаимовыгодного сотрудничества и уверенности в надежности и порядочности компаний-дистрибьюторов.

Компания *alca mobil logistics + services gmbh*, которая представляет на рынке продукцию под брендами *alca*® и *HEYNER*®, также считает работу с дистрибьюторской сетью наиболее распространенным методом реализации товара. В России компания осуществляет дистрибуцию своей продукции через партнерскую сеть. Такая схема подходит компаниям, которые одновременно являются и производителями, и поставщиками товара. И в такой

ситуации одними из наиболее важных пунктов для успешного сотрудничества становятся регламентация всех взаимодействий и взаимная нацеленность на успешную работу.

«В работе с дистрибьюторской сетью контролировать напрямую контакты с розничными сетями невозможно в принципе, поэтому важная часть нашей стратегии в этом вопросе касается создания удобной рабочей среды, когда товары поступают без сбоев, любые проблемы оперативно устраняются, а за успешную работу дилеры получают бонусные поощрения, – объясняет Том Хайнер, генеральный директор компании *alca mobil logistics + services gmbh*. – Мы также выступаем арбитрами в спорах, не закрываем глаза на регулирование работы между нашими партнерами и всегда готовы поддержать всесторонние соглашения между коллегами. Что касается целей и задач, то для каждой компании может быть свой показатель эффективности, будь то доля рынка или объем продаж. Для нас очевидны преимущества работы с дистрибьюторской сетью, потому что, во-первых, все технологии производства принадлежат нам, во-вторых, не существует необходимости инвестировать в подразделения в других странах».

Ценовая политика *alca*® и *HEYNER*® предполагает равные закупочные цены для всех дистрибьюторов. «Российские реалии меняются в последнее время очень сильно, но мы придерживаемся наших основных принципов, – отмечает г-н Хайнер. – Конечные цены мы

не регулируем, они формируются по принципу свободного рынка. Мы внимательно следим за тенденциями на российском рынке и выпускаем новую прогрессивную продукцию, чтобы разнообразить линейку своего торгового ассортимента и опередить конкурентов. Мы поощряем дистрибьюторов прозрачной системой бонусов, которые можно получить за большой объем продаж, хорошую презентацию брендов в Интернете или за полноту закупаемого ассортимента. На некоторые артикулы мы даем дилерам эксклюзивное право продажи, чем поощряем их активность на рынке. Также в целях полновесной презентации продукции *alca*® и *HEYNER*® мы бесплатно снабжаем партнеров брендовой продукцией».

Для компании *alca mobil logistics + services gmbh* первоочередное значение имело всегда качество товара, за которое она несет ответственность. По словам г-на Хайнера, компания всегда тщательно контролирует качество продукции и постоянно работает над улучшением ее надежности, а также повышает удобство пользования продукцией, улучшает надежность и удобство пользования продукцией *alca*® и *HEYNER*® и активно борется с подделками. Компания также активно работает с дистрибьюторами в направлении улучшения делового взаимодействия, устанавливая штрафы за нарушение принципов сотрудничества. «Успех взаимодействия с дистрибьюторами зависит также и от соблюдения договоров и регламентов, – подчеркивает г-н Хайнер. – Зачастую

Компания *alca mobil logistics + services gmbh* имеет многолетний опыт сотрудничества с дистрибьюторами в более чем 80 странах мира, но Россия – это самый большой рынок для производителя. Здесь компания работает с рядом крупных российских дистрибьюторов. В других странах *alca mobil logistics + services gmbh* ведет работу в том числе и с дистрибьюторами среднего звена, однако основополагающие принципы взаимодействия одинаковы.

компании-поставщики сталкиваются с тем, что заказанный товар не оплачивается или оплата задерживается. В нашей фирме этот вопрос был решен за счет введения 100-процентной предоплаты. Возможно, наш опыт будет полезен другим игрокам на рынке».

Компания *alca mobil logistics + services gmbh* напрямую не работает с розничными магазинами и СТО, однако это не исключает внимательного отношения ко всем вопросам, касающимся бренда. «Для нас важно, по какой цене продается конечный товар, и мы в свою очередь устанавливаем рекомендованные розничные цены, – рассказывает г-н Хайнер. – Также мы всегда смотрим, как товар презентуется в точках продаж, и просим партнеров это тоже контролировать. Третий важный момент – предоставление всей информации о продукте менеджерам магазинов, которые напрямую его продают. Для этой цели у нас работает сайт, где есть полная информация обо всех артикулах на трех языках. Мы активно даем информацию в ведущие отраслевые СМИ и предоставляем информацию в социальных сетях. Ведь хорошее знание менеджерами информации о товаре, а также выгодное расположение продукции на полках – это уже залог повышения продаж, что выгодно и владельцам магазина, и дистрибьюторам, и нам».

В компании «Авто-Евро» отмечают, что некоторые поставщики автокомпонентов в нынешних экономических условиях стараются оказать помощь дистрибьюторам. Это не только помогает улучшить деловые отношения, но и несет практическую пользу, так как, помогая дистрибьютору, поставщик помогает и себе.

В условиях кризиса, как считают в «Авто-Евро», такую помощь поставщик может оказать в виде увеличения отсрочки платежа на бренды, которые импортируются в евро, а также в виде предоставления допол-



Том Хайнер, генеральный директор компании *alca mobil logistics + services gmbh*

ТОМ ХАЙНЕР:

«Долгосрочные цели развития у дистрибьюторской сети в отличие от целей развития бренда довольно прозрачные и, на наш взгляд, схожи для большинства компаний. Это, конечно, укрепление взаимовыгодного партнерства и увеличение объемов продаж».

нительных скидок, направленных на стабилизацию курса. Еще способ – фиксация курса в рублях на определенном уровне, ниже реального курса. В компании отмечают, что были случаи, когда ряд поставщиков отгружали в течение 2015 года товар по курсу 55 и 57 рублей за евро, а реальный курс мог быть 70 рублей. Помощью со

стороны поставщиков может стать и обеспечение доставки продукции за свой счет до таможенных терминалов в Москве, а также переходы на кросс-докинг-системы (отгрузка товара в рублях по курсу, а не в евро) и возможность осуществлять срочные заказы со своих складов.

В кризисных условиях плохо

«Авто-Евро» – крупнейшая торговая компания, осуществляющая поставки запчастей для легковых автомобилей. Сегодня «Авто-Евро» дает своим партнерам комплексный подход к ведению автобизнеса, предлагая автосервисное оборудование, инструмент, обучение и поддержку сотрудников СТО. «Авто-Евро» входит в топ-10 компаний рынка. Клиентская база компании состоит из крупных оптовых компаний, станций технического обслуживания, а также магазинов автозапчастей по всей России. За годы работы, благодаря высокому уровню профессионализма и отменному сервису, компания зарекомендовала себя как надежный партнер.

тем поставщикам, которые ничего не делают, а полностью перекалывают риски бизнеса на дистрибьюторов. В качестве примера такой работы «Авто-Евро» приводит такой: одна известная компания в начале 2015 года решила отгружать свою продукцию за рубли, но оплачивать этот товар необходимо было по фактическому курсу евро на момент оплаты. Это привело к тому, что основная масса клиентов перешла на аналогичную продукцию в других брендах, чтобы не брать на себя дополнительные риски. Через некоторое время поставщик «одумался», но ему потребовалось приложить немало усилий, чтобы вернуть себе прежние обороты.

Говоря о тех шагах, которых дистрибьюторы ждут от своих поставщиков, стоит сразу упомянуть главное – адекватную ценовую политику при изменении курсов валют. «В частности, в прошлом году был негативный пример, когда крупный поставщик внезапно опустил свой прайс-лист на 25% в связи с изменением курса валюты, – рассказывают в «Авто-Евро». – Это привело к обесцениванию склада дистрибьютора на аналогичную цифру, что, в свою очередь, негативно отразилось на маржинальности продаж в течение двух последующих месяцев». Еще один шаг навстречу – это возможность доступа к оперативным поставкам день в день, со складов поставщиков, находящихся на территории России. Зачастую дистрибьютор просто не в состоянии держать у себя на складе всю номенклатуру продукции. А потому, предоставляя такую возможность, поставщик транслирует весь свой склад через ПО дистрибьютора, и любой клиент из региона может заказать любую запчасть, доступную у поставщика, и получить ее на следующий день. В условиях кризиса это дополнительная возможность для прироста оборота, считают в «Авто-Евро». ■

Завоеывающий признание Поставщик качественных Автозапчастей



ФИЛЬТРЫ



ПОДВЕСКА



ТОРМОЗНЫЕ НАКЛАДКИ



ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ



АМОТИЗАТОР



ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ



ШРУСЫ



КАБЕЛЬ ЗАЖИГАНИЯ



ПОРШНИ



ВОДЯНЫЕ ПОМПЫ



РЕМКОМПЛЕКТЫ ГРМ



ПОДШИПНИКИ



ГЕНЕРАТОР & СТАРТЕР



РЕЛЕ / ШКИВЫ / НАТЯЖИТЕЛИ



МАСЛЯНЫЙ НАСОС



НАСОС ГИДРОСИЛТЕЛЯ РУЛЯ



ДЕТАЛИ ДВИГАТЕЛЯ



РАДИАТОРЫ



КОМПРЕССОРЫ



ДАТЧИКИ ТОПЛИВА



КОМПЛЕКТЫ ТРОСОВ



ПРОКЛАДКИ ГБЦ



КОМПЛЕКТЫ САЛЬНИКОВ



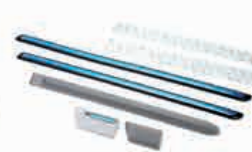
КОМПЛЕКТ СЦЕПЛЕНИЯ



БАМПЕРЫ



ГАЗОВЫЕ ПРУЖИНЫ



НАКЛАДКИ

TEC-DOC Сертифицированный поставщик информации на рынок автокомпонентов класса «А» по TEC-DOC.



KOTRA Награда за качество, высокотехнологичность и надежность.

Сайт <http://www.parts-mall.com/>
Контактный e-mail parts@parts-mall.com
export7@parts-mall.com



Как не остаться без будущего

Термин «детейлинг» все чаще стал звучать в среде профессионалов и любителей. Кто-то делает первые шаги в этом ремесле, а кто-то уже крепко стоит на ногах и идет дальше в своем стремлении развивать и совершенствовать навыки детейлинга. Следующей ступенью мастерства в этом нелегком деле могут стать наставничество и обучение науке детейлинга, передача знаний и опыта, который поможет всем тем, кто мечтает об открытии собственной студии детейлинга, реализовать самые дерзкие планы. Отличным подспорьем в организации такого бизнеса может стать франшиза. С Валерием Мальченко, руководителем детейлинг-студии Detailing Alarm, мы поговорили о том, как устроен бизнес детейлинга, чем хороша франшиза и где научиться профессии детейлера.

Анастасия Федоткина

Детейлинг – в первую очередь бизнес

Студия Detailing Alarm – это в первую очередь команда образованных, энергичных и амбициозных людей, которые любят свое дело и занимаются им с большим энтузиазмом. По словам Валерия, важный нюанс в работе детейлера – добиться в работе такого результата, который и был обещан клиенту.



Фишкой студии Detailing Alarm стал особый подход к клиентам, основанный на внимании и вежливости. Как известно, детейлинг – это процесс тщательного ухода за экстерьером и интерьером автомобиля. И такой процесс включает в себя мойку, полировку, нанесение профессиональных составов, очистку деталей из хрома и пластика, очищение зеркал и стекол с последующим нанесением на них грязеотталкивающих составов, а также профессиональный уход за шинами, дисками и подкрылками автомобиля. Все это – своеобразный «знак внимания» для машины, но подобное внимательное отношение к себе ценят и сами клиенты. И, конечно же, именно такой подход и используют в Detailing Alarm – в виде выражения внимания к клиентам в таких приятных мелочах, как, например, бутылочка воды или салфетки для ухода за автомобилем, оставленные

в салоне клиентского авто. Все эти мелочи помогают сформировать общее впечатление от посещения детейлинг-студии как места, где можно получить квалифицированные и профессиональные услуги, а также просто внимательное и заботливое отношение.

И это далеко не все маркетинговые придумки, которые воплощает в своей работе студия Detailing Alarm. И вся команда студии готова поделиться своими наработками и научить тому, как организовать бизнес в сфере детейлинга и выйти на уровень прибыльности. Открыть свою детейлинг-студию – задача не из простых. Однако можно воспользоваться готовым решением – так называемым «бизнесом под ключ», то есть франшизой. Как уверен Валерий, «франчайзинг – это будущее российской экономики, и чем дальше вы не в теме, тем выше риск остаться без будущего». Встречаются

еще такие предприниматели, которые боятся выдавать секреты своего бизнеса. Однако под эту категорию не попадает студия Detailing Alarm, владельцы которой уверены, что именно франчайзинг является одним из самых эффективных методов продвижения и укрепления бизнеса.

Бизнес под ключ

Франшиза дает не просто имя, а готовый бизнес. Кроме того, франчайзи не остается один на один с проблемами, которые обычно возникают на первых этапах запуска стартапа. Ведь в случае франшизы приобретаются пакет всех технологий, знаний и рекламные возможности. «Все, что делаем для себя, делаем и для других, совместно развиваемся», – отмечает Валерий. При этом владельцу франшизы дана полная свобода творчества в реализации собственных идей и в воплощении своего понимания бизнеса. Франшиза не

связывает руки и не диктует свод правил и порядков, которых должен строго придерживаться предприниматель.

К подготовке франшизы в студии Detailing Alarm подошли со всей ответственностью, потратив на это целый год. А потому, если кто-то и мечтает открыть студию детейлинга, то, воспользовавшись предложением от Detailing Alarm, получает в комплекте не только уже раскрученный бренд, но и бизнес-технологии и консультационную поддержку, возможность получить помощь на всех этапах становления своего собственного бизнеса. Предложение по франшизе от Detailing Alarm включает также и такой важный компонент любого бизнеса, как обучение специалистов, а также помощь в подборе кадров.

Ученье свет

И хотя есть много специалистов, занятых в сфере обслуживания автомобиля,



которые даже не знают пока о существовании детейлинга, этой профессии уже можно обучиться.

Недавно Detailing Alarm открыла на своей площадке школу для мастеров детейлинга. Как рассказал Валерий, «изначально этим никто не хотел заниматься, ведь школа – это большие издержки. Мы сами не знали, насколько это нужно, и пошли на эксперимент. Результат удивил, количество желающих обучиться детейлингу в стенах нашей студии растёт с каждым днем».

Школа детейлинга помогает развиваться и самой студии. «Для нас это отличный опыт, в процессе обучения мы и сами совершенствуем свои знания и навыки», – пояснил Валерий. Обучение невозможно без повышения уровня знаний самих учителей. А потому все специалисты Detailing Alarm улучшают уровень своего мастерства и регулярно проходят обучающие курсы.

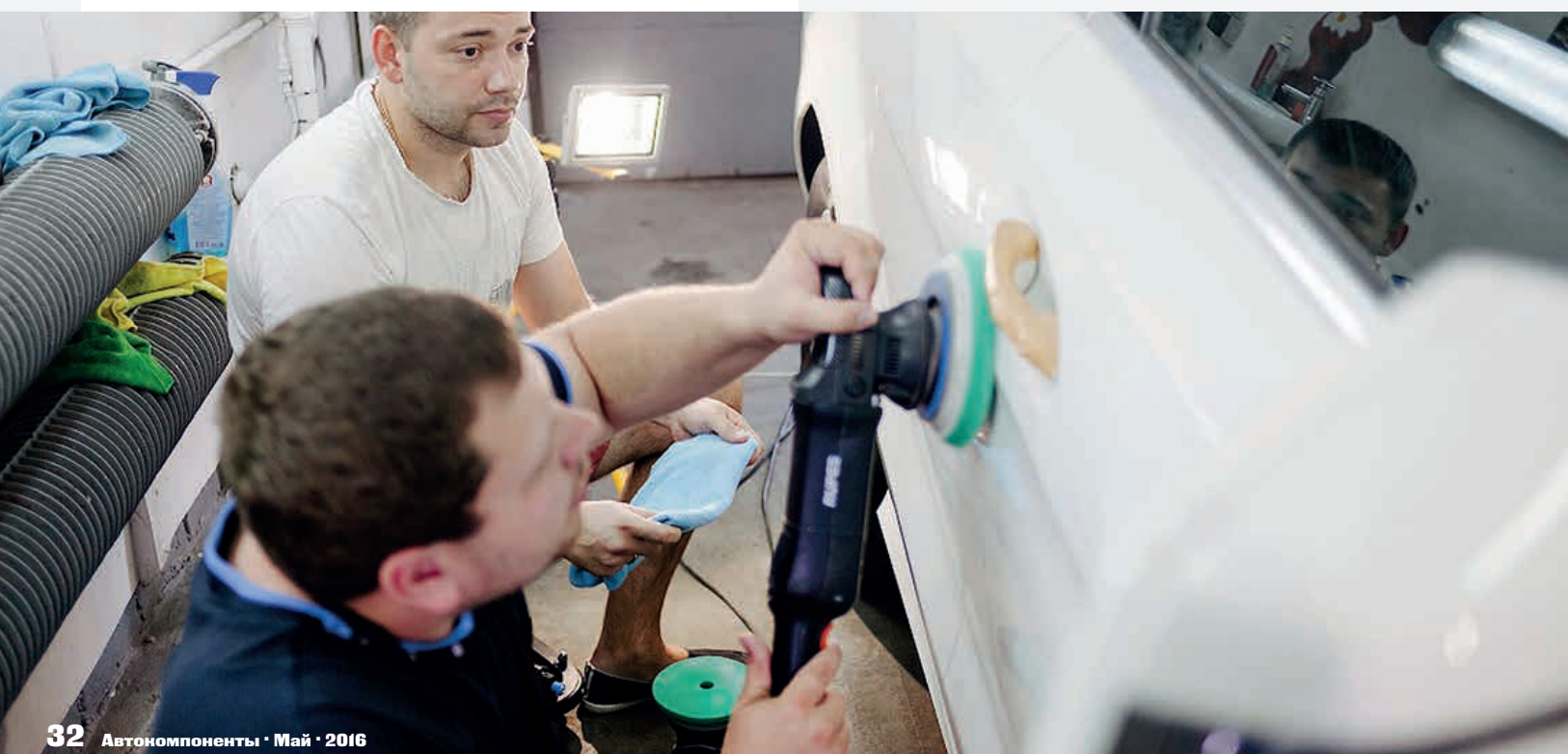
Само обучение длится до семи дней. И за это время новобранцев посвящают во все нюансы работ по детейлингу,

а полученные знания потом отрабатываются на практике, тут же в студии, на клиентских автомобилях. И за счет этого достигается максимально высокая включенность в процесс работы. Ведь новичок понимает всю важность и ответственность своих задач и старается работать с максимальной эффективностью.

В школу студии Detailing Alarm принимают людей не старше 32 лет, заинтересованных в получении соответствующих знаний. И, кстати, для тех, кто особо отличится в процессе

обучения, есть возможность продолжить свой профессиональный рост в рядах команды студии Detailing Alarm.

Уверенность в завтрашнем дне в любое время, а особенно сегодня, когда бизнес переживает не самые простые времена, очень важна для любого дела. Франшиза может дать эту уверенность, работа в команде знающих и опытных людей позволяет почувствовать твердую землю под ногами и предоставляет возможность трудиться в свое удовольствие. ■





25–28 мая 2016

Россия, Новосибирск

Выставка автозапчастей, автохимии,
автоаксессуаров, оборудования и товаров
для технического обслуживания автомобилей

место проведения:
МВК «Новосибирск Экспоцентр»

Подробности на сайте
AutoSibExpo.ru



организатор



+7 (383) 363-00-63
autosib@sibfair.ru

генеральный
интернет-партнер



drom.ru

региональный
интернет-партнер



WWW.NGS.RU

Дворники:

как простая идея совершила революцию

Для нас уже стало привычным движением в непогоду за рулем включить дворники. Этот небольшой по размерам компонент оснащения автомобиля имеет принципиальное значение для безопасности езды.



Сегодня одним из лидеров среди производителей стеклоочистителей является компания Bosch. Основные заводы по изготовлению щеток находятся в Китае (г. Чанша), Сербии (г. Белград) и Бельгии (г. Тинен). Последний является основным центром производства и инновационных разработок в сфере стеклоочистителей с 1973 года. Сегодня щетки Bosch поставляются на конвейер более 30 ведущих автомобильных марок. В общей сложности каждый день в мире производится примерно 420 тысяч стеклоочистителей.

Татьяна Акимова

Примечательно, что дворники в том виде, в котором они используются на автомобиле и сейчас, изобрела женщина, мадам Мари Андерсон.

История гласит, что холодной зимой 1903 года мадам Андерсон посетила Нью-Йорк. Она ехала в трамвае и заметила, что водителю приходится управлять им, высунив голову из окна. Через лобовое стекло трамвая водитель никак не мог разглядеть дорогу – настолько оно было замерзшим.

По возвращении домой мадам Андерсон разработала прототип первых стеклоочистителей с ручным приводом и заказала у местного производителя первую партию дворников.

Первые в истории автомобилестроения стеклоочистители представляли собой достаточно примитивную конструкцию – рычаг, который находился в автомобиле и управлялся прикрепленной снаружи резиновой планкой. С помощью рычага водитель мог передвигать дворник по стеклу, стирая с него снег или грязь.

Ручное управление дворниками было совсем неудобным для водителей. И в 1917 году другая женщина-изобретатель, Шарлотта Бридгвуд, запатентовала автоматические стеклоочистители под названием Storm Windshield Clea. Первым среди автопроизводителей автоматические дворники стала использовать компания Cadillac. Это были стеклоочистители с вакуумным приводом, которые просуществовали до 1964 года.

Одной из многочисленных инноваций Bosch в сфере производства щеток стеклоочистителей стала «умная» система очистки лобового стекла для нового Volvo XC90. Такая система состоит из привода встречного движения, стеклоочистителей Bosch Aerotwin и инновационного рычага Bosch Jet Wiper. При использовании Bosch Jet Wiper расходуется только необходимое количество жидкости. Экономия также объясняется использованием привода встречного движения рычагов производства Bosch. Привод управляет перемещением стеклоочистителей между двумя конечными позициями — положением покоя и передней стойкой. Система электронного управления приводом определяет положение Jet Wiper на лобовом стекле. Для достижения максимальной очистки ветрового стекла форсунки распыляют жидкость омывателя только во время движения стеклоочистителя вверх. Жидкость, попадая на стекло, мгновенно «подхватывается» щетками и равномерно распределяется далее по стеклу. Таким образом, система обеспечивает оптимальную очистку по всей длине щетки и гарантирует беспрепятственный обзор для видеосенсора, который используется в качестве вспомогательного устройства и обычно располагается на той же высоте, что и зеркало заднего вида.

Новым технологическим прорывом в сфере стеклоочистителей стало изобретение дворников, работающих с паузой. Это новшество внедрил профессор из университета Уэнья в Детройте Роберт Кирнс. С 1969 года такие стеклоочистители стали использоваться на автомобилях

марки Mercury, ранее входившей в состав концерна Ford.

Современные стеклоочистители различаются в первую очередь по типам транспортных средств, на которых они используются. И в целом нынешние дворники не имеют принципиальных отличий от их «предков». С точки зрения



С Кирнсом произошла невеселая история. В 1978 году он подал в суд на Ford, обвиняя компанию в том, что она, внедрив свою схему работы стеклоочистителей, украла его изначальную идею, которой и пользовалась некоторое время. Кирнс судился с Ford не один год. И в 1999 году суд признал его правоту. В 2005 году Кирнс умер, тогда он уже жил в нищете, разоренный многолетними судебными тяжбами.

Производитель спортивных автомобилей компания McLaren пошла еще дальше и предложила вовсе отказаться от дворников, заменив их системой очистки стекла с помощью звуковой волны. McLaren предлагает использовать для очистки лобового стекла ультразвук на частоте 30 кГц. И, кстати, звук на такой частоте неслышим человеческому уху. Люди не воспринимают звук выше 20 кГц,

конструкции щетки выделяют каркасные и бескаркасные стеклоочистители. В случае каркасных дворников усилие от рычага щетки передается с помощью тяг, а у бескаркасных – за счет равномерного прилегания чистящей ленты к стеклу, чему способствует упругость материала самой щетки. Известно, что главным недостатком каркасных щеток является снижение подвижности рычагов, а у бескаркасных дворников – уменьшение прижимной силы, в особенности на концах щетки. Третий тип – гибридные щетки, которые используют относительно недавно, с 2005 года. В массовые модели они пришли с премиальных авто. Гибридные стеклоочистители соединяют в себе особенности конструкции каркасных и бескаркасных щеток. Однако самые принципиальные отличия между различными стеклоочистителями заключаются в типе материалов, используемых в составе чистящей ленты. Современные щетки делают с применением графита, силикона, каучука или тефлона. К примеру, чистящая лента из силикона хорошо работает и эффективно очищает, но она подходит в большей

степени для теплого времени года. У зимних дворников несколько иные задачи и свойства, и чаще всего их чистящие ленты выполнены с применением натурального каучука. Графитовое покрытие также часто используется для стеклоочистителей, оно делает работу щетки бесшумной.

Состояние очищающей ленты имеет принципиальное значение для эффективности работы дворников. Но лента работает в самых неблагоприятных условиях и подвергается износу в результате воздействия на нее тепла и холода, других погодных явлений. Изношенные щетки стеклоочистителя необходимо менять своевременно – они напрямую влияют на уровень дорожной безопасности. Среди рисков, которыми чревата работа изношенных дворников, – царапины на ветровом стекле, ухудшение видимости, в особенности при езде в ночное время, потеря внимания. Менять щетки необходимо не реже одного раза в год, выбирая при этом наиболее качественные стеклоочистители. На качестве экономить не стоит, так как от него напрямую зависит безопасность на дороге. ■



Оригинальное решение в сфере усовершенствования щеток стеклоочистителей нашлось и у компании Jaguar Land Rover. Автопроизводитель запатентовал технологию управления дворниками заднего стекла глазами. Такая система включает в себя набор датчиков, следящих за движениями головы и глаз, которые активизируют задний дворник в случае, если водитель намеренно смотрит назад.

Интересные разработки в сфере стеклоочистителей еще несколько лет назад продемонстрировал Mercedes-Benz. Подстеп SL автопроизводитель снабдил системой Magic Vision Control. Это адаптивные стеклоочистители со встроенными омывателями. Форсунки, расположенные по всей длине дворника, обеспечивают равномерное распределение воды перед щетками, за счет чего они очищают лобовое стекло более равномерно. Стеклоочистители имеют три режима работы — для лета, зимы и для езды с открытым верхом. В летнем режиме используется минимальное количество воды. Зимой количество подаваемой жидкости автоматически увеличивается, а в режиме без крыши напор регулируется таким образом, чтобы вода не попала в салон. Система Magic Vision Control может регулировать количество подаваемой на лобовое стекло жидкости в зависимости от температуры воздуха, скорости движения машины и дорожной ситуации. Например, в летнем режиме система увеличит подаваемый к форсункам объем воды, если окружающие условия скажут электронике, что стекло могло загрязниться слишком сильно.



КОНВЕЙЕРНОЕ КАЧЕСТВО

ОТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА ОАО "АвтоВАЗ",
GM-АвтоВАЗ и "Группы ГАЗ"



АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2014



АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2015



»»» Высоковольтные
провода



»»» Демпферы
крутильных колебаний



»»» Провода
аккумуляторной батареи



[www.slон-avto.ru](http://www.slون-avto.ru)

620014, г. Екатеринбург,
ул. Радищева, 33 подъезд 1а
Тел./факс +7 (343) 379 79 37

ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИЙ:

- **МАК 2013:** в номинации «ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА ОРИГИНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»
- **МАК 2014, 2015:** в номинации «ЛУЧШИЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА» по мнениям профессиональных экспертов и автолюбителей
- **АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА 2014, 2015:** в номинации «ЛУЧШИЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА»
- **СТО ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ 2014:** лауреаты премии



HEYNER и alca:

передовые немецкие технологии для производства щеток

В чем секрет идеальной щетки? Это хорошая очистка стекла, долговечность, разумная цена, элегантный внешний вид.

Щетки стеклоочистителя лишь кажутся несущественным компонентом в оснащении автомобиля. На самом деле без них нельзя даже трогаться с места, так как они обеспечивают водителю обзор и, соответственно, являются неотъемлемым элементом безопасности.

Щетки рекомендуется менять дважды в год и подбирать их по сезону – холодному или теплому.

Часто приходится слышать о том, что на рынке автокомпонентов появились в продаже гибридные щетки стеклоочистителя. В действительности такие щетки не отвечают заявленным преимуществам «гибрида». В конструкции таких щеток используется плоский профиль, поделенный на отсеки, для создания давления на стекло, при этом сам профиль имеет объем даже больше, чем у каркасной щетки. Однако это не гибридная щетка.

Гибридная технология – это революционное изобретение в сегменте щеток стеклоочистителя, предусматривающее соединение характеристик каркасных и бескаркасных щеток. В настоящее время только под одним брендом можно найти настоящие гибридные щетки – это HEYNER®. Не случайно в 2015 году эксперты премии «Мировые автомобильные компоненты», как и автолюбители, признали щетки HEYNER® лучшими среди конкурентов.

В прошлом году HEYNER® выпустил линейку специальных адаптеров в блистерных упаковках. В упаковке находятся два адаптера.

Многие автолюбители, однажды начав использовать щетки HEYNER®, надолго остаются верными этому бренду. Компания предлагает своим клиентам широкий ассортимент щеток – бескаркасные HEYNER® ALL SEASONS, каркасные EXCLUSIVE или каркасные со спойлером EXCLUSIVE SPEED.

различным маркам и моделям.

Новинкой в ассортименте щеток стеклоочистителя HEYNER® стала задняя гибридная щетка REAR FLAT. Такие щетки выпускаются в пяти размерах (250, 300, 350, 380 и 400 мм). Каждая упаковка укомплектована четырьмя адаптерами, которые подходят к пяти типам рычага стеклоочистителя. Таким образом, HEYNER® REAR FLAT подойдут большинству автомобилей с бескаркасной конструкцией рычага стеклоочистителя.

Новая линейка щеток HEYNER® SUPER FLAT PREMIUM дебютировала на выставке MIMS в 2015 году. Она сохранила традиционное для

HEYNER® премиальное немецкое качество, зарекомендовавшее себя за десятилетия работы. В ассортименте представлены 14 размеров щетки – от 330 до 700 мм. Щетки SUPER FLAT PREMIUM выпускаются в стильной блистерной упаковке, так что содержимое можно рассмотреть снаружи еще до покупки. В каждую коробку входят шесть адаптеров, благодаря которым щетки подходят практически всем автомобилям.

Резина всех щеток стеклоочистителей HEYNER® покрывается инновационным нанографитовым составом, который обеспечивает долговечность, прочность и хорошую видимость без по-

лос, а также не дает щетке обледенеть и сломаться. Технология введения в химический состав графита делает работу гибридной щетки бесшумной, качественная резина из натурального каучука, успешно протестированная Detroit Testing Laboratory Inc. USA 1 500 000 движениями, не испортится через пару месяцев, а будет служить долго и в любой сезон. За счет отличной аэродинамики спойлеров достигается непревзойденный результат очистки стекла даже на высоких скоростях, при этом щетка не отстает от стекла, а, напротив, плотно прижимается при быстрой езде.

Щетки стеклоочистителя alca® всегда превосходят даже самые строгие требования этой товарной группы. Традиционно тщательный немецкий контроль качества, а также продуманная система управления производством позволяют производителю выпускать надежные и стильные щетки, стоимость которых намного ниже цены конкурентов. Отметим, что компания alca® дважды – в 2013 и 2014 гг. – становилась победителем премии «Мировые автомобильные компоненты» в номинации «Щетки стеклоочистителей».

Одна из самых популярных моделей щеток в линейке alca® – бескаркасная щетка SUPER FLAT. Резинка такой щетки изготовлена с применением нанографита, который делает стеклоочиститель долговечным, прочным и качественным. Щетка alca® SUPER FLAT отличается стильным плоским профилем, при этом создает равномерное давление на стекло и очищает его в обе стороны, не оставляя при этом полос. Оцинкованная металлическая пружина, покрытая резиной для придания дополнительной аэродинамичности, защищает щетку

Щетки стеклоочистителей HEYNER® HYBRID отвечают заявленному описанию гибридных щеток. HEYNER® HYBRID представляет собой тонкую и цельную бескаркасную щетку в форме единой полосы. Внутри у нее, в самый тонкий профиль, по уникальной технологии встроены микрокаркасы, они и создают необходимое усиленное давление на стекло, которого порой не хватает обычным плоским щеткам. Такой технологии нет сейчас ни у одного «щеточного» бренда. При этом стоимость HEYNER® HYBRID ниже, чем у конкурентов, ширина ассортиментов типоразмеров обеспечивает максимально полное покрытие по





от замораживания сочленений и коррозии. Она плотно прилегает к стеклу, не оставляет полос и отлично работает даже при скорости 120 км/ч.

Производитель рекомендует менять щетки в соответствии со временем года и особенно серьезно следить за их работой в зимний период. Зимняя щетка должна обеспечивать надежную защиту сочленений, иначе от постоянного обледенения и попадания на них воды они могут попортиться. Для зимы лучше всего подходят специализированные зимние щетки alca® WINTER. Щетку WINTER идеальной для зимы делает водонепроницаемый чехол, скрывающий каркасную конструкцию и предотвращающий ее замораживание.

В любую погоду автомобилиста выручат каркасные щетки alca® SPECIAL. Для грузовых автомобилей выпускаются каркасные щетки больших размеров alca® TRUCK.



Немецкий бренд alca® широко известен на рынке автомобильных аксессуаров, автозапчастей и инструментов. За счет эффективного управления производством и тщательного контроля расходов марка alca® добилась баланса цены и качества всех товаров. Продукция известна покупателям более чем в 80 странах, от Швейцарии и Польши до Японии, Казахстана и России.

Одна из новинок в ассортименте alca® – классическая каркасная щетка стеклоочистителя для заднего стекла REAR CLASSIC, размеры которой варьируются от 25 до 40 см. Щетка REAR CLASSIC подходит для большинства автомобилей с традиционными задними стеклоочистителями благодаря пяти адаптерам, которые продаются в комплекте с ней. Пружина изготовлена из высококачественной стали для равномерного давления на стекло, вся щетка выполнена из коррозионно-устойчивого, полностью оцинкованного металлического каркаса, что продлевает срок ее службы. Резина щетки покрыта графитом, что обеспечивает ей большую эластичность и прочность. Благодаря универсальной базе и наличию разнообразных адаптеров щетки alca® подходят практически для всех автомобилей. ■



MIMS automechanika MOSCOW

20-я Международная выставка запасных частей,
автокомпонентов, оборудования и товаров
для технического обслуживания автомобилей

22-25 августа 2016

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Организаторы

ITEMF EXPO



messe frankfurt

www.mims.ru

Устройство, о котором часто вспоминают лишь в ненастье

В 1903 году английский инженер Генри Апджон изобрел механизм очистки стекла автомобиля, представляющий собой две щетки, перемещаемые вверх и вниз по вертикальному стеклу водителем вручную. Это изобретение имело огромное значение для автомобилестроения, оно позволило эксплуатировать машины круглый год в любую погоду.

Николай Протасов

Непогода как метод проверки

Часто о состоянии своих стеклоочистителей водитель узнает только во время непогоды, когда без дворников дальнейшее движение невозможно. В такие моменты многие водители начинают жалеть, что не поменяли изношенные щетки стеклоочистителей своевременно. А качество работы дворников необходимо проверять регулярно.

Если на резиновой накладке, очищающей стекло, появляются дефекты, резина расслаивается или начинает крошиться от многолетней эксплуатации, то замена дворников просто необходима. Изношенные стеклоочистители начинают прерывисто перемещаться по стеклу, а ведь должны они двигаться плавно. О необходимости замены дворников сигнализирует и появляющийся при переме-

щении их по лобовому стеклу характерный скрип. Скрип или писк может возникать при слабом прижиге резиновой накладки к стеклу во время движения щетки, но все же чаще причиной является износ дворников.

Перед приобретением новых дворников водителю необходимо провести замер, чтобы знать, какой длины резиновые накладки должны быть у новых стеклоочистителей. Короткие «резинки» сокращают поле обзора при езде в дождь или во время снегопада, а слишком длинные могут «встречаться» с резиновым уплотнителем стекла, и это плохо: при таких контактах могут появляться неприятные звуки, а дворники могут быстро выйти из строя.

Размеры дворников обычно указаны в инструкции к автомобилю, можно отыскать нужные параметры и в Интернете. Известные производители наносят на упаковку не только эксплуата-

ционные размеры щеток, но иногда и перечень марок автомобилей, для которых предназначен данный продукт.

В 80-х гг. прошлого века начали применяться бескаркасные, или монолитные, дворники. Их появление было продиктовано тенденциями увеличения размеров лобовых стекол и усиления их кривизны.

Металлическая каркасная конструкция дворника с несколькими «качелями», необходимыми для прижима резиновой накладки, на стеклах большого размера отрицательно сказывается и на надежности дворников, и, главное, на аэродинамике автомобиля. Высота монолитного стеклоочистителя значительно меньше каркасного, поскольку в основе бескаркасного стеклоочистителя – резиновая накладка, внутри которой помещена широкая, с хорошей поперечной жесткостью, стальная пружинящая металлическая полоса. Бескаркасные дворники равномерно по всей длине резиновой накладки прижимают ее к лобовому стеклу.

Благодаря своей конструкции бескаркасные щетки снижают лобовое сопротивление при движении автомобиля, уменьшают давление потока воздуха. Крепление щетки, посредством которого

она фиксируется на рычаге-поводке, монтируется на этой же несущей стальной полосе.

Сегодня в продаже есть дворники, в которых используется интегрированный спойлер. За счет него искривленный профиль стеклоочистителя усиливает степень прижима резиновой накладки к стеклу при увеличении скорости работы дворников. Подобные качества особенно важны при эксплуатации автомобилей с распашной схемой работы дворников, которая становится сегодня все более популярной. Связано это с тем, что в современных машинах часто высота лобового стекла равна или даже превышает его ширину. При такой конструкции распашная схема работы стеклоочистителей более эффективна, чем традиционная, сегодня она используется в автомобилях Honda Civic, Peugeot 307, Citroen C4 Picasso и многих других.

Типы креплений

При выборе новых щеток, кроме их длины и типа – каркасные, бескаркасные или гибридные, водитель должен знать тип крепления дворников к рычагам, который ему нужен. До 1999 года наиболее распространенным видом крепления дворников к рычагам-поводкам был «крючок» (рис. 1).



Перед приобретением новых стеклоочистителей желательно измерить длину резиновых накладок



Металлическая каркасная конструкция дворника с несколькими «качелями», необходимыми для прижима накладки к стеклу, на стеклах большого размера отрицательно сказывается и на надежности стеклоочистителей, и на аэродинамике автомобиля

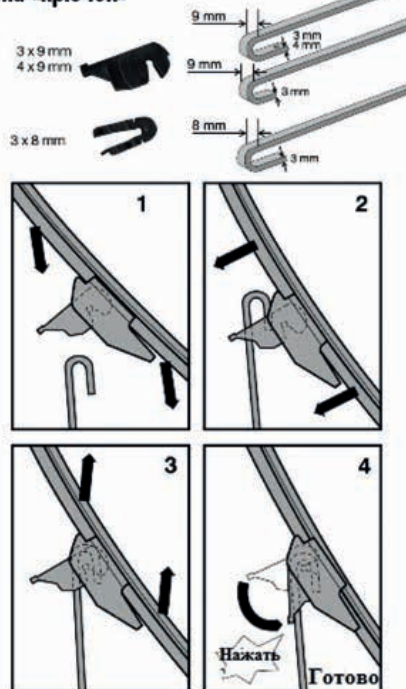


Этот тип крепления и сегодня распространен. Но, видимо, для получения дополнительного дохода от продажи оригинальных запчастей многие автопроизводители разработали и начали использовать собственные виды креплений. Таким образом, начиная с 2000 года большая часть автопроизводителей, а первой была компания Ford, внедрившая оригинальную конструкцию крепления дворников в модели Taurus, отказались от крепления «крючком» и перешли на использование креплений собственных разработок. Последними к этой моде примкнули японские автопроизводители, совсем недавно собственные разработки крепления стеклоочистителей стали применяться в автомобилях Nissan Qashqai, Honda Civic, Mazda 3.

Надо заметить, что крепление «крючок», которое в маркировке часто обозначается буквой U или же именуется Hook или J-hook, также имеет несколько разновидностей, и сегодня, кроме традиционных «крючков» 3x9 и 4x9, в моделях Audi можно встретить малые «крючки» 3x8, а в Subaru Tribeca B9, наоборот, используются очень мощные «крючки» 4x12 (рис.2).

Крепление «боковой штырь», в зарубежных источниках обозначаемое Sidepin или Pinin Arm, также сегодня широко используется в различных моделях машин. Дворники с подобным креплением можно видеть в моделях Mercedes-Benz, Peugeot. Такие крепления работают в Chevrolet Cruze и Aveo, в

2 Схема установки дворников с креплением типа «крючок»



3 Схема установки дворников с креплением типа «боковой штырек»



4 Схема установки дворников с креплением типа «кнопка»



5 Схема установки дворников с креплением типа «боковой зажим»



6 Схема установки дворников с креплением типа «штыковой замок»



Бескарнасные дворники равномерно, по всей длине резиновой накладки, прижимают ее к лобовому стеклу



Особенность конструкции гибридного типа дворников – это объединение классического каркаса с системой нормомисел и шарниров, как в каркасных щетках, и пластинового ножа – спойлера



Распашная схема работы дворников становится сегодня популярной, особенно в автомобилях, в которых высота лобового стекла равна или даже превышает его ширину. Распашные дворники в Peugeot 307



Для замены дворников рычаги-поводки лучше установить в вертикальном, сервисном, положении



Замена дворников обычно проблем не вызывает. Только важно помнить, что подпружиненный поводок, если его неосторожно толкнуть, может не только поцарапать лобовое стекло, но и образовать в стекле трещину

Volkswagen Jetta и Passat, а также ими пользуются в моделях BMW 3-Series и Volvo S40 (рис. 3).

Крепление, условно обозначаемое «кнопка» или Pushbutton, характеризуется высокой надежностью фиксации дворников. Это крепление приняли на вооружение для некоторых своих моделей компании Renault, Ford, Citroen, Volkswagen, а также Volvo (рис. 4).

В современных европейских машинах чаще других типов креплений встречается крепление дворников «боковой зажим», или Pinch Tab. Среди «пользователей» Pinch Tab можно назвать инженеров Audi, Saab, Fiat, также подобные крепления установлены в некоторых моделях MB и Opel (рис.5).

Для грузовой техники применяются усиленные крепления стеклоочистителей, в частности крепление «штыковой замок», или Bayonetarm. На легковом транспорте крепление Bayonetarm нашло применение в автомобилях марки Saab, а также в моделях Renault, выпущенных после 2004 года (рис. 6).

Разработаны и другие, правда достаточно редко встречающиеся, крепления дворников. Например, щетки с креплением Sidemounting применяются в автомобилях американских производителей, а также в некоторых моделях Renault. В автомобилях компаний SEAT, Mercedes-Benz, Audi еще можно встретить крепление дворников Pin Lock, с оригинальным стопорным механизмом, встроенным в крепление щетки. Для фиксации щеток в автомобилях BMW 5- и 6-Series было разработано крепление «верхний замок», или Top Lock, а для фиксации дворников на рычагах в автомобилях Audi A6 конструкторы создали совершенно новую схему крепления, получившую название «клевня», или Claw.

Для удовлетворения спроса на дворники с различными видами креплений один из ведущих производителей автокомпонентов в мире, компания Bosch, освоил выпуск огромного ассортимента стеклоочистителей. По тому же пути развивает свое произ-

водство дворников и один из крупнейших производителей стеклоочистителей в Европе – компания Valeo.

Однако входящая в состав Valeo немецкая фирма SWF производит дворники высокого качества и использует при этом специальные переходники, позволяющие устанавливать дворники на автомобили с любыми типами креплений. Стоимость таких дворников несколько выше обычных, но зато они универсальны.

Подобные адаптеры, позволяющие использовать дворники практически с любым типом крепления, разработала и компания Champion (входит в FederalMogul). Несмотря на высокую стоимость дворников Champion, они пользуются спросом в том числе и благодаря уникальному креплению, которое позволяет не только устанавливать щетки на рычаги стеклоочистителей любых автомобилей, но и разворачивать дворники, создавая таким образом возможность применения на автомобилях как с правым, так и с левым рулем, а также на машинах с обычной и с распашной конструкциями очистки стекол.

Компания Bosch в 2009 году разработала универсальный адаптер Bosch Aerotwin Multi-Clip, который при оснащении им дворников позволяет монтировать их на поводки практически любой конструкции крепления, кроме Нооки J-hook.

В 1916 году, ровно 100 лет назад, все американские автомобили стали в обязательном порядке комплектоваться стеклоочистителями. Это требование было продиктовано тем, что хорошая видимость во время движения автомобиля крайне важна. От чистоты лобового стекла зависит правильная оценка водителем расстояния до встречного транспорта, а также своевременное обнаружение любых препятствий на дороге. При интенсивном использовании дворников, а также учитывая, что живем мы в суровых климатических условиях, автопроизводители обычно рекомендуют менять стеклоочистители ежегодно. ■

Комментарий эксперта:

Виталий Гисич,
старший специалист
товарной категории
компании DENSO



Четыре основных признака износа щетки стеклоочистителя, которые можно увидеть на ветровом стекле: полосы, рывки, множество небольших неочищенных участков или большое неочищенное поле (рис. 1–4).

Если при прохождении щетки на стекле остаются узкие полосы, то, возможно, загрязняющие частички прилипли к резиновой вставке или изношена кромка щетки. Следует сначала очистить кромку резинки, а если полосы появляются снова, то необходимо заменить щетку. Шум и рывки при движении щетки по стеклу могут возникать в случаях, когда лобовое стекло сильно загрязнено или щетки стеклоочистителя изношены. Необходимо сначала вымыть ветровое стекло и проверить угол крепления щеток, а если рывки остаются, то следует заменить щетку.

Если на стекле остаются небольшие неочищенные участки, то причина кроется в деформации или износе резины щетки. Большие неочищенные участки после прохождения щетки остаются в том случае, если скребок не прилегает равномерно, и связано это с деформацией держателя щетки. В обоих случаях необходимо заменить щетку.

При выборе щеток стеклоочистителя следует принимать во внимание качества, характерные для различных типов щеток. В зависимости от конструкции эффективность щеток по ряду параметров различается. Так, например, стандартные каркасные щетки лучше всего подходят для очистки стекол с большим радиусом кривизны, долговечны и очень эффективны при движении на малых скоростях. Бескаркасные щетки прекрасно



очищают стекло и на малых, и на больших скоростях, эффективнее стандартных в зимний период эксплуатации и имеют прекрасный внешний вид. В свою очередь, гибридные щетки обладают основными преимуществами бескаркасных и стандартных щеток стеклоочистителя.

На диаграмме ниже представлено сравнение качества работы каждой из линеек щеток DENSO на основе вышеизложенных критериев оценки.

Основными отличиями щеток DENSO являются их уникальные конструктивные особенности, превосходное качество материалов и соответствие высоким стандартам оригинального оборудования. При производстве щеток используются оригинальные технологии, прочные коррозионно-стойкие материалы и натуральная высококомпрессионная резина, гарантирующие долгий срок службы. Благодаря низкопрофильным вставкам щетки идеально прилегают к стеклу, а ровно обрезанная кромка обеспечивает эффективную очистку стекла в любую погоду и при любых условиях. Владельцы европейских, американских и азиатских автомобилей смогут легко подобрать нужную им модель щеток из широкого ассортимента DENSO. ■

Сравнение качества работы различных типов щеток DENSO



Рисунок 1-4

Щетки Champion:

максимальный охват и универсальность



В портфеле брендов компании Federal-Mogul есть всемирно известная марка Champion, которая выпускает широкий ассортимент щеток стеклоочистителей. Технический специалист компании Federal-Mogul Максим Атаров в беседе с журналом «Автокомпоненты» рассказал об особенностях торговой линейки Champion в сегменте щеток, а также предоставил информацию о новых разработках бренда в этой сфере.

Татьяна Анимова

«Автокомпоненты»: Максим, расскажите о премиальной линейке щеток Champion. За счет каких свойств она считается премиальной и как компании удается обеспечивать качество продукции на уровне оригинала?

– Премиальная линейка щеток стеклоочистителей Champion Aero Advantage представлена полным ассортиментом бескаркасных, каркасных и гибридных щеток для ветрового стекла, а также щетками для заднего стекла с охватом 98% автомобилей. Щетки Champion Aero Advantage разработаны с учетом спецификаций автопроизводителей и соответствуют оригинальным комплектующим по дизайну и используемым технологиям. Немецким автопроизводителям сложно угодить, поэтому именно они выбирают щетки Champion премиум-качества. В частности, этими щетками оснащены автомобили Volkswagen Golf (5G1/BE1/BA5) – модели, победившей в номинации «Лучший авто-

Щетки стеклоочистителей Champion Aero Advantage отличаются европейским премиум-качеством и производятся на собственных заводах Federal-Mogul в Румынии и в Бельгии. На этих же предприятиях осуществляется выпуск щеток линейки Champion Easyvision.



мобиль – 2015» (по версии журнала Auto-Motor&Sport), а также Volkswagen Passat.

Современные аэродинамические бескаркасные щетки стеклоочистителей Champion Aero Advantage предназначены для непосредственной замены оригинальных щеток, установленных на заводе, а удобный предустановленный коннектор делает замену очень простой. Бескаркасные щетки отличаются компактной конструкцией и имеют интегрированный асимметричный спойлер для лучшего прижатия к стеклу.

Щетки стеклоочистителей каркасного типа теперь имеют полностью металлическую конструкцию с предустановленным коннектором нового типа, который позволяет установить щетку на три различных типа рычагов (крючок 9x3, 9x4 и плоский байонет).

Доступна новая линейка гибридных щеток премиум-качества, предназначенных в основном для азиатских автомобилей и соответствующих стандартам Honda, Toyota, Hyundai, Lexus, Mazda, Mitsubishi, Subaru и других автопроизводителей.



симметричную конструкцию с более развитым накладным (как в оригинальной конструкции) спойлером, что улучшает прижатие щетки к стеклу и повышает качество очистки.

Бескаркасные щетки стеклоочистителей Champion серий Aerovantage и Easyvision используют двойные стальные прецизионные ребра жесткости – стандарт OE, что обеспечивает идеальное прилегание щетки к ветровому стеклу, бесшумность

«Автокомпоненты»: В чем, помимо универсальности и ценового позиционирования, заключаются достоинства линейки щеток Easyvision?

– Щетки стеклоочистителей Champion Easyvision – это оптимальный ассортимент универсальных бескаркасных, каркасных и задних щеток стеклоочистителей: 40 артикулов обеспечивают охват 95% автомобилей. Бескаркасные Easyvision представлены двумя сериями:



перемещения и максимальный обзор при любой скорости и в любых условиях.

В конструкции каркасных щеток стеклоочистителей Champion Easyvision применяется симметричный центральный мостик с отштампованной заодно осью, на которой в процессе сборки предустановлен универсальный коннектор (8x3/9x4). Конструкция каркас-

Multi Clip (EF) и Retro Clip (ER). Универсальная патентованная система крепления Multi Clip (EF) обеспечивает возможность установки щеток на семь оригинальных рычагов европейских типов. Предустановленный коннектор новой конструкции позволяет установить щетку серии Retro Clip (ER) на рычаги с крючком 9x3/9x4 или 8x3. Бескаркасные Easyvision используют новую

Easyvision обеспечивает низкий уровень угловых люфтов, что обеспечивает высокие жесткость и прочность.

Щетки стеклоочистителей Champion Easyvision используют экструдированный резиноэлемент, который применяется в щетках премиальной линейки Champion Aerovantage. Поверхностное насыщение чистящего резиноэлемента бромом и нанесение графитового покрытия в процессе производства обеспечивают низкий коэффициент трения, что повышает качество очистки.

«Автокомпоненты»: Максим, как отличить настоящие щетки Champion от подделки? Какие способы защиты своей продукции применяет компания?

– Щетки стеклоочистителей Champion имеют современную и удобную блистер-упаковку с защитой от подделок по системе PrioSpot (голограмма и уникальный код) и QR-код для просмотра видеороликов по установке. Последние 4 символа на уникальном буквенно-цифровом коде дублируются на голографической наклейке. В разделе «Программа по защите от подделок» сайта www.fmecat.eu, а также в разделе «Защита от подделок» сайтов по подбору щеток стеклоочистителей Champion Aerovantage www.championaerovantage.com или Champion Easyvision www.championeasyvision.com можно проверить подлинность продукции.



Максим Атаров, технический специалист Federal-Mogul

«Автокомпоненты»: Максим, по вашему мнению, какие вызовы и задачи ставит перед разработчиками щеток стеклоочистителей современный автопром? Как на них отвечает Champion?

– Среди вызовов современного автопрома можно отметить многообразие различных оригинальных типов коннекторов рычагов стеклоочистителей, порой специфичных для конкретных автопроизводителей. Использование специально разработанных универсальных коннекторов для установки щеток стеклоочистителей Champion позволяет оптимальным ассортиментом обеспечивать максимальный охват. Примером могут являться бескаркасные щетки Easyvision серии Multi Clip (EF) с возможностью установки щетки сразу на 7 самых популярных оригинальных рычагов европейских типов. Также более обтекаемые и развитые формы ветрового стекла современных моделей автомобилей требуют применения щеток стеклоочистителей аэродинамической формы, обеспечивающих высокую эффективность очистки стекла. Щетки стеклоочистителей Champion полностью отвечают этим требованиям. Примерами могут являться бескаркасные щетки Champion с накладным спойлером симметричной (Easyvision) и асимметричной (Aerovantage) конструкции, а также гибридные щетки Champion с аэродинамическим спойлером из пластиковых элементов. ■





Щетки HEYNER:

качество OEM по доступной цене

В 2015 году бренд HEYNER® стал победителем премии «Мировые автомобильные компоненты» в категории «Щетки стеклоочистителей».

На российский рынок бренд HEYNER® вышел более пятнадцати лет тому назад и завоевал доверие и любовь клиентов. Широкий ассортимент щеток стеклоочистителя позволяет каждому автомобилисту подобрать продукт, подходящий по функциональности и внешнему виду. Популярность компании и

ее обороты растут из года в год.

На вторичный рынок автокомпонентов компания HEYNER® поставляет продукцию OEM-качества по доступной цене. Бренд известен покупателям более чем в 80 странах, от Германии, Швейцарии и Польши до Японии, Казахстана и России.

Для российского рынка HEYNER® предлагает самый

широкий ассортимент щеток стеклоочистителей. Продуктовая линейка в этой товарной группе включает в себя несколько видов классических каркасных и бескаркасных щеток, гибридные щетки, которые сочетают в себе обе технологии, а также задние щетки стеклоочистителя. В ассортименте HEYNER® покупатель может найти подходящие щетки как для легковых, так и для грузовых автомобилей.

Колебания курса валют на российском рынке, безусловно, повлияли на поведение и предпочтения покупателей. Автомобилисты все чаще стали выбирать щетки бюджетного сегмента, переключаясь с раскрученных дорогих брендов на проверенные дешевые. Еще один тренд заключается в том, что покупатели теперь из-за соображений экономии стараются приобретать больше расходных материалов для щеток, таких как резинки, чтобы продлить срок службы изделия.

Бренду HEYNER®, несмотря на кризис, удалось сохранить высокий спрос на продукцию и конкурентоспособную стоимость. Во многом помогло и то, что компания не экономит на качестве товара и стабильно выпускает новинки, такие как бескаркасные и гибридные модели и щетки для стекол заднего вида.

Говоря о технологиях, которые обеспечивают высокое качество щеток HEYNER®, стоит в первую очередь упомянуть про нанографитовый состав с особыми свойствами, которым покрыты резинки щеток и который защищает их от неблагоприятных погодных условий. Таким образом, нанографит позволяет продлить



Том Хайнер, директор alca mobil logistics+services gmbh, и Мария Мильшина, PR-директор alca mobil logistics+services gmbh

срок службы щеток и улучшить качества очистки стекла.

Гибридные щетки стеклоочистителя стали отличным ответом на современные требования в сфере автомобилестроения. Такие щетки объединяют в себе две технологии и представляют собой каркас с шарнирами и сплошную стальную пружину.

Такая разработка имеет преимущество бескаркасных щеток, в том числе благодаря спойлеру. Конструкция обеспечивает отличный результат очистки за счет усиленного давления на стекло, а внешний вид удовлетворяет желаниям автолюбителей.

Остановив свой выбор на продукции HEYNER®, автомо-

билист может не тратить время на подбор продукции, ведь в ассортименте марки он точно найдет подходящий для своего автомобиля набор щеток. Благодаря широкому ассортименту адаптеров (восемь адаптеров и пятнадцать размеров, вплоть до 810 мм) щетки найдутся практически на любой автомобиль. Особое преимущество работы с HEYNER® для конечного продавца – это экономия места и на полке, и на складе. Одна линейка щеток подходит для 99% всех автомобилей.

Хорошее представление товара продавцом – залог успешных продаж. Компания HEYNER® старается информировать своих потребителей через все доступные каналы о новинках и зарекомендовавших себя позициях ассортимента. Например, HEYNER® активно развивает свою страничку в самой большой российской социальной сети «ВКонтакте», где пользователи могут не только поделиться впечатлениями, узнать больше о товарах, но и выиграть их.

В компании уверены, что менеджеры в точках продаж не только заботятся о выгодном расположении товаров, но и информируют персонал о характеристиках продаваемого продукта. На сайтах онлайн-магазинов можно увидеть описания, взятые с сайтов www.heynermobil.de и www.heyner-pro.com, и собственные яркие впечатления о товаре, которые сложились в процессе эксплуатации и продаж. Компания это поощряет и готова дальше информировать участников рынка о товарах HEYNER®. ■

HEYNER® – один из ведущих немецких брендов премиального сегмента, в ассортимент которого входят щетки стеклоочистителя, автопринадлежности и запчасти, инструменты и детские автокресла. Благодаря эффективному управлению производством и тщательному контролю за расходами, компания-экспортер добилась баланса цены и качества всех товаров. Компания была основана как семейное предприятие более двадцати пяти лет назад в Берлине. С увеличением масштабов предприятие открыло основной офис в город Шторков (Бранденбург) в 1996 году. Сейчас производственная территория компании занимает более чем 15 000 кв. м, на которых располагаются головной офис и шесть современных производственных и складских помещений. Здесь работают сотрудники отделов развития продуктов, закупок, контроля качества, продаж, складской логистики, бухгалтерии.





Системы климатизации от лидера отрасли

Татьяна Акимова

В 2015 году Behr Hella Service стала победителем премии «Мировые автомобильные компоненты» в категории «Радиаторы». За годы работы компания приобрела статус одного из лидеров отрасли производства систем кондиционирования для автомобилей. А потому победа в премии «Мировые автомобильные компоненты» стала очередным подтверждением лидерства Behr Hella Service в сфере разработок и производства радиаторов.

Behr Hella Service – это хорошо известный немецкий бренд, занимающий лидирующие позиции в сфере производства запчастей оригинального качества для систем кондиционирования салона и охлаждения двигателя. Ассортимент этой продуктовой линейки покрывает более 80% автомобилей европейских производителей, таких как BMW, AUDI, Volkswagen, Porsche, Citroen, Mercedes-Benz, Skoda.

Ассортимент совместного предприятия Behr Hella Service включает в себя более 7000 наименований компонентов для систем кондиционирования воздуха и охлаждения двигателей легковых и грузовых автомобилей, коммерческого транспорта, сельскохозяйственной и строительной техники. В последние годы ассортимент продукции компании целенаправленно расширялся, в частности, это коснулось таких товарных групп, как интеркулеры, вентиляторы радиатора и конденсатора. Новинками в ассортименте стали водяные насосы для коммерческого и грузового транспорта, а также комплекты водяных насосов и продукции для сельскохозяйственной и строительной техники.

Продукция Behr Hella Service разработана с применением современных материалов, обеспечивающих высокую теплопроводность при малом весе. При создании современной продукции инженеры компании принимают также во



Генеральный директор ООО «Хелла» Гладный Павел Владимирович

внимание специфику конкретных автомобилей и двигателей, что гарантирует точность подбора и правильность монтажа запчастей. Жесткое тестирование обеспечивает безотказную работу продукции Behr Hella Service на протяжении долгого времени.

Для доведения конструкции до совершенства используются как известные, так и эксклюзивные решения. Так, благодаря использованию фирменной технологии Nocolok компания может предложить потребителям радиаторы как с алюминиевым паяным, так и со сборным теплообменником. Для повышения продуктивности используется очень важный элемент – завихрители потока, перемешивающие охлаждающую

жидкость в радиаторных трубках.

Помимо радиаторов со сверхузкими бачками из армированного стекловолокном пластика, компания Behr Hella Service производит радиаторы, полностью выполненные из алюминиевых сплавов. Такое конструктивное решение дает ряд очевидных преимуществ. А именно позволяет при производстве компонентов исключить два технологически разнородных материала, а также улучшить теплоотдачу за счет того, что теплопроводность алюминия значительно выше, чем пластика, исключить риск возникновения течей в месте соединения металла и пластика, заменив его надежным швом. Кроме того,

засчет большей эффективности теплообмена разработчикам удалось сократить размеры и вес конструкции, тем самым предоставив больше возможности производителю в компоновке подкапотного пространства. Добавим также, что сверхузкие бачки не только повышают эффективность охлаждения за счет увеличения скорости охлаждающей жидкости, но и позволяют экономить подкапотное пространство.

Behr Hella Service регулярно проводит технические семинары и конференции по продуктам брендов Behr Hella Service, Hella, Hella Pagid Brake Systems и Hella Gutmann Solutions. Обучение специалистов СТО ведется по трем направлениям: компьютерная диагностика автомобиля, обслуживание систем кондиционирования, диагностика и регулировка систем освещения. Кроме этого, работает горячая линия техподдержки. Все эти меры направлены на обеспечение качественного и высокопрофессионального обслуживания транспортных средств, чтобы обеспечить клиентам уверенность на дороге, надежность систем охлаждения и комфорт в предстоящих летних путешествиях. ■

Behr Hella Service – совместное предприятие, основанное в ноябре 2005 года и объединившее компанию-поставщика комплектующих для автомобильной промышленности Behr (специализирующуюся на системах кондиционирования автомобилей и охлаждения двигателей) и компанию Hella (специализирующуюся на компонентах и системах светотехники и электроники). Ассортимент совместного предприятия включает в себя более 7000 наименований для кондиционирования воздуха и охлаждения двигателей легковых и грузовых автомобилей, коммерческого транспорта, сельскохозяйственной и строительной техники.

Индивидуальная катушка зажигания

В современном автомобилестроении, как и во многих отраслях промышленности, очень актуален вопрос повышения энергоэффективности.

При разработке современных двигателей внутреннего сгорания большое внимание уделяется увеличению снимаемой мощности с единицы объема. Двигатели становятся более экономичными, повышается их степень форсировки, что влечет за собой повышение

рабочих оборотов. Это, в свою очередь, вызвало приближение систем с одной катушкой («бобинной») и распределителем зажигания («трамблером») к физическим пределам своих возможностей. Судите сами: для создания мощного искрового разряда (который требуется для уверенного вос-

пламенения смеси в цилиндрах) катушке необходимо накопить большую энергию (порядка 50 мДж на разряд), а значит, нужно повысить индуктивности самой катушки. А увеличение индуктивности неизбежно увеличивает время накопления энергии, что ведет к снижению количества искрообразующих импульсов в единицу времени, что прямо противоположно требуемой цели – повышению оборотов двигателя. Для выхода из данной тупиковой ситуации в многоцилиндровых двигателях используется несколько катушек зажигания – либо объединенных в едином корпусе

с электронными коммутаторами («модуль зажигания»), при этом каждая катушка через высоковольтные провода обеспечивает искру в конкретном цилиндре, либо применением индивидуальных катушек зажигания, когда отдельная катушка надета непосредственно на свечу.

На шестнадцатиклапанных двигателях ВАЗ объемом 1,4 и 1,6 л устанавливаются индивидуальные катушки зажигания, что позволяет увеличить напряжение в системе, повысить точность подачи импульсов и притом несколько снизить содержание вредных веществ в отработанных газах. ■

Торговая марка SLON предлагает на вторичном рынке (автозапчастей) индивидуальную катушку зажигания 2112-3705010-12, разработанную в строгом соответствии с требованиями автопроизводителя.



Обозначение: 2112-3705010-SL
Применение: автомобили ВАЗ (LADA Priora, LADA Kalina, LADA Kalina 2, LADA Granta, LADA Vesta) с 16-клапанными двигателями, объёмом 1.4, 1.6 и 1.8 л. (BA3-11194, BA3-21124, BA3-21126, BA3-21127, BA3-21128, BA3-21129, BA3-21179).
 Предназначена для работы в составе микропроцессорной системы управления двигателем внутреннего сгорания с контроллерами M7.9.7, ME17 фирмы BOSCH
Масса: 0,196 кг
Габаритные размеры: 50 x 36 x 136 мм
Напряжение питания (номинальное): 12 В

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Диапазон рабочих температур: от -40°C до +140°C.
- Длительность индуктивной фазы разряда: > 1,2 мс.
- Энергия индуктивной фазы разряда: > 35 мДж.
- Напряжение на нагрузке 1 MOM + 25 пФ: > 24 кВ.

ИМАФ

supported by automechanika

Московский международный
форум автомобилестроения

23 августа 2016

ЦВК «Экспоцентр», Москва, Россия

International Moscow
Automotive Forum

23 August 2016

IEC «Expocentre», Moscow, Russia



www.imaf-forum.ru

Организатор:
Organizer:

ITEMF
EXPO

Соорганизатор:
Co-organizer:



Association
of European
Businesses





Меняем диски и колодки

Александр Сосновский,
технический консультант
**ООО «ФЕРДИНАНД
БИЛЬШТАЙН РУС»**
www.bilsteingroup.com

Первое, что необходимо сделать, – проверить тормозную жидкость

специальным тестером и при несоответствии ее соответствующим параметрам заменить. Некоторые автомобили оснащены электронным стояночным тормозом, поэтому перед началом работ по замене задних тормозных колодок и дисков необходимо подключить диагностическое оборудование

и привести суппорт в режим замены. Если эта процедура не будет сделана, то возникает риск повреждения тормозного суппорта в процессе замены.

Следующее, что необходимо сделать, это снять колесо. Кажется бы, простая, на первый взгляд, операция, но и здесь

может скрываться опасность повреждения пыльника тормозного диска и самого тормозного диска при падении колеса на тормозной механизм. Именно поэтому некоторые автопроизводители рекомендуют использовать специальные направляющие для снятия колес. Особенно это



Процедура замены тормозных колодок и дисков может различаться в зависимости от типа применяемых тормозных механизмов. Важно помнить, что при замене тормозных дисков необходимо всегда менять тормозные колодки. Также замена тормозных дисков должна осуществляться попарно, для передней и задней осей автомобиля. Давайте разберем, на что стоит обратить внимание при замене тормозных дисков и колодок.

актуально в случае ремонта автомобилей с хрупкими керамическими тормозными дисками.

Далее необходимо снять тормозной суппорт, не отсоединяя тормозной шланг, и подвесить его так, чтобы исключить натяжение и повреждение тормозного шланга. Для этого часто используют специальные крючки или подвесы. Нужно провести осмотр пыльников и поршней тормозного суппорта, при обнаружении коррозии, повреждений или утечки требу-

ется заменить сопутствующие компоненты или суппорт в сборе. Эксплуатация автомобиля с поврежденными пыльниками тормозного суппорта может привести к заклиниванию суппорта, к перегреву тормозного механизма и нарушению работоспособности тормозной системы. После снятия тормозного суппорта нельзя нажимать на педаль тормоза, это может привести к полному выходу поршня из суппорта и завоздушиванию системы.

Следующим шагом необходимо снять тормозные колодки и открутить скобу тормозного суппорта. Важно обратить внимание на состояние остатков и антишумовых пластин тормозных колодок и при необходимости заменить их.

Перед установкой нового тормозного диска необходимо очистить поверхность ступицы колеса от грязи и ржавчины и убедиться в отсутствии повреждения поверхности ступицы. Основная причина рекламаций после замены тормозных дисков – биение руля или педали тормоза при торможении. Биение возникает в результате неплотного прилегания тормозного диска к ступице из-за попадания грязи и окалины между ступицей и тормозным диском при его монтаже. После чего необходимо проверить биение колесной ступицы с помощью специального индикатора. Одной из причин биения может быть повышенный люфт ступичного подшипника.

Иногда новые тормозные диски покрыты специальной смазкой, которая предотвращает их коррозию при транспортировке, поэтому перед установкой их необходимо очистить специальным очистителем. Существуют тормозные диски со спиральными каналами охлаждения. При их установке необходимо обращать внимание на направление вращения колес и учитывать тот факт, что диски для правой и левой сторон различаются.

Перед установкой скобы крепления суппорта необходимо очистить гнезда тормозных колодок и смазать их специальной смазкой. Также необходимо очистить направляющие тормозного суппорта и заменить в них смазку.

Перед установкой тормозного суппорта необходимо свести поршень при помощи специального инструмента, это позволит исключить повреждение пыльников. При вдавливании поршня нужно обращать внимание на уровень тормозной жидкости, и, если уровень фиксируется на максимальной отметке, необходимо ее откатать. Это нужно для того, чтобы исключить перелив

тормозной жидкости из бачка. После сведения поршня нужно обратить внимание на состояние пыльника. Если под пыльником скопился воздух, то его необходимо спустить, аккуратно приподняв пыльник. Если не сделать эту операцию, то после установки и при работе суппорта возможно повреждение этого пыльника.

При установке тормозных колодок нужно обратить внимание на их конструкцию, часто колодки для левой и правой стороны различаются. Также необходимо применить специальную смазку между тормозной колодкой и противощумовой пластиной, это позволит снизить колебания колодки и избавиться от появления скрипа при торможении.

После установки колодок и суппорта необходимо проверить момент затяжки всех демонтированных узлов и подсоединить датчик износа тормозных колодок. В завершение всех операций по замене нужно несколько раз сильно нажать на педаль тормоза, чтобы колодки приняли свое рабочее положение. Далее проверить уровень тормозной жидкости и при необходимости долить. Важно использовать новую тормозную жидкость, а ее тип должен полностью соответствовать предписаниям автопроизводителя. Если работы проводились на автомобиле с датчиками износа колодок или с электронным стояночным тормозом, то необходимо подключить диагностическое оборудование, проверить работоспособность датчиков износа и привести систему в рабочее положение. Также необходимо осуществить проверку тормозной системы в дорожных условиях.

При выдаче автомобиля клиенту обязательно нужно предупредить его о необходимости обкатки тормозных дисков и колодок в течение 200 км и ухудшении эффективности работы тормоза при первых торможениях. В этот промежуток времени необходимо избегать резких торможений и срабатывания ABS. Неправильная обкатка может нарушить эффективность тормозной системы и привести к ухудшению тормозных характеристик. ■

Spectrol – широкий спектр возможностей

Эта торговая марка знакома многим автомобилистам не только в России, но и в других странах.

В далеком 1987 году было основано первое в России частное производство моторных масел под брендом Spectrol. Сегодня Spectrol – один из ведущих брендов бизнес-ассоциации Delfin Group, развитию которого уделяется особое внимание. В компании ведется постоянная работа по совершенствованию линейки товаров Spectrol. Продукция компании пользуется широким спросом уже не первый год, благодаря чему она уверенно держит свои позиции на рынке.

Линейка премиум-класса

Под торговой маркой Spectrol выпускаются моторные и трансмиссионные масла премиум-класса, антифризы, тормозные жидкости, фильтры и некоторые другие средства автохимии и автокосметики. Продукция торговой марки выпускается на 3 крупных производственных площадках (в США, России и Латвии) и насчитывает более 100 наименований товаров, многие из которых не имеют мировых аналогов. Продукция торговой марки Spectrol отвечает требованиям мировых производителей автомобилей и международным стандартам. Масла Spectrol обладают высокими моющие-диспергирующими свойствами, пониженным нагарообразованием, испаряемостью - всё это обеспечивает надежную защиту двигателя от износа и коррозии в различных, в том числе и жестких, условиях эксплуатации.

Богатая история

История бренда началась в 1987 году, тогда под частной маркой Spectrol был организован и налажен выпуск качественного моторного масла. К середине 90-х годов основатель бренда, «Промышленная группа Спектр-Авто», смогла добиться значительных успехов в развитии и освоении рынка моторных масел. Однако в начале 2000-х годов на рынок вышли новые крупные игроки, и компания не смогла развивать марку в том же объеме дальше. Новым этапом

в жизни Spectrol стало вхождение в бизнес-ассоциацию Delfin Group. Используя свою научную базу, высокотехнологичное производство и развитую дилерскую сеть, компания начала успешно развивать бренд. Были усовершенствованы характеристики старого ассортимента (перевод выпускаемых масел на более высокий уровень API) и налажено производство новых, ранее не выпускавшихся масел (в частности: 5W-20, 5W-30, 10W-30, 10W-40, 20W-50; с API SM и SN).

Ассортимент масел Spectrol

Бренд постоянно развивается, пополняя ассортимент товаров новыми продуктами. Это дает потребителям широкие возможности выбора.

Серия синтетических масел сегодня представлена двумя линейками: **Spectrol Galax 5W-30, 5W-40, 5W-50 SM/CF** и **Spectrol Polarm 0W-40 SM/CF**. Линейка Galax – это полностью синтетические моторные масла, которые применяются в современных высокофорсированных бензиновых или дизельных двигателях с непосредственным впрыском, наддувом, одной или двумя турбинами. Они идеально подходят для тяжелых условий эксплуатации и высоких скоростей. Их эксплуатационные качества обеспечивают высокие характеристики работы двигателя, снижение шумового эффекта и экономию топлива. Polarm - обладает отличными

энергосберегающими свойствами, позволяет поддерживать оптимальное давление масла при различных температурных режимах и высоких оборотах двигателя, образует прочную масляную пленку с момента пуска двигателя, способствуя максимальному снижению его износа.

Полусинтетические масла включают в себя следующие три линейки:

Spectrol Dipcourier 10W-40 и Dipcourier 10W-50 SL/CF – это универсальные масла для всех типов дизельных, бензиновых высокофорсированных двигателей, работающих на газе, с турбонаддувом и каталитическим нейтрализатором. Они предназначены для эксплуатации в самых жестких режимах. Изготовлены из современных компонентов ведущих мировых производителей, по качествам превосходят многие зарубежные аналоги.

Полусинтетические масла **Spectrol Capital 5W-30 и Capital 5W-40 SL/CF** предназначены для применения в бензиновых и дизельных двигателях любой модификации, в том числе высокофорсированных с турбонаддувом и каталитическим нейтрализатором. Обладают низкой испаряемостью, значительно снижающей расход масла, высокими моющими и диспергирующими свойствами, повышенной стабильностью к окислению, противоизносными и антивспенивающими свойствами.

Дизельное масло **Spectrol Turbo Universal 10W-40 CG-4/SJ** – предназначено для эксплуатации в жестких режимах, изготовлено из современных компонентов ведущих мировых производителей. Оно образует прочную масляную пленку, отлично защищает двигатель, работающий даже на плохом топливе. Благодаря ему

исключено образование отложений на подшипниках турбонагнетателя и их перегрев, а также снижено образование лака на поршнях и кольцах.

Трансмиссионные масла бренда Spectrol представлены двумя линейками: жидкости для автоматических трансмиссий и масла для механических коробок передач.

Spectrol ATF Dexron III и Dexron III подходят для большинства автоматических трансмиссий современных легковых и грузовых автомобилей, для гидродвигателей управления, гидростатических трансмиссий, а также механических и гидравлических систем, в которых предусмотрены категории DEXRON и MERCON. Жидкости обладают более текучими свойствами при низких температурах, высокой термоокислительной стабильностью.

Масла для механических коробок передач Spectrol представлены следующими продуктами: синтетическое масло **Synax 75W-90 GL-5**, полусинтетическое **Mission 75W-90 GL-4/5** и минеральные **Cruise 85W-90 GL-5** и **Forward 80W-90 GL-4**. Рекомендуются для применения в экстремальных дорожных условиях в широком диапазоне температур. Имеют чрезвычайно высокий ресурс работы без замены, увеличивают срок службы агрегатов трансмиссии, снижают шум от работы механизмов.

На сегодняшний день Spectrol – это уникальный бренд, совмещающий передовые интеллектуальные российские разработки, помноженные на мощный производственно-технологический потенциал; торговая марка, весь ассортимент продукции которой по своему составу отвечает самым передовым регламентам автомобильной индустрии. ■

Spectrol™

умные моторные масла



Официальный эксклюзивный продавец на территории России и в странах СНГ
ООО «Делфин Дистрибьюшен» тел. +7 (495) 993-46-56 факс +7 (495) 993-46-60 www.spectrol.ru



«Болезни» радиатора отражаются на «здоровье» автомобиля

Основная задача системы охлаждения – поддерживать рабочую температуру двигателя в диапазоне, рекомендуемом автопроизводителем. И роль радиатора в системе – одна из главных. В то же время радиатор как деталь в автомобиле относится к наиболее уязвимым. О возникающих дефектах радиатора и последствиях поломки радиатора для всего автомобиля поговорим в статье.

Николай Протасов

Почему радиаторы приходится ремонтировать и менять?

Конструктивно радиатор располагается в передней части моторного отсека и подвержен повышенному риску механических повреждений. Даже незначительное столкновение автомобилей может привести к серьезному, порой окончательному выходу из строя этого элемента системы охлаждения. В результате почти любого ДТП можно наблюдать, как сразу после столкновения под машиной появляется лужа охлаждающей жидкости (ОЖ), вытекающей из поврежденного радиатора.

Механические повреждения радиатору могут нанести различные посторонние предметы, которые нередко находятся на проезжей части. Это и строительный мусор, оставшийся после ремонта дороги, ветки деревьев, куски проволоки и другие предметы, а также летающие насекомые. Иногда «встречи» насекомых с радиатором могут привести даже к механическим повреждениям, например смятию ламелей.

Радиаторы могут получать повреждения, вызванные избыточным давлением в системе охлаждения. Явление обычно возникает по причине неисправной крышки радиатора/расширительного бачка, а также из-за прорыва прокладки под головкой блока цилиндров. В результате в систему охлаждения попадают выпускные газы.

Известны также случаи, когда избыточное давление вызывали трещины в ГБЦ, причиной может являться и трещина на гильзе блока цилиндров. Повышенное давление в системе охлаждения может изменить форму радиатора, «раздуть» его в отдельных местах, в местах соединения средней части радиатора и бачков появляются течи охлаждающей жидкости. За счет дополнительного давления в системе охлаждения могут слетать непрочные закрепленные патрубки, подводящие ОЖ к радиатору

и отводящие охлажденную жидкость от него. В расширительном бачке могут появляться трещины, вызванные повышенным давлением в системе.

«Раздуть» радиатор и даже порвать патрубки, по которым курсирует ОЖ, может также обычная вода, если ее залить вместо антифриза и оставить в системе охлаждения на период минусовых температур. Изменение формы радиатора относится к очень серьезным повреждениям, приводящим в негодность и «сердцевину», и бачки радиатора.

Но бывает и так, что при осмотре радиатор не демонстрирует явных подтеканий ОЖ ни из-под патрубков, ни по соединительным швам бачков и средней части радиатора, но теплообмен в радиаторе осуществляется крайне неэффективно. Причиной может быть засорение трубок, по которым проходит ОЖ, либо отсутствие на каком-то участке радиатора ламелей, а также их смятие на значительной площади. Замена средней части радиатора, с алюминиевыми трубками и лентами, или же, что более предпочтительно, замена поврежденного радиатора на новый при таких дефектах может быть необходимым шагом.

К отдельной группе относятся поломки радиаторов, спровоцированные химическими процессами. Химические реакции в радиаторах могут вызывать чрезвычайно быстрые разрушения. Ярким примером является коррозия. Среди причин возникновения очагов коррозии специалисты называют происходящую внутри радиатора реакцию электролиза, а также воздействие на металл радиатора агрессивных химикатов, что связано с использованием охлаждающей жидкости, не отвечающей рекомендациям автопроизводителя. Электрохимическая атака может нанести смертельный удар любому радиатору, причем воздействию в этом случае подвергаются не только алюминиевые детали радиатора, но и шланги, изготовленные из синтетического каучука.



Даже незначительное столкновение автомобилей может привести к серьезному, порой окончательному выходу из строя радиатора системы охлаждения



В любых авариях радиаторы страдают одними из первых



Течь из миниатюрной в скором времени может превратиться в большую и течь, и проблему



Повышенное давление в системе охлаждения может очень заметно увеличить патрубки в диаметре



Раздутый радиатор (справа) – верный признак превышения положенного давления в системе охлаждения. С таким дефектом радиатор подлечит обязательной замене



Если отпустить верхние крепления и отвести основной радиатор от радиатора кондиционера, то становится ясно, почему часто включается вентилятор в системе охлаждения



Промыть радиатор струей воды – это доступно любому водителю



Некоторые водители для лучшего качества очистки используют моющие средства

В случае активного развития коррозии в элементах радиатора применение каких-то локальных методов защиты всего лишь продлевает «агонию» конструкции, а автовладельца заставляет нести дополнительные расходы и вызывает стрессовые ситуации в поездках. Течь, устраненная в одном месте, откроется через короткое время в другом, и появление новых течей не прекращается.

Стоит помнить, что даже временное присутствие обычной воды в качестве охлаждающей жидкости в системе охлаждения автомобиля наносит значительный вред и радиатору, и всей системе охлаждения. Вода, проходя по трубкам малого диаметра, находящимся в средней части радиатора, а также по каналам в блоке цилиндров, дает осадок на стенках, который чрезвычайно сложно впоследствии удалить.

Скапливающиеся внутри радиатора отложения отрицательно влияют на эффектив-

ность теплообмена. А частицы герметика, попадающие в ОЖ, способны загрязнить всю систему охлаждения. Загрязнение ОЖ взвешенными частицами, находящимися в воздухе, характерно для автомобилей, эксплуатирующихся в условиях повышенной запыленности, например на стройплощадках или в сельской местности.

И промывка радиатора при его засорении может быть вполне действенным средством восстановления эксплуатационных характеристик. Хотя и промывки системы охлаждения бывают разными. Случается, что в процессе удаления отложений, осевших на стенках трубок радиатора, металл этих трубок, уже значительно утративший свою первоначальную толщину, отслаивается вместе с осадком и в этом месте возникает микроскопическая течь.

Даже если тщательно слить всю воду из алюминиевого радиатора и заменить ее рекомендуемым антифризом, процесс



Одно из многочисленных химических средств для промывки системы охлаждения – Redexот американской компании Fram Group Operations

Ведущее автомобильное событие года!



ММАС

Московский Международный
Автомобильный Салон

26 августа - 4 сентября

2016

Москва
Крокус Экспо

www.mas-expo.ru

реклама
0+

Организаторы:



Под патронатом:



При поддержке:



Генеральные информационные партнёры:



газета.ru





Одно из последствий перегрева - прогоревшая прокладка ГБЦ



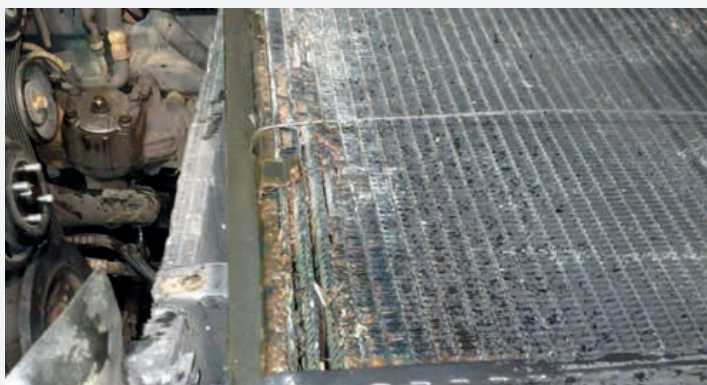
Трещина в ГБЦ - одна из возможных причин повышенного давления в системе охлаждения



Рабочая температура ОЖ составляет 85-95°C. Допускается кратковременное, не более чем на 5 минут, повышение температуры до 100-105°C



Типичный признак перегрева двигателя в начальной стадии - деформация плоскости ГБЦ



Коррозия съедает металл радиатора очень быстро

коррозии в системе охлаждения, скорее всего, не прекратится. Признаком продолжающейся реакции является выпадение налета из оксида алюминия на поверхностях алюминиевых деталей. Этот оксид обладает высокой амфотерностью, т.е. способностью вступать в химические реакции как со щелочами, так и с кислотами, с образованием водорастворимых солей. Образующееся таким образом соединение на металле не оседает, а отслаивается и попадает в ОЖ. Постепенно стенки алюминиевых деталей становятся все более тонкими.

Надо отметить, что коррозия особенно быстро протекает внутри демонтированных алюминиевых радиаторов. Бывшие в употреблении радиаторы предлагаются на авторазборках в больших количествах, но приобретать их специалисты категорически не рекомендуют. Сложно что-то сказать и о возможностях ремонта таких радиаторов, ведь даже если заменить среднюю

часть на новую, то и пластмассовые бачки, если они поработали под воздействием экстремальных температур или их поверхности подвергались воздействию химических реакций, скорее всего, уже частично или полностью потеряли свои эксплуатационные качества.

К химическим врагам радиаторов следует отнести также соль, которой посыпают зимние дороги. Наибольший вред наносится радиаторам, изготовленным из тонкого листового алюминия. Соль разрушает металл очень быстро и необратимо. Поверхность радиатора превращается в мелкое сито, и любые методы ремонта в этом случае бессильны.

В некоторых случаях радиатор уничтожает изнутри эрозия. Эрозия вызвана физическим износом металла под воздействием ударов частиц грязи и осадка, циркулирующих в теплоносителе. Загрязнения в ОЖ вызывают абразивный износ более мягких материалов, с которыми они вступают в контакт.



Вытекание охлаждающей жидкости провоцирует перегрев - одну из самых распространенных причин выхода двигателя из строя

12-я международная выставка
автомобильной индустрии

ИНТЕРАВТО








+7 (495) 727-26-31
www.interauto-expo.ru

25-28 августа 2016 года

реклама

Крокус Экспо

-  Автокомпоненты и запчасти
-  Автохимия
-  Автоаксессуары

-  Автоэлектроника
-  Гаражное и сервисное оборудование

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе), станция метро «Мякинино»

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Генеральный информационный партнёр:

 АВТО РАДИО

Информационный партнёр МВЦ «Крокус Экспо»:

 BB

12+



Белый дым из выхлопной трубы появляется, если после перегрева сгорит прокладка ГБЦ и в цилиндры начинает попадать ОЖ



После 10–20 минут работы двигателя без охлаждения поршни подплавятся, в результате чего появятся наплывы алюминия на стенках цилиндров. Поршни при движении в цилиндрах преодолевают повышенное сопротивление. Двигатель работает с ощутимой нагрузкой, сильно нагревается, в выхлопных газах появляется черный дым



Регулярная очистка радиатора – залог надежной работы автомобиля и экономия средств, требуемых для покупки нового радиатора

Если не контролировать работу радиатора...

Как правило, рабочая температура охлаждающей жидкости составляет 85–95°C. Допускается кратковременное, не более чем на 5 минут, повышение температуры до 100–105°C. Если радиатор имеет дефекты, не связанные с вытеканием ОЖ, то его недостаточная эффективность при теплообмене становится очевидной только при высоких или очень низких температурах окружающего воздуха. Поэтому некоторые водители ездят порой годами, ничего не заменяя. Хотя, конечно, неправильная работа системы охлаждения не проходит бесследно: зимой печка греет слабо, а двигатель прогревается очень быстро, отмечается повышенный расход топлива. А находясь в жаркий день в пробке, автомобиль с дефектным радиатором вполне может и закипеть. В такой ситуации желательно срочно съехать на обочину, оставить двигатель работающим на холостом ходу и включить отопление в салоне на полную мощность. Буквально через 5–10 минут температура охлаждающей жидкости должна войти в допустимый диапазон.

Однако, как сказано выше, главной бедой радиаторов являются течи, полученные из-за различных причин. Интересно, что течь радиатора в теплое время года может даже не проявляться, но с приходом зимы пятна антифриза на снегу и передний мокрый бампер сообщают водителю, что течь имеется и ОЖ уходит из системы. Случается, что жидкость подтекает только при работе двигателя, когда в системе охлаждения появляется давление, когда же двигатель выключен, вытекание ОЖ прекращается.

Многие водители решают вопрос простым доливанием антифриза и, бывает, ездят так не одну зиму. Но специалисты рекомендуют заменить радиатор, поскольку течь может увеличиться в любой момент, и, как правило, этот момент оказывается самым неподходящим. Вытекание ОЖ спровоцирует перегрев – одну из самых распространенных причин выхода двигателя из строя.

Разделяют несколько категорий перегрева. Так, если водитель вовремя обнаружил поломку радиатора и двигатель отработал при температуре, превышающей норму, 5–7 минут, то это слабая степень перегрева, при которой могут немного оплавиться поршни. В общем-то, такой перегрев не скажется на работе двигателя.

При воздействии на детали двигателя повышенных температур в течение 10–20 минут поршни заметно подплавятся, в результате чего появятся наплывы алюминия на стенках цилиндров. Таким образом, поршни будут постоянно преодолевать повышенное сопротивление и двигатель будет работать с ощутимой нагрузкой, усиленно греться, а в выхлопных газах появится черный дым.

Если же двигатель без охлаждения проработал более 20 минут, то плоскость головки блока вполне может «повести». При использовании алюминийевого блока цилиндров его плоскость также может изменить геометрию. В ГБЦ могут образоваться трещины, прокладка блока цилиндров может прогореть. Также под действием высоких температур могут разрушиться межкольцевые перегородки на поршнях. Сальники при значительном нагреве теряют свои уплотнительные свойства, открывая выход моторному маслу.

Сильный нагрев является причиной самых серьезных нарушений, в результате которых двигатель может заклинить. Сохранить свой прежний внешний вид и свойства не сможет ни одна основная деталь двигателя. Текущий радиатор надежно отремонтировать практически невозможно, специалисты рекомендуют как можно скорее заменить его на новый.

А вот относительно простую в технологическом плане работу, заключающуюся в демонтаже радиатора с машины, помывке его внутренней части и продувке сот снаружи, по сути, большинство водителей может выполнить самостоятельно. Этого не стоит забывать, и следует очищать радиатор, как изнутри, так и снаружи, регулярно. ■

Комментарий эксперта:

Виталий Гисич,
старший специалист
товарной категории
DENSO



Типичными проблемами в работе системы охлаждения являются:

- недостаточное охлаждение двигателя (засорился радиатор, изношена водяная помпа, неисправен термостат, не работает вентилятор охлаждения радиатора). Все эти причины приводят к повышенному износу цилиндропоршневой группы двигателя и даже к выходу его из строя;

- избыточное охлаждение двигателя (неисправен термостат, вентилятор охлаждения радиатора работает в постоянном режиме). Эти случаи менее критичны для двигателя, но они создают большой дискомфорт и неудобство для водителя и пассажиров. Салон и лобовое стекло прогреваются медленно, особенно в холодную погоду. Увеличивается риск простудиться и заболеть.

К числу наиболее распространенных неисправностей в работе радиатора стоит отнести такие случаи, как засорение сердцевины радиатора, загрязнение его наружной поверхности, нарушение герметичности в результате износа или аварии. Для того чтобы радиатор служил долго, очень важно применять соответствующий тип антифриза, он

не позволяет образовываться окислам металлов, выступает в качестве смазки для водяного насоса. Периодическая проверка и замена антифриза – стандартная операция, которая продлит жизнь всем агрегатам системы охлаждения. С засорением сердечника (рубашки) радиатора позволяет бороться регулярный заезд на мойку.

Стоит особо подчеркнуть, что возникающие неисправности системы охлаждения могут послужить причинами более серьезных проблем. Так, загрязнение наружной поверхности радиатора приводит к увеличению температуры охлаждающей жидкости и дальнейшему перегреву двигателя. Это, в свою очередь, может спровоцировать прогорание прокладки и коробление головки блока цилиндров, а также появление трещин. Скопление продуктов износа в магистралях системы охлаждения приводит к скорому износу водяного насоса, залипанию термостата и засорению внутренних каналов радиатора. Современные радиаторы обладают сверхкомпактными размерами, и капилляры

охлаждения у них тоже сверхтонкие, они легко забиваются грязью и металлической стружкой. Неустраненные проблемы с радиатором могут привести к опозданию на важную встречу и дорогостоящей замене других элементов системы охлаждения, а также к аварии.

Для того чтобы не пропустить зарождающуюся неисправность, водитель должен систематически следить за показаниями указателя температуры на панели приборов. Многие автомобили вместе с указателем оснащены сигнальной лампой. Важно также содержать радиатор в чистоте и следить за уровнем охлаждающей жидкости. Необходимо заменять охлаждающую жидкость в соответствии с регламентом и использовать рекомендованные жидкости.

Говоря о радиаторах DENSO, стоит отметить, что их высокая надежность и долговечность обеспечиваются стопроцентным соответствием всем спецификациям автопроизводителей. Современный дизайн и технологии гарантируют

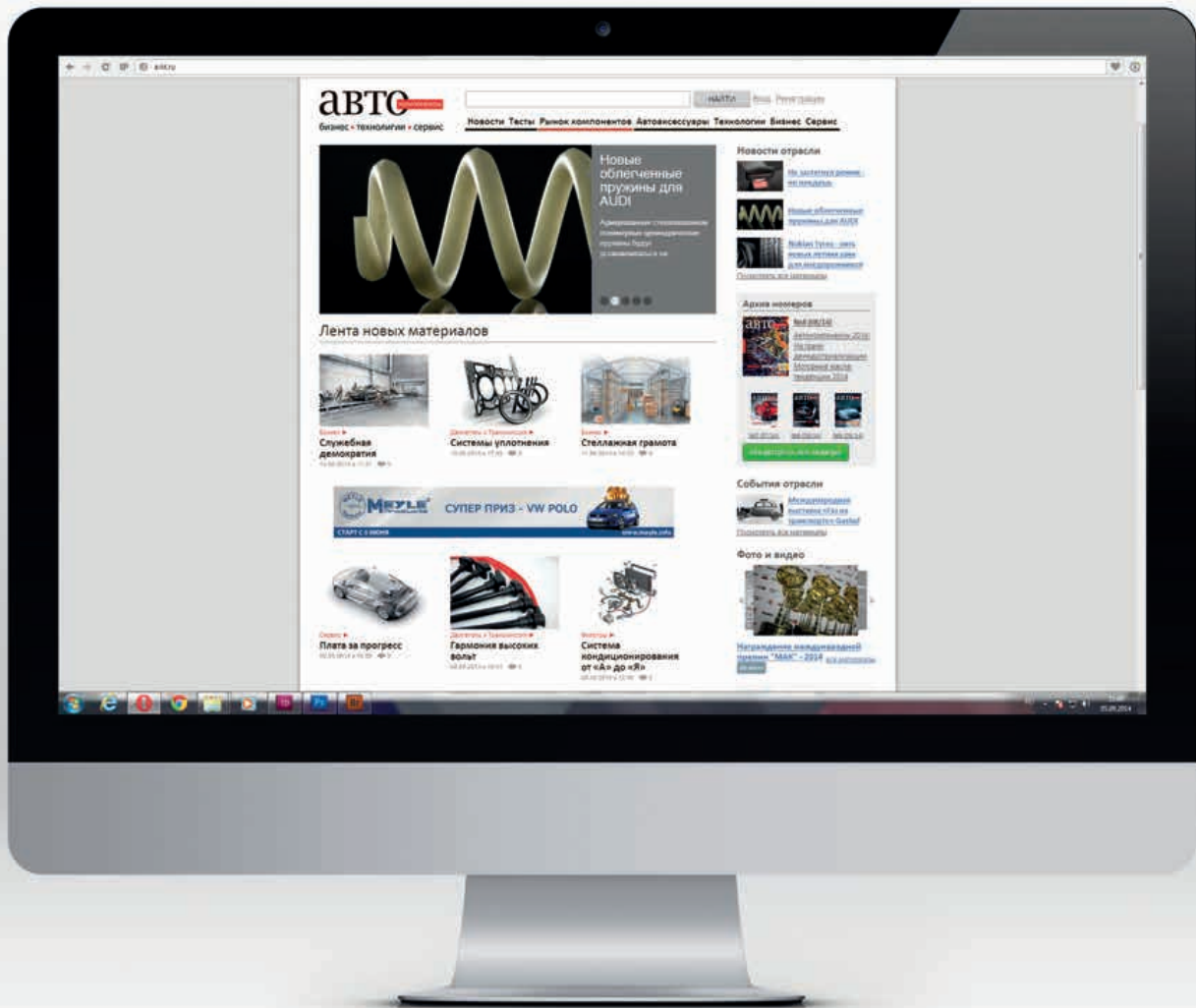
повышенную теплоотдачу радиатора. Так, радиатор DENSO с площадью поверхности 0,2 кв. м обладает охлаждающей поверхностью 6 кв. м за счет специальной формы поверхности ребер охлаждения. Для производства радиаторов DENSO применяет высококачественные материалы, которые обеспечивают высокий уровень теплопроводности и небольшой вес конструкции.

Радиаторы DENSO разработаны совместно с экспертами систем кондиционирования. Такие компоненты отвечают самым высоким требованиям автопроизводителей и способны работать в самых сложных климатических условиях.

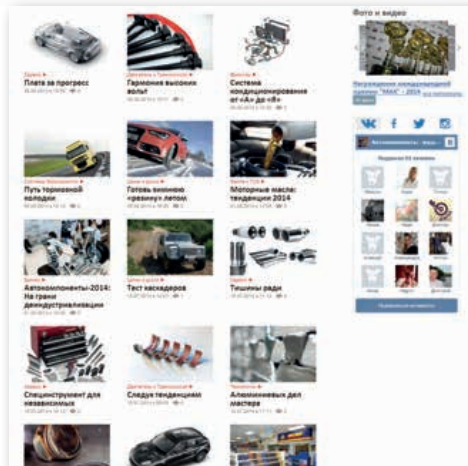
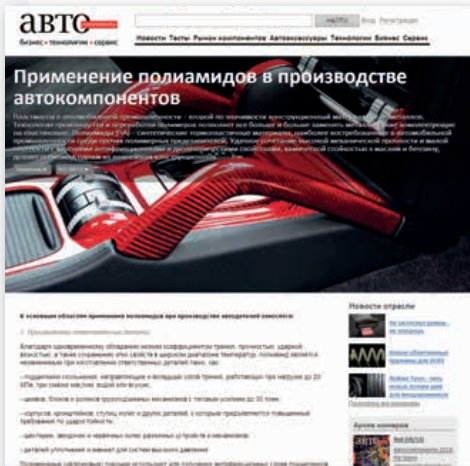
Эффективность работы теплообменников в значительной степени зависит от используемых технологий. Каждый радиатор DENSO специально разрабатывается для конкретной модели автомобиля и двигателя и подвергается жесткому тестированию, что гарантирует его эффективную работу. ■



Первый автокомпонентный



www.A-KT.ru





Помним, гордимся!

Наши отцы, деды и прадеды совершили Великий Подвиг и отдали многое в Великой Отечественной Войне – защищая нашу Родину долгие 1 418 дней. А после Войны, выжившие и вернувшиеся – поднимали страну из руин для нас с вами, чтобы мы в своей стране могли жить и работать, строить и производить, а не зависеть от мнений и курсов зарубежных держав. Сейчас тем, кому в далеком, Сорок Первом было всего 20 лет – сейчас уже 95, и до сего дня, из участников войны дожили единицы. Нет уже той страны, солдатами которой они были. Поменялось и "светлое будущее", которое строили они, не заботясь об обеспеченной старости.

Спасибо, дорогие наши фронтовики! Помним ваш Подвиг и гордимся что живём на земле, которую вы отстояли!



Уважаемые читатели!

Редакция журнала «Автокомпоненты» совместно с брендом Champion проводит акцию – первые двадцать подписавшихся на журнал «Автокомпоненты» в 2016 году получают в подарок комплект щеток стеклоочистителей Champion Aero Advantage.

Щетки стеклоочистителей премиум-класса Champion Aero Advantage обеспечивают максимальную эффективность очистки лобового и заднего стекол автомобиля даже в самых тяжелых погодных условиях.

В линейку Champion Aero Advantage входит широкий ассортимент моделей, подходящих практически для любых марок и моделей автомобилей. Все виды щеток – бескаркасные, полностью металлические каркасные, щетки для заднего стекла, новейшие гибридные – разработаны с учетом спецификаций автопроизводителей.



| | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|----|----|------|----|----|----|-------|-----|-----|-----|
| Квитанция | Получатель платежа: ООО "Макс Медиа" ИНН: 7727762050 КПП: 772701001 Рас.с.: 40702810700000001360 В ОАО "Промсвязьбанк" Кор.сч.: 30101810400000000555 БИК: 044525555 | | | | | | | | | | |
| | ФИО, адрес, телефон | | | | | | | | | | |
| | Журнал "АВТОКОМПОНЕНТЫ" 2016 год | | | | | | | | | | |
| | №1-2 | №3 | №4 | №5 | №6 | №7 | №8 | №9 | №10 | №11 | №12 |
| Кассир | Вид платежа | | | Дата | | | | Сумма | | | |
| | Оплата подписки | | | | | | | | | | |
| | Плательщик _____ | | | | | | | | | | |
| Квитанция | Получатель платежа: ООО "Макс Медиа" ИНН: 7727762050 КПП: 772701001 Рас.с.: 40702810700000001360 В ОАО "Промсвязьбанк" Кор.сч.: 30101810400000000555 БИК: 044525555 | | | | | | | | | | |
| | ФИО, адрес, телефон | | | | | | | | | | |
| | Журнал "АВТОКОМПОНЕНТЫ" 2016 год | | | | | | | | | | |
| | №1-2 | №3 | №4 | №5 | №6 | №7 | №8 | №9 | №10 | №11 | №12 |
| Кассир | Вид платежа | | | Дата | | | | Сумма | | | |
| | Оплата подписки | | | | | | | | | | |
| | Плательщик _____ | | | | | | | | | | |

Оформить подписку в редакции:

- позвоните по телефону: (495) 955-90-80
- подписку можно оформить, начиная с любого номера, в том числе с текущего;
- получите и оплатите счет на 2016 год;
- отправьте копию платежного поручения по факсу (495) 955-90-80 или электронной почте distrib@maks-m.com

Не забудьте указать точный почтовый адрес доставки издания.

Заполните и вырежьте квитанцию.

Укажите, какие номера Вы хотели бы получать.
 Умножьте количество выбранных номеров на 450 руб.* и внесите полученный результат в графу «Сумма».
 Отправьте копию оплаченной квитанции в редакцию любым удобным способом:
по факсу (495) 955-90-80 или электронной почте distrib@maks-m.com

* стоимость подписки с доставкой в страны СНГ и дальнего зарубежья уточняйте в редакции



Мировые
Автомобильные
Компоненты

Голосуйте по номинациям премии!
Принимайте участие в розыгрыше ценных призов!

ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ АВТОКОМПОНЕНТОВ



При поддержке:

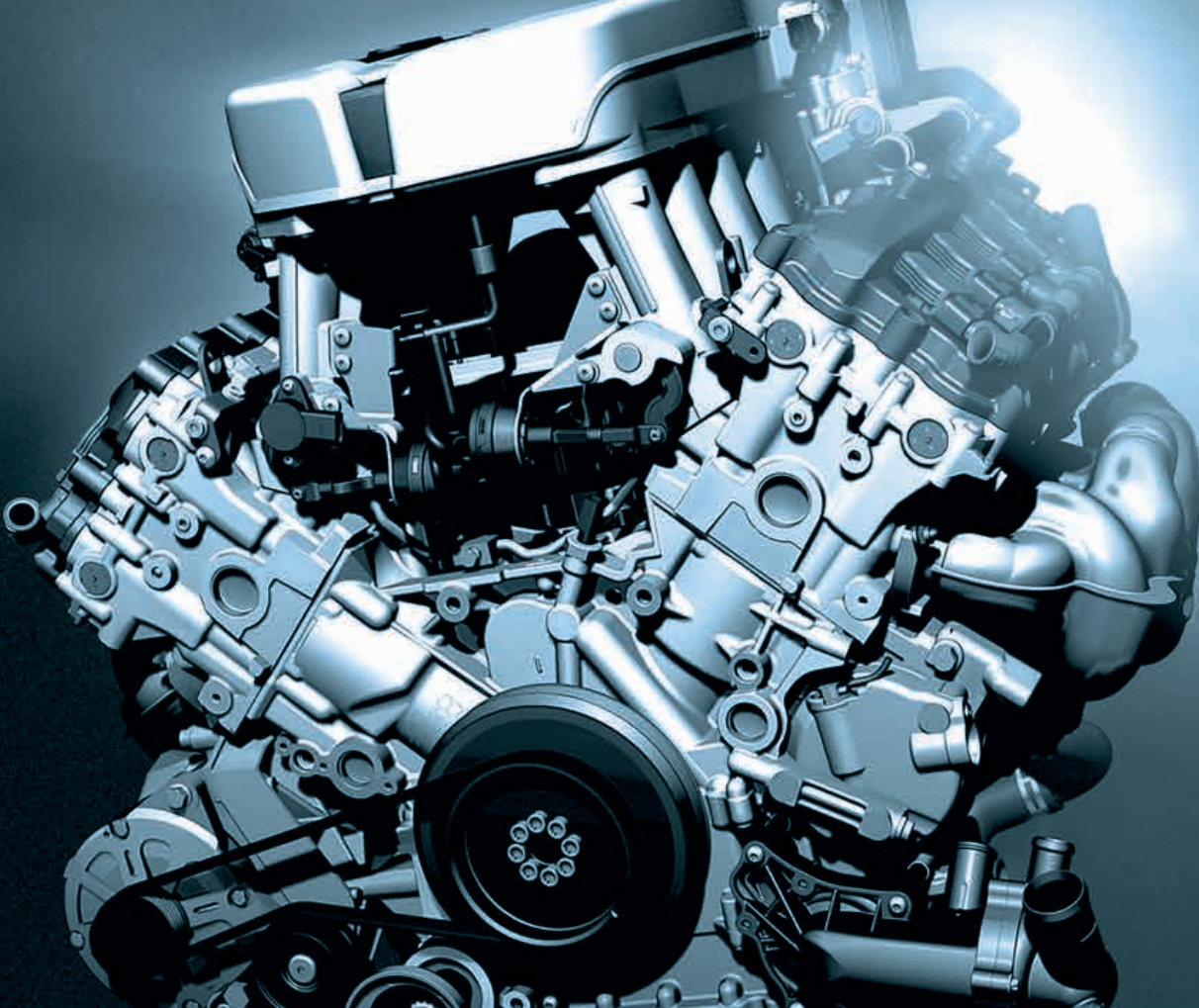


Медиапартнеры:



www.A-KT.ru

www.mak-award.ru



YouTube in

www.corteco.ru

ПЕРЕМЕНА К ЛУЧШЕМУ

Вы можете положиться на нас благодаря оригинальному качеству запасных частей CORTECO

Мы поставляем оригинальные высококачественные запасные части: если Вы при ремонте своего автомобиля используете один из 19 000 продуктов, производимых компанией Corteco, сальники, прокладки, детали подвески, тормозные шланги или салонные фильтры, можете быть уверены - Вы в надежных руках.



Freudenberg
Sealing Technologies



TrelleborgVibracoustic



micronAir®

a brand of
FREUDENBERG

CORTECO®