

# автО

КОМПОНЕНТЫ

№9 Сентябрь 2012

**В свете безопасности**  
Автомобильные лампы

**Да будет ток!**  
Автомобильные генераторы

**Поджигай!**  
Многоэлектродные свечи

## Мировые Автомобильные Компоненты 2012 Лучшие названы



*Максимальное  
замедление*

*Тормозные  
системы*



*Узнайте о нас больше*

Бренд года

[www.maks-m.com](http://www.maks-m.com)

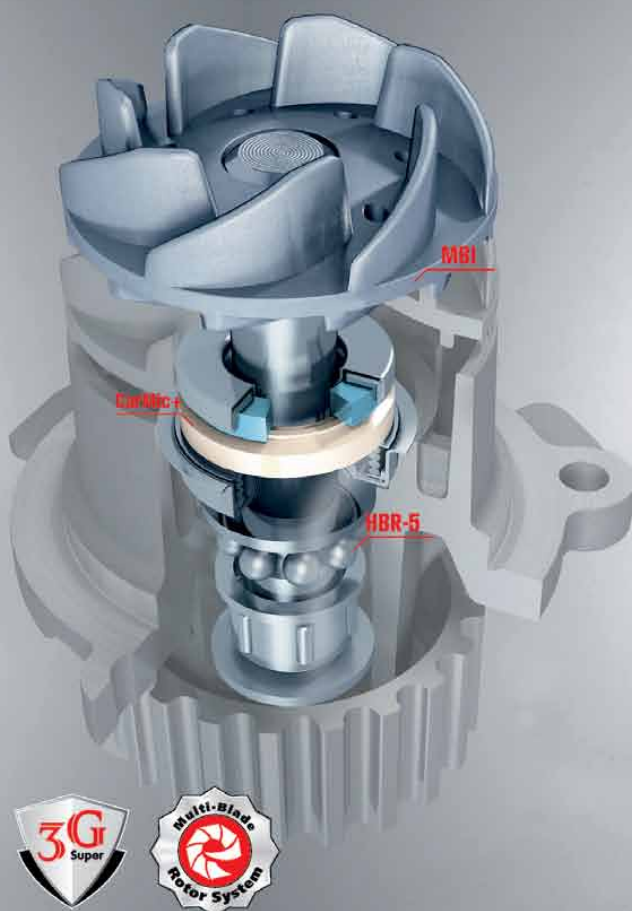


# FENOX

Automotive Components



## АВТОЗАПЧАСТИ ВАЗ, ГАЗ, УАЗ DAEWOO, CHEVROLET, KIA, FORD



### MBlade 7

Насосы  
водяные

### 3 – Super6



- 1-6 Карбон-керамическое уплотнение CarMic+**  
Уникальное износостойкое карбон-керамическое уплотнение CarMic+, основанное на молекулярных связях композитных материалов, гарантирует полную герметичность узла даже при появлении люфта в подшипнике.
- 2-6 Ультразвуковой контроль**  
Корпус водяных насосов изготавливается методом литья алюминиевого сплава под давлением, исключающим появление литьевых дефектов: микро трещин, раковин. Финальный контроль корпусов на современном ультразвуковом стенде гарантирует надежность каждого изделия.
- 3-6 Герметичность соединений деталей и уплотнителей**  
Для полного исключения утечки охлаждающей жидкости через прессовое соединение уплотнения с корпусом, применяется высокотемпературный герметик High-tempSilicon, способный выдерживать температуру в +250°C. Прокладка водяного насоса изготовлена из ультрасовременного безасбестового материала применяемого в авиационной промышленности.

### Multi-Blade Rotor System



- Многолопастная крыльчатка с системой дополнительных лопаток MBI и компенсационными отверстиями снижают осевую нагрузку на вал подшипника и уплотнительный узел, благодаря чему увеличивается не только ресурс, но и повышается производительность водяного насоса.
- Специальная геометрия лопастей крыльчатки исключает возможность появления кавитации (зон пониженного давления).
- Бесшумность работы гидравлического узла обеспечивает усиленный сверхскоростной подшипник пятого поколения HBR-5, выдерживающий высокие динамические и статические нагрузки.

### Anti Shock

Система подбора материалов и комплектующих Anti Shock гарантирует защиту от эффекта термошока при резких изменениях температуры.

## АВТОВАЗ И ФТС: ОПТИМИЗАЦИЯ ПОСТАВОК КОМПЛЕКТУЮЩИХ

АвтоВАЗ и Федеральная таможенная служба (ФТС) приступили к реализации нового проекта по оптимизации логистических схем поставки комплектующих для автомобилей.

Решение было принято на совещании в Санкт-Петербурге с участием начальника Приволжского таможенного управления Вячеслава Голоскокова, начальника управления декларирования АвтоВАЗа Валерия Родионова и других руководителей и специалистов ФТС.

Проект предусматривает внедрение в межрегиональное взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности и таможенных органов системы «удаленного выпуска» (совершения таможенных операций при таможенном декларировании в электронной форме товаров, находящихся в регионе деятельности таможенного органа, отличного от места их декларирования) на основе использования информационных технологий.

Отработать согласованные совместные операции «удаленного выпуска» решено на примере таможенного оформления товарных потоков АвтоВАЗа. Реализация проекта будет происходить на базе таможенного поста АвтоВАЗ Самарской таможни и постов Балтийской таможни.

В результате реализации проекта должны снизиться издержки, связанные с хранением и перевозкой в России грузов, доставляемых автозаводу из-за рубежа, и сокращению времени их поставки на конвейер.

С учетом объемов и номенклатуры зарубежных поставок АвтоВАЗу, создана специальная рабочая группа представителей АвтоВАЗа и ФТС для реализации этого масштабного проекта.

«Важно отметить конструктивный подход ФТС к решению возникающих вопросов – этот опыт взаимодействия, уверен, будет полезен и другим российским компаниям, участвующим во внешнеэкономической деятельности», – отметил начальник управления декларирования АвтоВАЗа Валерий Родионов.



**ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Защищённое качество**

Товар сертифицирован  
Соответствует требованиям Технического регламента  
«О безопасности колесных транспортных средств»  
(Постановление Правительства РФ от 10.09.2010 г. № 720)

**ФИЛЬТРЫ  
ЩЕТКИ  
СТЕКЛОЧИСТИТЕЛЕЙ**



\* Для отечественных автомобилей и иномарок российской сборки

**ДЛЯ ВСЕХ ПОПУЛЯРНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ РОССИИ\***

# Finwhale® –

## один из крупнейших поставщиков автозапчастей на Российском рынке

Продукция Finwhale® производится в соответствии с высокими международными стандартами качества в сочетании с многоуровневой программой контроля, которая действует на всех мировых заводах-производителях. Доступные цены и достойное качество автомобильных запчастей и расходных материалов Finwhale® позволили завоевать им заслуженную популярность у российских автомобилистов.

В этом году бренд Finwhale® стал победителем Премии «МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ 2012» в номинации «Фильтр года для отечественных автомобилей».

Вручение премии прошло 29 августа в Москве в рамках MIMS powered by Automechanika 2012 в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.

В прошлом году Бренд Finwhale® стал также победителем в номинации «Фильтр года для отечественных автомобилей» Премии «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА - 2011»

На этой выставке на стенде Finwhale® посетители могли увидеть все выпускаемые автозапчасти бренда:

- Амортизаторы (гидравлические и газонаполненные)
- Высоковольтные провода
- Газовые упоры (капота и задней двери)
- Комплект сцепления
- Наконечники рулевых тяг
- Ремни и ролики (ремни ГРМ и приводные)
- Свечи зажигания
- Тормозные колодки (передние и задние, также с АБС)
- Фильтры (воздушные, салонные, масляные и топливные)
- ШРУСы (также с АБС)

- Щетки стеклоочистителя (каркасные и бескаркасные)
- Шаровые опоры.

Также Finwhale® в этом 2012 году представил НОВИНКИ:

1. Подшипники ступицы для отечественных автомобилей NEW осень 2012 в продаже.
2. Стойки амортизатора для отечественных автомобилей NEW осень 2012 в продаже.
3. Свечи зажигания для автомобилей иностранного производства NEW уже в продаже +

несколько позиций осенью 2012 в продаже.

4. Дисковые колодки для автомобилей иностранного производства NEW 2012 уже с лета в продаже.

5. Фильтры: масляные, топливные, салонные и воздушные для автомобилей иностранного производства NEW осень 2012 в продаже.

6. Высоковольтные провода зажигания для автомобилей иностранного производства NEW 2012.





**Быть лояльным выгодно!**  
**С Bosch extra** – новой  
программой лояльности Bosch

[www.bosch-extra.ru](http://www.bosch-extra.ru)



**BOSCH**

Разработано для жизни

# Содержание

## Новости. События. Презентации

### Рынок компонентов

Поджигай!	22
Максимальное замедление	26
Компоненты для автомобилей с альтернативными силовыми установками	30

### Экономика. Бизнес. Практика

Flennoг. Движение – наша стихия!	32
Надежный партнер	34

### Производство

Рост производства трансмиссий с двойным сцеплением	38
--	----

### Автомобильные аксессуары

Внедрение телематики в автомобильную сферу	42
--	----

### Масла и ГСМ

АІМОL: голландские инновации для российской действительности	54
--	----

### Сервис. Эксплуатация. Оборудование

Да будет ток!	58
Многогранность простоты	62
Пуск и зарядка	66

### Светотехника

В свете безопасности	70
----------------------	----

**Главный редактор**  
Иван Баракин  
red@maks-m.com  
**Выпускающий редактор**  
Наталья Елисеева  
neliseeva@maks-m.com  
**Редакторы**  
Денис Миронов  
Анастасия Федоткина

**Арт-директор**  
Андрей Стоцкий  
**Художник**  
Алексей Шухардин  
**Корректор**  
Наталья Попова

**Отдел распространения**  
Дмитрий Кузнецов  
distrib@maks-m.com

**Отдел рекламы**  
Руководитель – Тамара Поторочина  
p.tamara@maks-m.com  
Ведущий специалист - Вера Алембаева  
a.vera@maks-m.com  
Любовь Алембаева, a.lubov@maks-m.com  
Тел.: +7(495) 955-90-80,  
E-mail: reklama@maks-m.com

**Руководитель проекта**  
Елена Федоткина  
f.elena@maks-m.com

**Учредитель ООО «Макс Медиа»**  
Контактная информация:  
107996, г. Москва,  
ул. Кузнецкий мост, д.21\5, оф. 4046  
Тел.: +7(495) 955-90-80  
Факс: +7(495) 955-90-80  
Редакция - E-mail: red@maks-m.com

Отпечатано в ЗАО «Периодика»  
117545, г. Москва,  
Варшавское шоссе, д. 125 Д, корп. 2.

Тираж 45000 экз. Выходит ежемесячно.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

**Регистрационный номер**  
ПИ № ФС77-47177 от 03.11.2011

Ответственность за точность опубликованной информации несут авторы публикаций. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только с разрешения ООО «Макс Медиа». При цитировании ссылка на журнал «Автокомпоненты» обязательна. Подписано в печать 1.09.2012 г.

Распространяется во всех регионах России, странах СНГ и Балтии, дальнего зарубежья. Цена свободная.

**ТУРБОНАДДУВ КАК НА ДИЗЕЛЬНЫХ,  
ТАК И НА БЕНЗИНОВЫХ ДВИГАТЕЛЯХ  
НАХОДИТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ**



Крупнейший в мире производитель турбоагнетателей Honeywell Transportation Systems ожидает, что второе поколение турбоагнетателей для бензиновых двигателей появится в ближайшие 3 года. Компания заявляет, что ее новый, так называемый «Gasoline-Dual-Boost» на 30 % легче, на 30 % меньше по габаритам и на 70 % имеет меньшую инерционность, чем ныне существующие подобные турбоагнетатели. Это в свою очередь позволяет и далее уменьшать рабочий объем двигателя.

Снижение инерционности помогает турбине быстрее раскручиваться, поэтому нужное давление наддува может достигаться быстрее. В результате получается турбина, более чувствительная и более эффективная, улучшающая характеристики двигателя и его экономичность.

Автопроизводители в Европе стоят перед грядущим дальнейшим ужесточением стандартов по эмиссии, которое может произойти уже в конце 2012 года. В этой связи мировой спрос на турбоагнетатели для небольших двигателей может почти удвоиться к 2015 году, достигнув 30 млн. штук против 18 млн. в 2011 году. Из них 19 млн. – это рынок Европы (11 млн. в 2011 году).

Honeywell, чьим ближайшим конкурентом является BorgWarner, контролирует половину мирового рынка турбоагнетателей для автомобильных двигателей. И тем не менее, в этой области ожидается увеличение конкуренции, особенно в Европе. Сюда включается Continental со своей группой Schaffer, затем СП между Robert Bosch и Mahle GmbH начнут выпуск своей продукции уже в конце текущего года.

В ответ на это Honeywell намерен ввести на рынок до 100 новых применений своих турбоагнетателей и еще для более, чем 500 двигателей, находящихся в разработке.

Стоимость выпускаемой продукции достигла 4,6 млрд. USD в 2011 году против 4,2 млрд. USD в 2010 году. В этом объеме турбоагнетатели составляют около 60%. Судя по данной тенденции, по итогам 2012 года эти цифры, по всей видимости, также увеличатся.

А. Григорьев



Germany

# BigAir40L PRO



HEYNER® Premium насосы и компрессоры в продаже у ведущих предприятий розничной торговли!



[www.alcamobil.de](http://www.alcamobil.de)

PREMIUM QUALITÄT FÜR AUTOMOBILE

## РАДИАТОРЫ БАУТЛЕР

для установки в системы охлаждения двигателей автомобилей



**Гарантийный срок 2 года**

Каждый радиатор имеет индивидуальную упаковку

Радиаторы охлаждения «BAUTLER» характеризуются долговечностью и термостойкостью при больших перепадах температур, имеют традиционную для современных радиаторов сборную конструкцию состоящую из сердцевины, собранной из алюминиевых трубок, и пакета алюминиевых пластин. Бачки радиаторов изготовлены из термостойкого полиамида, донья – стальные, покрытые антикоррозийным составом.

Уплотнительные прокладки выдерживают перепад температур охлаждающей жидкости от  $-45^{\circ}\text{C}$  до  $+140^{\circ}\text{C}$ . Каждый собранный радиатор проходит 100% проверку на герметичность под давлением 0,2 МПа. Радиаторы «BAUTLER» обладают высоким уровнем теплоотдачи и высокой устойчивостью к коррозии. На поверхностях оребряющих лент радиаторов выполнены жалюзийные просечки, обеспечивающие практически наилучшую, из известных в настоящее время, интенсификацию теплоотдачи на стороне охлаждающего воздуха. Между концами оребряющих пластин и опорными пластинами остова радиаторов практически отсутствуют «паразитные» зазоры, что благоприятно сказывается на тепловых характеристиках радиаторов. Радиаторы также обладают низким гидродинамическим сопротивлением.

современные технологии для оптимальной работы

# BAUTLER®

ДЕТАЛИ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ

**Радиаторы отопления «BAUTLER»:** Технология производства радиаторов отопления аналогична технологии производства радиаторов охлаждения.

Современная конструкция радиаторов увеличила теплоотдачу, что повысило удобство в автомобиле. Скорость потока горячей жидкости, а следовательно, и теплоотдача, в отдельных моделях, увеличена благодаря установке турбулизаторов.



**Гарантийный срок 2 года**

Каждый радиатор имеет индивидуальную упаковку

Радиаторы обладают высокой сопротивляемостью коррозии. Радиаторы отопителя «BAUTLER» гарантируют комфортное пребывание в автомобиле в условиях Севера.

# Взгляд в будущее вместе с Sherwin-Williams

www.sherwin.com  
+7(495) 229-4242



Уникальные инновации воплощены в каждом из запатентованных нами продуктов. Окраска – это часть Вашего бизнеса и суть нашего. Sherwin Williams – 140 лет в авангарде мировых производителей лакокрасочных материалов.

## Мир в наших красках!



SHERWIN-WILLIAMS.  
Automotive Finishes

## КОМПАНИЯ BMW РАЗРАБАТЫВАЕТ ЛАЗЕРНЫЕ ФАРЫ

В настоящее время ведется работа над промышленным вариантом таких фар.

По информации BMW данные фары имеют большое преимущество в сравнении с фарами LED (light emission diods). Во-первых, они вдвое экономичнее, чем фары LED, ну а главное – их интенсивность света в тысячу раз выше, чем у LED. Более того, лазерные диоды по величине в 100 раз меньше, чем LED, что позволит значительно уменьшить размеры самих фар, а это расширяет возможности их компоновки и облегчает работу дизайнеров по созданию более совершенных и интересных частей передней части автомобиля.

Лазерные фары BMW работают следующим образом: в каждой лампочке 3 миниатюрных диода генерируют голубой лазерный луч шириной всего в 10 микрон. Эти лучи отражаются от маленьких зеркал, которые направляют их в линзы. Внутри линз имеется слой желтого фарфора, который эмитирует яркость белого света при действии лазера. Этот луч отражается рефлектором, освещающим дорогу перед автомобилем.

В результате видимым является только белый свет, отражаемый линзами, но не сам лазерный луч.

Есть и определенные технические трудности, так как лазерные генераторы чувствительны к теплу и вибрации, так что сейчас разрабатывается соответствующая система охлаждения.

Компания BMW, которая разработала лазерные фары, работает вместе с фирмой-поставщиком необходимых элементов.

Инженеры BMW работают над лазерными фарами уже несколько лет. К концу текущего года положение с промышленным освоением таких фар может проясниться.

Создается впечатление, что BMW торопится с этой программой, хотя фары с LED, которые могут быть заменены лазерными, тоже являются достаточно новой разработкой. Причина в том, что с лазерами работают и другие крупные автомобильные компании, и каждая хочет быть на рынке раньше конкурентов.

А. Григорьев



Germany

# Инновация



## HYBRID

### превосходство двух технологий

Аэродизайн



Идеальный контакт



Супер результат



HEYNER® Гибридная технология объединяет аэродинамический дизайн бескаркасных щёток и идеальный контакт с лобовым стеклом классической каркасной щетки стеклоочистителя.

От 350мм до 700мм.

Подходит практически для всех автомобилей.



\*\*\*\*\*

HYBRID  
Graphit

Wischerblatt  
500mm-20"

Hybrid-Technologie kombiniert ein Aesthetisches der Flachbleikemischer und den perfekten Kontakt mit der Wischerkassette der traditionellen Wischertechnologie.

Graphitbeschichtung für besonders ruhigen Lauf.

Auch geeignet für neue Automobilmotoren, Audi, BMW, Ford, Volkswagen, Opel, Volvo, Renault usw. mit Kontakt-schoner Gepräge-schnitt.



www.heynermobil.de

Полный ассортимент в интернете по адресу:  
[www.heynermobil.de](http://www.heynermobil.de)

**NEW**

## АВТОАКСЕССУАРЫ

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ И АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

### ДЛЯ УХОДА ЗА АВТОМОБИЛЕМ

В России около 45 миллионов автомобилистов, и каждый из них стремится содержать свой автомобиль в чистоте. В России более 900 тысяч километров автодорог, и каждому из нас хочется любоваться живописной природой своей страны. Мы предлагаем товары ТМ Clean Auto тем, кто заботится о порядке в салоне и багажнике, на балконе и в гараже, не причиняя вреда окружающей природе.



**АВТОпакеты с завязками для мусора**  
Удобная и компактная упаковка идеально размещается в дверце автомобиля. Пакеты оптимального размера 30x30 см с прочными завязками незаменимы в дороге.

#### АВТОчехлы для кресел

Полиэтиленовый АВТОчехол защищает обивку кресел от загрязнений во время ремонта автомобиля, при перевозке домашних животных и предметов, которые могут испачкать салон.



#### Пакеты для АВТОшин R16, R19

В упаковке 5 пакетов, это позволит рачительному хозяину автомобиля не только сохранить комплект шин, но и использовать 1 пакет для запасного колеса.

#### Влажные АВТОсалфетки

Влажные автомобильные салфетки разработаны с учётом особенностей всех поверхностей автомобиля — металла, кожи, пластика.



#### АВТОсалфетки универсальные в рулоне

Салфетки разработаны специально для автомобилей. Безворсовый материал спанлейс, из которого они изготовлены, мягкий, приятный на ощупь и при этом очень прочный, быстро впитывает воду и обладает антистатическим эффектом.

#### АВТОВАРЕЖКА ИЗ МИКРОФИБРЫ 2 В 1

У варежки с уникальной системой TOUCHWASH впитывающая поверхность на 1000 см больше, чем у обычной. Её верхний сетчатый слой без усилий справляется с трудными загрязнениями.



#### Набор салфеток из микрофибры для автомобиля

Структура ткани позволяет справиться даже с трудно удаляемой грязью, не оставляя разводов и потёков.

#### Впитывающий коврик

#### многоразовый универсальный

Автомобильный коврик впитывает до 2 л жидкости в день, остатки химических реагентов и нефтепродуктов с подошвы обуви.



## FEDERAL-MOGUL – КУРС НА ЭКОНОМИЧНОСТЬ, ДОЛГОВЕЧНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Торговая марка **Glyco**, входящая в корпорацию **Federal-Mogul**, остается в авангарде технических инноваций, решая сложные проблемы современных двигателей. Новое высокотехнологичное покрытие **Glyco IROX G-488** – бронза без содержания свинца позволяет продлевать срок службы ключевых узлов автомобиля.

Корпорация **Federal-Mogul**, лидирующий мировой разработчик технологий для подшипников скольжения, решила проблему современных двигателей, в которых в результате уменьшения веса деталей и стремления повысить производительность, увеличилась деформация шатунов и блока двигателя, что повышает нагрузки на подшипники. Решением стало инновационное покрытие **Glyco IROX G-488**, в котором олово-медный сплав сочетается со слоем никеля/олово-никеля.

При запуске двигателя слой олово-медного сплава еще остается относительно мягким, обеспечивая идеальное сопряжение поверхности контакта, затем высокие температуры двигателя рассеивают олово, в результате чего образуется прочный и долговечный слой олово-никеля, продлевающий срок службы двигателя. Эта технология доступна по цене, так как в ней применяется электролитическое, а не дорогостоящее покрытие напылением.

Чтобы избежать проблем с управляемостью автомобилем, оснащенным системой «старт-стоп», двигатель заводится, как только водитель нажимает на сцепление, и есть вероятность работы подшипников скольжения всухую, поскольку защитная пленка из масла еще не успела образоваться. Это не являлось бы проблемой, если бы двигатель запускался несколько раз в день, но с внедрением системы «старт-стоп» двигатель может запускаться несколько сотен раз в день. Задача осложняется использованием современных менее вязких масел, образующих более тонкую пленку, что обусловлено необходимостью повышения эффективности работы двигателя. Для решения этой задачи корпорация **Federal-Mogul** создала новый корпус вкладыша с полимерным покрытием, способный кратковременно работать без смазки и прекрасно выдерживающий высокие нагрузки в высокофорсированных двигателях. Наряду с увеличенным поглощением энергии удара и износостойкостью **Glyco IROX** обеспечивает хорошую теплопроводность, чтобы подшипник охлаждался, и хорошую способность к внедрению инородных твердых частиц, которые подшипник ловит и удерживает, чтобы они не повредили опорную шейку.

Покрытие **Glyco IROX** помогает продлить срок жизни коленчатого вала и корпуса подшипника более чем в 5 раз даже в самых сложных

условиях. Разработанное покрытие настолько эффективно, что возможно использование алюминиевых подшипников вместо дорогостоящих медных, а это существенно увеличивает рентабельность.

Корпорация **Federal-Mogul** предоставляет широкий ассортимент различных узлов двигателя, включая поршни, кольца, гильзы цилиндра, системы зажигания, свечи зажигания, седла и направляющие клапанов. И, конечно же, подшипники скольжения, втулки, прокладки для впускных и выпускных коллекторов, прокладки поддона картера, динамические уплотнения и муфты, защищающие от износа и высоких температур.



Для справки

Корпорация **Federal-Mogul** является ведущим мировым поставщиком в сфере силовых установок и систем безопасности. Она поставляет продукцию лидирующим мировым производителям оригинального оборудования для легковых, легких коммерческих автомобилей, автомобилей большой грузоподъемности, транспортных машин промышленного назначения, сельскохозяйственной техники, морской и железнодорожной техники, а также на рынок послепродажного обслуживания по всему миру. Инновационные технологии, большой опыт, как в производстве, так и в маркетинге дают корпорации **Federal-Mogul** возможность предоставлять продукты, бренды и услуги наивысшего качества по разумной цене. Экономически устойчивая глобальная стратегия развития – это получение клиентом желаемого результата и удовлетворенность совместной деятельностью для клиентов, акционеров и работников компании. Корпорация **Federal-Mogul** была основана в Детройте в 1899 г. Ее головной офис размещается в Саутфилде, Мичиган. На компанию работают 45 000 человек в 35 странах мира.

Запасные детали **Federal-Mogul** продаются под различными известными торговыми марками: **Abex, AE, ANCO, Beral, Carter, Champion, FP Diesel, Fel-Pro, Ferodo, Glyco, Goetze, MOOG, National, Necto, Nral, Payen, Precision, Sealed Power, Speed-Pro и Wagner**. Все торговые марки **Federal-Mogul** являются собственностью корпорации **Federal-Mogul** или одной или нескольких дочерних компаний в одной или нескольких странах.

**NGK SPARK PLUG EUROPE:  
НОВЫЕ СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ**



Компания NGK Spark Plug Europe объявляет о начале поставок на вторичный рынок новых свечей зажигания, устанавливаемых серийно на автомобили концерна Volkswagen Audi Group и группы Fiat.

Новые свечи, изготовленные с применением иридия и платины, гарантируют высочайшую эффективность воспламенения и сгорания топливно-воздушной смеси.

Иридиевая свеча зажигания ILKAR7D6G (заказной номер NGK 93607, номер детали Fiat 55217232) применяется в 1,8-литровых двигателях TBI группы Fiat. Этот тип свечи с удлиненной до 26,5 мм резьбой диаметром всего 12 мм устанавливается в Alfa Romeo 159 1750 TBI, Alfa Romeo Brea 1750 TBI и Alfa Romeo Spider 1750 TBI (все модели 1,8 л, 147 кВт), а также в Giulietta 1750 TBI (1,8 л, 173 кВт).

Вторая новинка – двойная платиновая свеча зажигания PFR8S8EG (заказной номер NGK 94460, номер детали VW 101905611G/101905631G). Она устанавливается на двадцати моделях автомобилей на заводах концерна «Volkswagen Audi Group». Центральный и боковой электроды этой свечи усилены платиной. Кроме того, боковой электрод выполнен из специального сплава, более износостойкого по сравнению с традиционными материалами, что существенно улучшает теплоотвод. Свеча PFT8S8EG устанавливается на Audi A4 Quattro (3,0 л, 245 кВт), Audi A6 3,0 TFSI и TFSI Quattro (3,0 л, 213/220 кВт), Audi A8 3,0 TFSI Quattro (3,0 л, 245 кВт) и VW Touareg 3,0 Hybrid (3,0 л, 245 кВт).

Из первичной комплектации VW на вторичный рынок пришла еще одна свеча зажигания IZFR6P7 (заказной номер 97153, номер детали VW 03F 905 600 A). Эта свеча имеет иридиевый чип на центральном электроде и платиновый чип на боковом электроде. Устанавливается деталь более чем на двадцати TSI-моделях VW/Audi, Seat и Skoda, выпускающихся с 2009 года – в том числе на Audi A1 и A3 (1,2 л, 63/77 кВт), Seat Leon 1,2 (77 кВт), Golf 6 (1,2 л, 63/77 кВт) и Touran (1,2 л, 77 кВт).



Germany

Немецкое качество  
для России.

**Зарулем**  
ТЕСТ ДВОРНИКОВ:

**„Отличное  
изделие,  
цена  
приемлемая.“**

alca SUPER FLAT стал серебряным  
призером конкурса дворников  
«За рулём» № 09/2010.



Специальные адаптеры  
для разных автомобилей  
продолются отдельно.



Весь ассортимент наших щёток Вы найдёте здесь



heynermobil.de

# Успешный старт или событие, о котором говорят



**НАТАЛЬЯ ЕЛИСЕЕВА,**  
член экспертного совета  
ПРЕМИИ «МИРОВЫЕ  
АВТОМОБИЛЬНЫЕ  
КОМПОНЕНТЫ»,  
выпускающий редактор  
журнала  
«Автокомпоненты»

Так устроена наша жизнь, что мероприятия или события, проходящие ежегодно и прочно вошедшие в нашу жизнь, когда-то состоялись в первый раз. В этом году стартовала премия «Мировые Автомобильные Компоненты». И нужно сказать, что эта премьера была успешной.

Ни для кого не секрет, что Россия переживает автомобильный бум. Но, как известно, эксплуатация автомобиля невозможна без расходных ма-

териалов, различных аксессуаров и, собственно, автомобильных запасных частей. И если, покупая автомобиль, как правило, полагаются на личные симпатии к марке и определенный ценовой сегмент, то в выборе запасных частей необходимо мнение профессионалов, подтвержденное лабораторными исследованиями и эксплуатационными тестами, и опыт множества автомобилистов, проверивших те или иные компоненты на собственной практике.

Ответ на целый ряд вопросов, связанных с выбором автомобильных компонентов, призвана дать премия «Мировые Автомобильные Компоненты», в этом ее основная цель: из многообразия, представленного на рынке, выбрать лучшее. Схема голосования была предложена максимально прозрачная: каждый голос, отданный за бренд, моментально отображался на сайте. Приглашенный авторитетный экспертный совет являлся гарантом объективности и компетентности в выборе победителей номинаций.

Премия «Мировые Автомобильные Компоненты» привлекла широкие круги автомобильной общественности в мировом масштабе. Отрадно, что она не оставила равнодушными ни номинантов, ни голосовавших, что эта премия не стала формальным мероприятием, где призы получают спонсоры и рекламодатели. Показательным является тот факт, что производители компонентов, общаясь после церемонии, подтверждали – в этот раз действительно их конкуренты, получившие премию, были лучшими, но в следующем году компании обещали стать лидерами. Причем представители компаний предлагали ввести новые номинации, в которых их продукция имеет сильные позиции и высокие характеристики. Все это говорит о том, что получить премию «Мировые Автомобильные Компоненты» престижно, что это событие, которое обсуждают в автомобильных кругах, а значит, премии быть!





# Премия «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012»

## Лучшие названы

*В Москве 29 августа в рамках выставки MIMS-Automechanika состоялась торжественная церемония вручения наград победителям ежегодной премии «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012». Это некоммерческое мероприятие стало эффективным и, безусловно, объективным инструментом для выявления истинных лидеров автокомпонентной отрасли.*

В число номинантов премии «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012», организованной ИД «Макс Медиа» при поддержке ОАО «АСМ-холдинг» и ИД «Автомобильное время», наряду с продвигающими свою продукцию на территории нашей страны всемирно известными компаниями-производителями и их российскими дистрибьюторами также вошли региональные и недавно появившиеся на рынке компании. Все они имели равные шансы на победу: лидеры определились в ходе открытого голосования (в нем приняли участие более 23 тыс. человек), проводившегося на официальном сайте премии ([www.mak-award.com](http://www.mak-award.com)) и на выставке MIMS-Automechanika, а также в ходе работы экспертного совета, состоящего из ведущих специалистов автокомпонентной отрасли, государственных структур, общественных организаций и представителей специализированных изданий.

Ежедневно на работающем в рамках выставки MIMS-Automechanika стенде журнала «Автокомпоненты» проходил розыгрыш призов и подарков (их предоставили компании «Петролюб», Baulter, Philips, Osram и Webasto) для всех, кто принял участие в

голосовании на официальном сайте премии, а также проголосовал, заполнив анкеты на стенде.

В общей сложности премия «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012» включала 25 номинаций. Победителями в них стали:

**Номинация «Автолампы года для отечественных автомобилей» – бренд Osram;**



Дмитрий Каверин и Николай Дианов

**ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ  
«МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ  
КОМПОНЕНТЫ - 2012»**

**АЛЕКСАНДР КОВРИГИН**, Заслуженный Экономист России, заместитель генерального директора ОАО «АСМ-Холдинг», первый заместитель председателя комитета по предпринимательству в автомобильной сфере «Торговой Промышленной Палаты РФ»;

**СЕРГЕЙ БАХМУТОВ**, заместитель генерального директора ФГУП «НАМИ» по науке;

**СЕРГЕЙ КРУГЛОВ**, заместитель начальника Управления научно-исследовательских работ, доцент МГМУ (МАМИ), Заслуженный машиностроитель России;

**ВЛАДИМИР ЯГНЯТИНСКИЙ**, кандидат технических наук, генеральный директор ООО «Научно-исследовательского проектно-конструкторского и технического института стартерных аккумуляторов»;

**ВАДИМ ГЛАДКОВ**, заместитель генерального директора ОАО «НИИТАВТОПРОМ», профессор, кандидат технических наук, заслуженный машиностроитель России;

**АНДРЕЙ ИВАНОВ**, доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе МАДИ;

**НИКОЛАЙ ХРИПАЧ**, доцент, заведующий кафедрой «Автомобильные и тракторные двигатели»;

**СТАНИСЛАВ ПАВЛОВ**, главный редактор журнала «5 колесо»;

**МАКСИМ КУСКОВ**, руководитель интернет-магазина «4 точки»;

**МАРИНА БЕЛОГЛЯДОВА**, руководитель ИД «Автомобильное время» (журналы «КУЗОВ», «Управление Автобизнесом»);

**РОМАН ГУЛЯЕВ**, директор ИД «Новости Автобизнеса»;

**ОЛЕГ РАССТЕГАЕВ**, эксперт газеты «Авторевю»;

**АННА ИГНАТЬЕВА**, директор группы изданий «Авто Медиа»;

**ТАТЬЯНА АРАБАДЖИ**, директор журнала «Автобизнес», директор маркетингового агентства Russian Automotive Market Research;

**НАТАЛЬЯ ЕЛИСЕЕВА**, выпускающий редактор журнала «Автокомпоненты».

**Номинация «Автолампы  
года для иностранных авто-  
мобилей» – бренд Philips;**



Дмитрий Карлин

**Номинация «Амортизатор  
года для отечественных ав-  
томобилей» – бренд Fenox;**



Денис Багай

**Номинация «Аккумулятор  
года для отечественных ав-  
томобилей» – бренд Aktex;**



Вадим Рожков

**Номинация «Амортизатор  
года для иностранных авто-  
мобилей» – бренд KYB;**



Сергей Безкороваиный

**Номинация «Аккумулятор  
года для иностранных авто-  
мобилей» – бренд Varta;**



Вадим Пустошило

**Номинация «Бренд года  
в сегменте GSM» – бренд  
Mobil;**



Скотт Ховард

Номинация «Бренд года в сегменте летние шины» – бренд **Michelin**;



Расул Хаев

Номинация «Бренд года в сегменте литые диски» – бренд **«КиК»**;



Евгений Конрацкий

Номинация «Приводные ремни года для отечественных автомобилей» – бренд **Gates**;



Игорь Граф

Номинация «Приводные ремни года для иностранных автомобилей» – бренд **Contitech**;



Хута Ульрих

Номинация «Радиатор года для отечественных автомобилей» – бренд **«Лузар»**;



Елена Онопа

Номинация «Радиатор года для иностранных автомобилей» – бренд **Nissens**;



Артур Нигматулин

**АЛЕКСАНДР КОВРИГИН**,  
заместитель генерального  
директора ОАО «АСМ-холдинг»,  
заслуженный экономист России



– К сожалению, в нашей стране не такая уж редкость, когда достойные по качеству и потребительским свойствам автомобильные компоненты остаются в тени продукции компаний с более привлекательными ценами и агрессивной маркетинговой политикой. Премия позволила многим автовладельцам расставить правильные приоритеты, разобраться в действительном положении дел на рынке автозапчастей.

**СЕРГЕЙ КРУГЛОВ**,  
заместитель начальника  
Управления научно-исследовательских работ, доцент МГМУ (МАМИ),  
Заслуженный  
машиностроитель России



– Премия «Мировые Автомобильные Компоненты» выдвигает на первый план компании, выпускающие проверенную, качественную и, что немаловажно, современную и наукоемкую продукцию. Для автовладельцев подведение ее результатов стало надежным ориентиром в огромном многообразии запчастей и компонентов, предлагаемых на рынке нашей страны, а для компаний, одержавших победу – дополнительным весомым аргументом в деле успешного продвижения своих товаров.

**ТАТЬЯНА АРАБАДЖИ,**  
директор журнала  
«Автобизнес», директор Russian  
Automotive Market Research



Премия «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012» интересна тем, что в ней номинировались участники из разных стран и, если так можно выразиться, из разных «весовых категорий»: как известные мировые, так и национальные производители.

Понравилось то, как было организовано голосование. С одной стороны был образован экспертный совет, в который вошли авторитетные эксперты, обеспечившие научную, методологическую поддержку, с другой стороны голосовали потребители запчастей – автовладельцы. Ведь важны именно голоса автовладельцев, выбирающих компоненты на СТО и в магазинах. На мой взгляд, их участие позволило сделать премию по-настоящему народной и максимально объективной.

Russian Automotive Market Research и журнал «Автобизнес» наградили бренд Continental в номинации «За достижения в развитии инновационных технологий». Искренне верим в то, что в следующем году премия «Мировые Автомобильные Компоненты» соберет еще больше участников!

**МИХАИЛ НОВИКОВ,**  
руководитель продаж в России и  
Беларуси компания Philips .

Компания Philips выражает искреннюю благодарность за прекрасно проведенное мероприятие по награждению победителей ежегодной премии «Мировые Автомобильные Компоненты», отмечает высокий уровень профессионализма организаторов и членов экспертного комитета. Нам было очень приятно получить престижный и авторитетный приз «Автолампы года для иностранных автомобилей». Эта премия подтверждает высокую оценку наших усилий по обеспечению безопасности и комфорта автолюбителей на наших нелегких дорогах.

**Номинация «Свечи зажигания года для отечественных автомобилей» – бренд Denso;**



**Игорь Плотников**

**Номинация «Свечи зажигания года для иностранных автомобилей» – бренд NGK;**



**Сергей Сысов**

**Номинация «Сцепления года для отечественных автомобилей» – бренд Valeo;**



**Ирина Колесова**

**Номинация «Сцепления года для иностранных автомобилей» – бренд LuK;**



**Lechner Sascha**

**Номинация «Тормозные колодки года для отечественных автомобилей» – бренд Ferodo;**



**Тимур Имнаишвили**

**Номинация «Тормозные колодки года для иностранных автомобилей» – бренд TRW;**



**Сергей Хорьков**

Номинация «Фильтр года для отечественных автомобилей» – бренд **Finwhale**;



Роман Горбун

Номинация «Фильтр года для иностранных автомобилей» и номинация «Инновационная разработка года» – бренд **Mann-Filter**;



Андрей Алексюк

Номинация «За продвижение продукции» – бренд **Fleenor**;



Андреас Вебер

Номинация «Новинка года» – бренд **Continental**;



Алексей Прусанов

Номинация «Бренд года» – бренд **Bosch**.



Олег Рябцев

Номинация «Бренд года в сегменте зимние шины» – бренд **Nokian**;



Андрей Пантюхов

**ТАТЬЯНА ПЕРШИНА,**  
менеджер по маркетингу, представительство ООО Джонсон Контролс Аутобаттери ГмбХ (Германия), г. Москва

Могу сказать, что премия «Мировые Автомобильные компоненты» прошла на высоте. Самым главным достижением считаю привлечение в экспертное жюри действительно профессионалов автобизнеса.

Хочу пожелать премии успехов и долголетия, а ее организаторам – творческих и нестандартных подходов в подготовке следующих мероприятий.

Для меня лично, признание бренда VARTA в качестве лучшего бренда в категории «Аккумуляторы» со стороны читательской аудитории журнала «Автокомпоненты», посетителей выставки MIMS powered by Automechanika, Интернет-аудитории и, безусловно, экспертного жюри – это еще один повод гордиться высококачественной продукцией и передовыми технологиями компании Johnson Controls. Спасибо всем, кто отдал свой голос за бренд VARTA!

**СЕРГЕЙ БЕСКОРОВАЙНЫЙ,**  
руководитель отдела маркетинга компании KYB

Прежде всего, огромное спасибо всем автолюбителям, кто проголосовал за бренд KYB! Благодаря Вашему признанию мы победили в номинации «Амортизатор года для иностранных автомобилей». Мы искренне благодарим всех наших клиентов. Это — наша общая победа!

Рынок автомобильных компонентов России сейчас активно развивается. У автолюбителей появилась возможность выбирать из большого количества брендов отечественных и зарубежных компаний. Практически все производители с мировым именем этого сектора включились в борьбу за признание российских покупателей.

И именно такая премия необходима, чтобы дать реальную оценку работы отечественных и зарубежных компаний, назвать лучшие бренды и выявить истинных лидеров в производстве автомобильных компонентов.

Мы выражаем глубокую признательность многоуважаемому жюри и организаторам премии за тот большой вклад, который вы вносите в развитие российского рынка автомобильных компонентов. Желаем вам активного и уверенного развития!

**ТИМУР ИМНАИШВИЛИ,**  
менеджер по маркетингу по  
России и странам СНГ, компания  
«Federal Mogul»

Нет смысла сравнивать различные премии, но хотелось бы отметить, что тот подход, который продемонстрировали организаторы премии «Мировые Автомобильные Компоненты», является высоко профессиональным. Наличие независимого экспертного совета, представленного специалистами отрасли, и мнение конечного потребителя позволили выбрать победителей максимально объективно. Четкая организация церемонии вручения премии и очень красивый приз – все это сделало данное мероприятие значимым событием в мире автомобильных компонентов.

## Номинация «Бренд года в сегменте новые диски» – бренд «SMK wheels»;



Тимофей Шквара

Последние четыре номинации требуют дополнительного пояснения.

Первая из них, «За продвижение продукции», была вручена бренду Flenpor за активный вывод на российский рынок целого спектра производимых ею автокомпонентов и существенное увеличение своей

доли сразу в нескольких сегментах рынка автомаркета.

Бренд Continental победил в номинации «Новинка года» благодаря выводу на российский рынок новой летней шины ContiPremiumContact 5, приз в номинации «Инновационная разработка года» завоевал Mann-Filter за создание технологии клеевой оплетки-GST, исключая деформацию гофрированного фильтровального материала под воздействием влаги или большого количества загрязнений.

Почетного титула «Бренд года» удостоился номинант, который в ходе подведения итогов голосования неизменно входил в число лидеров в подавляющем большинстве номинаций и был рекомендован экспертным советом как активно продвигающий на российском рынке широкую линейку своей продукции. Вполне заслуженно им стал бренд Bosch.

Итоговые результаты премии «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012» сделаны достоянием интернационального сообщества автомобилистов, а победители в каждой из ее номинаций заслужено получили не только общероссийское, но и мировое признание.



**ЕВГЕНИЙ СЕМЕНОВ,**  
генеральный директор  
Объединенной компании  
«Агис-Моторс» -  
«Альфа Технология»  
– спонсора премии  
«МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – 2012»

**Объединенная компания «Агис-Моторс» - «Альфа Технология» – спонсор премии «МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – 2012»**

**Компания молодая. Объединение произошло 23 февраля 2012 года.**

**Объединились две компании:**

**«Агис-Моторс» – работает с 2001 года, представляет Корейский сегмент рынка: компоненты для автомобилей DAEWOO, Kia, Hyundai, SsangYoung.**

**«Альфа Технология» – с 1991 года представляет Европейский сегмент рынка.**

**Цель объединения – создание нового проекта «ATA.RU».**

**Компания открыта для сотрудничества со всеми в разных сферах бизнеса.**

### О ПРЕМИИ:

На рынке автозапчастей существует большое количество их производителей и товарных брендов, а еще больше на рынке компаний, которые эти товары продают конечному потребителю.

Все друг друга знают, если не лично, то знакомы заочно. И не смотря на это Никогда не было единой площадки для общения. Не было единых стандартов, по которым можно было бы охарактеризовать конкретный Товар.

С появлением Премии «Мировые Автомобильные Компоненты» такая площадка появилась!

Думаю, что даже название премии очень точно указывает на основную проблематику рынка. Ведь все автозапчасти делятся на группы. И не каждый Бренд (не трогая Оригинал) имеет в своем ассортименте все эти группы – скорее всего Никто. Поэтому очень часто конечный покупатель приобретает тормозные диски одного бренда, ремни другого, фильтра третьего и так далее.

Поэтому очень важно иметь ориентиры, кто же лучший и в чем?

Наша компания, как никто другой, заинтересована донести эту информацию своим потребителям.

От себя мы готовы помогать всеми силами в проведении этой премии и надеемся, что Она станет не только важным критерием выбора для потребителей, но и неким маяком, на который будут ориентироваться производители.



**ЕЛЕНА ФЕДОТКИНА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА -  
ПРЕМИЯ  
«МИРОВЫЕ  
АВТОМОБИЛЬНЫЕ  
КОМПОНЕНТЫ»**

**Национальная премия  
«МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ»  
(МАК)** – ежегодный проект, свидетельствующий о широком общественном признании успехов и достижений производителей автомобильных компонентов.

Премия создана для содействия развитию производства, для увеличения объемов продаж автокомпонентов и совершенствования их качества.

У премии «Мировые Автомобильные Компоненты» амбициозные задачи и большие перспективы, потому что эта премия принципиально отличается от всех других, существующих сегодня в России. Во-первых, премия «МАК» своей главной и приоритетной задачей ставит независимость, для чего и был создан экспертный совет, проводилось независимое голосование на сайте [www.mak-award.com](http://www.mak-award.com) и на выставке MIMS /Автомеханика. Во-вторых, огромный географический охват (более трехсот номинантов и более 23000 проголосовавших не только из России, но и стран СНГ и дальнего зарубежья).

**Премия  
«МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ»  
(МАК)** – это знак качества не только для профессионалов автокомпонентного рынка и СМИ, но и для всех владельцев автомобилей, которые будут делать свой выбор, ориентируясь на победителей премии «МАК».

Оргкомитет премии благодарит всех, кто поддержал мероприятие:

- Красногорский автоцентр «КАМАЗ» – генерально-го спонсора премии
- Объединенная компания ТД «Агис - Моторс» и «Альфа Технологии» – официального спонсора премии
- Компанию «Auto-Holland» – спонсора премии
- ОАО «АСМ-Холдинг»
- Автомобильную Сервисную Ассоциацию (АСА)
- Выставочные компании «ITE», «Messe Frankfurt»
- ИД «Автомобильное время»
- Выставку «MIMS/Автомеханика»
- Российскую ассоциацию независимых дистрибьюторов автозапчастей
- институты: НАМИ, МАДИ, МАМИ, НИИТАВТОПРОМ, НИИСТА
- интернет - магазин «4 точки»
- медиа-партнеров: журнал «5 колесо», журнал «Автокомпоненты», журнал «КУЗОВ», журнал «Управление Автобизнесом», журнал «Новости Автобизнеса», журнал «Автобизнес» (Нижний Новгород), журнал «Автобизнес» (Новосибирск).

Поздравляем победителей! Благодарим всех участников за активную совместную работу!

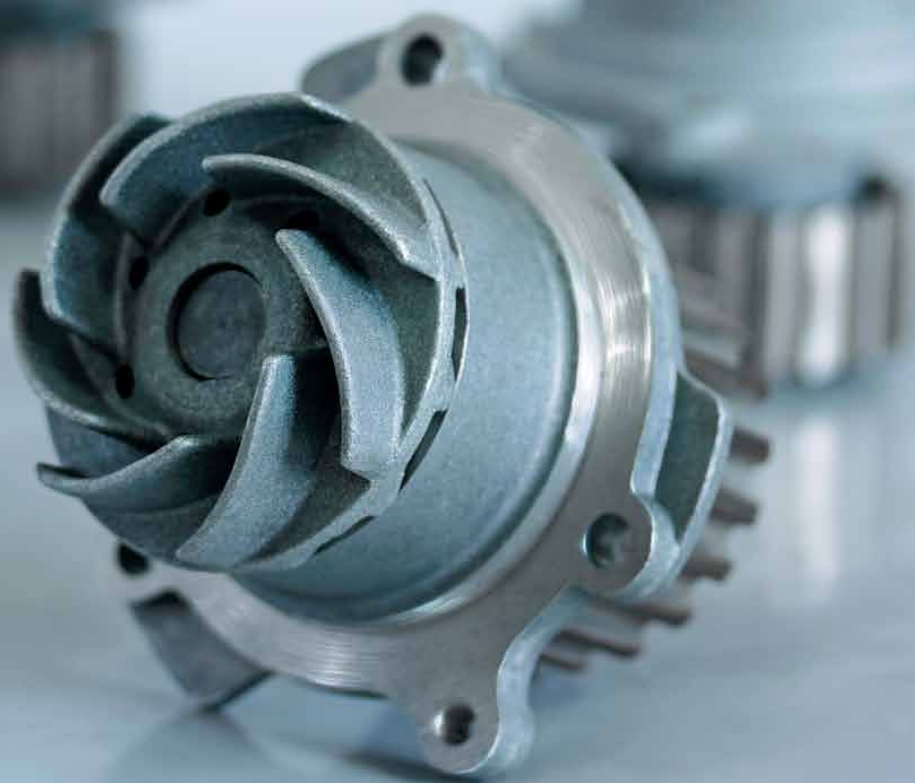
В следующем году мы планируем ряд изменений в организации проведения мероприятия, самом положении о премии. Предполагаем расширить список номинаций и представительский состав экспертного совета. Мы открыты к партнерству и сотрудничеству. Новости о премии читайте на сайте [www.mak-award.ru](http://www.mak-award.ru)



**Мировые  
Автомобильные  
Компоненты**







# Водяной насос FENOX MBlade7: качество, производительность, надежность

Казалось бы, напине еще весомые преимущества кроме цены и качества материалов и сборки можно определить для водяных насосов FENOX? Белорусский производитель доказал, что можно постоянно улучшать эксплуатационные характеристики и находить новые технические решения.

Водяной насос, который обеспечивает работу системы охлаждения двигателей внутреннего сгорания, работает в довольно жестких условиях. Согласно исследованиям более 90 % неисправностей водяных насосов происходят из-за потери герметичности. Поэтому компания FENOX Automotive Components в отличие от других производителей, при разработке водяных насосов, уделила огромное внимание имен-

но их герметичности. Результатом стала трехуровневая система контроля герметичности изделий «3-SuperG», которая полностью исключает протекание охлаждающей жидкости и увеличивает ресурс водяного насоса на 60 %!

1 уровень системы герметичности «3-SuperG» – качественное изготовление корпуса насоса и каждого элемента в отдельности и их специальная обработка.

Для изготовления всех корпусов насосов FENOX Automotive Components используется метод центробежного литья под давлением, чем исключается появление литьевых дефектов – микротрещин, раковин, прослаблений стенок. Финальный контроль корпусов на современном ультразвуковом стенде исключает минимальные отклонения от установленных параметров производства и гарантирует надежность каждого изделия. Для защиты от агрессивной среды охлаждающей жидкости и повышения прочностных характеристик корпус насоса подвергают анодно-микродуговому оксидированию (АМДО). Этот метод используется ведущими европейскими производителями

компонентов системы охлаждения и технологически является самым современным и надежным.

2 уровень системы герметичности «3-SuperG» – карбоно-керамическое уплотнение CarMic+

Износостойкое карбоно-керамическое уплотнение Carbon/Ceramic последнего поколения максимально снижает вероятность появления утечек охлаждающей жидкости в месте соединения насоса с подшипником. Преимущество такого уплотнения основано на молекулярных связях композитных материалов и гарантирует исключительно надежную герметичность насоса даже при появлении люфта в подшипнике. Благодаря применению композитного уплотне-



ния CarMic+ эксплуатационный ресурс водяного насоса FENOX увеличен на 40 % в сравнении с конкурентными аналогами.

3 уровень системы герметичности «3-SuperG» – герметичность соединений деталей и уплотнителей.

Для всех водяных насосов FENOX применяется специальный высокотемпературный герметик High-tempSilicon, способный выдерживать температуру в +250 °С. Он полностью исключает протечку жидкости между корпусными деталями и уплотнителями даже при высокотемпературных режимах эксплуатации.

Каждый из уровней герметичности обеспечивает, в результате, целостную защиту водяного насоса FENOX и гарантирует исклю-

чительно высокую герметичность изделия. Согласно проведенным исследованиям, благодаря тройной системе герметичности «3-SuperG» водяные насосы FENOX сохраняют максимальные герметичные свойства на протяжении всего гарантийного срока эксплуатации. Этот показатель достижим пока только западноевропейскими аналогами, которые применяются на автомобилях высокого ценового сегмента.

Статус высокотехнологичного производителя и одного из лидеров рынка обязывает компанию FENOX Automotive Components постоянно предлагать целый комплекс новых решений и разработок, поэтому сегодня водяные насосы FENOX – это:

- Система герметичности «3-SuperG», обеспечивающая исключительно высокую герметичность и рабочий ресурс.

- Усиленные скоростные подшипники пятого поколения HBR-5, выдерживающие высокие динамические и статические нагрузки, а также обеспечивающие бесшумность работы гидравлического узла.

- Система подбора материалов и комплектующих Anti Shock, обеспечивающая защиту от эффекта термошока при резких изменениях температуры.

- Многолопастная крыльчатка с системой реверсивных лопаток (Multi Blade Rotor System), увеличивающая производительность насоса на повышенных оборотах двигателя и устраня-

ющая повышенное давление на уплотнительный узел.

И, естественно, система менеджмента качества ISO/TS 16949, которая внедрена на всех производственных предприятиях группы компаний FENOX.

Эти преимущества в сочетании с высоким качеством материалов и сборки, конкурентной ценой и широким ассортиментом делают водяные насосы FENOX лидером при выборе самой надежной детали для Вашего автомобиля! ■

[www.fenox.com](http://www.fenox.com)



**FENOX Automotive Components** входит в состав холдинга **FENOX Global Group**.

Сегодня **FENOX Global Group** – это:

- Более чем 20-летний опыт производства и разработок автокомпонентов;

- Система менеджмента качества предприятия сертифицирована по стандарту ISO/TS 16949;

- Поставщик автокомпонентов на сборочные конвейеры ведущих мировых автопроизводителей;

- Поставки продукции более чем в 40 стран мира.

- Ассортимент производимых автокомпонентов охватывает следующие системы автомобиля:

- Тормозная система,
- Система подвески,
- Система охлаждения,
- Электрическая система,
- Система трансмиссии,
- Система управления.



На прилавках магазинов автозапчастей часто можно встретить многоэлектродные свечи. Что они из себя представляют, являются ли уловкой маркетологов или есть достойная замена классическим одноэлектродным аналогам?

# Поджигай!

**Денис Мионов**  
**Фото Андрея Шилова**

Свечи зажигания – типичный расходный материал при проведении технического обслуживания автомобиля, оснащенного бензиновым двигателем. На дизелях имеются свои свечи – накалывания, предназначенные для облегчения пуска мотора. В рабочем процессе они не участвуют, так как подогревают

воздух при пуске ДВС, а не дают искру. На прилавках практически всех магазинов автозапчастей для одного и того же мотора, как правило, имеются в наличии не только продукты от разных производителей, но и изделия отличающиеся количеством электродов. Существуют как одно-, двух-, трех-, так и четырехэлектродные конструкции. По заверениям продавцов – чем больше электродов, тем выше

надежность искрообразования. Так ли это на самом деле, и зачем вообще нужны многоэлектродные свечи?

Прежде чем дать ответ на этот вопрос, уясним одну простую, но очень важную истину – сколько бы электродов у свечи не было, сгенерированный в обмотках катушки зажигания высоковольтный импульс пробьет только один единственный искровой зазор

между центральным и одним боковым электродом. То есть ожидать того, что топливовоздушная смесь будет поджигаться одновременно двумя или тремя искровыми разрядами не стоит. Пока одна пара электродов работает, другие «отдыхают». Именно в этом и заключается основное преимущество многоэлектродных свечей. А как относиться к тому, что демонстрируют нам на выставках

продавцы: на импровизированной установке, имитирующей систему зажигания, при подаче электрического тока на свечу искровой разряд пробивает зазоры между всеми электродами, образуя подчас некое «горящее» кольцо? Да, действительно, такое зрелище не просто завораживает, а не оставляет и тени сомнения, что именно так и будет поджигаться топливовоздушная смесь в камере сгорания двигателя. Однако, чтобы вернуться с небес на землю, следует уточнить у торговцев – а то же самое будет происходить при повышении давления? Ведь известно, что искра подается на такте сжатия, в то самое время, когда горячая смесь находится под высоким давлением. И чем выше это давление, тем сложнее искре пробить зазор между электродами. Кстати, именно по этой причине моторы, оснащаемые системой наддува, комплектуются свечами, рассчитанными на более высокую величину давления в цилиндре в конце такта сжатия. Вот тут-то, вас и перестанут держать за рядового обывателя, и разговор о преимуществах многоэлектродных свечей перейдет в иное русло. Если продавец будет упорно стоять на своем, то спросите у него, почему молния, во время грозы, всегда бьет в шпиль, а не купол, когда и тот, и другой изготовлены из металла. Отрицать тот факт, что электрический разряд всегда бьет в самую верхнюю точку, то есть идет по самому короткому пути (пробивает наименьший зазор), никто не станет. Это очевидно.

На самом же деле, основное преимущество многоэлектродных свечей кроется в их ресурсе. Ведь, как мы уже разобрались выше, искра возникает между центральным и одним боковым электродом и только в том искровом зазоре, электрическое сопротивление которого меньше чем у других. То есть при любых обстоятельствах работать будет одна пара электродов. С течением времени и с пройденными километрами электрическое сопротивление каждой пары электродов меняется. Именно поэтому искра «прошивает» электроды в порядке наименьшего сопротивления. Сначала работает одна пара, затем другая, затем третья и так далее. Опять возвращаемся к примеру с куполом и шпилем. Итак, делаем первый вывод – чем больше электродов, тем выше ресурс свечи. Возникает резонный вопрос: какой величины он может достигать? Практика ряда мультибрендовых станций технического обслуживания автомобилей свидетельствует, что трехэлектродные свечи, установленные взамен штатных одноэлектродных, могут отработать практически 100 000 километров, в то время как их классические аналоги потребуют замены уже при 30 тыс. Однако в данном случае не учитываются такие важ-

ные параметры, как время работы мотора на холостом ходу, а из-за пробок в крупных городах наработку машины до проведения технического обслуживания впору уже исчислять не в километрах, а моточасах. Поэтому реальные цифры по наработке и тех, и других свечей зажигания будут несколько скромнее. Радужную картину может в одночасье испортить и заправка машины некачественным топливом, октановое число которого было поднято введением в бензин присадки, созданной на основе железа. Сама по себе она не вредна, однако при нарушении концентрации (когда полностью из низкооктанового бензина делают высокооктановый), на свечах, точнее их изоляторах, откладывается токопроводящий налет. По нему искра и уходит на массу, не поджигая топливовоздушную смесь. Мотор начинает работать неровно, теряет мощность, наблюдается перерасход топлива. Несгоревшая смесь, попадая в катализатор приводит к преждевременному выходу его из строя. Заметим, что очистка свечей от такого токопроводящего нагара, как правило, не дает желаемого результата, уж больно крепко он держится на изоляторе, а любые грубые механические воздействия на него приводят к повреждению и выходу свечи из строя. И еще, многоэлектродные свечи актуально применять на моторах, у которых доступ к ним по причине плотной компоновки подкапотного пространства затруднен. Также многоэлектродные свечи, обладающие большим ресурсом, придется кстати на машинах с V-образными моторами, расположенными поперечно, а также оппозитных двигателях. Стоимость замены свечей зажигания на этих ДВС в связи с высокой трудоемкостью процесса значительно больше, чем у обычных, рядных моторов.

### **Мощность, токсичность, экономичность**

На вынесенные в подзаголовок характеристики мотора наибольшее влияние оказывает скорость сгорания топливовоздушной смеси в камере сгорания двигателя. В свою очередь последняя напрямую зависит от рабочих характеристик свечи зажигания, которая эту топливовоздушную смесь поджигает, и мощности системы зажигания. По сути, чем выше будет температура искры и больше так называемый очаг воспламенения, (читай – зазор между электродами), тем эффективней поджиг смеси. Кстати, при проведении тестов свечей о рабочей температуре искры эксперты часто судят по ее цвету. Например, если искра имеет красный цвет, то ее температура составляет примерно 3000 градусов по шкале Кельвина, а бело-синий цвет свидетельствует о более



**Приборы для очистки и проверки работоспособности свечей зажигания, несмотря на доступность свечей в продаже, все еще востребованы мастерами станций технического обслуживания.**



**Классическая трехэлектродная свеча с «толстым» центральным электродом. Сочетание надежности, относительной простоты конструкции и невысокой стоимости. Обратите внимание на форму поверхности боковых электродов, обращенную к центральному электроду. О значительном пробеге свечи говорит эрозия (выгорание) боковых электродов. Подгибать их, регулируя зазор нет смысла – проще заменить свечу.**



**Свеча с двумя боковыми электродами. Центральный электрод слегка приплюснут и напоминает гриб. Закопченный изолятор свидетельствует о том, что с рабочем процессом в цилиндре был неполадок: требуется проведение диагностики. Нагар на свече свидетельствует о проблемах в рабочем процессе.**



**Классическая одноэлектродная свеча – для большинства моторов именно она является оригинальной. Нагар на свече свидетельствует о проблемах в рабочем процессе.**



**Свеча с тонким центральным электродом обладает улучшенными характеристиками искрообразования. Красноватый оттенок изолятора свечи говорит о том, что машину заправили бензином с железосодержащей присадкой.**



**Четырехэлектродная свеча с тонким центральным электродом. Обратите внимание на форму боковых электродов. Такая форма задана с учетом особенности пробоя зазора. Несмотря на наработку в 80 000 км годна и дальнейшей эксплуатации.**



**Если снятые с мотора исправные свечи планируется возить с собой в качестве запасных, необходимо на их резьбовую часть одеть цилиндры, предохраняющие электроды от контакта с твердыми предметами и их несанкционированного подгибания.**

высокой – 4000 К – температуре. Однако говорить о том, что одна искра «холодная» и плохо поджигает, а вторая «горячая», и от нее воспламенится даже бедная топливовоздушная смесь нельзя, так как эффективность поджига зависит от многих факторов. Каких? Например, зазора между электродами. Несмотря на то, что этот параметр регламентирован моторостроителем, производитель свечей зажигания может внести в него свою корректировку, опираясь на конструктивные(!) особенности своей многоэлектродной свечи. Заметим, что полностью автоматизированное производство свечей зажигания не требует от мастеров станций технического обслуживания или автолюбителей перед установкой свечи проверять и тем более корректировать зазор между ее электродами. Настроенный с прецизионной точностью автомат делает это идеально. Главное при монтаже не ронять свечу на пол, так как от удара о твердую поверхность боковым электродом зазор может «уйти», что непременно отразится на работе силового агрегата. Мотор будет работать неровно, так как условия воспламенения топливовоздушной смеси в его цилиндрах будут протекать по-разному. Выше мы уже упоминали, насколько важна для надежного поджига свежего заряда величина искрового промежутка. А вот с чем тяжело поспорить, так это с тем, что многоэлектродные свечи, обеспечивающие благодаря нескольким электродам надежное и бесперебойное искрообразование на режимах частичных нагрузок, положительно влияют на снижение токсичности выхлопа. Как свидетельствуют испытания многоэлектродных свечей, проводимые рядом независимых лабораторий, именно на переходных режимах удается достигать снижения содержания CO и СН в выхлопе на 20, а то и 25 %. Казалось бы – вот еще одна весомая причина, по которой многоэлектродные свечи стоит применять вместо классических. Однако тот же

самый результат достигается и с применением одноэлектродных свечей, изготовленных из современных материалов и по современным технологиям. Выходит, что основным преимуществом многоэлектродных свечей остается все-таки ресурс. И, наконец, последнее, если рассмотреть схему распространения фронта пламени при поджиге топливовоздушной смеси одноэлектродной и многоэлектродной свечами, то станет ясно, что в первом случае фронт пламени ограничивается поверхностью бокового электрода, в то время как у многоэлектродных свечей зазор «открыт» и фронт пламени растет быстрее. Это означает, что с многоэлектродными свечами повышается стабильность воспламенения заряда, а также отметим, что многоэлектродные свечи дают меньше «осечек».

А действительно ли есть возможность заменить штатные одноэлектродные на многоэлектродные? И так ли богат выбор? Разумеется, для каждого конкретно взятого мотора количество вариантов будет различным. Так для широко распространяемого ВАЗовского восьмиклапанника ВАЗ-2111, оснащенного системой впрыска топлива, в продаже можно обнаружить не менее семи различных вариантов свечей. Так в закромах некоторых магазинов автозапчастей нам удалось разыскать для данного мотора многоэлектродные свечи Brisk, Bosch, Finwhale, Beru, NGK и Champion. Часть из них была предложена со словами – «из старых запасов», что, по всей видимости, означает одно – владельцы автомобилей ВАЗ предпочитают рекомендованные заводом свечи традиционной одноэлектродной конструкции. Однако это вовсе не говорит о том, что поклонникам отечественных авто чужды технические изыски от зарубежных производителей. Все гораздо проще – владелец бюджетного автомобиля часто экономит на расходниках и, в том числе, свечах. А разница в стоимости действительно заметна и может составлять все 50–60 %.

## КОМПОНЕНТЫ FAURECIA НА АВТОМОБИЛЕ PEUGEOT 508

Компания Faurecia заняла ведущее положение в поставках компонентов для новой модели Peugeot-508. Поставки включают полный комплект сидений со всеми вспомогательными деталями.

Подголовники передних сидений измененной формы имеют многофункциональную регулировку, что позволяет обеспечивать более эффективную защиту водителя и переднего пассажира при ударах сзади, в том числе от смещения шейных позвонков.

Компания Faurecia, один из крупнейших поставщиков автомобильных компонентов, контролируемая концерном PSA/Peugeot-Citroen, принимала участие также в разработке и дизайне передней части модели 508, а затем стала поставщиком переднего бампера для этого автомобиля.

В перечень компонентов для 508-ой модели входит также система охлаждения двигателя, играющая некоторую роль в снижении общего уровня эмиссии CO<sub>2</sub>. Например, для варианта с дизелем e-HD1 – 1,6 л удалось снизить выброс CO<sub>2</sub> до 109 г/км.

Faurecia поставляет также инструментальную панель и центральную консоль для этого автомобиля.

Панели задней части кузова, представляющие собой комбинацию из стальных и пластиковых деталей, поставляются фирмой Plastic Omnium SA. Такая комбинация позволяет снизить вес на 30 % в сравнении с аналогичными стальными деталями. Plastic Omnium поставляет также задний бампер для вариантов седан и универсал.

Значительное количество компонентов поставляет и компания Robert Bosch GmbH. Это система очистки стекла ветрового окна, система помощи водителю при парковке, инжекторы для бензиновых двигателей.

Дизель-электрический привод для 508-ой модели уже выпускается с конца 2011 года, причем и для моделей Peugeot 3008 и Citroen DS5.



Peugeot-508 имеет цену модели премиум-класса, что позволяет покрыть стоимость гибридной технологии, поэтому ее выпуск сравнительно небольшой (на уровне 110–140 тысяч штук в год).

В конце прошлого года местное производство 508-й модели на уровне 65 тысяч штук в год появилось и в Китае.

Александр Григорьев

**ЕСТЬ СПОСОБЫ ПОЛУЧШЕ  
ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ!**



### ... С ТОРМОЗНЫМИ КОЛОДКАМИ FERODO!

Некоторые люди идут на многое, чтобы защитить их автомобиль и себя в нем. Но очень немногие вещи могут дать тот уровень защиты и контроль что и тормозные решения от Ferodo. С Ferodo тормозной путь становится короче и соответствует мощности торможения и очень низким шумам. **С Ferodo, все под Вашим контролем.**



[www.myferodo.com](http://www.myferodo.com)

**FERODO**  
YOU'RE IN CONTROL



# Максимальное замедление

*Для любого автомобиля, пожалуй, самой главной системой является тормозная. Разогнать машину это полдела, а вот вовремя остановить, увы, получается не всегда. Рассмотрим несколько интересных вопросов, связанных с тормозами, а также дадим некоторые наглядные рекомендации по обслуживанию тормозной системы.*

**Денис Миронов**  
**Фото Андрея Шилова**

Автомобили различаются между собой не только интерьером, экстерьером, размерами, но и массой. От последней в большей степени зависит как вид, так и мощность устанавливаемых тормозных механизмов. При этом реализуемый ими тормозной момент должен значительно превышать крутящий момент двигателя. Это очень важно, так как машина обяза-

на останавливаться до препятствия, а не за ним. Именно поэтому любое вмешательство в тормозную систему, как то: ее несанкционированная модернизация (неграмотный тюнинг) или неквалифицированный ремонт с применением инородных компонентов (не подходящих для данной модели), является не просто нарушением правил эксплуатации транспортного средства, а, по сути, преступлением. Объясним почему. Дело в том, что тормозная система любого автомобиля, не важно мало-

литражка это или огромный джип, рассчитана на рассеивание определенного количества тепла – энергии, которая высвобождается при торможении (трении дисков или барабанов с фрикционными колодками). Если этот самый тепловой баланс будет нарушен, то тормозной узел будет работать в жестком температурном режиме, иными словами, произойдет его перегрев. А, как известно, при повышении температуры выше определенного порога происходит резкое снижение коэффи-

циента трения фрикционного материала и, соответственно, падение тормозного момента, увеличение тормозного пути. Чем тяжелее машина, тем с большей нагрузкой работают ее тормоза, тем выше выделение энергии и тем больший запас по температурным характеристикам должна иметь фрикционная смесь. Именно поэтому компании – производители тормозных колодок разрабатывают несколько видов фрикционных смесей, каждая из которых имеет свои технические характеристики. Заметим, что фрикционные смеси, предназначенные для производства колодок дисковых и барабанных тормозов, различаются между собой по своему химическому составу и свойствам так же ярко, как отличаются по принципу работы дисковый и барабанный тормоза. Про смеси, идущие на производство фрикционных для тормозных механизмов коммерческого транспорта, вообще молчим – они стоят особняком, так как вследствие особых режимов работы и требования, предъявляемые к ним, – особые. Фрикционные смеси постоянно модернизируются и заменяют друг друга согласно все время ужесточающимся стандартам, применяемым к тормозным колодкам.

Несмотря на то, что все автомобили индивидуальны и имеют свои особенности тормозных систем, ни один производитель фрикционных материалов не разрабатывает для каждого конкретного автомобиля свою – оригинальную смесь. Иными словами – для массового производства важно создать несколько универсальных материалов, которыми можно закрыть любые потребности разработчиков тормозных систем. При этом возникает резонный вопрос: а учитывается ли при разработке фрикционных материалов то, из чего изготовлены ответные части тормозного узла – тормозные диски и барабаны? Ведь не секрет, что от химического состава стали и чугуна также зависит коэффициент трения диска и барабана с колодкой. Разумеется,



**Для снижения уровня высокочастотных вибраций и повышения звукового комфорта на тормозные колодки могут крепиться грузы. На фото тормозная колодка автомобиля Porsche Cayenne.**



**Ревизируя тормозную систему автомобиля, обратите внимание на датчики износа тормозных колодок. Они должны быть исправны, а провода не иметь дефектов оплетки.**



**Пружины, входящие в поршни тормозного суппорта, должны быть изготовлены из стойкого к коррозии металла и крепко крепиться к металлической основе колодки.**



**Если тормозные колодки имеют еще достаточную толщину, внимательно рассмотрите их контактные поверхности. На них не должно быть трещин, вырывов фрикционного материала и сколов. Если таковые будут обнаружены – замена обязательна.**



**Сношенные края тормозной колодки уменьшают площадь ее контакта с тормозным диском, однако такое техническое решение также направлено на повышение акустического комфорта.**



**Тормозные шланги не должны иметь трещин и надрывов, в противном случае их необходимо заменить в обязательном порядке. Иначе при экстренном торможении возможен разрыв шланга и разгерметизация тормозного контура.**



**Снимая пружины с суппорта, действуйте аккуратно, так как их можно погнуть или даже сломать, если над ними «потрудились» коррозии.**



**Колодки с износом близким к предельному меняем, если толщина фрикционного материала достаточно большая, то внимательно осматриваем место соединения фрикциона с металлическим основанием – трещины и отслоений быть не должно!**



**Перед установкой новых тормозных колодок обязательно очищаем посадочные места. Если этим пренебречь, то не исключена потеря подвижности колодки вплоть до ее заклинивания.**



**Прежде чем установить новые колодки, нанесите на посадочные места специальную «медную смазку», которая обеспечит подвижность детали в тормозном узле. Если конструкцией предусмотрена специальная пластина, в которую вставляется корпус колодки, то смазку применять не нужно.**



**Часто повышенный и неравномерный износ тормозных колодок связан с заклиниванием направляющих из-за разрыва защитных чехлов и коррозии. Перед заменой колодок убедитесь, что данная проблема отсутствует.**

на стадии проектирования и разработки фрикционных смесей, материалы, из которых изготавливаются диски и барабаны, учитываются. Тем более что состав сплавов, идущих на их производство, примерно одинаков. Для одних автомобилей это обычный серый чугун, а для коммерческого транспорта сплавы с большим содержанием углерода, который повышает прочность детали и делает ее более износостойкой. На коробках такие компоненты маркируются аббревиатурой «НС». Детали, изготовленные из данных сплавов, также более стойки к короблению при высоких температурах. Диски с маркировкой «НС» в основном применяются на автомобилях представительского класса, джипах, машинах, оснащаемых мощными моторами. Однако, справедливости ради, отметим, что если какие-либо различия в работе фрикциона по одному и другому виду чугуна и есть, то

они не столь значительны, чтобы их брать в расчет.

Иное дело – конструкция колодки. Она должна не просто соответствовать заводским чертежам, но и повторять технические решения, направленные на обеспечение звукового комфорта. Увы, но не редко после смены тормозных колодок, владельцу автомобиля начинают досаждать «визги», скрипы и прочие высокочастотные шумы, возникающие в процессе торможения авто. Спешим успокоить читателей – данные акустические эффекты порождаются высокочастотной вибрацией колодки в суппорте и не несут никакого отрицательного эффекта, кроме как ухудшения комфорта. То есть на тормозном пути, вернее его длине, это ни коим образом не отражается. Тем не менее, слушать неприятные уху звуки – дело мало приятное, поэтому еще на стадии проектирования тормозного узла инженеры про-

водят ряд исследований: определяются условия возникновения высокочастотных колебаний и устраняются причины. Методы борьбы за тишину давно известны. Это нанесение на колодки специального покрытия или установка накладок (фенольных, металлических, многослойных), которые крепятся на металлический остов – каркас колодки. Кроме этого в борьбе с паразитным шумом помогают разного рода проточки на колодках, фаски, снятые с углов. Одним из современных методов подавления высокочастотных вибраций является использование так называемых «дополнительных» масс. Если обратите внимание на колодки таких автомобилей, как Porsche Cayenne, VW Touareg, то заметите, что они имеют своеобразные «набалдашники» в виде цилиндров. Необходимы же они для смещения центра масс колодки и увода резонансных частот в иной спектр, благодаря

чему колодка перестает вибрировать и издавать звуки.

И, наконец, последнее. Обслуживание тормозной системы необходимо проводить в специализированных сервисных центрах, так как халатность при выполнении данной операции обходится очень дорого.



**При проведении работ следите, чтобы демонтированный суппорт не висел на тормозном шланге! Для его фиксации можно использовать проволочный крючок или, на крайний случай, веревку.**



**Особое внимание уделяйте целостности резиновых чехлов поршней тормозных суппортов. Как только под них попадет вода или противогололедный реагент, начнется коррозия сменных деталей и потеря подвижности поршней.**



**Так выглядят подавляющие высокочастотные вибрации накладки, устанавливаемые на металлическом корпусе тормозных колодок.**



**Прежде чем менять колодки, замерьте остаточную толщину тормозного диска. Она должна быть не меньше указанной в инструкции по эксплуатации конкретного транспортного средства. Если диск имеет борозды, то для обеспечения максимального контакта с фрикционным колодкой его необходимо проточить.**



современные технологии для оптимальной работы

# ВАУТЛЕР®

ДЕТАЛИ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ



## НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

### г. Москва

ООО «ТД Вармус»  
Тел./факс: (499) 160-58-56, 418-00-94  
e-mail: varmus@varmus.ru

### ООО «ПАСКЕР ЛТД»

Тел./факс: (495) 961-33-88  
(многоканальный)  
www.pasker.ru  
e-mail: sale@pasker.ru, trade@pasker.ru

### ООО «АвтоПромЦентр»

Тел.: (495) 925-72-13  
e-mail: knevzorov@gmail.com

### г. Волжский

ООО «Автоком»  
Тел./факс: (8443) 21-56-23  
e-mail: avtopan-mt@yandex.ru

### г. Воронеж

ООО «Авто ПАСКЕР 36»  
Тел./факс: (4732) 39-41-70(74) т. 39-44-76  
www.pasker36.ru  
e-mail: kea@pasker36.ru

### ООО «Троя»

Тел./факс: (4732) 47-24-86, 56-79-82  
www.troyavoronezh.ru  
e-mail: troya06@inbox.ru

### г. Краснодар

ООО «Компания «Подшипник Юг»  
Тел./факс: (861) 231-26-61, 231-26-62  
www.podshipnikug.ru  
e-mail: podshipnikug@list.ru

### г. Нижний Новгород

ООО «Авто ПАСКЕР 52»  
Тел./факс: (831) 462-87-62, 463-97-56  
www.pasker52.ru  
e-mail: manager@pasker52.ru

### г. Ростов-на-Дону

ООО «Компания «Подшипник Юг»  
Тел./факс: (863) 206-15-05, 206-15-06  
www.podshipnikug.ru  
e-mail: podshipnikug@aaanet.ru

### г. Новосибирск

ООО «РегионАвтоДеталь»  
Тел./факс: (383) 200-08-80, 260-74-55  
e-mail: regionauto@mail.ru,  
agatauto@mail.ru

### г. Уфа

ООО «ТД АГИДЕЛЬ-АВТО» (ОПТ)  
Тел./факс: (347) 240-02-11, 260-55-99,  
240-02-00, 260-72-67, 260-55-99,  
291-21-01, 291-21-02  
www.agdl.ru

### г. Берёзовский, Свердловская обл.

ИП Лопаев А.В. «Планета Авто»  
Тел./факс: (343) 345-08-80,  
345-08-88, 345-08-82  
www.planetavto.ru  
e-mail: info@planetavto.ru

107150, Москва, ул. 4-я Гражданская, 33/1

тел./факс: (499) 169-30-50, 169-30-41

www.bautler.ru e-mail: bautler@bautler.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ

# Компоненты для автомобилей с альтернативными силовыми установками



**Александр Григорьев**

*Почти все крупные поставщики компонентов для автомобилей ведут подготовку или уже выпускают материалы, узлы и детали для электромобилей и гибридов.*

## **Bosch**

В широкой гамме самых разных электрокомпонентов можно отметить производимые компанией элементы для системы привода ведущих колес, названной axle-split hybrid, которая предусматривает привод передних колес от ДВС, а задних – от встроенного в задний мост электромотора. Система установлена на Peugeot 3008 Hybrid 4, а также и на других моделях Peugeot и Citroen. Такая

схема имеет преимущества в простоте освоения ввиду использования почти стандартного переднего привода и упрощения общей конструкции и компоновки, что особенно удобно, если батареи располагать под полом багажника или задними сиденьями.

Такая схема выгодна еще и тем, что ДВС не связан с электромотором задней оси и может легко отключаться, когда достаточно лишь малой мощности от электромотора. Это позволяет экономить топливо без усложнения конструкции. При этом все основные системы автомобиля продолжают работать даже при отключении ДВС.

## **Brose**

Создала СП с SEW-Eurodrive –



лидером по электромоторам. В результате данное СП стало выпускать не только электромоторы, но также и управляющую электронику, а также зарядные

системы. Новое направление – разработка индуктивных зарядных устройств, которые дают возможность заряжать батареи ЭМ и гибридов без физического

контакта с источником тока.

Компания Brose также активно занимается разработкой новых материалов, в том числе возобновляемых. Например, полипропилен, усиленный древесными волокнами вместо стеклоткани, позволяет снизить вес изделий и повышает их термоизоляционные и антишумовые свойства.

### Continental

Также занимается разработкой компонентов для электромобилей. Помимо многочисленных систем безопасности и контроля движения компания уделяет серьезное внимание информационным технологиям. Например, разработан мобильный телефон, который может быть использован для открывания двери автомобиля и запуска двигателя, когда водитель уже находится в автомобиле.

Инновации компании в области ЭМ включают электромоторы, для изготовления которых не требуются материалы из природного сырья, которые, как правило, дороги, и добыча которых становится все более затруднительной.

### Denso

Разработала ряд конструкций и технологий для широкого использования в ЭМ и гибридах. Например, совершенно новый стартер для системы стоп-старт, инвертор для гибридов, преобразовывающий постоянный ток в переменный, и другие инновации.

### Federal Mogul

Предлагает созданный ею для ЭМ и гибридов новый материал Crush Shield для лучшей изоляции кабелей высокого напряжения и тем самым лучшей защиты пассажиров в случае аварии.

### Johnson Controls

В последние годы значительно расширила ассортимент своей продукции, в том числе в плане подготовки поставки комплектующих для гибридов и электромобилей. На одном из

автосалонов компания представила свой вариант концепта iе.3, явившийся фактически платформой, на которой монтируются производимые компанией автокомпоненты, в том числе и для электромобилей. Имеется 9-дюймовый дисплей для вывода информации, которым может пользоваться как водитель, так и пассажир.

### Leoni

В производстве электрических кабелей постепенно происходит переход от использования тяжелых и дорогих материалов для их изготовления, таких как медь, к более легким – алюминию и другим, что дает в перспективе заметное снижение веса и стоимости.

Например, алюминиевый кабель относительно медного весит примерно вдвое меньше. Кроме того, Leoni использует также бронзу и омедненную сталь (для удешевления), омедненный алюминий, а также сплавы: медно-серебряный и медно-магниевый. Общая экономия веса при этом на одну транспортную единицу, по данным Leoni, может достигать 60 %.

### Valeo

Как один из ведущих мировых поставщиков компонентов участвует в разработке новых электромобилей, стремясь выдать инновационные решения. Цель компании – представить автомобильным фирмам комплектные силовые электрические установки.

При этом цели компании: - дальнейшее совершенствование самых передовых технологий;

- доводка каждого компонента до уровня, позволяющего создать наилучший конечный продукт.

Все разрабатываемые изделия по возможности унифицируются по отдельным узлам и деталям для снижения веса и стоимости.

Радиус действия ЭМ зависит не только от емкости батареи, но и от эффективности управляющей электроники.

Будучи поставщиком компонентов мирового масштаба, Valeo стремится предлагать реалистичные решения для производителей ЭМ, то есть обеспечивающие высокие показатели при стоимости, приемлемой для массового производства.

Оптимизация расхода электроэнергии – один из путей увеличения радиуса действия ЭМ. Valeo создал устройство, работающее как мозги ЭМ, обеспечивая контроль всех его систем. В конечном итоге это приводит к снижению расхода энергии и увеличению автономности ЭМ.

Судьба автомобилей с альтернативными двигателями во многом зависит от того, сколько их удастся продать. Собственно от масштабов выпуска будет зависеть их цена, что в свою очередь определит последующий объем рынка.

Как известно, дальше других в этом направлении продвинулись японские компании, особенно это касается автомобилей с комбинированными энергетическими установками. И Тойота, и Хонда уже более 10 лет успешно продают свои модели не только в Японии, но и в США и Европе.

В Японии уже предприняты дополнительные меры, призванные обеспечить дальнейшее лидерство своих фирм на мировом рынке в области гибридов, электромобилей и других принципиально новых транспортных средств.

Японское Министерство Экономики, Торговли и Промышленности (МЭТИ) поставило своей целью добиться

увеличения продаж транспорта с альтернативными двигателями (имеется ввиду с более экологичными и экономичными) до 50 % от общего объема внутреннего рынка к 2020 году.

Это достаточно амбициозная задача. Даже в стране с рынком, наиболее благоприятным для гибридов, многие эксперты не ожидают увеличения доли «электрофицированных» автомобилей более, чем до 20 % в ближайшее десятилетие.

Так, гибриды Тойоты, самые популярные, пока достигли лишь 9 % рынка, модели же других фирм – значительно меньше.

Однако МЭТИ думает иначе: необходимо стимулировать продажу автомобилей следующих поколений, создать в Японии сеть зарядных станций для сетевых гибридов и электромобилей, изучить наиболее перспективные пути развития исследований и разработок по электроприводу.

МЭТИ уже выделило 135 млн. USD на строительство станций для зарядки батарей на территории Японии, что значительно превышает ранее выделявшиеся инвестиции.

Это является классическим примером совместной работы японского правительства и промышленности по решению общей задачи. Такое сотрудничество может служить моделью и на будущее.

Развитие новых технологий в Японии способно оказать положительное влияние и на общее их распространение в мире, тем самым, снизив стоимость производства.



# Fleppor.

## Движение – наша стихия!

*Движение – наша стихия! Под этим лозунгом один из самых авторитетных производителей автокомпонентов в Европе, немецкая компания Fleppor, подразумевает нечто большее, чем поставки запчастей наивысшего качества. О том, с чего начинала компания, и какую продукцию она предлагает сегодня, рассказывает ее Генеральный директор – Андреас Вебер.*



– Андреас, когда появилась компания Fleppor, и с какой продукции она начинала производство?

– Компания Fleppor была образована в 1935 году. Сейчас это трудно представить, но начинали мы с производства деревянных шкивов для различных стационарных машин. Потом, постепенно, начали изготавливать широкий спектр комплектов обвески двигателей, чем продолжаем заниматься и по сию пору.

– Компания поставляет свои автокомпоненты на конвейеры автомобильных заводов?

– Нет, Fleppor традиционно работает на рынке автоторговли, то есть на вторичном рынке автокомпонентов. Почему? Потому что это выгоднее.

– Когда компания Fleppor вышла на российский рынок?

– Наш дебют в России состоялся в 1998 году. Сперва мы работали через компанию-дистрибьютора, которая сильно пострадала из-за случившегося в том же году финансового кризиса. Дальше Fleppor действовал уже самостоятельно – продукция компании полностью представлена в стране с 2000 года.

– Какую конкретно продукцию предлагает Fleppor в России?

– В России мы начинали с поставки приводных ремней, сегодня же на рынке страны представлена практически вся гамма автокомпонентов, выпускаемых Fleppor. Прежде всего это комплекты ГРМ и ступичных подшипников, свечи накаливания, а также детали подвески и рулевой системы. С недавнего времени на российский рынок выведены амортизаторы, новые бескаркасные щетки стеклоочистителей Delta, тормозные колодки и диски с антикоррозионным покрытием.

– Есть ли особенности работы в России?

– Как же без них! Здесь сложнее процедура сертификации, для вывода на рынок той или иной запчасти нужно подготовить гораздо больше бумаг. Кроме того, у людей в России несколько иной менталитет, чем в Европе – многие из них готовы купить менее качественный товар за менее высокую цену, на что большинство европейцев не пойдут никогда.

– Получается, в нашей стране Fleppor должен испытывать серьезную конкуренцию со стороны китайских производителей?

– Для нас наличие на рынке китайских аналогов не критично – даже в России уже сформировался довольно широкий круг автовладельцев, которые сначала смотрят на качество, а уже потом на цену. А качество продукции Fleppor – высочайшее по европейским меркам. Я не хочу сказать, что в Китае не делают нормальных запчастей – они есть, но их стоимость ничем не отличается от стоимости европейских аналогов. В конце концов, мы тоже часть нашей продукции изготавливаем в Китае, но за счет тотального контроля всех этапов производственного процесса нашими собственными специалистами эта продукция получается ничем не уступающей по качеству продукции европейских заводов.

– В современном мире качество – не единственный критерий успеха...

– Не случайно лозунг Fleppor звучит как «Движение – наша стихия». То есть мы никогда не останавливаемся на достигнутом. Движение – это новые идеи, новые продукты и совершенствование подходов к обслуживанию покупателей. За счет этих наших качеств продукция Fleppor из года в год не только сохраняет, но и укрепляет свои позиции среди лидеров автоторговли.

В настоящее время в России запчасти нашего бренда представлены несколькими оптовыми компаниями, одна из которых – «Альфа-Технология». Совместно с ней мы участвовали в выставке MIMS powered by AUTOMECHANIKA Moscow 2012, в рамках которой состоялось множество деловых встреч, были обсуждены с заинтересованными сторонами условия о сотрудничестве и освещались различные аспекты работы автоторговли.

**Записал Н. Закурдаев**



Мировые  
Автомобильные  
Компоненты



*Подтверждением высокого качества продукции компании, а также эффективности работы на российском рынке стало присуждение премии «МИРОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ - 2012» в номинации «За продвижение продукции».*

**ОТКРЫТИЕ КОМПАНИИ  
ООО «КУБ ЕВРАЗИЯ»  
В МОСКВЕ**



В рамках программы расширения своего глобального присутствия в мире компания KYB в августе 2012 года открыла ООО «КУБ Евразия» (KYB Eurasia, LLC) в Москве. Представительство компании KYB с офисом в Москве, успешно работающее на протяжении 6 лет, продолжит свою деятельность по продвижению бренда KYB и защите прав интеллектуальной собственности.

Основная цель создания компании КУБ Евразия – упрощение логистической системы поставок продукции на территорию России в связи с увеличившимся спросом и интересом к продукции KYB. Открытие компании укрепит позиции KYB на рынке, создаст новые возможности для развития дистрибьюторской сети, а также будет способствовать повышению торгового ассортимента у дистрибьюторов.

Управляющим директором компании ООО «КУБ Евразия» назначен Мельников Андрей, который так прокомментировал столь важное событие в истории компании KYB: «В настоящее время продукция нашей компании поставляется в Россию из нескольких стран. Создание склада компании в России позволит нам быть ближе к нашим партнерам и даст нам возможность еще больше повысить уровень и качество наших услуг. Мы надеемся, что уже через несколько месяцев наши партнеры ощутят все преимущества работы по-новому».

**ЗАВОД «САМАРСКОЙ  
КАБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ»  
И DELPHI**



Ориентировочно в середине следующего года начнет свою работу завод, строительство которого началось в рамках совместного проекта ЗАО «Самарская кабельная компания» и американской компании Delphi. «Мы перешли от утверждения проекта к непосредственному строительству и сейчас открываем финансирование», – сообщил председатель совета директоров ЗАО Анвар Бульхин.

По плану проект должен быть реализован в течение 2012–2015 гг., его общий бюджет составит 899,3 млн. рублей. Основными потребителями продукции нового завода станут АвтоВАЗ и СП «GM-АвтоВАЗ».

Соглашение о сотрудничестве между правительством региона, ЗАО «Самарская кабельная компания» и корпорацией Delphi для совместной реализации проекта по строительству производственного предприятия по сборке автомобильных жгутов и проводов в Чапаевске было подписано в конце апреля текущего года. По мнению создателей проекта, новое производство обеспечит рабочими местами до 1,2 тыс. человек. Компания Delphi может рассчитывать на освобождение от уплаты налога на имущество и на снижение процентной ставки по налогу на прибыль до 13,5 %, а также на субсидии из бюджета региона в размере 2 тыс. евро за каждое созданное рабочее место (но не более 25 % от общей стоимости инвестпроекта).

На сегодняшний день ЗАО «Самарская кабельная компания» уже выпустило опытную партию батарейных проводов в рамках совместного проекта. Продукция соответствует международному стандарту качества ISO 6722.



**КАЧЕСТВО - ВЫШЕ ЦЕНЫ!**



Россия, Челябинская обл., г. Миасс,  
Тургорское шоссе, 11/58  
тел.: 8 (3513) 54-35-91,  
e-mail: ooo\_nadegaslava@mail.ru

# Надежный партнер

*Чем больше компаний представлено на рынке, тем сложнее сделать выбор в пользу одной из них. Поэтому важнейшим фактором, определяющим успех в таком сложном бизнесе, как продажа автозапчастей, является надежность поставщика.*

«Для нас, надежный партнер – это не просто сочетание двух красивых слов, это четырнадцать лет упорной работы на свой авторитет», – говорит **Ольга Питерских**, управляющий директор компании «Корн-Асто» – уже хорошо знакомой нашим постоянным читателям. – Ясно, что задачей любого бизнеса является создание высококачественных товаров, имеющих спрос на рынке. Однако, для того, чтобы наш бизнес был успешным и эффективным, мы стараемся относиться к нашим клиентам таким образом, чтобы само впечатление от процесса приобретения товара и сотрудничества с нами доставляло им удовольствие».

Именно поэтому в 2011 году европейский производитель автозапчастей компания «Dextrim» выбрал ООО «Корн-Асто» в качестве своего стратегического партнера на территории России и стран СНГ.

Компания «Корн-Асто» неоднократно подтверждала – сотрудничество с ней выгодно участникам рынка самого разного масштаба, начиная от небольшого магазинчика автозапчастей и заканчивая крупным



региональным оператором.

Сегодня «Корн-Асто» предлагает своим клиентам помимо широкого ассортимента автозапчастей самые выгодные условия сотрудничества. «Проведя маркетинговое исследование российского рынка автозапчастей, мы выявили, что 80 % жалоб покупателей не имеют никакого отношения к приобретаемому ими товару. Жалобы чаще связаны с обслуживанием, отношением, качеством общения – с гуманитарными аспектами бизнеса, – рассказывает Ольга. – Поэтому мы уделяем особое внимание обучению и развитию персонала. У нас работают высококвалифицированные менеджеры, которые всегда готовы предоставить профессиональную консультацию и обеспечить комплексную реализацию заказов на протяжении всего времени сотрудничества, с

решением всех сопутствующих задач в кратчайшие сроки».

В компании действует гибкая ценовая политика, включающая систему скидок и бонусов. Предлагаются специальные цены на специальные проекты. Предоставляется отсрочка платежа постоянным клиентам. В компании существует возможность резервирования на складе необходимого количества запчастей, а также возможность обмена приобретенных автокомпонентов. Подобная услуга уникальна для рынка. А ведь она чрезвычайно актуальна, поскольку довольно сложно спрогнозировать спрос на те или иные детали. Поэтому «Корн-Асто» открыто предлагает своим партнерам: «В случае возникновения у Вас большого товарного остатка определенных групп запасных частей, можно обменять эти позиции на другие в самые сжатые сроки».

Наличие на складе достаточного товарного запаса и оперативная работа курьерской службы компании позволяют обеспечить поступление товара к клиенту уже на следующий день после заказа, а при необходимости и в тот же день.

Учитывая различный профиль и структуру своих клиентов, «Корн-Асто» оказывает всестороннюю маркетинговую поддержку, которая заключается как в предоставлении необходимого спектра рекламно-информационных материалов, так и в совместной разработке и реализации индивидуальных

стратегий стимулирования локального спроса. Дополнительную поддержку в рамках комплекса мер по продвижению ТМ Dextrim на российском рынке оказывает и сам производитель: для компаний, занимающихся активными продажами автозапчастей DEXTRIM, предусмотрено совместное проведение рекламных акций или покрытие расходов на их проведение.

Партнеры компании получают раздаточную и сувенирную продукцию. А оформление мест продаж позволяет создавать положительный имидж и привлекательный визуальный образ их торговых точек.

Еще одно преимущество, которое получают партнеры компании «Корн-Асто» – это компенсация транспортных расходов по схеме «от двери до двери». «Мы понимаем, что не все наши клиенты имеют собственную логистическую службу или транспортный отдел, поэтому зачастую мы готовы взять на себя компенсацию их расходов на доставку товара».

«Для нас, диалог с клиентами по-прежнему остается основной формой для обсуждения самых актуальных тем. Постоянное общение позволяет нам предлагать наиболее выгодные условия и оперативно реагировать на все запросы. Мы стремимся строить долгосрочные отношения и поддерживать репутацию надежного партнера».

**Беседовал Э. Столяров**

## NISSAN ALMERA С НИЖЕГОРОДСКИМИ ЗЕРКАЛАМИ



Группа компаний «Автокомпонент» (Нижний Новгород) еще до конца текущего года планирует начать серийные поставки зеркал и деталей интерьера для автомобиля Nissan Almera, которые будет выпускать АвтоВАЗ.

На сегодняшний день тольяттинским подразделением ГК «Автопласткомпонент» проводится наладка пресс-форм для производства вышеуказанных деталей. Начиная с 2013 г. предприятие планирует ежегодно выпускать до 70 тыс. комплектов деталей интерьера.

Кроме того, известно, что нижегородская группа компаний «Автокомпонент» до конца текущего года направит 900 млн. руб. на создание в Тольятти производства автокомпонентов еще для нескольких моделей автомобилей Волжского завода.

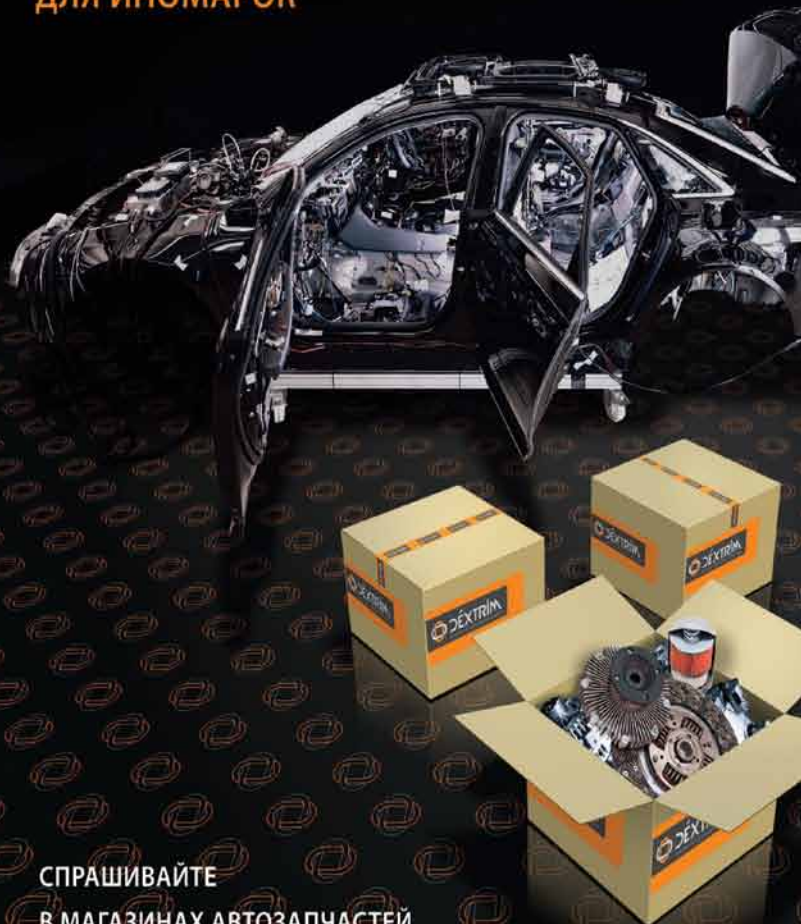
По предварительным планам в первую очередь на производстве осваивают комплектующие для интерьера Lada Niva, консоль и декоративные элементы панели приборов Lada Priora, а также детали интерьера Lada Largus (панель приборов и обивка дверей).



**DEXTRIM**  
ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ДЛЯ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ

**ЗДЕСЬ!**

**ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЗАПЧАСТЕЙ  
ДЛЯ ИНОМАРОК**



**СПРАШИВАЙТЕ  
В МАГАЗИНАХ АВТОЗАПЧАСТЕЙ  
ВАШЕГО ГОРОДА**

**+7 (495) 649 89 91**

**www.dextrim.ru**

Эксклюзивный представитель на территории России и СНГ  
ООО «Корн-Асто»



# MOBI /2012

## 25 – 28 октября

г. Краснодар, ул. Зиповская, 5,  
ВЦ «Кубань ЭКСПОЦЕНТР»

## ВЫСТАВКА автозапчастей, автохимии, оборудования, инструментов и автомобилей



### Основные тематические разделы выставки:

#### MOBI-BUSINESS:

автозапчасти и аксессуары  
автохимия, автомасла и автокосметика  
оборудование, инструменты и материалы для автосервиса  
грузовой и коммерческий транспорт, спецтехника  
банковские и страховые услуги, кредитование

#### MOBI-SHOW:

легковые автомобили  
тюнинг и аэрография  
car audio  
охранные системы  
средства связи и навигации

#### По вопросам участия обращаться в дирекцию выставки:

Лариса Кукушкина,  
(861) 200 12 38

Ирина Журавлева,  
(861) 200 12 39

Ангелика Демченко,  
(861) 200 12 26

[mobi@krasnodarexpo.ru](mailto:mobi@krasnodarexpo.ru)

Получите билет на выставку на [www.mobi-expo.com](http://www.mobi-expo.com)



**Поддержка**  
Администрация Краснодарского края  
Администрация муниципального образования  
город Краснодар



КРАСНОДАРЭКСПО  
В составе группы компаний ITE

Официальный  
спонсор выставки:

ОАО «Кубань-Лада»



Генеральный  
информационный  
партнер



Бизнес-  
медиапартнер



Информационные  
партнеры



Интернет-партнеры



# Шаровые опоры «Кедр».

## Профессионализм в деталях

**Говорят, профессионализм проявляется в деталях. Данное утверждение нам нельзя лучше подходит к автокомпонентам производства ЗАО «Кедр». Детали «Кедр» свидетельствуют о профессионализме специалистов компании, а также об их многолетнем опыте изготовления разнообразных запасных частей для автомобилей ВАЗ.**

Закрытое акционерное общество «Кедр» – промышленное предприятие, работающее на рынке запасных частей к легковым автомобилям с 1988 года. Сегодня компания выпускает целый ряд компонентов для всего модельного ряда автомобилей Лада. Высокое качество выпускаемых деталей подтверждается поставками продукции на ОАО «АВТОВАЗ» для всего модельного ряда сходящих с конвейера автомобилей – лидер российского автопрома закупает более 50 % комплектующих для систем рулевого управления именно у ЗАО «Кедр». Также ЗАО «Кедр» является официальным поставщиком на ООО «Коммерческие автомобили – Группа «ГАЗ».

Специалисты компании знают: надежность и долговечность важны для любого компонента любой системы автомобиля. Это особенно актуально для шаровых опор – запчастей, которые оказывают значительное влияние на маневренность автомобиля и его устойчивость во время движения. Износ данной детали чреват катастрофическими последствиями.

Специально для отечественного рынка ЗАО «Кедр» разработало особые, усиленные шаровые опоры. Их конструкция является инновационной – сегодня ее применяют в производстве своих компонентов гиганты мировой автомобильной промышленности, такие как Volkswagen и Renault. Закатные шаровые опоры «Кедр» имеют усиленную конструкцию корпуса, сверхпрочный палец и герметичный пыльник, обеспечивающий полную защиту компонентов от пыли и грязи.

**Отличительные преимущества Шаровых опор ЗАО «Кедр»:**

1. Полный цикл производства. Все детали и комплектующие изготавливаются непосредственно на ЗАО «Кедр», что позволяет обеспечить 100 % контроль качества на каждом этапе производства;

2. Палец изготовлен методом поперечно-клиновой прокатки, рекомендованным АвтоВАЗом, что дает увеличение циклической долговечности;

3. Наличие компенсатора увеличивает срок службы до 30 %;

4. Антикоррозионное катафорезное покрытие с улучшенными адгезионными свойствами:

- Характеризуется высокой атмосферно-, бензо-, масло- и водостойкостью, а также устойчиво к механическому воздействию,
- Устойчиво к химическим реагентам, применяемым на дорогах,
- Не повреждается при монтаже/демонтаже;

5. 100 % пальцев подвергается ультразвуковому контролю на отсутствие внутренних дефектов;

6. Вкладыш изготовлен по технологии и на оборудовании фирмы Zimmer из современного полимерного материала (графитонаполненного полиамида), что приводит к снижению трения в шарнире и, как следствие, к увеличению ресурса изделия;

7. Палец шаровой опоры серии «ТРИАЛ-СПОРТ» покрыт составом «Нильбор-20» белого цвета, обладающим антикоррозионным и антифрикционными свойствами;

8. Гарантия 18 месяцев или 50 000 км пробега.

Запчасти с подобными характеристиками выдерживают повышенные нагрузки и имеют увеличенную износостойкость.

ЗАО «Кедр» изготавливает шаровые опоры на весь модельный ряд «АВТОВАЗА» (для «классики», «восьмерки», «десятки», «Приоры», «Калины», «Гранты»), а также на автомобили группы ГАЗ (Волга 31105).

Автокомпоненты производства ЗАО «Кедр» не были бы такими особенными, если бы не одно условие, которое неуклонно соблюдается на заводе при их изготовлении. Любая деталь проходит тщательный контроль качества на каждом этапе создания: начиная от контроля качества материалов и заготовки, заканчивая контролем качества конечного изделия. Это обеспечивается благодаря сертифицированной по стандарту ISO/TS 16949:2002 системе менеджмента качества. ЗАО «Кедр», предприятие полного цикла производства, гордится тем, что может

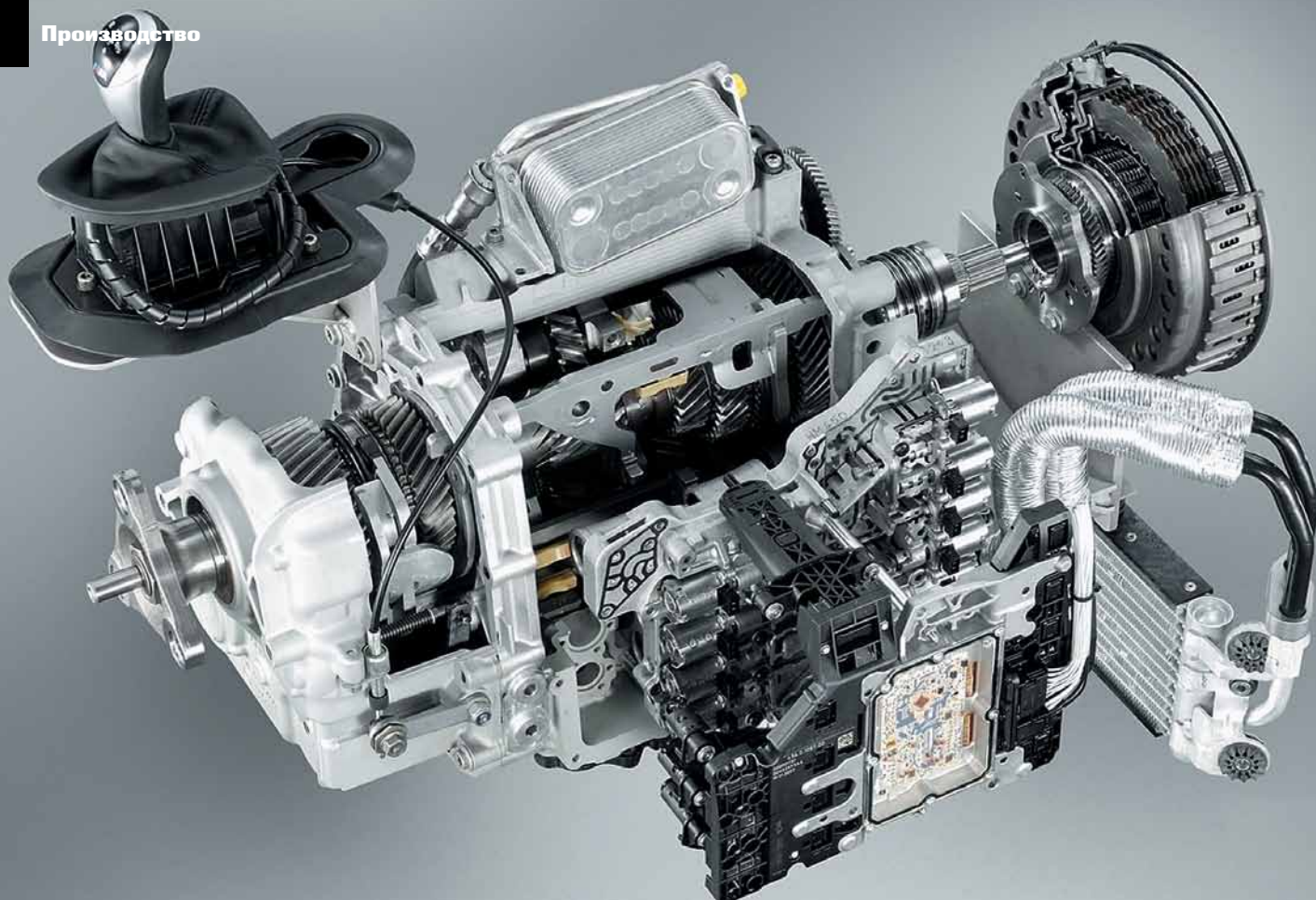
предложить своим клиентам первоклассную продукцию.

Помимо компонентов системы подвески, ЗАО «Кедр» выпускает целый ряд компонентов для всего модельного ряда «АВТОВАЗа». Рулевые наконечники, крестовины карданного вала, штанги задней подвески, амортизаторы, водяные насосы, цепи и звездочки ГРМ, рычаги передней подвески и оси, цилиндры тормозные и сцепления, шарниры рычагов передней подвески, тормозные шланги и т. п. – ассортимент деталей, которые производит ЗАО «Кедр», достаточно широк.

Будучи производителем, ЗАО «Кедр» гибко планирует объемы и ассортимент поставок и всегда быстро реагирует на изменения спроса. Поэтому найти для своего автомобиля оригинальные детали – детали «Кедр» – всегда очень просто. А еще проще, чем найти, – купить их: в числе основных принципов, которыми руководствуется в своей деятельности предприятие, – выпуск продукции, доступной каждому.

Именно разумное соотношение «цена-качество», внедрение инновационных разработок и тщательный контроль за качеством продукции делают компанию бесспорным лидером своей отрасли на протяжении вот уже более 20 лет. ■





# Рост производства трансмиссий с двойным сцеплением

Александр Григорьев

Трансмиссии с двойным сцеплением не только повышают экономичность автомобиля, но и способствуют улучшению его динамических качеств. Ожидается, что к 2016 году такие трансмиссии будут устанавливаться на 12 % автомобилей, выпускаемых в Европе, против 7% в 2011 году. Из всех районов мира именно Европа оценивается как наиболее перспективный рынок для трансмиссий с двойным сцеплением.

Прогноз выпуска трансмиссий различных типов, используемых для автомобилей в Европе, в 2016 году в сравнении с 2011 годом

Тип трансмиссии	Количество в 2011 г. (шт.)	Доля в 2011 г. (%)	Количество в 2016 г. (шт.)	Доля в 2016 г. (%)
CVT (Continuously variable transmission)	370 138	2	263 182	1
EV (Электромобили)	23 536	0,1	402 662	2
AMT (Automated manual transmission)	529 105	3	407 817	2
Automatic	3 054 405	15	3 527 674	15
Dual clutch (двойное сцепление)	1 494 369	7	2 828 406	12
Manual	14 546 984	73	15 784 582	68
Всего	20 018 357	100	23 214 323	100

Большинство водителей в Европе привыкли к механическим трансмиссиям с ручным переключением, поэтому новый тип, являющийся дальнейшим развитием обычных механических трансмиссий и обладающий более спортивным характером, будет ими приветствоваться.

По всей вероятности 8-ми и 9-ступенчатые автоматические трансмиссии будут постепенно вытеснять менее совершенные автоматы в ближайшие 5 лет, что прежде всего связано с необходимостью повышения экономичности и экологичности автомобилей.

Согласно прогнозам, ручные механические трансмиссии составят примерно 68 % в 2016 году против 73 % в 2011 году, в то время как трансмиссии с вариатором – CVT (continuously variable transmissions) снизят свою долю на рынке с 2 % до 1 % через 5 лет.

Подобно автоматизированной ручной КПП, трансмиссии с двойным сцеплением являются механическими, но с возможностью работы в автоматическом режиме. В то время, как одно сцепление связано с какой-то определенной передачей – второе предварительно выбирает следующую передачу для последующего включения, позволяя производить переключение быстрее и более экономично по расходу топлива, чем в автоматической трансмиссии.

В 2003 году Volkswagen AG впервые применил 6-ступенчатую трансмиссию с двойным сцеплением – double a «direct shift gearbox» – на моделях VW Golf и Audi TT, используя технологию, разработанную американским поставщиком компонентов – Borg Warner Inc.

В 2011 году VW объявил, что выпустил уже 3,5 млн. автомобилей, оборудованных трансмиссией с двойным сцеплением. Хотя VW и остается лидером на рынке, многие другие автопроизводители также занимаются созданием и производством таких трансмиссий.

Например, европейский Ford выпустил на рынок трансмиссию с двойным сцеплением, разработанную на СП совместно с немецкой компанией Getrag. Она в качестве опциона может устанавливаться на моделях C-Max, Focus, Galaxy, S-Max, Mondeo и Kuga. Ford заявляет, что при этом расход топлива снижается на 10 % в сравнении с обычным автоматом.

Возможно, настоящее испытание качеством трансмиссии с двойным сцеплением произойдет тогда, когда Ferrari решится установить ее на моделях California и 458 Italia.

Хотя популярность этих трансмиссий растет, один их серьезный недостаток

остается. И заключается он в их более высокой стоимости из-за более сложной конструкции. Поэтому в классах автомобилей А и В, где цена играет практически основную роль, применение трансмиссий с двойным сцеплением, вероятно, будет ограничено. Традиционная механическая КПП остается наиболее дешевым вариантом, что и будет предопределять ее широкое применение еще длительное время.

Несколько лет назад ожидалось, что трансмиссии CVT отвоеют часть рынка у традиционных автоматов из-за лучшей экономичности автомобилей, на которых они устанавливались. Но этого не случилось. Пока производители CVT рассчитывали на «теплый» прием на рынке, поставщики компонентов разработали 7-ми, 8-ми и даже 9-ступенчатые автоматические трансмиссии, которые дают хорошую экономичность в сочетании с плавной работой.

Таким образом, их производителям удалось сохранить свою долю рынка. Все это благодаря тому, что компании типа ZF сосредоточились на эффективности своей продукции (то есть обеспечении меньшего расхода топлива).

Крупнейшие мировые производители трансмиссий – ZF Friedrichshafen AG, Asian Seaki Co. и Mercedes вывели на рынок свои 7-ступенчатые автоматы в 2003 году. Азиатский гигант создал первый 8-ступенчатый автомат в 2007 году, установив его на модель Lexus LS460. Тем временем ZF тоже разработал 8-ступенчатый автомат для BMW, Audi, Land Rover, Jaguar, Rolls-Royce и Bentley. Фирма ZF заявила, что 8-ступенчатая трансмиссия дает экономии топлива в 11 % по сравнению с 6-ступенчатой.

В 2011 году ZF создал 9-ступенчатый автомат, пригодный для установки на переднеприводные модели. Объявленное снижение расхода топлива (в сравнении с 6-ступенчатым автоматом) составляет 16 %.

Mercedes работает над своей собственной 9-ступенчатой трансмиссией. Она будет называться 9 G-Tronic (ранее была 7 G-Tronic). Она и будет, видимо, устанавливаться на моделях следующего поколения класса S уже в конце 2012 году.

До сих пор не стало ясно только то, что касается будущей гонки конструкций и технологий. До какого предела она будет продолжаться? Или уже разумный предел достигнут. Через год-два это прояснится. Но даже сейчас понятно, что борьба за экономичность повышает стоимость и возможную «головную боль».

По всей вероятности, в ближайшие пять лет производство трансмиссий с двойным сцеплением будет расти быстрее всего.

Объединенная компания:



Альфа Технологии



Акифьева Алиса - исполнительный директор объединенной компании ТД "Агис Моторс" и "Альфа Технологии"

## Автозапчасти оптом и в розницу!

[www.ata.ru](http://www.ata.ru)

Объединенная компания:  
АГИС  
MOTORS

Объединенная компания Агис-моторс - Альфа-Технология  
оптово-розничная продажа автозапчастей

**Акифьева  
Алиса Сергеевна**  
Исполнительный директор

105082, г. Москва,  
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
[www.ata.ru](http://www.ata.ru), [www.agismotors.ru](http://www.agismotors.ru)  
тел.: +7 (495) 223-68-11  
моб.: +7 (926) 779-16-17  
[aakifeva@ata.ru](mailto:aakifeva@ata.ru)

Альфа Технологии

Предъявителю специальная цена

Объединенная компания:



**Глебов Александр – менеджер отдела продаж объединенной компании ТД "Агис Моторс" и "Альфа Технология"**

# Автозапчасти оптом и в розницу!

## www.ata.ru

Объединенная компания:  
AGIS MOTORS

Объединенная компания Агис-Моторс - Альфа-Технология  
оптowo-розничная продажа автозапчастей

**Глебов Александр**  
Менеджер отдела продаж

105082, г. Москва,  
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
www.ata.ru, www.agismotors.ru  
тел.: +7 (495) 223-68-11  
моб.: +7 (926) 295-31-17  
aglebov@ata.ru

Альфа Технология

**Предъявителю специальная цена**

# Производство автомобильных радиаторов Luzar

*– Современный автомобиль может содержать до 6-и типов теплообменников. Какие из них производит ваша компания?*

– Сначала уместно будет напомнить о принятой классификацию автомобильных теплообменников. Различают их, прежде всего, по функциональному назначению.

*Каждый специалист, знакомый с положением дел в России согласится с тем, что производство современных автокомпонентов становится главным фактором развития отрасли. Это развитие осуществляют множество фирм и компаний, так или иначе вносящих свой вклад в общее дело. Фундамент ряда производителей уходит еще в советский автотроп, а есть такие, что организуют выпуск изделий с нуля. Но все они работают в условиях как внутренней, так и внешней конкуренции, заставляющей соответствовать требованиям рынка.*

*Как развивается производство одного из видов автокомпонентов – теплообменников, одной из ведущих компаний нашего рынка мы расспросили коммерческого директора Управляющей компании Карвилль – Петра Нечиторенко.*

Самые главные для автомобиля радиаторы системы охлаждения двигателя и радиаторы отопителя салона (кабины). Они работают в системе охлаждения двигателя. Система кондиционирования воздуха содержит еще два теплообменника – радиатор (конденсер) и испаритель. Кроме того, встречаются автомобили с теплообменниками (охлаждителями) наддувочного воздуха (интеркуллеры), часто используют радиаторы моторного масла, теплообменники масла коробки передач и даже ГУРа.

Наиболее совершенные с технической точки зрения автомобили используют весь

арсенал теплообменников. Широкое распространение этого вида изделий позволяет добиться оптимального теплового баланса силового агрегата автомобиля и в итоге способствует решению основной задачи современного автомобилестроения – экономии топлива.

По конструктивному исполнению радиаторы бывают сборные и паяные.

Сборные радиаторы бывают только алюминиевые. Сейчас их производят по технологии Софиго (впервые ее использовала во Франции фирма Valeo). Теплообменник такого радиатора выполнен из круглых трубок. Герметичность его обеспечена уплотнительными прокладками из термостойкой резины. Главная особенность сборных радиаторов – круглые трубки – стали основным источником недостатков радиаторов этого типа. Они имеют значительную «аэродинамическую тень» – мертвую зону, куда не проникает холодный воздух. Поэтому сборные радиаторы постепенно вытесняются более эффективными паяными радиаторами с плоско-овальными трубками, герметичность сердцевины которых обеспечена паяным швом.

Паяные радиаторы, в принципе, могут быть из любого металла. Экзотические материалы теплообменников можно встретить на гоночных автомобилях, мотоциклах, также на очень сложной транспортной технике, выпускаемой опытно-экспериментальными партиями. Если говорить про привычные нам автомобили, то сердцевина радиатора, осуществляющая теплообмен, может быть выполнена либо из алюминия, либо из меди. Бачки радиаторов сейчас повсеместно делают из пластика. Изделия из этого современного материала отличаются стабильность в производстве и очень жесткие допуски. Однако для медных теплообменников, как правило, используют

латунные бачки, которые припаивают к медной сердцевине. Из-за технологических ограничений другого способа производства медных теплообменников нет. Дело в том, что медные трубки теплообменника, припаянные к латунным доньям бачков, представляют собой не настолько жесткую конструкцию, чтобы обеспечить надежное соединение механическим способом с пластмассовым бачком. А если попытаться сделать донья из более жесткого и прочного материала, то возникает электрохимическая коррозия, которая довольно быстро выводит радиатор из строя.

И медь, и алюминий имеют множество своих достоинств и недостатков.

У меди лучше теплоотдача, поэтому при прочих равных условиях эффективность медных радиаторов выше. Жесткость алюминия больше, значит из этого материала можно сделать более широкую (в 2,5 раза шире медной) трубку. С точки зрения теплообмена одна широкая трубка лучше двух-трех узких. Кроме того, сейчас существуют технологии, позволяющие выпускать радиаторы со сверхмалым (до 5 мм) шагом трубок. То есть существуют конструктивно-технологические приемы, позволяющие делать очень эффективные алюминиевые теплообменники.

\* алюминиевые сборные с круглой трубкой;

\* алюминиевые паяные с плоско-овальной трубкой;

\* медно-латунные паяные с плоско-овальной трубкой.

**– Где вы производите эти радиаторы?**

– Наша компания работает с 1998 года. В 2003 году появилась торговая марка «Luzag». Основное производство (4 производственные площадки) находится в Луганске (Украина). Отсюда, собственно, и название торговой марки.

В 2010 году мы начали организацию производства радиаторов Санкт-Петербурге. И в начале 2011 года успешно запустили там производственную площадку, на которой можно производить до 500 тысяч теплообменников в год.

**– В чем причина переноса части производства в Санкт-Петербург?**

– Причин было несколько. Главных из них две. Во-первых, объемы рынка росли, и мы подходили к пределу своих возможностей. Во-вторых, мы (по нашему мнению) в должной мере не были представлены на первичном рынке автокомпонентов – на сборочных конвейерах. Для производителя конвейер – это одна из самых емких частей рынка, хотя рентабельность первичных поставок значительно ниже. Поэтому организация производства вблизи мест потребления стала для нас вполне логичным шагом.

**– Какие типы радиаторов вы выпускаете в Санкт-Петербурге?**

– Пока только сборные радиаторы. Там уже работают 3 производственные линии (из 4-х запланированных). На двух линиях производят радиаторы системы охлаждения двигателя, а на одной радиаторы отопителя. Последнюю линию запустим в следующем году.

**– Есть ли планы переноса производства паяных радиаторов в Санкт-Петербург?**

– У российских автопроизводителей есть интерес к паяным алюминиевым радиаторам. И, в принципе, мы можем достаточно оперативно организовать их производство в Санкт-Петербурге. Как промежуточный вариант сейчас рассматривается совместное российско-украинское производство, где сердцевина будет производиться в Луганске (поскольку там у нас расположены печи) и как полуфабрикат поставляться в Санкт-Петербург для окончательной сборки.

**– Первичный рынок тяготеет к укрупнению сборочных узлов. Для конвейера выгодно устанавливать радиатор сразу в сборе с кронштейнами, кожухом, патрубками... Какую работу вы проводите в этом направлении?**

– У нас есть два пути. Либо поставлять радиаторы на сборку второго уровня – сборщикам узлов системы охлаждения, отопителей и кондиционеров. Либо самим стать поставщиком сборочных узлов для первого уровня. То есть доукомплектовывать радиаторы резино-техническими патрубками, кожухами, вентиляторами...

Мы начинаем конвейерные поставки на сборку второго уровня. В перспективе мы готовы поставлять и готовые узлы, тем более, что многие их компоненты делаем сами.

**– Напомните читателям об ассортименте ваших изделий.**

– Он колоссален. Мы делаем радиаторы для большого числа легковых автомобилей. Среди них ВАЗ, ГАЗ, автомобили «корейской группы»: Дэу («Нексия» и «Матис»), Шевроле («Ланос», «Лачетти», «Авео»), KIA «Спектра», Хюндай «Акцент», кроме того, Рено «Логан» и ВАЗ «Ларгус», Форд «Фокус» (на эти машины мы делаем все теплообменники и вентиляторы). Нам интересны автомобили VAG (Volkswagen Audi Group) и, вообще, все модели, собираемые в России. Для подавляющего большинства из них мы уже сейчас готовы предложить свои изделия.

В последнее время серьезное развитие получило направление производства радиаторов для грузовых автомобилей.

Вот, собственно, в этих двух направлениях мы сейчас и развиваемся.

**Записал А. Шубин**

Объединенная компания:



Альфа Технологии



**Уйманова Ирина – старший менеджер отдела продаж объединенной компании ТД «Агис Моторс» и «Альфа Технологии»**

# Автозапчасти оптом и в розницу!

[www.ata.ru](http://www.ata.ru)

Объединенная компания:  
AGIS MOTORS

Объединенная компания Агис-моторс-Альфа-Технологии  
оптово-розничная продажа автозапчастей

**Уйманова Ирина**  
Старший менеджер отдела продаж  
Альфа Технологии

105082, г. Москва,  
ул. Бакуниной, д. 71, стр. 10  
[www.ata.ru](http://www.ata.ru), [www.agismotors.ru](http://www.agismotors.ru)  
тел.: +7 (495) 223-68-11  
моб.: +7 (926) 910-87-75  
[iuymanova@ata.ru](mailto:iuymanova@ata.ru)

**Предъявителю специальная цена**

Объединенная компания:



Пителин Никита – менеджер отдела продаж объединенной компании ТД "Агис Моторс" и "Альфа Технология"

**Автозапчасти  
оптом и в розницу!**

**www.ata.ru**

Объединенная компания Агис-моторс – Альфа-Технология  
оптово-розничная продажа автозапчастей

**Пителин  
Никита**

Менеджер отдела продаж

105082, г. Москва,  
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
www.ata.ru, www.agismotors.ru  
тел.: +7 (495) 223-68-11  
моб.: +7 (926) 613-83-70  
npitelin@ata.ru

Объединенная компания:



**Предъявителю специальная цена**

# Внедрение телематик автомобильную сферу



*В своей основе телематика представляет собой комбинацию телекоммуникаций с компьютерными технологиями. На практике – это информационные услуги, оказываемые посредством коммуникационных сетей.*

**Александр Григорьев**

Телематика применительно к автомобилям – это беспроводной обмен сообщениями и командами между автомобилем и внешним источником. В частности:

- Благодаря телематике поступают сведения об авариях госучреждениям (полиция и др.) и медицинским организациям. Это значительно сокращает время реагирования

для прибытия полиции на место происшествия и ускоряет оказание медицинской помощи пострадавшим, что позволяет в ряде случаев предотвратить летальный исход.

- Телематика позволяет выявлять неполадки в транспортном средстве. Это повышает его надежность и сокращает стоимость обслуживания.

- Телематика позволяет доставлять дополнительную информацию в режиме реального времени, тем самым способствуя предотвращению автомобильных пробок.

- Телематика дает возможность синхронизировать обмен информацией между автомобилем и пользователем, находящимся дома или на работе, а эта информация в свою очередь позволяет предотвращать

кражи и аварии.

Весьма ценным является то обстоятельство, что благодаря телематике возможно с точностью до метра определить местоположение объекта.

Отстав от США и Японии по внедрению телематики на транспорте, Европа, тем не менее, намерена выйти на передовые позиции. Это подстегивается введением в силу с 2016 года директивы Еврокомиссии по обязательной установке на автомобили коммуникационной системы, дающей большие интеграционные возможности для использования других систем, уже имеющихся на автомобиле.

Автопроизводители должны фокусироваться на обеспечении в первую очередь связи водителя с внешними источниками, а не с автомобилем. В этом и заключается революционность подхода к современной телематике. Пока стремятся обеспечить связь систем автомобиля с водителем, но не водителя с внешними источниками.

Для этих целей можно, например, использовать камеру системы слежения за состоянием водителя и его предупреждения в случае неадекватного поведения (склонность к засыпанию и пр.). Возможно использование также системы мониторинга давления в шинах и многого другого.

Автомобильные телематические системы безопасности сочетают в себе во многих случаях сенсорные и радиочастотные технологии для обнаружения и предотвращения аварийных ситуаций при движении. В момент срабатывания аварийного датчика (например, индикатора срабатывания подушки безопасности) бортовое телематическое устройство передает в центр слежения по каналу сотовой связи сигнал, содержащий GPS-координаты транспортного средства, попавшего в аварийную ситуацию. В Европе такая концепция называется eCall (Emergency Call – экстренный вызов).

Ежегодно в Европе случается около 1,4 млн. ДТП, в которых гибнет до 40 тыс. человек. Автомобиль, оборудованный соответствующей телематической системой, может дать точные координаты места аварии. В результате время реагирования специализированных служб сокращается по меньшей мере вдвое, а это может спасти несколько тысяч жизней в год и ускорить помощь пострадавшим.

Программа eCall имеет также и большое экономическое значение, так как приносит снижение убытков от дорожных происшествий. Если бы все автотранспортные средства были оборудованы системами eCall, убытки от аварий сократились бы минимум на 15 %.

В 2008 году только 4,9 млн. автомобилей на дорогах Европы были оборудованы теле-

матическими системами. Предполагается, что эта цифра увеличится до 25 млн. к 2016 году.

Относительно медленный рост использования телематических систем в автомобилях в Европе объясняется системой продажи автомобилей, где рынок делает покупатель, а не автопроизводитель. Оборудование заказываемого автомобиля полностью определяется покупателем, а не автомобильной компанией, в отличие от США, например. Там эту роль выполняет производитель, руководствуясь определенным минимумом стандартов, которым должен отвечать автомобиль в США. Покупатель же определяет лишь второстепенные требования: цвета кузова и обивки, развлекательные системы и т.п.

Но положение постепенно меняется. В Европе становится все больше обязательного оборудования, от которого практически невозможно отказаться, так как им комплектуются почти все автомобили. И в первую очередь это связано с безопасностью, что в свою очередь – с телематическими системами.

Телематика интегрирована с концепцией усовершенствованной системы помощи водителю (Advanced Driver Assistance Systems, ADAS), в которую в свою очередь входят следующие системы:

- система предотвращения столкновений;
- система ночного видения;
- система чтения разметок и дорожных знаков;
- адаптивный круиз-контроль;
- адаптивное освещение.

Среди европейских компаний лидирующее положение в области применения телематики занимают немецкие фирмы. Уже стали реальностью автомобили, которые сами сообщают в сервисный центр о поломке или вызывают службу экстренного реагирования в случае аварии. И все это благодаря телематике.

Например, в список телематических сервисов автомобилей BMW входит до 15 опций. Среди них самыми востребованными являются:

- автоматическое оповещение соответствующих служб в случае ДТП;
- противоугонная функция;
- помощь на дороге;
- теледиагностика;
- дистанционное управление вспомогательными и развлекательными системами;
- встроенная навигация;
- получение актуальной информации о дорожной обстановке (пробки, дорожные работы), погоде, наличии мест на парковке и др.

Почти таким же набором опций снабжаются и автомобили Mercedes и Audi.

Объединенная компания:



Альфа Технологии



Путилов Сергей Валерьевич – старший менеджер отдела продаж объединенной компании ТД "Агис Моторс" и "Альфа Технологии"

## Автозапчасти оптом и в розницу!

[www.ata.ru](http://www.ata.ru)

Объединенная компания:  
АГИС  
MOTORS

Объединенная компания Агис-моторс - Альфа-Технология  
оптово-розничная продажа автозапчастей

**Путилов Сергей Валерьевич**  
Старший менеджер отдела продаж

105082, г. Москва,  
ул. Бакуинская, д. 71, стр. 10  
[www.ata.ru](http://www.ata.ru), [www.agismotors.ru](http://www.agismotors.ru)  
тел.: +7 (495) 223-68-11  
моб.: +7 (926) 295-31-18  
[sputilov@ata.ru](mailto:sputilov@ata.ru)

Альфа Технологии

Предъявителю специальная цена

Объединенная компания:



Лозученко Галина – менеджер отдела продаж объединенной компании ТД "Агис Моторс" и "Альфа Технологии"

## Автозапчасти оптом и в розницу!

[www.ata.ru](http://www.ata.ru)

Объединенная компания Агис-Моторс - Альфа-Технология  
оптово-розничная продажа автозапчастей

Лозученко  
Галина

Менеджер отдела продаж

105082, г. Москва,  
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
[www.ata.ru](http://www.ata.ru), [www.agismotors.ru](http://www.agismotors.ru)  
тел.: +7 (495) 223-68-11  
моб.: +7 (926) 814-26-70  
[glouzuchenko@ata.ru](mailto:glouzuchenko@ata.ru)



Альфа Технологии

Предъявителю специальная цена

### СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТАЙВАНЯ ПРЕДСТАВИЛ НОВИНКИ ТАЙВАНЬСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМПЛЕКТУЮЩИХ И ЗАПЧАСТЕЙ



В рамках MIMS 2012 Совет по развитию внешней торговли Тайваня (TAITRA) организовал пресс-конференцию «Новейшие тайваньские технологии – движущая сила мировой экономики». В ходе мероприятия тайваньские производители автокомплектующих и запчастей представили инновационные новинки.

Открывая конференцию, Джек Чжэн, директор Московского офиса TAITRA, сказал: «Сегодня у Тайваня очень сильные позиции в производстве автокомплектующих: наряду с поставками на вторичный рынок, наши компании производят оригинальные запчасти для ведущих мировых марок, в частности, для Toyota и Nissan». Говоря о перспективах развития отрасли, Джек Чжэн отметил, что современные тайваньские производители крайне заинтересованы в расширении взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества с представителями российского автопрома. «В нашем арсенале – широкий спектр высокотехнологичной продукции – от инновационных шин до автоматических автомобильных ароматизаторов», – добавил Джек Чжэн.

Презентационную программу открыл Луис Лян, руководитель экспортного подразделения Nankang Rubber Tire, компании-лидера в производстве автошин на рынке Тайваня. Он рассказал о новинках – экологических летних шинах Nankang ECO-2 и зимних шинах Winter Activa SV-55. Главное преимущество ECO-2 – уникальный рисунок протектора, уменьшающий сопротивление качению и расход топлива. Зимние шины SV-55 отличаются высокой управляемостью, проходимость и обладают повышенной грузоподъемностью. Обе модели максимально адаптированы для эксплуатации в российских условиях.

Ирина Цай, ведущий специалист Kingdom Communication Associated (KCA), компании с более чем 24-летним опытом в производстве систем безопасности, представила последние ре-

шения – профессиональное CCTV-оборудование, инновационные системы мониторинга автомобильного транспорта и IP-видеонаблюдения, а также новейший мобильный видеорегистратор для автомобиля. Продукция компании KCA может применяться как в локальных бизнес-проектах, так и в проектах федерального уровня.

Также в рамках конференции выступили: Джойси Хуан, специалист отдела продаж Flamingo Air Freshener, и Кенди Лай, менеджер по продажам компании Shih Hsiang Auto Parts (SH Auto Parts).

Джойси Хуан представила последнюю разработку компании в области бытовых и автомобильных ароматизаторов – диспенсер CYCLONE-II, использующий датчик вибрации для автоматического «запуска» аромата во время вождения. Кенди Лай рассказала о преимуществах продукции компании SH Auto Parts, подробно остановившись на специфике производства высококачественных деталей подвески – шаровых опор, стоек стабилизаторов, рулевых наконечниках, а также представила новый рычаг управления.

По окончании конференции участники посетили выставочный стенд тайваньских производителей автокомплектующих, где получили детальную информацию о конкурентных преимуществах представленной продукции.





## СРЕДСТВА ПО УХОДУ за автомобилем AIRLINE

Вся зимняя серия выполнена из морозостойкой пластмассы, что позволяет ей выдерживать температуру до  $-50^{\circ}\text{C}$ .

Продукция представлена в широком ассортименте:

- **Скребки**
- **Щетки от снега и льда**  
оснащены скребком для удаления льда
- **Лопата для очистки снега**  
с телескопической ручкой
- **Саперная лопата складная**  
выполнена из стали
- **Водостоны силиконовые**



автомобильные аксессуары

Теперь продукцию AIRLINE Вы можете приобрести в интернет-магазине

[www.карвиль.рф](http://www.карвиль.рф)

# ОТОТТИВ 2012

06-09  
Декабря  
2012г.

## CNREXPO

Hall 1

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА КОМПОНЕНТОВ,  
АКСЕССУАРОВ И  
ОБОРУДОВАНИЯ,  
ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ДЛЯ  
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



CNRHOLDING



Sine Trade Fairs Inc./ ITF Inc.

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul/TURKEY Тел: +90 212 465 74 74 Факс: 0212 465 74 76 - 77 www.cnrexpo.com  
ДАННАЯ ВЫСТАВКА ОРГАНИЗОВАНА С РАЗРЕШЕНИЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ И ТОВАРНЫХ БИРЖ ТУРЦИИ  
В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ № 5174.

## ЗАО «САМАРСКАЯ КАБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»: 60-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ



История ЗАО «Самарская кабельная компания» началась 22 августа 1952 г., когда Министерство электротехнической промышленности утвердило технический проект завода кабелей связи в г. Куйбышев. За время существования компания прошла путь от небольшого заводского корпуса до высокотехнологического предприятия с обширной номенклатурой выпускаемой продукции, весомой долей рынка и высокопрофессиональными кадрами.

На сегодняшний день ЗАО «Самарская кабельная компания» – одно из крупнейших предприятий по производству кабельно-проводниковой продукции в России и странах СНГ. Завод оснащен современным высокопроизводительным оборудованием ведущих зарубежных фирм – Mallefer, Rosendahl, Caballe, Niehoff, Samr и др., в производстве продукции используются новейшие передовые технологии и материалы.

Учитывая потребности бурно развивающегося рынка кабельной продукции, ЗАО «СКК» постоянно инвестирует в новые проекты и внедрение новых инновационных изделий. Этому способствует наличие собственного испытательного центра, лабораторий анализа качества материалов и продукции, имеющаяся

машиностроительная база, а также конструкторские и технологические структуры, занимающиеся разработкой и внедрением перспективных изделий. Общий объем инвестиций за последние пять лет составил более 22 млн. евро.

Так, был реализован широкомасштабный проект по освоению производства кабелей энергетического назначения.

Для поддержания лидерских позиций на рынке автопроводов была произведена существенная модернизация производства. Разработка конструкций для комплектации сборки иномарок позволила существенно расширить рынок сбыта и увеличить мощности по производству до 700 тыс. км в год. Сегодня поставки осуществляются не только отечественным автопроизводителям, но производителям автомобилей марок «Renault» и «Hyundai».

В 2011 г. компания приобрела 95 % голосующих акций ОАО «Анджиджанкабель» (Узбекистан), что позволило существенно расширить сотрудничество между двумя производственными предприятиями.

Но инвестиционные вливания направлены не только в новые проекты, модернизацию и усовершенствование выпускаемой продукции.

ЗАО «СКК» является ярким примером постоянного роста инвестиций в свой персонал. Только за последние три года финансирование в данной области увеличилось более чем в 2,5 раза. Ежегодно проходят программы обучения и повышения квалификации более 80 % персонала компании.

Одним из значимых конкурентных преимуществ ЗАО «Самарская кабельная компания» является действующая на предприятии система менеджмента качества, сертифицированная в системах сертификации ГОСТ Р, DEKRA (Германия), ИНТЕРЭКОМС, «Военный регистр». Вся продукция полностью сертифицирована, кроме того, ЗАО «СКК» имеет Лицензию на право изготовления кабелей и проводов для атомных станций.

Успешная работа ЗАО «СКК» подтверждена авторитетными международными наградами:

- «Золотая звезда V.I.D.» – за достижения в области качества, 1994 г.;
- «Факел Бермингема» – за успеш-

ное экономическое выживание и развитие в условиях рыночных отношений, 1995 г.;

- «Эрстмейкер» – за сохранение и развитие интеллектуально – кадрового потенциала в период переходной экономики, 1996 г.;

- Приз «Предприятие года – 2000», Международная Ассоциация ADM Business Consulting

- Международная платиновая звезда за качество «International Platinum Award for Quality», 2001 г.

Кроме того, компания удостоена Главной Всероссийской премии «Российский Национальный Олимп» (2003 г.), Поволжской премии по качеству «За создание и внедрение эффективной системы менеджмента качества в сфере производственной деятельности» (2004 г.), является дипломантом конкурса «100 лучших товаров России» (2001 г.) и «Эколидер-2008», внесена в реестр «100 лучших клиентоориентированных компаний» (2005 г.)



сеть магазинов КЭМП-103 в Москве и Московской области

г.Москва, ул. Мневники, 16 м.....(499)192-53-33  
 г.Москва, ул. Южнопортовая, 22 .....(495)926-81-80  
 г.Москва, Нагатинская наб., 8 м.....(495)647-78-99  
 г.Москва, ул. Петрозаводская, 34 .....(495)956-49-12  
 г.Щелково, Пролетарский пр-т, 10 .....(495)981-11-22  
 Подольский р-н, с. Покров, д. 150, стр. 2.....(495)926-22-22  
 г.Дубна, Дмитровское ш., 2а.....(499)657-98-66  
 г.Ступино, ул. Службина, 18.....(49664)2-42-73  
 г.Наро-Фоминск, ул. Московская, 10.....(916)240-77-45  
 г.Чехов, Симферопольское ш., вл.9, стр. 1....(495)287-30-27  
 г.Бронницы, ул. Льва Толстого, 9.....(49646)6-81-28  
 г.Сергиевсенск, ул. Горького, 33.....(49644)9-50-41  
 г.Сергиев Посад, ул. Кооперативная, 2.....(49654)9-00-19  
 г. Химки, Молодежный пр-д.....(495)984-07-93  
 г.Коломна, ул. Ленина, 92.....(496)619-29-27

единая справочная: (495) 926-2222, 996-0000  
[www.kemp103.ru](http://www.kemp103.ru)

# 4–6 октября, СОЧИ

## Морской порт, Южный Мол

# АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ СОЧИ-2012

XIV специализированная **ВЫСТАВКА**

## ЧЕРНОМОРСКИЙ АВТОСАЛОН

IV специализированная **ВЫСТАВКА**

## АвтоСтройТранс

Автотех • Спецтех • Оборудование для  
автопредприятий и транспорта  
Услуги • Мототех • Эксклюзивтех  
Дорожное хозяйство • Дортех



АВТОТРАНСПОРТНЫЙ  
ФОРУМ СОЧИ-2012

ЧЕРНОМОРСКИЙ  
АВТОСАЛОН  
АвтоСтройТранс



При содействии: Министерство Транспорта  
Российской Федерации

При участии:



Организаторы:



Официальный  
партнер:



Автоград  
Официальный дилер SKODA

Партнер:



СОЧИЭКСПО

Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»  
Тел.: (862) 264-87-00, (495) 745-77-09  
I.Tochieva@sochi-expo.ru, www.sochi-expo.ru



www.asmap.ru

ООО «АСМАП-Сервис»

Тел./факс: (495) 789-35-17  
bezugly@service.asmap.ru

## VSSP 2.0 НОВЫЙ ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ БАТАРЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ START-STOP



VSSP 2.0 работает на практике так: батареи являются центром систем Start-Stop и сложным образом соединены с бортовой электроникой через Batterie-Management-System (BMS) или интеллектуальный датчик батареи (IBS).

VSSP 2.0 это новое интегрированное и удобное в использовании решение от VARTA для тестирования батарей и диагностики систем Start-Stop. Оно было специально разработано для обслуживания батарей автомобилей с системой Start-Stop, и работать с ним очень просто.

По удобному меню навигации мастер автосервиса проходит последовательность шагов обслуживания батарей в автомобилях с системой Start-Stop. Указаны все шаги, необходимые для тестирования системы Start-Stop и замены батареи. Прочный прибор, по размерам меньше чем iPad, с помощью двухмерного кода и номера VIN определяет тип автомобиля и батареи, предоставляет информацию о позиции батареи и месторасположении порта EOBD (European On-Board Diagnostics). И все это прямо на автомобиле. На экране мастер получает пошаговую инструкцию по замене, проиллюстрированную изображениями и схемами. После завершения одного шага достаточно прикоснуться к сенсорному экрану, чтобы был показан следующий шаг.

Кроме того, с помощью VSSP 2.0 можно протестировать батарею, оценить или стереть коды неисправностей и считать индивидуальные параметры автомобиля.

Мастер может узнать, какая резервная батарея VARTA подойдет для автомобиля.

По Wi-Fi и сети Интернет прибор регулярно подсоединяется к защищенной партнерской сети компании Johnson Controls и актуализируется. Автосервисы могут сохранять всю важную информацию о замене в режиме он-лайн и в любой момент иметь доступ к ней. «Так автосервисы имеют в своем распоряжении полную документацию о своей работе», — подчеркивает Joacim Adlerborn, менеджер по обучению и техническому обслуживанию компании Johnson Controls.



# UKOR AUTO



# АВТО ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ИНОМАРОК



+7 (495) 627-36-94  
[www.ukor-auto.ru](http://www.ukor-auto.ru)

## BOSCH ПРЕЗЕНТОВАЛ НОВЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ НА MIMS'2012

В рамках выставки MIMS'2012 прошла пресс-конференция с руководителями подразделения Automotive Aftermarket ООО «Роберт Бош». В качестве спикеров присутствовали:

Олег Рябцев – региональный директор подразделения автомобильных запчастей и диагностического оборудования компании Бош в регионе Россия, Украина, Беларусь и странах СНГ;

Николай Янковский – руководитель группы развития Бош Авто Сервис в России;

Владислав Назаров – региональный руководитель группы продаж диагностического и гаражного оборудования ООО «Роберт Бош».

Спикеры рассказали о таких новых проектах, как программа лояльности Bosch Extra, программа партнерства для розничных магазинов, Bosch Exchange Program и программа дистанционного онлайн обучения профессиональных кадров e-learning, а также о новых продуктах: ESI[tronic] 2.0, свечах зажигания с клеммным соединением нового типа (клемма в виде чаши) и свечах, выполненных по технологии Pin to Pin, и о многом другом.

Bosch Extra – уникальная программа лояльности от ведущего производителя автозапчастей. Участниками программы являются розничные магазины и станции техобслуживания. Они имеют возможность набирать баллы за регулярную закупку автозапчастей в течение всего года, а заработанные очки тратить на подарки, которые выбирают сами. Эта глобальная программа лояльности уже снискала немало позитивных откликов в Германии, Австрии, Швейцарии, Франции и Италии. Таким образом, сотрудничество с мировым лидером по производству автозапчастей становится более интересным и выгодным для партнеров.

Компания Bosch не только производит высококачественные автозапчасти и диагностическое оборудование, но и всесторонне помогает продавать свою продукцию в торговых точках партнеров. Именно для этой цели и была создана программа партнерства, призванная укрепить связи с розничной сетью и улучшить знания персонала магазинов о продукции Bosch. Двигателем программы является команда мерчендайзеров, которые будут контролировать правильное размещение продукции в торговых точках и наличие

необходимых информационных и рекламных материалов в местах продаж.

Программа восстановленных изделий Bosch Exchange предлагает отличную альтернативу новым автозапчастям. Восстановленные стартеры и генераторы отвечают высоким стандартам производства, поскольку они тестируются по тем же критериям, что и новые изделия. Выбор в пользу восстановленных автозапчастей также способствует охране окружающей среды и сохранению ресурсов. Восстановление изделий производится в заводских условиях. Для этого отбираются б/у агрегаты, которые соответствуют определенным требованиям. Затем производится замена всех быстроизнашиваемых деталей агрегата, при этом корпус и части, которые используются повторно, очищают, обрабатывают согласно спецификациям автопроизводителей и проверяют еще раз на пригодность к работе. На все восстановленные изделия распространяется такая же гарантия, как и на новые.

В этом году Bosch празднует знаменательную дату: ровно 110 лет назад, в 1902 году, компания разработала свечу зажигания, соединенную с магнето высокого напряжения – это произвело настоящую революцию в мировой автомобильной промышленности. Благодаря Bosch стал возможным стремительный рост объемов выпуска транспортных средств в первые же несколько десятилетий после эпохального изобретения.

В 2012 году Bosch представляет на российском рынке новые модели свечей зажигания. В свечах зажигания Bosch с клеммным соединением нового типа клемма выполнена в виде чаши, что позволило удлинить изолятор почти на 9 мм, сохранив при этом прежнюю длину самой свечи. В результате повысилась устойчивость свечи зажигания к пробою по внешней части изолятора даже при возросшем давлении в цилиндре. Вторая новинка – свечи зажигания Bosch, выполненные по технологии Pin to Pin. Они отличаются наличием дополнительных «игольчатых контактов» из сплава платины с иридием на центральном и боковом электродах. Такая технология позволила значительно увеличить срок службы свечи, а также обеспечить уверенное воспламенение «бедной» смеси в двигателях с непосредственным

впрыском топлива. Свечи Bosch, выполненные по технологии Pin to Pin, отлично подходят для автомобилей следующих марок: Honda, Hyundai, Nissan, Toyota и Volvo.

Для компании Bosch станции техобслуживания являются не просто покупателями запчастей, но еще и наиболее стабильными клиентами в современных реалиях рынка. Для повышения компетенции мультибрендовых послегарантийных станций, Bosch развивает партнерскую сеть Бош Авто Сервис. Работая в этой сети, партнеры имеют возможность получить уникальные технические знания, научиться управлять бизнесом, пользоваться поддержкой компании Bosch в продвижении услуг на конкурентном рынке. Важным элементом концепции Бош Авто Сервис является система качества, в которую включены аудит качества и сервис-тест «тайный покупатель». Взаимодействуя ежедневно с Бош Авто Сервисами, компания Bosch получает уникальные знания – так называемую «обратную связь» о ситуации на автомобильном рынке.

Направление диагностического оборудования для СТО представило публике новую версию программного обеспечения ESI[tronic] 2.0. Программный пакет стал быстрее и проще в использовании. Новый интерфейс ESI[tronic] 2.0 позволяет пользователю перейти к необходимой информации меньшим количеством кликов мышкой. Сразу же после идентификации транспортного средства пользователь получает быстрый доступ к диагностике автомобиля из пункта меню «Диагностика/Обзор систем». Поисковая система обеспечивает удобный просмотр блоков управления сгруппированных по системам, а также сохраненных ошибок. Более того, программное обеспечение ESI[tronic] 2.0 для легковых и грузовых автомобилей теперь имеет единый интерфейс.

В рамках MIMS'2012 можно было увидеть все самые современные и актуальные разработки Bosch: высокопроизводительные аккумуляторные батареи, современные тормозные системы, передовые стеклоочистители и высокотехнологичные фильтры. Во время работы выставки все желающие смогли получить консультацию у технических специалистов компании по ремонту и диагностике своего автомобиля.



# Качественные диски – основа безопасной езды

Ни одну деталь автомобиля нельзя назвать незначительной. Все компоненты в совокупности делают автомобиль функциональным, а исправность деталей – безопасным для водителя и других участников движения.

Подвеска, тормозная система, рулевое управление, ходовая часть, трансмиссия – все важно в автомобиле. К ходовой части относятся и колеса, которые, как известно, состоят из дисков и шин.

Диски могут быть стальные, кованые и литые. Более 80 % дисков на рынке – литые. Они имеют меньший вес, технология литья позволяет придавать им практически любой дизайн. А современные технологии обработки придают данным дискам прочность, наравне с коваными и стальными. Качественные диски – это основа безопасной езды, маневренности автомобиля.

Литые диски 4GO® – основной бренд компании «Русские алюминиевые диски».

Компания «Русские алюминиевые диски» представлена на рынке около 10 лет и успела зарекомендовать себя надежным поставщиком качественных автомобильных дисков.

Основой работы компании является максимальное удовлетворение потребности автомобилистов в надежных дисках, обеспечивающих безопасное вождение автомобиля. А оригинальные решения в дизайне дисков подчеркивают статус автовладельца.

В рамках программы локализации производства автокомпонентов было принято решение о строительстве завода по производству литых дисков в Ульяновске. Диски, выпущенные этим заводом, будут поставляться напрямую на конвейеры автопроизводителей. На данный момент приобретена площадка, ведутся переговоры с крупными игроками авторынка. Месторасположение обусловлено близостью заводов по производству автомобилей, сырьевых ресурсов и наличием удобных транспортных развязок.

При производстве дисков для вторичного рынка компания использует опыт мирового автомобилестроения, что позволяет выпускать качественные, стильные диски.

Диски 4GO® позиционируются в среднецееном сегменте, имеют яркое дизайнерское исполнение. Коллекция насчитывает более 100 моделей, около 30 различных цветов.

Каждый сезон коллекция дисков обновляется: разрабатывается 10–15 новых дизайнов.

Диски 4GO® производятся на 8 заводах Юго-Восточной Азии.

Гарантировать наилучшее качество продукции позволяет многоуровневая система контроля, принятая в компании «Русские алюминиевые диски»:

- Заводы-изготовители, на которых компания размещает заказы, в обязательном порядке сертифицированы по системе менеджмента качества в автомобилестроении согласно стандарту ISO/ TS 16949:2009.

- Дважды в год технические специалисты компании «Русские алюминиевые диски» проводят обязательный аудит технологического процесса, принятого и утвержденного на заводе-изготовителе, в рамках выполнения наших заказов.

- Международная комиссия, сертифицированная автопроизводителями, производит выборочный контроль изготовленной по нашему заказу продукции на различных этапах производства.

- Качество дисков соответствует японским (JWL Japan), немецким (TUV, ISO Germany) и российским стандартам (ГОСТ РФ).

В основу производства дисков 4GO® заложена технология low pressure, что позволяет получить очень высокую устойчивость внутренней структуры материала и гарантирует высокую надежность и долговечность колесных дисков 4GO®.

В следующем году компания «Русские алюминиевые диски» выпускает на рынок новый бренд эконом-класса – d&p. Особенность этих дисков – невысокая цена при неизменно хорошем качестве. Диски нового бренда будут применимы для большинства отечественных и зарубежных автомобилей среднего и малого класса. ■



**Диски 4GO**  
Созданы для движения



ООО «Русские алюминиевые диски»  
г. Санкт-Петербург,  
ул. Александра Блока, д. 5  
+7 (812) 714-70-50

[www.rawheels.ru](http://www.rawheels.ru)



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

# АВТОПРОМ 2012

# АВТОКОМПОНЕНТЫ

ОБОРУДОВАНИЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ

3-5 октября

г. Тольятти, УСК "ОЛИМП", Приморский бульвар, 49  
Время работы выставки: 11.00 - 18.00

В рамках выставки состоится международная конференция  
по актуальным вопросам автоиндустрии **Auto Invest**

Деловая программа форума на сайте [WWW.EXPO.TOL.RU](http://WWW.EXPO.TOL.RU)



(8482) 48-97-81



МЭРИЯ  
ТОЛЬЯТТИ





с 1 августа  
по 30 сентября

ХОЛДИНГ  
**ГУДВИЛ**  
НАМ  
*20 лет*

**-20%**

**СКИДКА**  
на все запчасти



**ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ**

для американских  
и европейских грузовиков

**РАЗБОРКА**

американских  
грузовиков

Санкт-Петербург, Пушкин  
ул. Автомобильная, д.4, лит. А3  
(812) 322-65-00 многоканальный  
Запчасти в Москве:  
(495) 514-67-89, 8-901-518-38-38

[www.truck.ru](http://www.truck.ru)  
[www.gwparts.ru](http://www.gwparts.ru)  
интернет-магазин  
[shop.truck.ru](http://shop.truck.ru)

**Kouou**

日本・香王  
[www.kouou.co.jp](http://www.kouou.co.jp)



Kouou Co.,Ltd.  
5F Marukei bld., 2-29-11, Asakusabashi, Taito-ku, Tokyo, Japan Zip111-0053

Tel.: 81-3-5809-1968  
81-80-1042-5777  
(обращайтесь на русском языке)

Fax: 81-3-5809-1939  
E-mail: [info@kouou.co.jp](mailto:info@kouou.co.jp)



ООО «ТУРБОТЕХСЕРВИС»

Специализированное предприятие по ремонту  
малоразмерных турбокомпрессоров

**ТУРБИНЫ**  
**ТНВД**



**РЕМОНТ**  
**ПРОДАЖА**  
**ДИАГНОСТИКА**

Тел.: (495) 585 54 66  
(498) 657 26 37  
Факс: (498) 657 80 13

E-mail: [turbots@list.ru](mailto:turbots@list.ru)  
[www.turbotechservice.ru](http://www.turbotechservice.ru)

Производство и реализация

**Автономные подогреватели**

**Воздушные отопители**

**Электронасосы**

105187, Москва,

ул. Кирпичная д. 39/41

тел./факс: (495) 662-94-31

тел.: (495) 365-45-38

[www.pramotronic.ru](http://www.pramotronic.ru)

e-mail: [info@pramotronic.ru](mailto:info@pramotronic.ru)



**ПРАМОТРОНИК**  
единство тепла и холода

**Радиаторы**  
**Охладители**



Уважаемые коллеги!  
Приглашаем Вас посетить  
наши стенды на выставках  
"Automechanika Moscow  
powered by MIMS 2012"  
в павильоне 2, зал 2,  
стенд С609  
и  
"Интеравто 2012"  
в павильоне 1, зал 4,  
стенд М070

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ

# AIMOL STREET LINE 5W-40 – голландские инновации для российской действительности

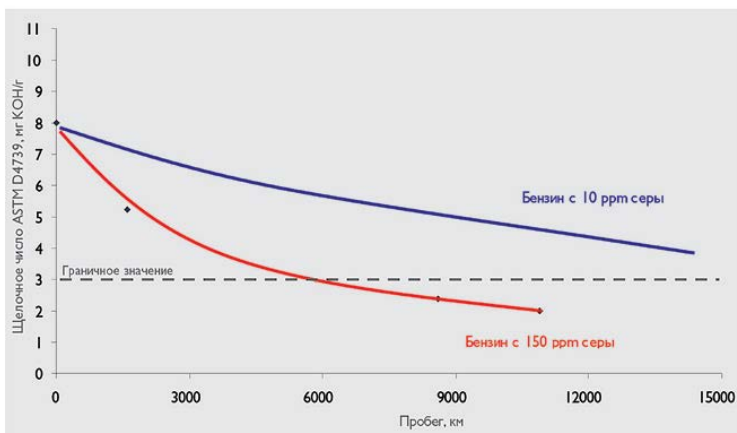


Компания ООО «Аймол РУС» – российское представительство голландской компании A.I.M.b.v., владеющей маркой AIMOL и являющейся одной из самых инновационных компаний в области создания смазочных материалов. В начале 2012 года в компании было принято решение о разработке продуктов для стран, в число которых входит и Россия, где часто используется топливо с высоким содержанием серы и, как следствие, требуется частая замена моторного масла. Продуктом, который способен решить подобную проблему, сохраняя высокие интервалы замены, стало специальное синтетическое масло с повышенным значением щелочного числа (10,5 мг KOH/г по методу ASTM D4739) AIMOL STREET LINE 5W-40.

Особенность российского топлива такова, что большая его часть производится по стандартам, которые в Европе давно не действуют. В частности, основная часть топлива, про-

изводимая в России на данный момент, соответствует классам 2 и 3 по ГОСТ Р 51105-97 и технического регламента № 118 по качеству автомобильных бензинов. В таких бензинах содержа-

Рисунок 1 Зависимость щелочного числа масла ACEA A3/B4 5W-40 при использовании различных топлив



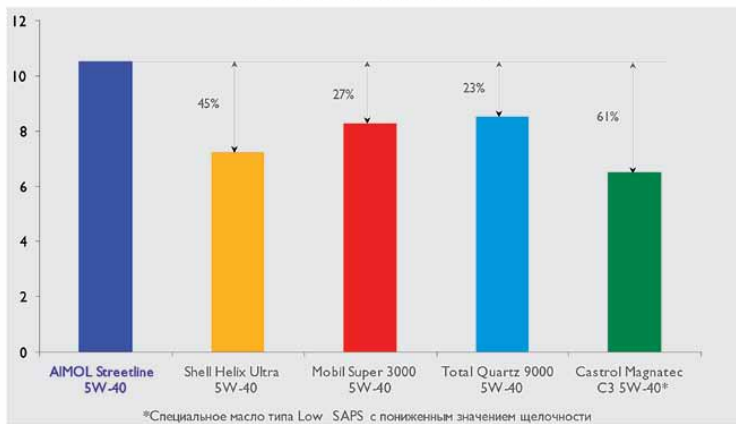
ние серы в топливе доходит до 500 ppm (0,050 %). Для сравнения в Европе с 2004 года действует директива EN 228, где законодательно прописано содержание серы в бензинах не более 10 ppm (0,001%). **Разница в содержании серы в бензинах Европы и России доходит до 50 раз!**

Высокое содержание серы в топливе губительно сказывается на интервалах замены моторного масла. Попадающие в масло сера из топлива и азот из воздуха, при соединении с водой формируют серные и азотные кислоты, которые воздействуют на металлические детали двигателя, вызывают изнашивание, что, в конечном счете, может привести

интервала замены отработанного масла. Уменьшение значения щелочного числа обычно сопровождается увеличением степени окисления, степени нитрования и вязкости. С увеличением пробега щелочное число моторного масла снижается из-за нейтрализации кислотных примесей. При этом, чем больше серы в топливе, тем быстрее снижается щелочное число масла, и тем чаще нужно менять моторное масло. (Рисунок 1).

Одними из самых распространенных типов моторных масел в России являются синтетические масла класса вязкости 5W-40 уровня эксплуатационных свойств ACEA A3/B4 или API SM/

**Рисунок 2** Щелочное число по ASTM D4739, мг KOH/г

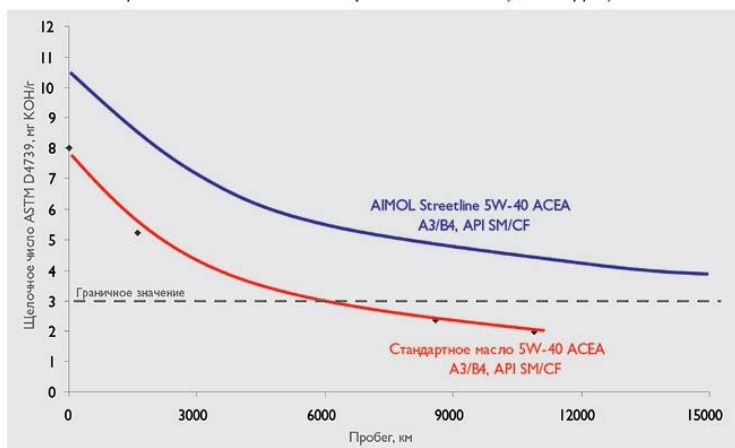


\*Специальное масло типа Low SAPS с пониженным значением щелочности

к отказу двигателя. Для борьбы с побочными кислотными продуктами сгорания в моторные масла для дизелей добавляют мощные присадки, нейтрализующие кислоты. Самые распространенные подобные присадки – это присадки на основе магния и кальция, придающую маслу щелочность. Для оценки щелочности моторного масла и его способности нейтрализовывать образующиеся при сгорании топлива кислоты ввели понятие «щелочного числа». Щелочное число измеряет «запас» щелочности смазочного материала или его способность нейтрализовать кислоту, что особенно важно для определения безопасного увеличения

СФ. Большинство производителей масел такого типа, ориентируясь на малосернистое европейское топливо с содержанием серы до 10 ppm, выпускают моторные масла со значением щелочного числа в диапазоне 7–9 мг KOH/г по методу ASTM D4739, что обеспечивает интервал замены таких масел на уровне 15–20 000 км в зависимости от производителя автомобиля. Однако, в российских условиях эксплуатации при использовании высокосернистого бензина (до 500 ppm) щелочное число масла снижается в 2 раза уже через 5–7 000 км, что является основанием для его замены раньше положенного срока. Соблюдать установленные произво-

**Рисунок 3** Зависимость щелочного числа масел при использовании высокосернистого топлива (до 150 ppm)



дителям интервалы замены масла при эксплуатации автомобиля в российских условиях крайне опасно! До недавнего времени автолюбителям, которые хотят сохранить высокий интервал замены масла приходилось лишь одно – каждый раз запрашивать на АЗС паспорт на бензин и изучать содержание серы в топливе. Очевидно, что это мало кто делает. А.И.М.б.в. стала первой западной компанией, которая комплексно подошла к вопросу сохранения высоких интервалов замены масла в регионах с достаточно высоким содержанием серы в топливе, выпустив AIMOL STREET LINE 5W-40. (Рисунок 2).

коррозионно-агрессивных продуктов, которые образуются при сгорании наших безупречных бензинов. Также снижается степень окисления масла, степень нитрования, а вязкость масла не изменяется, оставаясь в установленном диапазоне. **Инновационный продукт AIMOL STREET LINE 5W-40 сохраняет установленные производителем интервалы замены в условиях применения топлива с повышенным содержанием серы.** (Рисунок 3).

Подробные описания и одобрения команд можно посмотреть на сайте [www.aimol.ru](http://www.aimol.ru) ■

Благодаря повышенному значению щелочного числа в масле AIMOL STREET LINE 5W-40 (10,5 мг KOH/г по методу ASTM D4739) обеспечивается более длительное сохранение моторным маслом своих мощных характеристик и более эффективная нейтрализа-



**Занимаясь активным мониторингом рынка смазочных материалов, AIMOL проводит собственные тесты с участием российских компаний. Совместно с журналом «Автокомпоненты» компания ООО «Аймол РУС» и компания ООО «РСТех» реализуют серию эксплуатационных тестов моторных масел AIMOL. Присоединяйтесь!**

**ООО «РСТех» – официальный дистрибьютор**  
 Оптовые и розничные поставки автомасел и автожидкостей  
 Тел.: +7 (916) 49 25 222, +7 (495) 646 04 75  
[www.1000000km.ru](http://www.1000000km.ru)



# III МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

13-16 НОЯБРЯ, 2012  
ОТЕЛЬ «РЕНЕССАНС»  
МОСКВА

**III Неделя Смазочных Материалов** – крупнейшее событие отрасли  
в России, СНГ и Восточной Европе.

На единой площадке проводится комплекс мероприятий по обсуждению вопросов бизнеса  
и производства всех видов смазочных материалов, представляются важные услуги и решения.

▶ Все сегменты индустрии ▶ Все важные темы  
**Разработка – производство – поставка - применение**



## СМАЗОЧНЫЕ МАСЛА ПЛАСТИЧНЫЕ СМАЗКИ РЫНОК ТЕХНОЛОГИИ

Организатор



**RPI**

Генеральный спонсор



**ЛУКОЙЛ**  
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

### СПОНСОРЫ И ЭКСПОНЕНТЫ 2012

**CRODA**  
Lubricants

**ExxonMobil**  
Chemical

**INEOS Oligomers**

**Infineum**



**Vanderbilt International Sàrl**  
A Wholly Owned Subsidiary of R.T. Vanderbilt Company, Inc.



+7 (495) 502 54 33  
+7 (495) 778 93 32



[elkanovao@rpi-inc.com](mailto:elkanovao@rpi-inc.com)



[www.rpi-conferences.com](http://www.rpi-conferences.com)

# ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 2012

28 августа 2012 в МВЦ Крокус-Экспо в рамках выставки «Интеравто» прошла Первая международная профессиональная Премия на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в РФ «Золотой ключ – 2012». Организаторы премии – АСА (Автомобильная Сервисная Ассоциация), журналы «КУЗОВ», «Управление Автобизнесом», при поддержке журнала «Автокомпоненты», объединения GROUPTAUTO, маркетингового агентства GIRA, ведущих СМИ и интернет-порталов. Генеральный спонсор премии – компания SHERWIN-WILLIAMS.

В 20 номинациях были определены лидеры рынка автосервисного оборудования. Победитель выбирался методом совокупной оценки (опрос на сайте [www.manager-auto.org](http://www.manager-auto.org), опрос независимых СТО и дилерских центров, экспертное мнение технических специалистов).

По итогам голосования:

1. Лучший отечественный производитель автосервисного оборудования – ГК ГАРО.
2. Сварочное оборудование года – GYS.
3. Лучший поставщик (гранпри) – компании Эквинет и Транстехсервис (ТТС).



4. Диагностическое оборудование года – Bosch.

5. Шиномонтажно-балансировочное оборудование года – HOFMANN.

6. Лучшая система для отвода выхлопных газов – NEDERMAN.

7. Гидравлическое оборудование года – RAVAGLIOLI.

8. Компрессорное оборудование года – FIAK.

9. Подъемное оборудование года – ROTARY LIFT.

10. Лучший стенд сход-развала – HUNTER.

11. Ручной инструмент года – WURT.

12. Пневматический и электроинструмент года – FESTOOL.

13. Лучшая мебель для автосервисов и складское оборудование – FERRUM.

14. Окрасочно-сушильное оборудование года – NOVA VERTA.

15. Лучший стенд для правки кузовов – CAR-O-LINER.

16. Краскопульт года – SATA.

17. Лучшая программа для СТО от производителей автозапчастей – Bosch Service.

18. Лучшая программа для СТО от производителей ГСМ – CASTROL и SHELL.

19. Лучшая программа для СТО федеральной гарантии – FENOX.

20. Новинка года – диагностическое устройство для АКБ – VSSP 2.0 (VARTA).





# Да будет ток!

*Без надежной бортовой электростанции – генератора – ни один современный автомобиль передвигаться не сможет. По каким причинам выходят генераторы из строя, как грамотно подобрать замену сломавшемуся агрегату, и есть ли смысл их ремонтировать? Разберемся с данными вопросами основательно.*

**Текст Денис Мионов  
Фото Андрея Шилова**

Современный автомобиль с его колоссальным по мощности энергооборудованием как никогда нуждается в стабильном и надежном источнике электрического тока. Времена магнето и простых механических топливных насосов высокого давления, для работы кото-

рых не требовался источник электрического тока, безвозвратно канули в лету. Сегодня практически любой системой автомобиля управляет сложная электроника, которая нуждается в непрерывном питании электроэнергией. Что уж говорить о том, что центральный компьютер – «мозги» – не любит перепадов напряжения и может просто отключиться или выйти из строя. А это уже обернет-

ся для владельца авто очень большими расходами. Увы, но даже самые современные, изготовленные по последнему слову техники генераторы не могут гарантировать того, что бортовая сеть авто всегда будет запитана током. Как и любой навесной агрегат двигателя внутреннего сгорания, генератор может выйти из строя. Причем поломка не всегда сопряжена с электрической частью прибора.



**Все работы связанные с демонтажем подшипников должны производиться только с применением специального инструмента - съемников. В противном случае возможны повреждения смежных деталей.**

Так из-за перетяжки приводного ремня, которая может возникнуть при отсутствии в приводе автоматических регуляторов натяжения, на первом месте в группе риска стоят подшипники. И это несмотря на то, что в современных агрегатах практически повсеместно используются новейшие конструктивные закрытого типа узлы, в которые при производстве закладывается пожизненный срок смазки. Как показывает практика, если при проведении работ по техническому обслуживанию автомобиля механики соблюдали усилие натяжения ремня, то подшипники исправно служили по 150–200 тыс. км. То есть, если электрика не преподносила сюрпризов, то про генератор владелец машины не вспоминал до самой ее продажи.

Увы, но электрика не является сильным звеном генераторов и способна преподнести сюр-

призы, особенно если владелец авто допускал при эксплуатации машины ряд непростительных ошибок. Например, при замене аккумуляторной батареи или монтаже снятой для подзарядки АКБ «чайник» мог перепутать местами «плюсовой» и «массовый» вывод (клемму), устроив так называемую «переполюсовку». Такой неожиданный сюрприз также ожидает и тех, кто перепутает полюса, дав «прикурить» машине с севшим аккумулятором. Как правило, при «переполюсовке» сгорают: диодный мост, реле-регулятор, обмотка статора. В зависимости от того, какая деталь вышла из строя, будет зависеть стоимость ремонта и время на него потраченное. Однако даже в самом плохом случае переборка генератора в специализированной мастерской займет от двух до трех часов, поэтому в случае крайней нужды – поломка



**Перед принятием генератора в ремонт и после проведения работ по его восстановлению агрегат в обязательном порядке проверяют на стенде, где снимают и фиксируют его характеристики.**



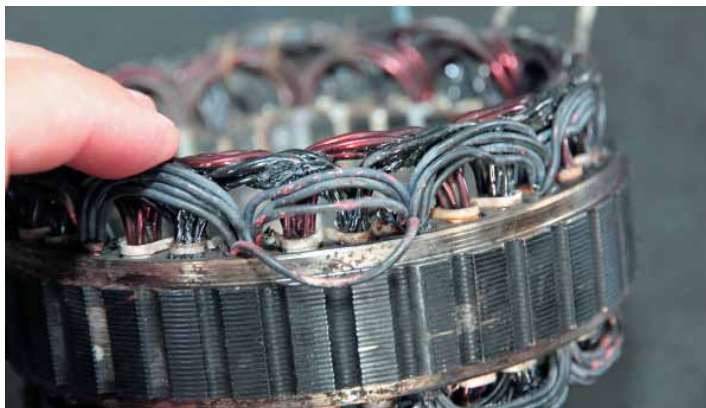
**Если контактные кольца изношены - никакой ремонт кроме замены им уже не поможет. В крайнем случае поверхности можно шлифовать, но добиться при этом качества крайне сложно.**



**У регуляторов, как правило, изнашиваются контактные щетки. Чем качественнее были использованы материалы при их изготовлении, тем дольше работает узел. В случае поломки узла его меняют на новый.**



**«Поднова» выпрямителя часто попадает в ремонт для замены диодов. Однако сегодня мастера предпочитают не перепаявать «вентили», а менять деталь на новую. Такой шаг в экономическом плане вполне оправдан.**



**Если оплетка оплавилась – данный компонент нужно отправить на лом. Перемотка экономически не целесообразна, разве что стоимость новой детали она не окажется заоблачной.**



**Разломанные корпусные детали не ремонтируются даже при наличии современной аргонодуговой сварки. Только замена на новые.**



**Если на генератор с мотора льется масло, то ожидать от него долгих лет безупречной службы не стоит.**



**Муфты некоторые ремонтники причисляют к расходным материалам. Поэтому их выпускают многие производители альтернативных запасных частей.**

произошла вдалеке от дома – автовладелец потеряет на ремонт своей машины не много времени. Главное, чтобы эта самая специализированная мастерская оказалась под боком.

Кстати, если аккумулятор вашей машины стал быстро разряжаться, то чем быстрее вы его замените новым, тем больше шансов у генератора не сгореть от чрезмерной нагрузки. Судите сами, пораженная сульфатацией пластин АКБ нагружает генератор дополнительно несколькими десятками ампер. А если бортовая «электростанция» при этом питает еще и массу дополнительных потребителей, как то: обогрев стекол и сидений, акустическую систему, а помимо основных фар включены и противотуманные, то от такой нагрузки генератор может перегреться и выйти из строя. Недаром современные машины бизнес и премиум класса оснащаются генераторами, имеющими водяное(!) охлаждение. И, разумеется, не назвать главных врагов генераторов – влагу и химические противогололедные реагенты – мы попросту не имеем права. Причем, для того чтобы генератор «коротнул», его не обязательно опускать в лужу. Хотя случаев подтопления городских улиц предостаточно. Для того чтобы «подмочить репутацию» агрегату его достаточно испускать при мойке мотора. И хуже всего, если мойщики делали это с применением химии, являющейся хорошим проводником, а после водных процедур не удосужились даже просушить или хотя бы продуть агрегат сжатым воздухом из компрессора. И, наконец, последняя, но очень распространенная причина выхода из строя генераторов это проверка их работоспособности путем отключения клеммы аккумулятора. Из-за следующего за этим скачка напряжения вероятность выхода из строя выпрямителя (сгорают диоды) или реле-регулятора очень высока.

При оценке рентабельности ремонта генератора прежде всего необходимо сравнить

стоимость работ с ценой нового агрегата от альтернативного производителя. Во многих случаях разница окажется не столь значительной, чтобы тратить время на ремонт. Особенно это актуально при поломке агрегата в пути, вдали от дома. Если же был выбран путь восстановления, то необходимо узнать какие комплектующие при этом будут использоваться. Ведь от качества запасных частей не в последнюю очередь зависит и конечный результат. Само собой разумеется, квалификация мастера, производящего работу, также играет первостепенную роль.

Времена, когда российский рынок автомобильных компонентов и запасных частей был в буквальном смысле завален китайским ширпотребом, прошли. Отчасти этому поспособствовал разразившийся четыре года назад кризис. Сегодня оставшиеся в бизнесе компании предпочитают работать по большей части с брендовыми продуктами. Так, одним из известных производителей генераторов, успешно продаваемых на российском рынке, является компания Unipoint (Тайвань), которая была основана в 1972 году в городе Shenzhen (провинция Guangdong). В среднем Unipoint внедряет около 300 новых изделий ежегодно, при этом качество продукции неизменно растет. К слову, фирма около года назад стала подразделением фирмы Bosch. О чем это говорит? О том, что предприятие, которому, надо заметить, уже порядка пятидесяти лет, выпускает продукцию достойного качества и имеет высокий потенциал, что и было оценено всемирно известным немецким концерном. Недаром основные поставки продукции Unipoint осуществлялись на рынок Соединенных Штатов Америки. А уж американские потребители с их мощной судебной системой бракодела разорили бы в момент. Еще одним пользующимся доверием у автовладельцев брендом можно считать итальянскую компанию Ghibaudi. Как показали

многочисленные испытания, в том числе дорожные, в суровых российских условиях эксплуатации качество ее продукции соответствует лучшим европейским образцам. Весьма приличного качества автокомпоненты выпускают фирмы Mobiletron и WAIGlobal. Кстати, с точки зрения закупок запасных частей, которые производят ремонтные мастерские, ценовая разница между брендовыми и агрегатами всех остальных производителей при оперировании оптовыми объемами совсем не велика. Именно поэтому в рознице ряд фирм имеет возможность держать достаточно низкие цены, перебивая спрос на дешевый китайский ширпотреб. Другой пример, когда реализация качественного товара приносит выгоду как продавцу, так и сервисмену. Допустим для замены генератора на станцию технического обслуживания пришел автомобиль BMW 745 2010 года выпуска. Сама только операция демонтажа/монтажа генератора обойдется его владельцу примерно в 4000 руб. В случае установки на машину китайского аналога генератора агрегат может выйти из строя раньше, чем закончится гарантийный срок. Вопрос – кто будет оплачивать повторную работу по монтажу/демонтажу? Тот, кто дал гарантию! Причем клиент сегодня всегда прав – так говорит закон о защите его прав, а значит, дело может пойти и до «разбора полетов» у мирового судьи. Кому была выгодна такая экономия? Идем дальше. Допустим, владелец коммерческого автомобиля установил взамен сгоревшего, фирменного генератора альтернативу от неизвестного китайского производителя. Цена оригинала 20 000 рублей, а аналог обошелся в 10 000 «р» с установкой. Казалось бы – проблема решена. Однако в случае отказа генератора, машина посреди маршрута встает к обочине с грузом, скажем, на миллионы рублей из-за того, что в бортовой сети пропало напряжение. На аккумуляторах, даже новых и полностью

заряженных дойти до ближайшего сервиса удастся не всегда. Современные дизели, управляемые электроникой, не работают без электричества, а потребляют его десятками Ампер. В итоге товар может быть либо испорчен, либо разворован. Где экономия? Кто крайний?

Кстати, у «свежих» разработок от именитых компаний есть конструктивные проколы. Примеров тому масса. Однако серьезная фирма не просто признает просчеты, но и отвечает по ним рублем, долларом, евро. А это уже совсем иное дело. Попробуйте добиться компенсации от малоизвестной китайской фирмы – потратите больше на адвокатов и юристов. Кстати, как только у какого-либо поставщика на конвейер происходит осечка, его место тут же занимает другой с более удачной конструкцией агрегата. То же самое явление наблюдается и на рынке запасных частей. Слабые генераторы, плохо работающие в суровых российских условиях, всегда имеют альтернативу среди продукции конкурентов. И мы эти слабые звенья хорошо знаем так же, как и то, чем их заменить.

Скажем больше – чем сложнее машина, тем меньшей надежностью она обладает. Это в полной мере относится и к генераторам. Судите сами, с ростом количества потребителей электроэнергии растет и мощность агрегатов, а зачастую место для их размещения под капотом авто остается прежним. То есть добиться увеличения мощности установки увеличением ее габаритов не удастся. Конструкторы вынуждены применять более современные технологии и дорогие материалы, внедрять водяное охлаждение(!), чтобы снизить тепловую нагрузку, менять производственную цепь, а любое изменение требует отладки, корректировки, выверки, и в процессе этом возможны сбои. Пока все не выйдет на нормальный ритм, на машины и в запасные части будут попадать генераторы с высокой степенью отказов.



**Если контактная поверхность под ремень повреждена или изношена использовать данную деталь нельзя, так как не будет обеспечиваться сцепление ремня со шкивом и не будет реализован требуемый для надежного привода крутящий момент.**



**Окислившиеся «жилы» обмотки рано или поздно замкнутся накоротко.**



**Для пайки контактов необходимо применять соответствующие припои и использовать только исправный инструмент. Защищенное от окалины жало паяльника – хороший тон.**



**Генератор полностью рабочий, но из-за отломанного «уха» требует замены не дешевой корпусной детали. Обычно такая поломка является следствием дорожно-транспортного происшествия.**



# Многогранность простоты

*Шиномонтажные работы можно без преувеличения назвать самой популярной услугой в сфере автомобильного сервиса.*

## Эдуард Столяров

Организация шиномонтажного поста или участка – тема многогранная: и простая, и сложная одновременно. Простая потому, что в принципе известно, какое оборудование необходимо, его установка и эксплуатация особых проблем не вызывает, просчитать примерно выработку и производительность также нетрудно. Сложность же обусловлена, главным образом, большим количеством нюансов, сопряженных с деятельностью

подобного рода. Где расположится шиномонтажка? Какие машины будет обслуживать? В каком режиме? Какие цели преследует пост или участок? Вообще, нужно ли создавать полноценный участок или можно обойтись одним постом? От ответов на эти и прочие похожие вопросы зависит как подбор комплекса оборудования – а для работы с шинами нередко нужен именно комплекс оборудования, только лишь шиномонтажным да балансировочным стендом не обойтись, –

так и выбор конкретных марок/моделей станков, требуемая площадь, планировочное решение и другие подобные аспекты развиваемого направления.

Поэтому пойдем по порядку и начнем с локаций. Самое элементарное – мастерская при оживленной магистрали. Здесь понадобится полный арсенал шиномонтажных средств, в том числе и стенды для работы с колесами большого диаметра грузовых автомобилей, усиленные домкраты увеличенной грузоподъемности, возможно

шиномонтажный подъемник, вулканизатор и т. д. Дорожный поток непредсказуем, с одной стороны, это минус такой формы бизнеса, с другой – огромный плюс, потому что он постоянен. Мастерская не будет зависеть от сезонных всплесков спроса, ее загрузка гарантирована, но кто придет неизвестно, следовательно, подготовиться нужно к любым клиентам. И завлекать также любых клиентов. Ваша основная ставка – случайный беделлага, у которого пробило колесо – поэтому не скупитесь на рекламу. Чем больше информации будет о предприятии в радиусе 50–100 км, тем лучше. Огромные билборды ни к чему (впрочем, они не повредят), достаточно хорошо читаемых информационных стендов, знаков и на начальном этапе постоянного присутствия «в канале» – на частоте дальних бойщиков в диапазоне СВ.

Браться ли за нарезку/восстановление протектора? Хорошенько подумайте об этом. Как правило, за такими услугами обращаются в специализированные компании, на трассе необходимость в них возникает крайне редко. Но в перспективе, когда у вас уже будет наработана база постоянных клиентов, возможно, заключены договора на корпоративное обслуживание, данные работы могут принести неплохую прибыль.

И такой момент – если мастерская находится недалеко от города или любого другого оживленного населенного пункта, вероятно, стоит озаботиться и привлечением сезонных клиентов. Для этого потребуются обеспечить максимальную проходимость, чтобы не скапливались длинные очереди. Правило тут простое – плохо отработал сезон, в следующий раз никто не придет. Поэтому уместно будет приобрести резервный комплект стандов (шиномонтаж + балансировка) и озаботиться наймом временных работников.

Второй вариант – мастерская в городе. Здесь уже нужно активно бороться за постоянных клиентов, всеми возможностями привлекая сезонную

публику. Уместно приобрести шиномонтажный подъемник для обеспечения скорости обслуживания, несколько подкатных домкратов, мойку для колес и т. д., а главное, обязательно иметь в своем распоряжении как минимум по 2 станда шиномонтажа и балансировки. Это нужно опять-таки для того, чтобы избежать отпугивающих автолюбителей очередей (помните озвученное выше правило). Кроме того, обязательно понадобятся такие изыски как «третья рука» и взрывная накачка для работы с низкопрофильными шинами; отжиматель борта для шин, позволяющие продолжать движение после прокола (технологии RFT (Bridgestone), RunOnFlat (Goodyear), ZP (Michelin), SSR (Continental), ROF (Dunlop), ZPS (Yokohama), Flat Run (Nokian), Run Flat (Pirelli)). Что поделаешь, нужно удовлетворить потребности максимально широкого круга автолюбителей, а подобные шины сегодня все чаще устанавливаются на автомобили даже бюджетного сегмента.

Ну и третий вариант – шиномонтаж при СТО. Тут следует ориентироваться на ситуацию. Задайтесь вопросом – насколько вообще вам важна данная услуга в контексте всей совокупности выполняемых на станции работ? Оправданы ли инвестиции?

Несомненно, вполне разумно выделить отдельный пост под шиномонтаж, оснащенный минимальным комплектом оборудования, а вот стремление обслужить всех и каждого не всегда оправдано. Судите сами – для автосервиса шиномонтаж лишь один и далеко не самый приоритетный вид работ. Это специализированным шиномонтажным мастерским надо из кожи вон лезть, чтобы обслужить как можно больше клиентов, потому что они кроме этого ничего не делают. А у сервиса и других забот полно. Поэтому сто раз взвесьте все «за» и «против», изучите местный рынок, конкурентную среду, просчитайте поток. Довольно часто даже не стоит и пытаться соперничать с расположенными поблизости шиномонтажками, укомплектованными по полной программе.

Теперь об оборудовании. Во главе угла, конечно же, стоят шиномонтажные и балансировочные станды. Сегодня в России присутствует немало марок этого оборудования. Много российских и китайских брендов, которые стоят дешевле и, как правило, представляют собой копии продукции ведущих европейских и американских фирм. Безусловно, их надежность и ресурс крайне низки, но цена слишком при-

влекательна. И как показывает опыт, она с лихвой компенсирует ранний выход станков из строя – достаточно месяца-двух продуктивной работы, как стенд окупает себя и начинает приносить прибыль. Через год его уже не жалко выбросить, приобретя взамен новый. Можно приобрести более высокого качества, изготовленный одним из производителей с мировым именем: Beisbarth, CEMB, Hoffman, M&B, Nussbaum, Ravagliolli, Sicam, Sice или кем-то еще.

В любом случае, смотрите сами, готовы ли вы платить за дополнительные функции и удобство эксплуатации, обеспечиваемые этими марками. Нужны ли вам пневмолифты, мониторы, ЖК-дисплеи, кожухи и прочее? Принципиально важно, если мы говорим о шиномонтажке, определиться с тем автоматический стенд вы хотите или полуавтоматический. Разница в том, что у автоматических стандов позиционирование монтажной лапы и вращение стола имеет пневматический привод. Это естественно требует меньших физических затрат оператора и повышает производительность труда. Не в разы естественно, но существенно. А у полуавтоматов лапа устанавливается мастером вручную.

С балансировкой чуть сложнее, но также не за пределами.





Они различаются по:

- Диапазону диаметра измеряемого колеса.
- Наличию функции автоматического измерения вылета, диаметра колеса, ввода параметров.
- Возможности остановки колеса в месте установки груза в автоматическом режиме.
- Наличие функции диагностики износа протектора, виброконтроля.
- Наличие быстросъемной гайки и т. д.

Если мастерская только начинает свою деятельность, скорее всего она сможет обойтись без всех этих опций, поскольку они существенно повышают стоимость оборудования. Важно лишь, чтобы стенд мог работать с литыми и стальными колесами, обеспечивал точность измерений не более 1 г, к нему прилагался полный ассортимент адаптеров и переходников. Может быть полезным окажется автоматический ввод параметров, если речь идет о шиномонтажном центре с большой пропускной способностью.

Другим чрезвычайно важным компонентом участка станет подкатной домкрат. А вернее набор домкратов – как минимум два: грузоподъемностью от 3 т (и выше в зависимости от парка обслуживаемых автомобилей). Существуют модели с функцией быстрого подъема до днища машины, пневматические и прочие. Чему отдать предпочтение? Опять же, судите по бюджету и необходимости тех или иных возможностей. Понятно, что оснащение, имеющее наибольшее количество функций упрощает труд и повышает время выпол-

нения операции. Но нужно ли сразу приобретать самые «навороченные» инструменты?

Компрессор также будет необходим. Подбирается исходя из характеристик имеющегося оборудования. Главным образом шиномонтажного станка. В общем случае он должен обеспечивать давление не менее 10 бар, поскольку рабочее давление станка составляет 8–10 бар. Объем ресивера зависит от запросов подключаемых потребителей. Для одного станда достаточно и 50 литров. Если же компрессор будет обслуживать и пневмогайковерт, и бурмашину, и продувочный пистолет, и зачистные машинки, и прочее – минимум 100 л. При этом однозначно не стоит брать дорогие компрессоры сложной конструкции. Обычный поршневого отлично справится со своими обязанностями.

Не обойтись и без вулканизатора, способного вулканизировать как камеры, так и покрышки. Неплохо если он с таймером. Обязательно понадобится расходка (шиномонтажная паста, грузики, жгуты, заплатки, грибки, сырая резина, ниппели, вентили, жгуты, латки, тальк, клей, очиститель и т. д.) и инструмент (клещи для демонтажа грузиков, гайковерты, ручной шиномонтажный инструмент, шиномонтажная ванна и проч.).

А вот по поводу колесной мойки стоит сто раз подумать. Она конечно и удобна, и полезна, но стоимость моек в России чрезвычайно высока и сравнима с ценой основного оборудования – шиномонтажных и балансировочных стендов. Конечно мойка – это в первую

очередь культура производства, точность измерений. С другой стороны, это и имидж, дополнительный мощный клиентопривлекательный фактор – автовладельцу будет очень приятно, если после выполнения операций мастер отдаст ему чистые колеса, предварительно упакованные в специальные пакеты. Кстати, такие пакеты с логотипом компании и контактной информацией – весьма удачный ход. Стоят они копейки, но служат крайне эффективным рекламным механизмом. Когда через полгода клиент снова озарится вопросом «переобувки», он, естественно, обратит внимание на информацию, нанесенную на пакете.

Также могут пригодиться стенды для правки колес, шиномонтажный подъемник, установка для накачки шин азотом и другое оборудование, расширяющее спектр предоставляемых услуг и облегчающее труд операторов.

Ну и в заключение, несколько слов о новинках рынка. Не так давно Sicam представил

новый станок SBM 260 AWP. Это автоматический балансировочный стенд для колес легковых автомобилей, легких грузовиков, микроавтобусов, и мотоциклов до 70 кг. Он обеспечивает автоматический ввод трех параметров диска. Предусматривает пневматическую фиксацию колеса.

Стенд выполняет работу одним запуском в автоматическом режиме: разгон, измерение, торможение, производя одновременно измерение динамического дисбаланса колеса по двум плоскостям с высвечиванием значений веса грузчика и его положения на дисплее. Значения трех параметров колеса и выбор программы балансировки осуществляется последовательным нажатием кнопки, предназначенной для операции разделения веса и введения размеров в миллиметрах.

- Программы балансировки:
- стандартная динамическая,
- 5 программ ALU,
- 3 статические программы

(для колес мотоциклов или легковых автомобилей с установкой самоклеющихся грузиков или грузиков со скобой),

- 2 специальные программы ALU для колес PAX,
- возможность выбора программы разделения грузиков,
- программа оптимизации статического дисбаланса.

Скорость балансировки 210 об/мин, диаметр диска – 10"–26", ширина диска – 1"–20", мощность – 0,5 кВт.

У Nussbaum появился стенд TC 355 с многорычажной плавающей шиномонтажной головкой, самостоятельно проникающей между колесом и шиной и поднимающей край покрышки (что особенно удобно при работе с низкопрофильными и RunFlat колесами). То есть теперь отсутствует необходимость в монтажной лопатке. При этом двигатель с инверторной технологией регулирует скорость вращения поворотного стола до 6 или 12 оборотов в минуту.

Управление осуществляется с помощью только одного переключателя. Фиксируемый диапазон – 11"–25". В качестве





опции доступна пневматическая монтажная рука, здорово помогающая мастеру при проведении шиномонтажных операций, особенно в работе с низкими профилями, УНР и шинами Run Flat. Также опционально доступно ТПХ – устройство взрывной подкачки бескамерных шин для легкого шиномонтажа шин с мягкими боковыми стенками.

Нofmann порадовал целым комплексом новых балансировочных и шиномонтажных станков. В Geodyna optima II пять лазерных сканеров осуществляют бесконтактный ввод всех данных колеса, включая количество спиц. Производится всеобъемлющая, предельно полная диагностика как колеса в сборе (радиальное, боковое биение; глубина рисунка протектора и пр.), так и колеса и резины по отдельности. Предусмотрен вывод результатов на печать. Функция оптимизации позволяет правильно расположить резину относительно колеса, уменьшив вес грузиков. Используется электромеханическое зажимное устройство колеса power clamp, лазерная указка места установки грузов, устройство geodata для автоматического позиционирования клеевых грузиков.

Geodyna 6900-2р отличается упрощенной конструкцией автоматического устройства ввода данных – применен лишь один лазерный сканер. У Geodyna 6800-2 таковой отсутствует.

В Geodyna 960 реализована технология измерений повышенной точности VPM – виртуальные плоскости измерения (патент) сверхточный балансировочный узел с повышенной устойчивостью к внешним воздействиям. Используются: про-

граммы оптимизации плавности хода и для установки грузов за спицами, ввод дополнительных параметров вращением колеса при нажатой клавише, измерительный рычаг с зажимом для грузов и системой позиционирования, различные профили операторов.

Для шиномонтажа грузовых колес с диаметром обода 14–44” до 56” (опция) разработан Monty 4250. Фиксация колеса производится посредством бесступенчатого универсального зажимного устройства с гидроприводом. Есть две скорости вращения зажимного устройства 4 или 8 об/мин. Стенд подходит для всех типов колес грузовых автомобилей, автобусов и тракторов, включая колеса с монтажным ручьем и замковым кольцом. Управление выполняется с мобильного пульта управления в виде стойки.

В ассортименте SICE появился ни много ни мало, а как называл его сам производитель «суперавтоматический стенд нового поколения» S48 TL для монтажа/



демонтажа шин мотоциклов, легковых автомобилей и легких грузовиков с диаметром диска до 27 дюймов и шириной до 370 мм. Горизонтальная консоль может отводиться в сторону, освобождая доступ к монтажному столу. Удобство центрирования колеса на рабочем столе обеспечивается благодаря управлению зажимными кулачками и выполненной на рабочем столе разметке диаметра дисков колес. Приведение в действие четырех литых зажимных кулачков осуществляется мощными пневмоцилиндрами, надежно фиксирующими колеса любых видов. Предусмотрено две скорости вращения рабочего стола. Блок отжима регулируются для увеличения производительности станка, позволяя наиболее точно подобрать расстояние для процесса отжима. Стенд имеет встроенный предохранительный клапан безопасности (в соответствии с нормами CE).

Чуть проще стенд S45 TL с поворотной консолью, управляемой пневмоприводом (патент принадлежит SICE), для монтажа/демонтажа шин мотоциклов, легковых автомобилей и легких грузовиков с диаметром диска до 27 дюймов и шириной до 350 мм. Стенд также имеет две скорости вращения рабочего стола. Подвижная вертикальная консоль, автоматически устанавливаемая посредством пневмоцилиндра, облегчает и ускоряет процесс установки монтажной головки по ободу диска. Данный стенд рекомендован компаниями Michelin (для монтажа/демонтажа низкопрофильных шин и колес системы PAX), Bridgestone (для монтажа/демонтажа колес системы Bridgestone RFT), BMW (для оснащения дилерских сервисных станций). Опционально поставляется взрывная накачка для бескамерных шин.

Зимой НПО «Компания СИВИК» запустила в продажу обновленные балансировочные станки ALPHA. Станок доступен в двух комплектациях Luxe (19" LCD цветной монитор) и Standard (6" LCD цветной монитор). Их отличает технология



SmartAlu для балансировки литых колес, которая позволяет гарантированно отбалансировать легкосплавное колесо за два цикла на станках, неоснащенных измерительной системой на базе технологии Direct3D. После измерения дисбаланса достаточно установить только один груз в плоскости за спицами и провести повторное измерение, в процессе которого станок точно определяет параметры плоскости, где был смонтирован груз. Затем мастер устанавливает оставшиеся грузы традиционным способом. При разработке данной технологии были учтены многочисленные пожелания авторемонтников.

Кроме того, применена технология S-Drive с расширенным функционалом. Она дает возможность осуществлять автоматический доворот колеса для установки грузов в положении «6 часов».



# Пуск и зарядка

*Пуско-зарядные устройства (ПЗУ) для автомобиля не относятся к разряду основного оборудования современного автосервиса, обеспечивающего его работоспособность. Тем не менее, нередко возникают ситуации, когда их наличие в мастерской оказывается крайне полезно.*

## Эдуард Столяров

В работе бывает всякое. Состояние приезжающих машин сильно различается. Иногда некоторые из них нужно в буквальном смысле слова оживить, подав необходимый для запуска двигателя ток. В этих случаях на помощь мастерам приходят пуско-зарядные устройства.

Классифицировать ПЗУ можно по-разному. Глобально

они делятся на трансформаторные и импульсные. Первые представляют собой приборы с большими трансформаторами, включенными в единую схему с выпрямителями тока. Такие приборы успешно рекомендовали себя за многие годы работы. Они надежны в эксплуатации и обладают достаточной мощностью. Самые передовые модели – электронные – осуществляют помимо

зарядки аккумулятора также и его балансировку, обеспечивающую максимальный срок службы АКБ.

Импульсные ПЗУ – новинка на рынке, уверенно завоевывающая все большую и большую популярность. Они оснащаются высокочастотными трансформаторами, отличаются скромными габаритами и весом, а также весьма привлекательной ценой.

Для зарядки свинцовых аккумуляторов, особенно чувствительных к перепадам температуры, потребуются специальные зарядные устройства, гарантирующие четкое соблюдение параметров заряда. Кстати, перед пуском свинцовой АКБ желательно сначала зарядить ее в течение 15–20 минут, затем обесточить ПЗУ. Причем постоянный ток можно использовать лишь для зарядки свинцовых жидких АКБ. А вот переменный – подходит и для жидких, и для сухих (твердых), и для гелевых аккумуляторов.

Для пуска и подзарядки двух последних подойдут исключительно автоматические ПЗУ. Параметр – 6, 12 или 24 В – выбирается в зависимости от емкости аккумулятора и модели зарядного устройства. От емкости АКБ также зависит и время заряда. Оно вычисляется по простой формуле: емкость батареи делится на силу тока. То есть, чтобы зарядить аккумулятор, например, емкостью 10А/ч постоянным током в 1 А, понадобится 10 часов. И не стоит думать что при 12 В аккумулятор 6 В зарядится лучше и быстрее – специалисты настоятельно не рекомендуют проводить подобные эксперименты во избежание неприятных последствий.

Кроме того, устройства могут быть только пусковыми, либо только зарядными (не производят запуска), либо комбинированными с функциями пуска и зарядки.

Различают ПЗУ и по такой характеристике, как режим работы. Традиционные – читай ручные – по большей части бытовые приборы, безусловно, и легче в применении, и дешевле. Но их ресурс не очень

велик, а использование может быть сопряжено с фатальными ошибками, приводящими к выходу оборудования из строя. Автоматические наоборот имеют надежную защиту как от человеческого фактора, так и от перегрузок, короткого замыкания и т. д. Они позволяют устанавливать силу тока и проводить другие регулировки работы ПЗУ. Топовые модели проводят еще и десульфатацию аккумулятора – удаление (разрушение посредством тока) нерастворимых кристаллов свинца, появляющихся в процессе работы на внутренних частях АКБ. Такой налет чреват самыми неприятными последствиями вплоть до поломки батареи.

Большинство моделей ПЗУ способно производить зарядку в 2 режимах: форсированном и обычном. Форсированный наиболее подходит для темпа работы в автомастерской, когда нужно срочно запустить двигателя приехавшего автомобиля, немного подзарядить АКБ, а на полноценную зарядку времени уже нет – клиент спешит поскорее уехать на отремонтированной машине. Для такого режима характерна большая сила тока, но им нельзя злоупотреблять – срок службы аккумулятора существенно сокращается от частого использования. Обычная зарядка продолжительна, но она проходит в гораздо более щадящих условиях – меньший ток оказывает не такое сильное негативное воздействие на батарею.

Резюмируя все вышеизложенное, можно заключить, что для СТО наиболее приемлемым будет профессиональное пуско-зарядное устройство с микропроцессорным управлением.

Новое портативное пуско-зарядное устройство BDV040 от Black & Decker используется с транспортными средствами, оснащенными бензиновыми и дизельными двигателями объемом от 2.0 литров. Подключение осуществляется через гнездо автомобильной сети 12 В постоянного тока или электросети переменного тока 320 В. У него имеется индикатор





уровня зарядки аккумулятора, отсек для хранения провода со штекером.

Хорошим выбором может стать цифровое пуско-зарядное устройство с микропроцессорным управлением BlueWeld Digtronic 330. Оно предназначено для зарядки аккумуляторов с напряжением 6/12/24 В, пуска двигателей легковых автомобилей, легких грузовиков и фургонов. Использование прибора не оказывает влияния на работу бортовой электроники, систем ABS, Airbag, электронного впрыска и прочих. Функция STAND BY позволяет снять клеммы с аккумулятора автомобиля и производить зарядку без потери всей информации и настроек в бортовом компьютере. Она активируется при включении в прикуриватель автомобиля.

BlueWeld Boost Pack 6800 – это в чистом виде пусковое устройство. В нем нет аккумуляторов, что позволяет, приобретая их по отдельности, персонализировать возможности запуска. Аппарат пригоден для запуска легковых автомобилей, фургонов, моторных лодок, генераторов и т. д. на 12 В и грузовых автомобилей и тракторов на 24 В. Выход на 12 В является источником энергии для аварийных ситуаций; при соединении с розеткой прикуривателя транспортного средства, держит под напряжением все контуры при замене аккумуляторов транспортных средств, имеющих аккумуляторы на 12 В. Не повреждает электронную систему транспортного средства и позволяет выполнять многочисленные операции по запуску перед последующим зарядом.

Fubag представляет профессиональные автоматические пуско-зарядные устройства линейкой Drive. Все они защищают бортовую сеть автомобиля от перенапряжения во время пуска посредством автоматической системы контроля избыточного потребления энергии, а также короткого замыкания и инверсии полярности. Наиболее интересны модели Drive 1200/24T и новинка Drive 700/24. Их

особенность – возможность проводить обслуживание в автоматическом и ручном режимах. В первом случае процесс подзарядки не требует наблюдения, аппарат обеспечивает защиту электронного оборудования автомобиля. Во втором – аппарат требует наблюдения со стороны оператора для осуществления быстрой подзарядки или для восстановления сильно разряженной аккумуляторной батареи. Режим «Start» используется для запуска автомобиля после предварительной 10-ти минутной зарядки аккумуляторной батареи.

В линейке интеллектуальных зарядных устройств от Telwin пополнение – модель T-CHARGE 10, с электронным управлением тока заряда и автоматическим прерыванием и восстановлением (PULSE-TRONIC). Предусмотрена нормальная и быстрая (BOOST) подзарядка для всех типов аккумуляторов AGM, GEL, WET 12V и 12/24V мотоциклов, автомобилей, фургонов, тракторов и лодок (выбирается один из 3 уровней тока заряда). Модель комплектуется индикатором сигнализации заряда, конца заряда, срабатывания защиты при коротком замыкании кабелей или измененной полярности. Прибор поставляется с 3 различными типами зарядных кабелей.

T-CHARGE 10 способен заряжать аккумулятор через прикуриватель автомобиля (если прикуриватель питается напрямую от аккумулятора) или же через вспомогательный генератор.

Технология PulseTronic характеризуется автоматическим контролем пошагового зарядного процесса, пульсовым поддержанием заряда, улучшенным контролем за поддержанием процесса подзарядки и защитой электронных контуров. С ее помощью реализуется подзарядка сильно разряженных аккумуляторов, полная безысровая защита от изменения полярности и коротких замыканий, уменьшенный нагрев аккумулятора в течение подзарядки (меньшие

колебания), большее время работы аккумуляторов.

SPRINT CAR – серия профессиональных ПЗУ от Helvi. Они оборудованы переключателями зарядного тока для быстрой/медленной зарядки (таймер у Sprintcar 540-640), амперметром, защитой от перегрева, внутренним предохранителем для защиты от замыкания и подключения с неправильной (реверсивной) полярностью. Различаются по величине зарядного и стартового токов, номинальной мощности.

GYS вывел на рынок новое автономное пусковое устройство Startpack 12-24. Благодаря 2 встроенным высокотехнологичным свинцовым аккумуляторам, оно обладает исключительной мощностью при 12 В или 24 В и подходит для запуска легковых автомобилей, автомобилей-фургонов и микроавтобусов. Имея небольшие габариты и оптимальное соотношение мощности, Startpack 12-24 хорошо подходит для мобильного использования (например, запуска автомобиля, припаркованного на площадке перед СТО). Startpack 12-24 за несколько часов и без надзора подзарядается на 100 % от сети. Этот аппарат оснащен всевозможными защитами для бортовой электроники, зарядного устройства, аккумуляторной батареи и пользователя. Он избегает закорачиваний и перегрузок, защищен против инверсий полярности (звуковой + световой сигнал), избегает искр во время подключения клемм. Плавкий предохранитель 20 А защищает ЗУ против аномалий сети питания.

Gystart 1224 Т – это уже полноценное ПЗУ, которое благодаря трехфазному питанию выдает сглаженный ток, близкий к линейному току аккумулятора. В качестве ЗУ в автоматическом режиме оно заряжает без надзора, обеспечивая надежную защиту аккумуляторов и бортовой электроники автомобилей. Устройство может оставаться постоянно подключенным благодаря регулированию напряжения заряда детекцией.

При зарядке вручную работа осуществляется под надзором и прерывается оператором. Это позволяет заряжать, не ограничивая напряжение, чтобы, например, зарядить батареи, слишком долго оставшиеся незаряженными, или для ускоренной зарядки.

Как ПУ Gystart 1224 Т защищает автомобиль от перенапряжения с помощью системы контроля сверхмощности запуска. Имеет дистанционное управление, для безопасности подпитываемое низким напряжением.

В ассортименте DECA особое внимание заслуживает пуско-зарядная цифровая станция Smart 3300 с микропроцессорным управлением. Она предназначена для зарядки и тестирования аккумуляторных батарей, а также для быстрого запуска автомобильных двигателей. Станция оснащена ручками для переноски. Отдельно поставляется тележка для перевозки. Устройством можно зарядить стандартные свинцовые аккумуляторы («wet»), свинцовые аккумуляторы с гелевым электролитом и необслуживаемые батареи («gel»), а также никель-кадмиевые аккумуляторы. Среди особенностей станции имеет смысл выделить хранение в памяти последнего режима зарядки (функция «STORE SET»), автоматический перезапуск текущего режима зарядки после аварийного отключения электропитания (функция «AUTOSTART»), прекращение зарядки в случае, когда батарея не зарядилась в течение 30 часов, что предотвращает выход аккумулятора из строя (функция «TIME-OVER»). К тому же станция непрерывно отслеживает состояние соединений и прекращает зарядку в случае, если аккумулятор отсоединен.

Интересны и такие возможности, как тестирование аккумуляторной батареи с безусловным переходом к зарядке/запуску (режим «Test & Go») и тестирование и отображение состояния аккумулятора. Станция оценивает состояние батареи, и, если батарея неисправна, зарядка не



производится. При удовлетворительных результатах тестирования зарядка производится (режим «Smart Tester»).

T-1020 – самое мощное пусковое устройство в линейке фирмы «Автоэлектрика». Зарядное устройство предназначено для работы с 6, 12 и 24 В аккумуляторными батареями. Это позволяет эффективно обслуживать не только автомобильные аккумуляторы, но и аккумуляторы для мотоциклов и маломерных судов. Имеются режимы «Ручной» и «Автомат» с плавной регулировкой тока зарядки аккумулятора, «Пуск», «Тест». Есть возможность проводить профилактику сульфатации пластин АКБ реверсивным током, диагностику ЭДС аккумуляторной батареи, работы генератора и реле регулятора.

Пуско-зарядное устройство T-1012A подходит для заряда в автоматическом режиме аккумуляторов

всех классов автомобилей, мотоциклов, катеров. Его интересная функция – возможность проводить диагностику степени заряженности автомобильного аккумулятора, реле регулятора без подключения к источнику питания генератора. Реализован широкий спектр защиты при нештатных ситуациях. Зарядное устройство для аккумулятора T-1012A позволяет осуществлять зарядку автомобильных аккумуляторов в широком спектре режимов.

И еще один «россиянин» – передвижное пуско-зарядное устройство «Спец СР-620». Оно оборудовано переключателем зарядного тока для быстрой/медленной зарядки, амперметром, внутренним предохранителем для защиты от замыкания и подключения с неправильной (реверсивной) полярностью, защитой от перегрева.



# В свете безопасности

*Автомобильное освещение по праву относится к одним из основных факторов, обеспечивающих безопасность дорожного движения.*

## Эдуард Столяров Фото производителей

Специалисты компании Osram приводят красноречивые цифры, говорящие сами за себя. Примерно 50 % аварий с летальным исходом происходит в ночное время. При этом, несмотря на то, что в темное время суток совершается лишь 20–30 % всех поездок, количество ночных аварий на 50 % выше. Причина вполне понятна – ночью мы видим только 5 % от того, что видим днем. К тому же при слабом освещении гораздо быстрее устают глаза. И с возрастом эта усталость растет в геометрической прогрессии.

Дневное время также таит массу опасностей. Плохая погода при солнечном свете приводит по сообщению представителей Philips к 22 % ДТП. Из них туман провоцирует 30 % аварий. А неисправное освещение, опять же по данным Osram, – каждую пятую аварию, вызванную техническими проблемами. Так стоит ли копейная экономия на лампе попусту загубленной жизни?

Сегодня на российском рынке представлено большое количество брендов автомобильных ламп. Но нужно понимать, что в Европе существует только три производителя автомобильных ламп. Это General Electric, Osram и Phillips. Все остальное это либо так называемые private labels («частные лейблы» или как говорят в России «упаковщики»), когда на заводе, принадлежащем известной корпорации, изготавливают продукцию под маркой другой компании, либо синтетические бренды озвученных выше производителей, либо неизвестно что – низкосортные товары неведомого происхождения.

То есть все технологические ноу-хау и передовые решения по большому счету сосредоточены в руках этих трех транснациональных гигантов.

Уникальность продукции Philips состоит в использовании кварцевого стекла, которое более прозрачно, чем обычное твердое стекло, и по своей при-

роде устойчивее к изменениям температуры поверхности – а именно это происходит при попадании холодных капель дождя на раскаленную поверхность фары. Благодаря этой особенности фары Philips, изготовленные из кварцевого стекла, отлично подходят для вождения в тяжелых условиях и гарантируют продолжительный срок службы. Равно, как и лампы – только включенная лампа из кварцевого стекла (нить накаливания при 2650 °C и стекло при 800 °C) способна выдержать резкие перепады температуры и не взорваться при попадании влаги через нарушения герметичности фары.

К тому же кварц полностью прозрачен. Это означает что фары и лампы, изготовленные из него, обеспечивают более высокое качество освещения по сравнению с фарами и лампами, произведенными из бесцветного стекла.

Кроме этого, все галогеновые лампы Philips имеют функцию блокировки ультрафиолета, которая препятствует попаданию вредных УФ-лучей, не оказывая влияния на качество освещения. Современная прозрачная оптика фар остается неизменной (многие знакомы с эффектом «желтения» пластиковых элементов фар, обусловленного воздействием ультрафиолета), поэтому фары Philips долгое время обеспечивают яркое и мощное освещение.

И такой аспект – применение кварцевого стекла позволяет увеличивать давление в лампе и, следовательно, обеспечивать лучшее освещение.

Основу продуктовой линейки Philips составляют автомобильные галогеновые лампы головного освещения пяти серий. Лампы Vision – бюджетная серия с наилучшим соотношением цена-качество. Они дают на 30 % больше света на дороге по сравнению с обычными галогеновыми лампами. Доступны все типы ламп: H1, H4, H7, P21W, P21/5W, R10W, R5W, W5W.

Новые лампы LongLife EcoVision обладают увеличенным в 4 раза сроком службы.

Одной пары таких ламп достаточно, чтобы, как утверждает производитель, преодолеть путь длиной до 100 000 км. Еще одна особенность LongLife EcoVision вытекает из их названия – они гораздо экологичнее своих аналогов поскольку сниженные затраты на транспортировку помогают сократить выбросы CO<sub>2</sub>; кроме того, для них используется меньшее количество упаковочного материала. Доступны следующие виды ламп EcoVision: H1, H4, H7, P21W, P21/5W, R10W, R5W, W5W.



Мощность ламп VisionPlus увеличена на 60 %. Дополнительное освещение проявляется на расстоянии 50–75 метров перед машиной – именно там, где оно так необходимо. При этом световой луч длиннее на 10–20 метров. То есть Philips VisionPlus позволяет реагировать на препятствия на дороге, различать дорожные знаки и замечать других участников движения раньше, чем при использовании других фар – по подсчетам

специалистов компании при средней скорости 80 км/ч время на принятие решения увеличивается на целую секунду. Плюс к этому VisionPlus имеют продолжительный срок службы. Благодаря совокупности этих двух факторов VisionPlus может претендовать на статус идеального предложения с высоким значением производительности. Доступны следующие виды ламп VisionPlus: H1, H4, H7, P21W, P21/5W.

Philips X-tremeVision – самые яркие из разрешенных неразрядных ламп доступных сегодня на рынке. Они дают на 100 % больше света при максимальной производительности. Достигнуть таких параметров без ущерба для ресурса ламп позволяют покрытая палладием верхняя часть и хромированное основание; специальное покрытие, препятствующее отражению; улучшенный геометрический дизайн нити накаливания; новый состав газа и адаптированное давление; кварцевое стекло с новым оптическим покрытием. Доступны в типах: H1, H4, H7.

BlueVision – это автомобильные лампы с покрытием синего цвета, позволяющим создать свет дневного типа (приближенный к ксенону). «Ультрабелый дневной свет» (наиболее белый свет с яркостью до 4000 градусов Кельвина), генерируемый лампами BlueVision ultra улучшает светоотражаемость дорожной разметки и знаков. Вождение ночью упрощается, так как водители будут меньше уставать и лучше реагировать

на ситуацию на дороге. Доступны следующие модели ламп BlueVision ultra: H1, H3, H4, H7, HB3 9005, HB4 9006, W5W, T4W и H6W.

Линейка галогеновых ламп дневного света Osram чуть шире. Самая яркая лампа – Night Breaker Plus обеспечивает на 90 % больше света и на 10 % более белый свет, что гарантирует больший визуальный комфорт и менее утомительно для глаз. Используемое при производстве ноу-хау и новый дизайн, позволили увеличить освещенность дорожного полотна на 90 %, а длину освещенной зоны почти на 35 метров. Кроме того, в новом поколении увеличен на 50 % и срок службы (в отношении к предыдущему поколению NBP). Доступны для типов: H1, H7, H3, H4, H11.



Лампа Cool Blue Hyper с цветовой температурой 5000 К дает неповторимый белый свет, на 15 % белее света стандартных «ксеноновых» ламп. При этом цветность света максимально приближенная к естественному свету. Увеличение яркости по сравнению с обычной лампой, приводящее к высококонтрастному освещению дорожного полотна, позволяет лучше раз-



личать разметку и дорожные знаки, увеличивая безопасность.

Кроме того, максимально близкий к естественному свет Cool Blue Hyper более привычен для глаз и не приводит к утомлению водителя. А оптимизированный дизайн с серебряным куполом идеальный для фар с прозрачными стеклами.

Osram Silverstar дают дополнительно 50 % света на дороге вместе с увеличением длины светового конуса до 20 м. Доступны в типах: H1, H4, H7.

Osram Cool Blue – это высококонтрастный, близкий к естественному свет (синева-то-светло-белый свет 4000 К, близкий к свету ксеноновых ламп). Он более приятен для глаз, чем традиционный свет фар. Именно поэтому использование таких ламп способствует более высокой концентрации водителя и делает поездку менее утомительной. Дорожные знаки и разметка отражаются гораздо лучше, чем, естественно, повышается безопасность в темное время суток. На 20 % по сравнению со стандартными лампами увеличена яркость. Доступны для типов: H1, H3, H4, H7, HB2, HB3, HB4.

Лампы Ultra Life характеризуются увеличенным до 3-х раз сроком службы, что подтверждается уникальной для рынка 3-летней гарантией производителя. Гарантия распространяется при соблюдении элементарнейших требований: лампа не использовалась в коммерческих целях и на коммерческих автомобилях, причем на протяжении всего срока



службы она стояла на технически исправном транспортном средстве. Доступны для типов: H1, H4, H7.

Osram Super дают на 30 % больше света на дороге и на 10 метров увеличивают освещенную зону. Доступны для типов: H1, H3, H4.

Лампы Allseason имеют специальное интерферентное покрытие. Благодаря ему видимость в тяжелых погодных условиях значительно улучшается. Желтый свет этих ламп очень подходит для вождения в тумане, в дождь, снег, «пробивая» пелену непогоды там, где эффективность обычных ламп ниже из-за рассеивания и отражения света от осадков. Среди их преимуществ на 30 % больше света на дороге (для ламп H1, H3, H4), на 10 метров больше освещенная зона и в 2 раза больше срок службы (для ламп H7). Доступны для типов: H1, H3, H4, H7.

Кроме того, в ассортименте присутствуют лампы серии Standard – лампы первичной комплектации, поставляемые как на конвейеры ведущих мировых производителей автотехники, так и на вторичный рынок. В них сочетается достойное качество, высокая яркость и длительный срок службы.

В базовую линейку автомобильных галогеновых ламп GE automotive входят

модели Megalight и Superblue. Megalight отличается улучшенной внутренней геометрией лампы, позволяющей ей давать на 30–60 % больше света, чем стандартная лампа. В рабочей зоне светового пучка Megalight обеспечивает довольно высокую освещенность, при этом не ослепляя других участников дорожного движения благодаря точной геометрии. Компания-производитель рекомендует использовать эти лампы водителям с ослабленным зрением и пожилым шоферам. Megalight имеет ту же мощность, что и стандартная лампа, и поэтому саму фару не перегревает. И еще одна полезная особенность – лампы Megalight восстанавливают достаточную освещенность дорожного полотна при помутнении стекол фар, связанном с воздействием дорожной пыли и песка. Доступны для типов: H4 и H1.



Superblue – галогенные лампы «ксеноноподобного» цвета, максимально приближенного к дневному свету и менее утомительному для глаз. Их можно отнести к семейству ламп улучшенного визуального комфорта. Они разработаны для водителей, предпочитающих яркий свет белого цвета, и способствуют лучшей концентрации внимания. Для достижения таких характеристик в Superblue используется не технология цветного покрытия, как у других производителей, а сверхчистое синее кварцевое стекло. Такое решение с одной стороны обеспечивает максимальный свето-

вой поток, с другой – устраняет возможность проникновения света нежелательных оттенков, вызванного отражением на внешней поверхности колбы. К тому же Superblue в отличие от дефлекторов не нарушают теплового баланса в фаре. В результате многочисленных исследований было установлено, что цветные пластиковые колпачки-дефлекторы, не только в два раза снижают световой поток, но и увеличивают вероятность перегрева, приводящего к повреждению оптической системы и ранней поломке ламп.

В дополнение к базовому ассортименту, GE automotive предлагает также линейку ламп премиум-класса, в основе которой лампы специальной конструкции. Эта линейка включает лампы: Extra Life, Megalight Plus, Megalight Ultra, Rally, Sportlight. Лампы данного диапазона имеют ряд дополнительных преимуществ в отношении срока службы, цветовых характеристик, устойчивости к вибрациям и потребляемой

мощности. Все они имеют маркировку E1, что обеспечивает возможность их использования на дорогах ЕС, за исключением ламп типа Rally, которые были созданы для применения в условиях бездорожья.

Megalight Plus это добавление 50–60 % света, по сравнению со стандартными галогенными лампами, что достигается посредством улучшения внутренней геометрии. Так же подобное конструктивное решение увеличивает площадь освещенной части дороги (особенно с правой стороны на расстоянии 30–80 м от машины), становятся острее контуры светового пятна, лучше видны препятствия, дорожные знаки. Снимается необходимость в дополнительных фарах. Примечательно то, что при всем этом Megalight Plus снижают нагрузку на генератор, несмотря на увеличение уровня освещенности проезжей части. Megalight Plus имеет ту же мощность, что и стандартная лампа (60/55 Ватт), и поэтому не перегревает

саму фару. Доступна для типов: H1, H4, H7, HB3, HB4.

Megalight Ultra гарантируют прирост освещенности уже на 90 %. Это стало возможно в результате использования особой конструкции нити накала, держателей и технологии обработки стекла в автомобильных лампах. Их применение снижает усталость глаз водителя при движении в темное время суток. Лампы Megalight Ultra выполнены в стильном дизайне – H7 и H4 с серебристым покрытием, лампы H1 и H4 с синим кольцом. Так же доступны для типов: H11, HB3, HB4.

Лампы Sportlight изготовлены из специально обработанного стекла небесного цвета для достижения «ксеноподобного» света фар. При их производстве задействованы передовые технологии Superblue (холодный свет) и Megalight Plus (увеличенный световой поток). Они улучшают видимость в сложных погодных условиях: туман, снегопад, проливной дождь и проч. В серию Sportlight также

входят мини-автолампы P21W, P21/5W, R5W, R10W для ярких габаритных огней, сигналов поворота и освещения салона. Доступны для типов: H1, H4, H7, HB3, HB4.

Лампы Extralife как следует из названия обладают увеличенным сроком эксплуатации (до 2-х по сравнению с обычными лампами) за счет применения более прочной спирали из подготовленного вольфрама. Конструкция крепления спирали и внутренние отражатели также выполняются с увеличением запаса прочности. Это оптимальный выбор для длительной эксплуатации и езды с постоянно включенными фарами. Доступны в типах: H1, H3, H4, H7.

Спортивные лампы Rally с увеличенной мощностью запрещены для использования на дорогах общественного пользования. Они предназначены для любителей автомобильных гонок. Стоит обратить внимание, что потребляемая мощность и температурный режим требуют специальной установки.



# «АВТОСЕРВИС 2012»

26 сентября

## Уважаемые коллеги!

Комитет по предпринимательству в автомобильной сфере, аналитическая компания ОАО «АСМ-холдинг», Национальная ассоциация предприятий технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств (НАПТО), Автомобильная Сервисная Ассоциация (АСА), а также Издательский Дом «Автомобильное Время» и Группа изданий «Макс Медиа» 5 сентября 2012 года приглашают Вас на первую международную конференцию «АВТОСЕРВИС - 2012» по теме: «Перспективы развития и повышения конкурентоспособности российского рынка послепродажного технического обслуживания автомобилей». На конференции будут рассмотрены вопросы законодательства в области техобслуживания и техосмотра транспортных средств, взаимоотношений основных игроков рынка послепродажного обслуживания автомобилей, расширения инфраструктуры обслуживания, развития нормативной и правовой базы, а также профессиональной подготовки кадров для автосервиса.

## Темы для обсуждения:

- Анализ ситуации на рынке послепродажного обслуживания, статистические показатели.
- Инфраструктура операторов технического осмотра автомобилей.  
Законодательные акты в области технического осмотра автомобилей.
- Законодательные основы для повышения конкурентоспособности авторизованной торговли автомобилями.
- ВТО: плюсы и минусы для игроков российского автомобильного рынка.
- Анализ последствий решения о взимании утилизационного сбора.
- Техническая стратегия развития рынка послепродажного обслуживания автомобилей.
- Качество профессиональной подготовки специалистов автосервиса.
- Взаимоотношения предприятий автосервиса с производителями и поставщиками запасных частей.
- Разработка новых эффективных мер для развития отрасли автосервиса:  
конкурентоспособность как жизненная необходимость.
- Страховой бизнес.

К работе форума приглашены представители Государственной Думы, Правительства Москвы, Госавтоинспекции МВД России, Министерства транспорта РФ, Минэкономразвития РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, ведущие российские аналитики, производители автокомпонентов, консалтинговых и инвестиционных компаний, деловых объединений (НАПТО, РОАД, ОАР, ААИ, и др.), а также действующие операторы техосмотра, страховые эксперты и эксперты автобизнеса, дилеры и автопроизводители, производители автосервисного оборудования и инструмента.

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться. Регистрационная форма прилагается.  
**Стоимость участия 19 900 рублей включая НДС.** Предусмотрены скидки

По всем вопросам участия в конференции обращайтесь к организаторам:  
Тел.: +7 (495) 955-90-80, 626-00-81, 626-02-87  
E-mail: [conference@maks-m.com](mailto:conference@maks-m.com), [inf@asm-holding.ru](mailto:inf@asm-holding.ru)

## Организаторы:



Аналитическая компания  
ОАО "АСМ-холдинг"



Группа изданий



НАПТО

Информационные партнеры:

АВТО

КОМПОНЕНТЫ

КУЗОВ

Спец

техника

Управление  
автобизнесом

# РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

## Первая международная конференция

### «Перспективы развития и повышения конкурентоспособности российского рынка послепродажного технического обслуживания автомобилей»

Для участия в работе форума, пожалуйста, заполните регистрационную форму и отправьте ее по адресу  
E-mail: [red@maks-m.com](mailto:red@maks-m.com)  
Или по факсу: **+7 (495) 955-90-80**

Фамилия, имя, отчество участника

Должность участника

Организация/компания

Адрес юридический/ почтовый

Контактное лицо

ИНН

КПП

Телефон

Факс

E-mail

## Платёжные реквизиты

Р/сч.

К/сч.

Банк

БИК

Ф.И.О.  
директора

Действует  
на основании

Тема доклада:

Регистрационный взнос за одного участника – **19 900 рублей, включая НДС**

Руководитель компании: \_\_\_\_\_

г. Москва

26 сентября 2012 г.

## «АВТОСЕРВИС 2012»

При получении нами данной формы Вам будет направлен договор и счет на оплату регистрационного взноса. Второму и последующим участникам от одной организации предоставляется скидка до 20 % в зависимости от количества участников. Подписчикам ОАО «АСМ-холдинг» на «Аналитический обзор» и участникам выставки «MIMS - Automechanika», а также рекламодателям и партнерам журналов «Спецтехника и коммерческий транспорт» и «Автокомпоненты» предоставляется скидка 20 %.

\*Регистрационная форма заполняется отдельно для каждого участника.  
\*Стоимость проживания в гостинице в регистрационный взнос не входит.

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дата проведения форума: 26 сентября 2012 г.

Регистрация: 9.00-10.00.

Время работы форума: 10.00-17.00.

Место проведения: Москва, ул. Кузнецкий мост, 21/5, 6 подъезд, 5 этаж, Конференц-зал.

**Документация:** участники получают пакет информационных материалов форума. Регистрационный взнос включает участие в заседаниях форума, обеспечение информационными материалами, кофе-брейк, обед. Материалы форума будут разосланы в электронном виде, без дополнительной оплаты, всем участникам в течение 3-х дней после проведения мероприятия. Отмена регистрации, заявленная до 17 сентября 2012г. обеспечит Вам возврат регистрационного взноса, за вычетом административной суммы в размере 20%. При отказе от участия в форуме в более поздний срок регистрационный взнос не возвращается.

Сайт конференции: [www.asm holding.ru](http://www.asm holding.ru)

Чтобы узнать, каким образом Вы можете присоединиться к нам в качестве СПОНСОРА и воспользоваться преимуществом наилучших маркетинговых возможностей:

## КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ:

Тел./факс: **+7 (495) 955-90-80**

**Алембаева Вера Геннадьевна**  
[a.vera@maks-m.com](mailto:a.vera@maks-m.com) +7 (926) 531-98-45

**Поторочина Тамара Алексеевна**  
[p.tamara@maks-m.com](mailto:p.tamara@maks-m.com) +7 (985) 723-98-80

**Федоткина Елена Николаевна**  
[f.elena@maks-m.com](mailto:f.elena@maks-m.com) +7 (916) 950-60-90

**Алембаева Любовь Геннадьевна**  
[a.lubov@maks-m.com](mailto:a.lubov@maks-m.com) +7 (916) 424-30-26

Подпись: \_\_\_\_\_ Дата: \_\_\_\_\_



# АНАЛИТИЧЕСКАЯ И КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОАО «АСМ-ХОЛДИНГ»

Легковые автомобили

Грузовые автомобили

Автобусы / Троллейбусы

Тракторы

Комбайны

Специальная техника

Прицепная техника

Коммунальная техника

Компоненты

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

### АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ТРАКТОРНОЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН СНГ

Аналитическая и консалтинговая компания «АСМ-холдинг» создана в 1991 году на базе Министерства автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения СССР.

Общество ведет непрерывный мониторинг отчетных показателей деятельности предприятий, получаемых, в основном, «из первых рук», т.е. непосредственно от производителей. Наличие ретроспективных рядов этих показателей, начиная с 1990 года, позволяют ОАО «АСМ-холдинг» не только проводить текущий анализ процессов, происходящих в автотракторном и сельскохозяйственном машиностроении, но и прогнозировать развитие этой отрасли в России на краткосрочную и среднесрочную перспективу.



#### АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ДАННЫХ АВТОПРОМА

МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК  
АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ  
АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ  
ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН СНГ  
ИМПОРТ-ЭКСПОРТ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ  
ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНО-ДОРОЖНОЙ И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ  
СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

#### АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ДАННЫХ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ

ТРАКТОРНОЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ  
РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН СНГ  
– Рынок тракторов в России по тяговым классам  
– Рынок комбайнов в России  
ИМПОРТ-ЭКСПОРТ ТРАКТОРОВ, КОМБАЙНОВ И СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

#### ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА И ФОРМАТ ОБЗОРА

– Ежемесячные сборники на русском или английском языках  
– В печатном или электронном виде

#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Маркетинговые отчеты по производителям и видам техники  
Индивидуальные исследования и выборки данных  
Оперативные данные по запросам  
Организация совещаний, выставок, семинаров и других деловых мероприятий в собственном конференц-зале

Компания «АСМ-холдинг» является членом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и членом НП «Объединение автопроизводителей России»

Москва, Кузнецкий мост 21/5  
www.asm-holding.ru / e-mail: inf@asm-holding.ru  
+7 (495) 626-0471, 628-0884

[www.ST-KT.com](http://www.ST-KT.com)

# Спецтехника

коммерческий транспорт



Издание  
попадающее  
точно  
в цель!

«СПЕЦТЕХНИКА и КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ» информационно-аналитический журнал бизнес-направленности для соответствующих сегментов автомобильного рынка. Цели и специфика издания обусловлены особенностями двух отраслей, которые оно объединяет. Журнал «СПЕЦТЕХНИКА и КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ» не просто связующее звено между производителем спецтехники и покупателем - это источник информации о тенденциях всей отрасли в целом.

DEMİROREN OTOMOTİV  
DEMİROREN OTOMOTİV

RUMELIA APS GROUP™



## Rumelia APS Group представила бренды Demiroren и Starco на выставке МИМС

М. Белоглядова

*На прошедшей в конце августа выставке МИМС-Автомеханика приняли участие несколько компаний из Турции, что наглядно продемонстрировало развитие турецкой отрасли автомобильных компонентов и их решительное стремление расширить свое присутствие на российском рынке.*

Компания Rumelia APS Group приняла участие в выставке МИМС совместно с ведущим турецким произво-

дителем автозапчастей – компанией Demiroren Automotive, производителем поршней и деталей дизельных двигателей.

Предприятие крупнейшего турецкого концерна Demiroren ведет свою историю с 1959 года и расположено в Стамбуле. К настоящему времени компания заняла лидирующие позиции в энергетической, строительной и топливной отраслях. Большой вес Demiroren имеет и в сфере производства автокомпонентов для коммерческой техники. Так, по итогам 2011 года оборот Demiroren Automotive в данном сегменте вырос до 3,4 млрд. долларов США. Завод в Стамбуле





занимается производством автомобильных запасных частей, а также специализируется на выпуске поршней для коммерческого транспорта. Компания обладает полным спектром оборудования для изготовления компонентов, которые используются на производстве европейских автомобилей, автобусов и судовых дизелей. Постоянное производство продукции для сегментов OEM, OES и AM позволило Demiroren Automotive стать лидером в автомобильном секторе Турции под собственными торговыми марками.

Одно из основных направлений деятельности компании – разработка и производство поршней, соответствующих стандартам мировых автопроизводителей. Предприятие располагает мощностями по полному производственному циклу деталей поршневой группы. На заводе работают литейные цеха, цеха механической обработки (высококачественное оборудование и резцы) и линии нанесения покрытий и доводки изделий. Имеется лаборатория, где осуществляется контроль качества готовой продукции и проводится тестирование новых компонентов.

Кроме того, на выставке компания Rumelia APS Group представляла бренд Starco. Под брендом Starco выпускаются детали сцепления для легкового

и коммерческого транспорта отечественных и ведущих мировых автопроизводителей. Если говорить о самом производстве, то основу линейки составляют ведомые и нажимные диски (в том числе и усиленной конструкции), маховики, комплекты сцепления и пневмогидроусилители привода сцепления. Общее количество деталей сцепления, выпускаемых под брендом Starco, насчитывает около 7000 оригинальных артикулов, более двух тысяч из которых составляют комплекты сцепления. Большая часть выпускаемой продукции находится в среднем ценовом диапазоне. В то же время качество изготовления и уровень применяемых конструкторских решений позволяют позиционировать Starco как бренд премиум-класса. Ведомые диски, выпускаемые предприятием, способны обеспечить надежную передачу крутящего момента при любых режимах эксплуатации. Это достигается благодаря комбинации различных видов фрикционных накладок, усовершенствованием материала, геометрии и методов обработки отдельных элементов, а также привнесением дополнительных конструктивных решений. В линейку ведомых дисков входят три серии: Organic, Ceramic и Kevlar. Это позволяет максимально учесть специфику работы конкретного автомобиля

и значительно увеличить эксплуатационный период работы сцепления.

Уровень организации производства на заводах, оснащенных современным оборудованием, автоматизация процессов,

эффективный менеджмент – в этих характеристиках автокомпонентных предприятий Турции нет ничего необычного. Тем не менее, именно эти прописные истины, четкая нацеленность на результат и работа на перспективу сделали отрасль автокомпонентов одним из двигателей экономики страны. Причем авторитет турецких производителей признан и на мировом уровне. Практически все компании не только поставляют свою продукцию на конвейер автопроизводителей, но и имеют разветвленную сеть дистрибьюторов, за счет чего укрепили свои позиции на рынке послепродажного обслуживания. Россия для производителей из Турции является одной из приоритетных целей для дальнейшей экспансии на вторичный рынок автокомпонентов. Для укрепления своих позиций на российском рынке турецкие промышленники уже сейчас развивают сеть дистрибьюторов и торговых партнеров и открывают новые каналы поставок.

**starco**  
Die-hard clutches

**CERAMIC** **KEVLAR** **ORGANIC**

ООО "Неубиваемые сцепления" - официальный дистрибьютор сцеплений Starco на территории России и стран СНГ:  
+7 (499) **400-2333**, +7(495) **918-5400**  
[www.starco-clutch.com](http://www.starco-clutch.com)



# АВТО КОМПОНЕНТЫ

## Подписка на журнал «АВТОКОМПОНЕНТЫ»

Оформить подписку в редакции:

- позвоните по телефону: (495) 955-90-80
  - подписку можно оформить, начиная с любого номера, в том числе с текущего;
  - получите и оплатите счет на 2012 год;
  - отправьте копию платежного поручения по факсу (495) 955-90-80 или электронной почте **distrib@maks-m.com**
- Не забудьте указать точный почтовый адрес доставки издания.

### Заполните и вырежьте квитанцию.

Укажите, какие номера Вы хотели бы получать.

Умножьте количество выбранных номеров на 80 руб.\* и внесите полученный результат в графу «сумма».

Отправьте копию оплаченной квитанции в редакцию любым удобным способом:

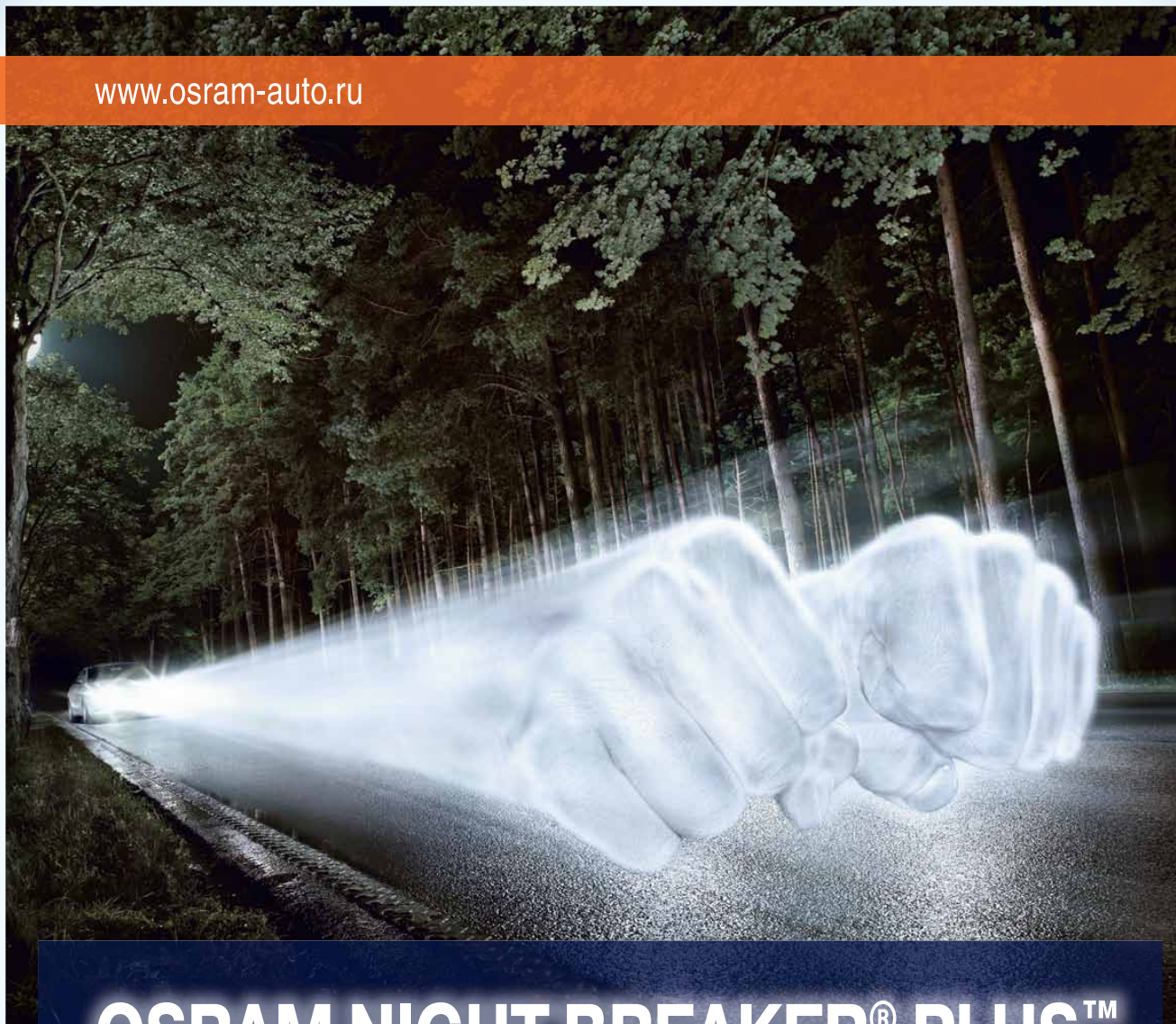
**по факсу (495) 955-90-80** или электронной почте **distrib@maks-m.com**

\* стоимомь подписки с доставкой в страны СНГ и дальнего зарубежья уточняйте в редакции



<b>Квитанция</b>	Получатель платежа: ООО "Макс Медиа" ИНН: 7727762050 КПП: 772701001 Рас.с.: 40702810700000001360 В ОАО "Промсвязьбанк" Кор.сч.: 30101810400000000555 БИК: 044525555																								
	ФИО, адрес, телефон _____ _____ _____																								
<b>Кассир</b>	Журнал "АВТОКОМПОНЕНТЫ" 2012 год																								
	<table border="1"> <tr> <th>№1</th><th>№2</th><th>№3</th><th>№4</th><th>№5</th><th>№6</th><th>№7</th><th>№8</th><th>№9</th><th>№10</th><th>№11</th><th>№12</th> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12												
	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12													
<table border="1"> <tr> <th>Вид платежа</th><th>Дата</th><th>Сумма</th> </tr> <tr> <td>Оплата подписки</td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	Вид платежа	Дата	Сумма	Оплата подписки																					
Вид платежа	Дата	Сумма																							
Оплата подписки																									
Плательщик _____																									
<b>Квитанция</b>	Получатель платежа: ООО "Макс Медиа" ИНН: 7727762050 КПП: 772701001 Рас.с.: 40702810700000001360 В ОАО "Промсвязьбанк" Кор.сч.: 30101810400000000555 БИК: 044525555																								
	ФИО, адрес, телефон _____ _____ _____																								
<b>Кассир</b>	Журнал "АВТОКОМПОНЕНТЫ" 2012 год																								
	<table border="1"> <tr> <th>№1</th><th>№2</th><th>№3</th><th>№4</th><th>№5</th><th>№6</th><th>№7</th><th>№8</th><th>№9</th><th>№10</th><th>№11</th><th>№12</th> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12												
	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12													
<table border="1"> <tr> <th>Вид платежа</th><th>Дата</th><th>Сумма</th> </tr> <tr> <td>Оплата подписки</td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	Вид платежа	Дата	Сумма	Оплата подписки																					
Вид платежа	Дата	Сумма																							
Оплата подписки																									
Плательщик _____																									

www.osram-auto.ru



# OSRAM NIGHT BREAKER® PLUS.™

## Брось вызов ночи!

- на 90% больше света
- на 10% более белый свет
- на 50% увеличен срок службы\*

**PLUS**  
Extra Lifetime



\* По сравнению с предыдущим поколением Night Breaker®

# OSRAM

увидеть мир в новом свете



реклама

**Адрес в Москве:**

115114, Москва, Летниковская ул., д.11/10, стр.1,  
тел./факс: (495) 935-70-70, (495) 935-70-76



# ПЕРЕМЕНА К ЛУЧШЕМУ

**Вы можете положиться на нас благодаря оригинальному качеству запасных частей CORTECO**

Мы поставляем оригинальные высококачественные запасные части: если Вы при ремонте своего автомобиля используете один из 18 000 продуктов производимых компанией Corteco, сальники, прокладки, детали подвески, тормозные шланги или салонные фильтры, можете быть уверены - Вы в надежных руках.

